



Adres strony internetowej, na której zamieszczona będzie specyfikacja istotnych warunków zamówienia (jeżeli dotyczy):

http://bip.muzeumslaskie.pl/kategoria_8.html

Ogłoszenie nr 333477 - 2016 z dnia 2016-10-28 r.

Katowice: Druk książek i materiałów promocyjnych OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU - Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia publicznego

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej
nie

Nazwa projektu lub programu

O zamówienie mogą ubiegać się wyłącznie zakłady pracy chronionej oraz wykonawcy, których działalność, lub działalność ich wyodrębnionych organizacyjnie jednostek, które będą realizowały zamówienie, obejmuje społeczną i zawodową integrację osób będących członkami grup społecznie marginalizowanych

nie

Należy podać minimalny procentowy wskaźnik zatrudnienia osób należących do jednej lub więcej kategorii, o których mowa w art. 22 ust. 2 ustawy Pzp, nie mniejszy niż 30%, osób zatrudnionych przez zakłady pracy chronionej lub wykonawców albo ich jednostki (w %)

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

Postępowanie przeprowadza centralny zamawiający

nie

Postępowanie przeprowadza podmiot, któremu zamawiający powierzył/powierzyli przeprowadzenie postępowania

nie

Informacje na temat podmiotu któremu zamawiający powierzył/powierzyli prowadzenie postępowania:

Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie przez zamawiających

nie

Jeżeli tak, należy wymienić zamawiających, którzy wspólnie przeprowadzają postępowanie oraz podać adresy ich siedzib, krajowe numery identyfikacyjne oraz osoby do kontaktów wraz z danymi do kontaktów:

Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej

nie

W przypadku przeprowadzania postępowania wspólnie z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej – mające zastosowanie krajowe prawo zamówień publicznych:

Informacje dodatkowe:

I. 1) NAZWA I ADRES: Muzeum Śląskie, krajowy numer identyfikacyjny 001094121, ul. ul. Tadeusza Dobrowskiego 1, 40-205 Katowice, woj. śląskie, państwo Polska, tel. 32 7799300-1, e-mail , faks .
Adres strony internetowej (URL): <http://www.muzeumslaskie.pl/>

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Inny: Instytucja kultury

I.3) WSPÓLNE UDZIELANIE ZAMÓWIENIA (jeżeli dotyczy):

Podział obowiązków między zamawiającymi w przypadku wspólnego przeprowadzania postępowania, w tym w przypadku wspólnego przeprowadzania postępowania z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej (który z zamawiających jest odpowiedzialny za przeprowadzenie postępowania, czy i w jakim zakresie za przeprowadzenie postępowania odpowiadają pozostali zamawiający, czy zamówienie będzie udzielane przez każdego z zamawiających indywidualnie, czy zamówienie zostanie udzielone w imieniu i na rzecz pozostałych zamawiających):

I.4) KOMUNIKACJA:

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów z postępowania można uzyskać pod adresem (URL)

nie

Adres strony internetowej, na której zamieszczona będzie specyfikacja istotnych warunków zamówienia

tak

http://bip.muzeumslaskie.pl/kategoria_8.html

Dostęp do dokumentów z postępowania jest ograniczony - więcej informacji można uzyskać pod adresem

nie

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przesyłać:

Elektronicznie

nie

adres

Dopuszczone jest przesłanie ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu w

inny sposób:

nie

Wymagane jest przesłanie ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu w

inny sposób:

tak

Inny sposób:

Za pośrednictwem operatora pocztowego w rozumieniu ustawy z dnia 23.11.2012 r. Prawo Pocztowne (Dz.U.poz. 1529 oraz z 2015 r. poz. 1830), osobiście lub za pośrednictwem postańca.

Adres:

Muzeum Śląskie w Katowicach, 40-205 Katowice, ul. T. Dobrowolskiego 1, budynek administracyjny, piętro 3, Sekretariat

Komunikacja elektroniczna wymaga korzystania z narzędzi i urządzeń lub formatów plików, które

nie są ogólnie dostępne

nie

Nieograniczony, pełny, bezpośredni i bezpłatny dostęp do tych narzędzi można uzyskać pod adresem: (URL)

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Druk książek i materiałów promocyjnych

Numer referencyjny: MŚ-ZP-WW-333-31/16

Przed wszczęciem postępowania o udzielenie zamówienia przeprowadzono dialog techniczny

nie

II.2) Rodzaj zamówienia: usługi

II.3) Informacja o możliwości składania ofert częściowych

Zamówienie podzielone jest na części:

Nie

II.4) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) **a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:** I) Przedmiotem zamówienia jest: druk i oprawę trzech nakładów książek: Krystyna Zachwatowicz. Scenografie teatralne, Z dziejów polskiej ilustracji panegirycznej drugiej połowy XVII wieku, Kolorowanka; druk pięciu nakładów druków promocyjnych; druk nakładu kalendarza planszowego. 1) Książka Jadwiga Rożek-Sieraczyńska Krystyna Zachwatowicz. Scenografie teatralne ISBN 978-83-62593-84-2 a) Format: 220 mm (szer.) x 270 mm (wys.) (blok po obcięciu) b) Nakład: 1000 egz. c) Objętość: 260 stron + okładka + 2 wyklejki d) Oprawa: twarda, całopapierowa, bigowana, grzbiet prosty, kapitałka czarna, folia soft touch + wybiórczo lakier UV; blok sztywnymi e) Materiały: • okładka: materiały wymagane do oprawy cało papierowej • oklejka: wysokiej jakości powlekany, bezdrzewny papier kredowany w wersji matowej – gramatura wymagana do oprawy cało papierowej • wyklejki: karton ozdobny czarny prążkowany, barwiony w masie; min. 120 max. 150 g • środek: wysokiej jakości bezdrzewny papier powlekany, o matowej powierzchni, z wysokim spulchnieniem (wolumen 1.3) i wysokiej nieprzezroczystości; naturalny, biały, bezkwasowy, odporny na starzenie, certyfikowany FSC, 135 g f) Druk: • okładka/oklejka: 5+0 (cmyk+pantone metaliczny) • środki: 4+4 (cmyk), lakier dyspersyjny matowy na całości • wyklejka: bez zadruku g) Uszlachetnienia: • okładka – na zewnątrz folia soft touch; lakier UV wybiórczo h) Inne: • wydruki próbne z całości złożone w składki • proof certyfikowany – 4 wydruki formatu A3 – z pliku przesłanego przez Zamawiającego • pakowanie i dostarczenie gotowego nakładu publikacji do siedziby Zamawiającego w pudłach kartonowych – maksymalnie po 5 egz. w każdym pudle (z dodatkowym zabezpieczeniem rogów książki tekturą) i) Termin wykonania 1000 egz. książki i dostawy do siedziby Zamawiającego: do 20 dni kalendarzowych, licząc od następnego dnia po przekazaniu przez Zamawiającego materiałów do wykonania książki Cenę za wykonanie ww. książki należy tak skalkulować, żeby obejmowała odbiór od Zamawiającego materiałów do druku, wszystkie materiały wymagane do wykonania książki; druk bloków książki, druk i wykonanie okładki; wykonanie uszlachetnień wg specyfikacji parametrów technicznych; wykonanie i dostarczenie wydruków próbnych z całości złożonych w składki, wykonanie i dostarczenie proofów z przekazanych plików, oprawę książki, pakowanie i dostarczenie wykonanego nakładu książki do siedziby Zamawiającego, zysk Wykonawcy oraz wszelkie inne koszty związane z wykonaniem książki. 2) Książka Jadwiga Bednarska Z dziejów polskiej ilustracji panegirycznej drugiej połowy XVII wieku ISBN 978-83-62593-85-9 a) Format: 160 mm (szer.) x 230 mm (wys.) (blok po obcięciu) b) Nakład: 300 egz. c) Objętość: 676 stron (424 + 252) + 4 strony okładki d) Oprawa: miękka, kartonowa,

frezowana, klejona; blok szyty i klejony (technologia hot-melt) e) Materiały: • okładka: karton jednostronnie powlekany 270 g, biały, z białym spodem • środki: 1. 424 strony (s. 1–424) – wysokiej jakości bezdrzewny papier powlekany, o matowej powierzchni, z wysokim spulchnieniem (wolumen 1.3) i wysokiej nieprzezroczystości; naturalny, biały, bezkwasowy, odporny na starzenie, certyfikowany FSC, 90 g 2. 252 strony (s. 425–676) – wysokiej jakości bezdrzewny papier powlekany, o matowej powierzchni, z wysokim spulchnieniem (wolumen 1.3) i wysokiej nieprzezroczystości; naturalny, biały, bezkwasowy, odporny na starzenie, certyfikowany FSC, 135 g f) Druk: • okładka: 2+0 (pantone 346 C+czarny) • środki: 1+1, lakier dyspersyjny matowy na całości g) Uszlachetnienia: • folia błyszcząca – str. 1 i 4 okładki h) Introligatornia: • składanie, szycie, klejenie, cięcie do formatu i) Inne: • wydruki próbne z całości złożone w składki • pakowanie i dostarczenie gotowego nakładu publikacji do siedziby Zamawiającego w pudłach kartonowych – maksymalnie po 6 egz. w każdym pudle (z dodatkowym zabezpieczeniem rogów książki tekturą) j) Termin wykonania 300 egz. książki i dostawy do siedziby Zamawiającego: do 14 dni kalendarzowych, licząc od następnego dnia po przekazaniu przez Zamawiającego materiałów do wykonania książki Cenę za wykonanie ww. książki należy tak skalkulować, żeby obejmowała odbiór od Zamawiającego materiałów do druku, wszystkie materiały wymagane do wykonania książki; druk bloków książki, druk i wykonanie okładki; wykonanie uszlachetnień wg specyfikacji parametrów technicznych; wykonanie i dostarczenie wydruków próbnych z całości złożonych w składki, oprawę książki, pakowanie i dostarczenie wykonanego nakładu książki do siedziby Zamawiającego, zysk Wykonawcy oraz wszelkie inne koszty związane z wykonaniem książki. 3) Książka Kolorowanka ISBN 978-83-62593-86-6 a) Format: 216 mm (szer.) x 280 mm (wys.) (blok po obcięciu) b) Nakład: 2000 egz. c) Objętość: 20 stron + 4 strony okładki d) Oprawa: miękka, broszurowa, szycie płaskie – zszywki po długim boku e) Materiały: • okładka: bezdrzewny, niepowlekany papier offsetowy premium, biały, 300 g • środek: bezdrzewny, niepowlekany papier offsetowy premium, biały, 240 g f) Druk: 4+4 (cmyk) g) Introligatornia: • falcowanie i składanie do formatu • szycie zszywkami metalowymi, srebrnymi h) Inne: pakowanie i dostarczenie gotowego nakładu książki do siedziby Zamawiającego w paczkach maksymalnie po 50 egz. i) Termin wykonania 2000 egz. książki i dostawy do siedziby Zamawiającego: do 14 dni kalendarzowych, licząc od następnego dnia po przekazaniu przez Zamawiającego materiałów do wykonania książki Cenę za wykonanie ww. książki należy tak skalkulować, żeby obejmowała odbiór od Zamawiającego materiałów do druku, wszystkie materiały wymagane do wykonania książki; druk bloków książki, druk i wykonanie okładki; oprawę książki, pakowanie i dostarczenie wykonanego nakładu książki do siedziby Zamawiającego, zysk Wykonawcy oraz wszelkie inne koszty związane z wykonaniem książki. 4) Druki promocyjne – 5 nakładów Druk 1: Folder „Oferta wynajmu” PL a) Format: 840 x 210 mm, bigowany 2 razy, format po złożeniu: 280 x 210 mm b) Nakład: 2000 egz. c) Papier: kreda matowa śnieżnobiała, 300 g d) Druk: 4+4 (cmyk), lakier dyspersyjny matowy 1+0 e) Introligatornia: cięcie do formatu, bigowanie, składanie f) Uszlachetnienia: 1+0 powleczenie folią matową; 1+0 lakier wybiórczy UV g) Inne: pakowanie i dostarczenie gotowego nakładu druku promocyjnego do siedziby Zamawiającego w paczkach maksymalnie po 250 egz. h) Termin wykonania 2000 egz. folderu i dostawy

do siedziby Zamawiającego: do 7 dni kalendarzowych, licząc od następnego dnia po przekazaniu przez Zamawiającego materiałów do wykonania druku Druk 2: Folder „Oferta wynajmu” EN a) Format: 840 x 210 mm, bigowany 2 razy, format po złożeniu: 280 x 210 mm b) Nakład: 2000 egz. c) Papier: kreda matowa śnieżnobiała, 300 g d) Druk: 4+4 (cmyk), lakier dyspersyjny matowy 1+0 e) Introligatornia: cięcie do formatu, bigowanie, składanie f) Uszlachetnienia: 1+0 powleczenie folią matową; 1+0 lakier wybiórczy UV g) Inne: pakowanie i dostarczenie gotowego nakładu druku promocyjnego do siedziby Zamawiającego w paczkach maksymalnie po 250 egz. h) Termin wykonania 2000 egz. folderu i dostawy do siedziby Zamawiającego: do 7 dni kalendarzowych, licząc od następnego dnia po przekazaniu przez Zamawiającego materiałów do wykonania druku Druk 3: Wkładka do folderu „Oferta wynajmu” PL a) Format: 278 x 210 mm b) Nakład: 2000 egz. c) Papier: kreda matowa śnieżnobiała, 300 g d) Druk: 4+4 (cmyk), lakier dyspersyjny matowy 1+0 e) Introligatornia: cięcie do formatu f) Uszlachetnienia: 1+0 powleczenie folią matową g) Inne: pakowanie i dostarczenie gotowego nakładu druku promocyjnego do siedziby Zamawiającego w paczkach maksymalnie po 500 egz. h) Termin wykonania 2000 egz. folderu i dostawy do siedziby Zamawiającego: do 7 dni kalendarzowych, licząc od następnego dnia po przekazaniu przez Zamawiającego materiałów do wykonania druku Druk 4: Wkładka do folderu „Oferta wynajmu” EN a) Format: 278 x 210 mm b) Nakład: 2000 egz. c) Papier: kreda matowa śnieżnobiała, 300 g d) Druk: 4+4 (cmyk), lakier dyspersyjny matowy 1+0 e) Introligatornia: cięcie do formatu f) Uszlachetnienia: 1+0 powleczenie folią matową g) Inne: pakowanie i dostarczenie gotowego nakładu druku promocyjnego do siedziby Zamawiającego w paczkach maksymalnie po 500 egz. h) Termin wykonania 2000 egz. folderu i dostawy do siedziby Zamawiającego: do 7 dni kalendarzowych, licząc od następnego dnia po przekazaniu przez Zamawiającego materiałów do wykonania druku Druk 5: Folder „Komora fumigacyjna / transport specjalistyczny” PL a) Format: 560 x 210 mm, bigowany 1 raz, format po złożeniu: 280 x 210 mm b) Nakład: 2000 egz. c) Papier: kreda matowa śnieżnobiała, 300 g d) Druk: 4+4 (cmyk), lakier dyspersyjny matowy 1+0 e) Introligatornia: cięcie do formatu, bigowanie, składanie f) Uszlachetnienia: 1+0 powleczenie folią matową; 1+0 lakier wybiórczy UV g) Inne: pakowanie i dostarczenie gotowego nakładu druku promocyjnego do siedziby Zamawiającego w paczkach maksymalnie po 250 egz. h) Termin wykonania 2000 egz. folderu i dostawy do siedziby Zamawiającego: do 7 dni kalendarzowych, licząc od następnego dnia po przekazaniu przez Zamawiającego materiałów do wykonania druku Do wszystkich pięciu nakładów druków promocyjnych: 2 proofy certyfikowane – wydruki formatu A3 – z pliku przesłanego przez Zamawiającego. Cenę za wykonanie ww. druków należy tak skalkulować, żeby obejmowała odbiór od Zamawiającego materiałów do druku, wszystkie materiały wymagane do wykonania druku promocyjnego, druk, wykonanie uszlachetnień wg specyfikacji parametrów technicznych, wykonanie i dostarczenie proofów z przekazanych plików, pakowanie i dostarczenie wykonanego nakładu danego druku promocyjnego do siedziby Zamawiającego, zysk Wykonawcy oraz wszelkie inne koszty związane z wykonaniem danego nakładu druku promocyjnego. 5) Kalendarz planszowy a) Format: 685 mm (szer.) x 470 mm (wys.) b) Nakład: 500 egz. c) Objętość: 6 kart środka + okładka (1 karta) + plecki d)

Materiały: • okładka i środek: bardzo wysokiej jakości (premium) bezdrzewny papier powlekany, o matowej powierzchni, gładzony, z wysokim spulchnieniem (wolumen 1.3) i wysokiej nieprzezroczystości; naturalny biały, bezkwasowy, odporny na starzenie, certyfikowany FSC, gramatura 250 g • plecki: karton makulaturowy szary, 380 g e) Druk: • okładka: 5+0 (cmyk + pantone metaliczny) • środek: 5+5 (cmyk + pantone metaliczny), lakier dyspersyjny matowy na całości • plecki: bez zadruku f) Introligatornia: • przycięcie do formatu, sztancowanie, spirala metalowa biała z zawieszka, spiralowanie po dłuższym boku g) Inne: • - proof certyfikowany – 2 wydruki formatu A3 – z pliku przesłanego przez Zamawiającego • - pakowanie każdego egzemplarza w worek foliowy zamykany klapką z paskiem klejącym lub foliowanie każdego egzemplarza folią termokurczliwą • - pakowanie i dostarczenie gotowego nakładu kalendarza do siedziby Zamawiającego w paczkach – maksymalnie po 20 egz. w każdej paczce h) Termin wykonania 500 egz. kalendarza i dostawy do siedziby Zamawiającego: do 18 dni kalendarzowych, licząc od następnego dnia po przekazaniu przez Zamawiającego materiałów do wykonania kalendarza. Cenę za wykonanie ww. kalendarza należy tak skalkulować, żeby obejmowała odbiór od Zamawiającego materiałów do druku, wszystkie materiały wymagane do wykonania kalendarza, druk, wykonanie i dostarczenie proofów z przekazanych plików, pakowanie i dostarczenie wykonanego nakładu kalendarza do siedziby Zamawiającego, zysk Wykonawcy oraz wszelkie inne koszty związane z wykonaniem nakładu kalendarza. Zamawiający dopuszcza wykonanie usługi druku w technologii druku offsetowego i cyfrowo-offsetowego. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania przedmiotu zamówienia, zgodnie ze wzorem umowy, który stanowi Załącznik nr 2 do niniejszej SIWZ. III) Termin wykonania przedmiotu zamówienia. Zamawiający wymaga świadczenia usług w okresie od daty zawarcia umowy do 31 grudnia 2016 r. Wykonawca zobowiązany będzie do dostarczenia przedmiotu zamówienia do siedziby Zamawiającego sukcesywnie zgodnie z zamówieniami w terminach określonych w poszczególnych zamówieniach, tj.: 1) Krystyna Zachwatowicz. Scenografie teatralne (1000 egz.) do 20 dni kalendarzowych, licząc od następnego dnia po przekazaniu przez Zamawiającego materiałów do wykonania przedmiotu umowy, ale nie później niż do 31 grudnia 2016 roku; 2) Z dziejów polskiej ilustracji panegirycznej drugiej połowy XVII wieku (300 egz.) do 14 dni kalendarzowych, licząc od następnego dnia po przekazaniu przez Zamawiającego materiałów do wykonania przedmiotu umowy, ale nie później niż do 31 grudnia 2016 roku; 3) Kolorowanka (2000 egz.) do 14 dni kalendarzowych, licząc od następnego dnia po przekazaniu przez Zamawiającego materiałów do wykonania przedmiotu umowy, ale nie później niż do 31 grudnia 2016 roku; 4) pięciu nakładów druków promocyjnych (łącznie 10 000 egz.) – każdy nakład do 7 dni kalendarzowych, licząc od następnego dnia po przekazaniu materiałów do każdego rodzaju druku oddzielnie, ale nie później niż do 31 grudnia 2016 roku; 5) kalendarza planszowego (500 egz.) do 18 dni kalendarzowych, licząc od następnego dnia po przekazaniu materiałów do druku, ale nie później niż do 31 grudnia 2016 roku. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wysyłki kilku plików (zamówień) w tym samym czasie (np. w tym samym dniu) i w takim przypadku Wykonawcę obowiązuje każdorazowo termin wykonania zawarty w opisie przedmiotu zamówienia dla danego rodzaju druku oddzielnie. Terminy wykonania nie mogą ulegać z tego tytułu

jakiemukolwiek wydłużeniu. Szczegóły dotyczące terminu realizacji przedmiotu zamówienia zostały określone we wzorze umowy, który stanowi Załącznik nr 2 do niniejszej SIWZ. II) Miejsce realizacji: Muzeum Śląskie w Katowicach ul. Tadeusza Dobrowolskiego 1, 40-205 Katowice. IV) Termin gwarancji: Zamawiający wymaga udzielenia minimum 12 miesięcy na przedmiot zamówienia. Termin gwarancji rozpoczyna się z chwilą podpisania przez Zamawiającego protokołu odbioru jakościowego bez zastrzeżeń.

II.5) Główny kod CPV: 79823000-9

II.6) Całkowita wartość zamówienia (jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):

Wartość bez VAT:

Waluta:

(w przypadku umów ramowych lub dynamicznego systemu zakupów – szacunkowa całkowita maksymalna wartość w całym okresie obowiązywania umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów)

II.7) Czy przewiduje się udzielenie zamówień, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 i 7 lub w art. 134 ust. 6 pkt 3 ustawy Pzp: nie

II.8) Okres, w którym realizowane będzie zamówienie lub okres, na który została zawarta umowa ramowa lub okres, na który został ustanowiony dynamiczny system zakupów:

data zakończenia: 31/12/2016

II.9) Informacje dodatkowe:

SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM

III.1) WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

III.1.1) Kompetencje lub uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów

Określenie warunków: Zamawiający nie określa warunku udziału w postępowaniu w tym zakresie

Informacje dodatkowe

III.1.2) Sytuacja finansowa lub ekonomiczna

Określenie warunków: Zamawiający nie określa warunku udziału w postępowaniu w tym zakresie

Informacje dodatkowe

III.1.3) Zdolność techniczna lub zawodowa

Określenie warunków: Wykonawca spełni warunek, jeżeli wykáže, że wykonał w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, co najmniej jedną usługę drukowania w technice offsetowej lub cyfrowo-offsetowej i oprawy książek, usługę świadczoną sukcesywnie na podstawie jednej umowy, o wartości co najmniej 35.000,00 zł łącznie z podatkiem od towarów i usług (VAT) obejmującej druk wraz z oprawą jednej lub wielu książek.

Zamawiający wymaga od wykonawców wskazania w ofercie lub we wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu imion i nazwisk osób wykonujących czynności przy realizacji zamówienia wraz z informacją o kwalifikacjach zawodowych lub doświadczeniu tych osób: nie

Informacje dodatkowe:

III.2) PODSTAWY WYKLUCZENIA

III.2.1) Podstawy wykluczenia określone w art. 24 ust. 1 ustawy Pzp

III.2.2) Zamawiający przewiduje wykluczenie wykonawcy na podstawie art. 24 ust. 5 ustawy

Pzp tak

Zamawiający przewiduje następujące fakultatywne podstawy wykluczenia:

(podstawa wykluczenia określona w art. 24 ust. 5 pkt 1 ustawy Pzp)

(podstawa wykluczenia określona w art. 24 ust. 5 pkt 4 ustawy Pzp)

III.3) WYKAZ OŚWIADCZEŃ SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W CELU WSTĘPNEGO

POTWIERDZENIA, ŻE NIE PODLEGA ON WYKLUCZENIU ORAZ SPEŁNIA WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ SPEŁNIA KRYTERIA SELEKCJI

Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu oraz spełnianiu warunków udziału w postępowaniu

tak

Oświadczenie o spełnianiu kryteriów selekcji

nie

III.4) WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW , SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W POSTĘPOWANIU NA WEZWANIE ZAMAWIAJACEGO W CELU POTWIERDZENIA OKOLICZNOŚCI, O KTÓRYCH MOWA W ART. 25 UST. 1 PKT 3 USTAWY PZP:

Zamawiający przed udzieleniem zamówienia, nie wezwie wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia aktualnych na dzień złożenia oświadczeń lub dokumentów potwierdzających okoliczności, o których mowa w art. 25 ust. 1 ustawy Pzp. W zakresie braku podstaw wykluczenia (z zastrzeżeniem art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp) Zamawiający oprze się na treści oświadczenia, o którym mowa w rozdz. VII pkt 1 SIWZ.

III.5) WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W POSTĘPOWANIU NA WEZWANIE ZAMAWIAJACEGO W CELU POTWIERDZENIA OKOLICZNOŚCI, O KTÓRYCH MOWA W ART. 25 UST. 1 PKT 1 USTAWY PZP

III.5.1) W ZAKRESIE SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

Zamawiający przed udzieleniem zamówienia, nie wezwie wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia aktualnych na dzień złożenia oświadczeń lub dokumentów potwierdzających okoliczności, o których mowa w art. 25 ust. 1 ustawy Pzp. Zamawiający oprze się na treści oświadczenia, o którym mowa w rozdz. VII pkt 1 SIWZ.

III.5.2) W ZAKRESIE KRYTERIÓW SELEKCJI:**III.6) WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W POSTĘPOWANIU NA WEZWANIE ZAMAWIAJĄCEGO W CELU POTWIERDZENIA OKOLICZNOŚCI, O KTÓRYCH MOWA W ART. 25 UST. 1 PKT 2 USTAWY PZP****III.7) INNE DOKUMENTY NIE WYMIENIONE W PKT III.3) - III.6)**

1. Jeden egzemplarz książki - w celu dokonania oceny ofert w kryterium „Jakość”, Wykonawca wraz z ofertą zobowiązany jest złożyć (wykonany przez siebie przykładowy) jeden egzemplarz książki o parametrach technicznych jak najbardziej zbliżonych do parametrów zamieszczonych w opisie przedmiotu zamówienia, tzn. jeden egzemplarz książki, która została wydrukowana techniką druku offsetowego lub cyfrowo-offsetowego, o druku okładki i środka publikacji w co najmniej czterech kolorach (CMYK), zawierającej ilustracje i/lub zdjęcia wykonane w co najmniej czterech kolorach (CMYK), wykonanej w oprawie twardej, blok szyty i klejony z oprawą, na okładce z folią matową lub folią soft touch oraz wybiórczym lakierem UV. Egzemplarz książki stanowi integralną część oferty. Wykonawca w celu potwierdzenia, że złożona wraz z ofertą książka została przez niego wykonana, musi przedstawić dowód. Dowodem może być wpis w stopce redakcyjnej lub inny dokument, który potwierdzi, że książkę złożoną wraz z ofertą wykonał wykonawca. Zamawiający informuje, że dostarczona wraz z ofertą książka w celu dokonania oceny w kryterium „jakość” nie będzie podlegać zwrotowi.
2. Zobowiązanie innych podmiotów do oddania Zamawiającemu niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia, zgodnie z zapisami rozdz. V ust. 4 SIWZ.
3. Jeżeli uprawnienie do podpisania oferty, względnie do podpisania innych oświadczeń lub dokumentów składanych wraz z ofertą, nie wynika z właściwego rejestru lub centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej do oferty Wykonawca jest zobowiązany dołączyć stosowne pełnomocnictwo. Pełnomocnictwo Wykonawca składa w oryginale lub kopii poświadczony notarialnie.
4. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie (np. konsorcja, spółki cywilne) – należy ustanowić pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo do reprezentowania ich w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego oraz dołączyć do oferty prawidłowo sporządzone pełnomocnictwo (w oryginale lub kopii poświadczony notarialnie) lub umowę – nie dotyczy spółki cywilnej, o ile upoważnienie/pełnomocnictwo do występowania w imieniu tej spółki wynika z dołączonej do oferty umowy spółki bądź wszyscy wspólnicy podpiszą ofertę. Oferta musi być podpisana w taki sposób, by prawnie zobowiązywała wszystkich Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie (przez każdego z wykonawców lub pełnomocnika).
- 5.

Zgodnie z art. 24 ust. 11 ustawy Pzp Wykonawca, w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia na stronie internetowej informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 ustawy Pzp, przekaze Zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej co Wykonawcy, którzy złożyli oferty w niniejszym postępowaniu, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp. Oświadczenie należy złożyć w oryginale. Wraz ze złożeniem oświadczenia, Wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym Wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia. Wzór informacji o braku przynależności do grupy kapitałowej stanowi Załącznik nr 4 do SIWZ.

SEKCJA IV: PROCEDURA

IV.1) OPIS

IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia: przetarg nieograniczony

IV.1.2) Zamawiający żąda wniesienia wadium:

nie

IV.1.3) Przewiduje się udzielenie zaliczek na poczet wykonania zamówienia:

nie

IV.1.4) Wymaga się złożenia ofert w postaci katalogów elektronicznych lub dołączenia do ofert katalogów elektronicznych:

nie

Dopuszcza się złożenie ofert w postaci katalogów elektronicznych lub dołączenia do ofert katalogów elektronicznych:

nie

Informacje dodatkowe:

IV.1.5.) Wymaga się złożenia oferty wariantowej:

nie

Dopuszcza się złożenie oferty wariantowej

nie

Złożenie oferty wariantowej dopuszcza się tylko z jednoczesnym złożeniem oferty zasadniczej:

nie

IV.1.6) Przewidywana liczba wykonawców, którzy zostaną zaproszeni do udziału w postępowaniu

(przetarg ograniczony, negocjacje z ogłoszeniem, dialog konkurencyjny, partnerstwo innowacyjne)

Liczba wykonawców

Przewidywana minimalna liczba wykonawców

Maksymalna liczba wykonawców

Kryteria selekcji wykonawców:

IV.1.7) Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów:

Umowa ramowa będzie zawarta:

Czy przewiduje się ograniczenie liczby uczestników umowy ramowej:

nie

Informacje dodatkowe:

Zamówienie obejmuje ustanowienie dynamicznego systemu zakupów:

nie

Informacje dodatkowe:

W ramach umowy ramowej/dynamicznego systemu zakupów dopuszcza się złożenie ofert w formie katalogów elektronicznych:

nie

Przewiduje się pobranie ze złożonych katalogów elektronicznych informacji potrzebnych do sporządzenia ofert w ramach umowy ramowej/dynamicznego systemu zakupów:

nie

IV.1.8) Aukcja elektroniczna

Przewidziane jest przeprowadzenie aukcji elektronicznej (przetarg nieograniczony, przetarg ograniczony, negocjacje z ogłoszeniem) nie

Należy wskazać elementy, których wartości będą przedmiotem aukcji elektronicznej:

Przewiduje się ograniczenia co do przedstawionych wartości, wynikające z opisu przedmiotu zamówienia:

nie

Należy podać, które informacje zostaną udostępnione wykonawcom w trakcie aukcji elektronicznej oraz jaki będzie termin ich udostępnienia:

Informacje dotyczące przebiegu aukcji elektronicznej:

Jaki jest przewidziany sposób postępowania w toku aukcji elektronicznej i jakie będą warunki, na jakich

wykonawcy będą mogli licytować (minimalne wysokości postąpień):

Informacje dotyczące wykorzystywanego sprzętu elektronicznego, rozwiązań i specyfikacji technicznych w zakresie połączeń:

Wymagania dotyczące rejestracji i identyfikacji wykonawców w aukcji elektronicznej:

Informacje o liczbie etapów aukcji elektronicznej i czasie ich trwania:

Aukcja wieloetapowa

etap nr czas trwania etapu

Czy wykonawcy, którzy nie złożyli nowych postąpień, zostaną zakwalifikowani do następnego etapu: nie

Warunki zamknięcia aukcji elektronicznej:

IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT

IV.2.1) Kryteria oceny ofert:

IV.2.2) Kryteria

Kryteria Znaczenie

Cena 50

Jakość 50

IV.2.3) Zastosowanie procedury, o której mowa w art. 24aa ust. 1 ustawy Pzp (przetarg nieograniczony)

tak

IV.3) Negocjacje z ogłoszeniem, dialog konkurencyjny, partnerstwo innowacyjne

IV.3.1) Informacje na temat negocjacji z ogłoszeniem

Minimalne wymagania, które muszą spełniać wszystkie oferty:

Przewidziane jest zastrzeżenie prawa do udzielenia zamówienia na podstawie ofert wstępnych bez przeprowadzenia negocjacji nie

Przewidziany jest podział negocjacji na etapy w celu ograniczenia liczby ofert: nie

Należy podać informacje na temat etapów negocjacji (w tym liczbę etapów):

Informacje dodatkowe

IV.3.2) Informacje na temat dialogu konkurencyjnego

Opis potrzeb i wymagań zamawiającego lub informacja o sposobie uzyskania tego opisu:

Informacja o wysokości nagród dla wykonawców, którzy podczas dialogu konkurencyjnego przedstawili rozwiązania stanowiące podstawę do składania ofert, jeżeli zamawiający przewiduje nagrody:

Wstępny harmonogram postępowania:

Podział dialogu na etapy w celu ograniczenia liczby rozwiązań: nie

Należy podać informacje na temat etapów dialogu:

Informacje dodatkowe:

IV.3.3) Informacje na temat partnerstwa innowacyjnego

Elementy opisu przedmiotu zamówienia definiujące minimalne wymagania, którym muszą odpowiadać wszystkie oferty:

Podział negocjacji na etapy w celu ograniczeniu liczby ofert podlegających negocjacom poprzez zastosowanie kryteriów oceny ofert wskazanych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia:

nie

Informacje dodatkowe:

IV.4) Licytacja elektroniczna

Adres strony internetowej, na której będzie prowadzona licytacja elektroniczna:

Adres strony internetowej, na której jest dostępny opis przedmiotu zamówienia w licytacji elektronicznej:

Wymagania dotyczące rejestracji i identyfikacji wykonawców w licytacji elektronicznej, w tym wymagania techniczne urządzeń informatycznych:

Sposób postępowania w toku licytacji elektronicznej, w tym określenie minimalnych wysokości postępień:

Informacje o liczbie etapów licytacji elektronicznej i czasie ich trwania:

Licytacja wieloetapowa

etap nr czas trwania etapu

Wykonawcy, którzy nie złożyli nowych postępień, zostaną zakwalifikowani do następnego etapu: nie

Termin otwarcia licytacji elektronicznej:

Termin i warunki zamknięcia licytacji elektronicznej:

Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego, albo ogólne warunki umowy, albo wzór umowy:

Wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy:

Informacje dodatkowe:

IV.5) ZMIANA UMOWY

Przewiduje się istotne zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy: tak

Należy wskazać zakres, charakter zmian oraz warunki wprowadzenia zmian:

1. Zmiana treści Umowy może nastąpić wyłącznie w granicach unormowania art. 144 ust. 1 ustawy Pzp za zgodą obu Stron i pod rygorem nieważności wymaga formy pisemnego aneksu, skutecznego po podpisaniu przez obie Strony. 2. Zamawiający może wyrazić zgodę na dokonanie istotnych zmian postanowień zawartej Umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy, wyłącznie w sytuacji: 2.1. zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację Umowy; 2.2. zmiany parametrów technicznych charakterystycznych dla objętego proponowaną zmianą elementu usługi, jednakże pod warunkiem zaproponowania przez Wykonawcę parametrów nie gorszych od opisanych przez Zamawiającego w dokumentacji postępowania poprzedzającego zawarcie Umowy, z tym zastrzeżeniem, iż zmiana nie będzie miała wpływu na zmianę ceny brutto wskazanej w § 5 ust. 1 Umowy oraz cen poszczególnych rodzajów druków wskazanych w Załączniku 2 do umowy; 2.3. Wydłużenie terminu wykonania druku i dostawy nakładów książek, nakładów druków promocyjnych lub nakładu kalendarza w przypadku kiedy zawarcie umowy z przyczyn niezależnych od Wykonawcy i Zamawiającego nastąpi w czasie, w którym, termin realizacji danej pozycji będzie niemożliwy do zrealizowania do dnia 31.12.2016 r. przy zachowaniu terminów określonych w § 4 ust. 4 Umowy. Termin realizacji danej pozycji zostanie wydłużony wyłącznie o okres dni przekraczających dzień 31.12.2016 r. plus 1 dzień kalendarzowy; 2.4 zmiany terminu realizacji przedmiotu umowy, gdy brak możliwości dochowania pierwotnego terminu wynika z przyczyn działania siły wyższej. Przez siłę wyższą strony rozumieją okoliczności niemożliwe do przewidzenia w chwili zawierania umowy, niezależne od woli stron, na których powstanie żadna ze stron nie miała wpływu i których powstaniu nie mogła zapobiec. Za siłę wyższą uważa się w szczególności: klęski żywiołowe, katastrofy, mobilizację, embargo, zamknięcie granic. Wykonawca na piśmie przedstawi okoliczności uniemożliwiające dochowanie terminu wynikającego z oferty. Termin zostanie wydłużony wyłącznie o okres działania siły wyższej; 2.5 ewentualnej zmiany sposobu wykonania zamówienia z samodzielnego wykonania przez Wykonawcę, na wykonanie z udziałem podwykonawców, zmiany zakresu zamówienia powierzonego do

wykonania podwykonawcom, a także zmiany podwykonawcy, z zastrzeżeniem postanowień § 2 ust. 4 niniejszej umowy; 2.6 ustawowej zmiany stawek podatku od towarów i usług (VAT) w okresie obowiązywania umowy. Zamawiający nie dopuszcza możliwości zwiększenia kwoty, o której mowa w § 5 ust. 1 Umowy.

IV.6) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

IV.6.1) Sposób udostępniania informacji o charakterze poufnym (jeżeli dotyczy):

Środki służące ochronie informacji o charakterze poufnym

IV.6.2) Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu:

Data: 07/11/2016, godzina: 14:00,

Skrócenie terminu składania wniosków, ze względu na pilną potrzebę udzielenia zamówienia (przetarg nieograniczony, przetarg ograniczony, negocjacje z ogłoszeniem):

nie

Wskazać powody:

Język lub języki, w jakich mogą być sporządzane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu

> Polski

IV.6.3) Termin związania ofertą: okres w dniach: 30 (od ostatecznego terminu składania ofert)

IV.6.4) Przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku nieprzyznania środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej oraz niepodlegających zwrotowi środków z pomocy udzielonej przez państwa członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), które miały być przeznaczone na sfinansowanie całości lub części zamówienia: nie

IV.6.5) Przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, jeżeli środki służące sfinansowaniu zamówień na badania naukowe lub prace rozwojowe, które zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia, nie zostały mu przyznane nie

IV.6.6) Informacje dodatkowe: