



Katowice, 13.04.2016
MŚ-ZP-EG-333-8/16

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na: „Druk materiałów promocyjno-informacyjnych dla Muzeum Śląskiego w Katowicach” Część I - druk materiałów promocyjno-informacyjnych w technikach offsetowej i cyfrowej.
Numer postępowania: MŚ-ZP-EG-333-8/16.

Na podstawie przepisu art. 92 ust 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity - Dz. U. z 2015 r., poz. 2164) Zamawiający zawiadamia, że w prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na: „Druk materiałów promocyjno-informacyjnych dla Muzeum Śląskiego w Katowicach” Część I - druk materiałów promocyjno-informacyjnych w technikach offsetowej i cyfrowej. Numer postępowania: MŚ-ZP-EG-333-8/16, dokonał wyboru oferty najkorzystniejszej złożonej przez wykonawcę, którym jest: PASAŻ Spółka z o. o., z siedzibą przy ul. Rydlówka 24, 30-362 Kraków.

CENA OFERTY - 240.563,40 zł.

UZASADNIENIE:

- 1) PRAWNE DOKONANIA WYBORU:
art. 91 ust. 1 ustawy - zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.
- 2) FAKTYCZNE DOKONANIA WYBORU:
Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza wykazał na dzień składania ofert, że spełnił warunki udziału w postępowaniu i wykazał brak podstaw do wykluczenia z postępowania. Zamawiający stwierdził, że treść oferty odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia, że spełnia wszystkie warunki i wymagania zawarte w SIWZ oraz uzyskała najwyższą łączną liczbę punktów w kryterium „ceny” i „jakości” - 96,80 punktu.



Muzeum Śląskie w Katowicach
a: 40-205 Katowice, ul. T. Dobrowolskiego 1
t: 32 779 93 00 / f: 32 779 93 67
e: dyrekcja@muzeumslaskie.pl
w: muzeumslaskie.pl



Śląskie.
Pozytywna energia

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego.

Muzeum Śląskie jest instytucją kultury Samorządu Województwa Śląskiego współprowadzoną przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Oferty w tym postępowaniu złożyli:

1. DRUKARNIA „KWADRAT” Spółka Cywilna Paweł Sierotowicz, Małgorzata Sierotowicz z siedzibą przy ul. Lwowskiej 218 B, 33-300 Nowy Sącz - oferta oznaczona numerem 2;
2. PASAŻ Spółka z o. o., z siedzibą przy ul. Rydlówka 24, 30-362 Kraków - oferta oznaczona numerem 3;
3. TONDO POLIGRAFIA REKLAMA Zbigniew Kozuba z siedzibą przy ul. Okrzei 14/1, 44-100 Gliwice - oferta oznaczona numerem 4.

1.1. w kryterium „Cena” oferty uzyskały następującą ilość punktów:

Oferta oznaczona numerem 2	35,20 punktu;
Oferta oznaczona numerem 3	36,80 punktu;
Oferta oznaczona numerem 4	40,00 punktów.

1.2. w kryterium „Jakość” oferty uzyskały następującą ilość punktów:

Oferta oznaczona numerem 2	60,00 punktów;
Oferta oznaczona numerem 3	60,00 punktów;
Oferta oznaczona numerem 4	54,00 punkty.

1.3. Łącznie w kryterium „Ceny” i „Jakości” oferty uzyskały następującą liczbę punktów:

Oferta oznaczona numerem 2	95,20, punktu;
Oferta oznaczona numerem 3	96,80 punktu;
Oferta oznaczona numerem 4	94,00 punkty.

Zamawiający nie odrzucił żadnej oferty.

Zamawiający nie wykluczył żadnego wykonawcy.

Podpisanie umowy może nastąpić po dniu 19.04.2016 r.

Kamila Cieśla
Kamila Cieśla
Zastępca Dyrektora
Muzeum Śląskiego w Katowicach