



Katowice, dnia 24.05.2017 r.
MŚ-ZP-WW-333-12/17

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: „Druk materiałów promocyjno-informacyjnych dla Muzeum Śląskiego w Katowicach”.

Działając na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz.U. z 2015 r., poz. 2164 ze zm.), zwanej dalej ustawą Pzp, Zamawiający informuje, że w postępowaniu wskazanym powyżej:

1. w części I zamówienia dokonał wyboru oferty najkorzystniejszej złożonej przez Wykonawcę Dekor Sp. z o.o. Sp. K., ul. Komorowicka 110, 43-300 Bielsko-Biała,

UZASADNIENIE:

PRAWNE DOKONANIA WYBORU: art. 91 ust. 1 ustawy Pzp: „Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia”.

FAKTYCZNE DOKONANIA WYBORU: Wykonawca wykazał spełnianie warunków udziału w postępowaniu i brak podstaw do wykluczenia z postępowania. Treść oferty odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia (SIWZ), jest zgodna z ustawą Pzp, oferta jest ważna i spełnia wszystkie warunki i wymagania Zamawiającego określone w SIWZ. W porównaniu z drugą złożoną ofertą w tym postępowaniu, oferta ta jest dla Zamawiającego ofertą najkorzystniejszą - otrzymała 98,46 pkt. Zamawiający dysponuje środkami finansowymi na realizację zamówienia.



Wykaz Wykonawców, którzy złożyli oferty w części I postępowania wraz z punktacją przyznaną ofertom przedstawia poniższa tabela:

Nr oferty	Firma (nazwa lub nazwisko) oraz adres Wykonawcy	Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert		RAZEM (w punktach)
		Cena „C” max 60 pkt.	Jakość „J” max 40 pkt.	
4.	Dekor Sp. z o.o. Sp. K. ul. Komorowicka 110 43-300 Bielsko-Biała	60,00 pkt	38,46 pkt.	98,46 pkt.
6.	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Ustługowe Janusz Ciosek Wielka Reklama ul. Wojska Polskiego 45 98-300 Wieluń	54,81 pkt	35,38 pkt.	90,20 pkt.

2. w części II zamówienia dokonał wyboru oferty najkorzystniejszej złożonej przez Wykonawcę Media Studio Reklamy Drukarnia Rafał Przybylak, al. Kottłataja 73, 42-500 Będzin,

UZASADNIENIE:

PRAWNE DOKONANIA WYBORU: art. 91 ust. 1 ustawy Pzp: „Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia”.

FAKTYCZNE DOKONANIA WYBORU: Wykonawca wykazał spełnianie warunków udziału w postępowaniu i brak podstaw do wykluczenia z postępowania. Treść oferty odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia (SIWZ), jest zgodna z ustawą Pzp, oferta jest ważna i spełnia wszystkie warunki i wymagania Zamawiającego określone w SIWZ. W porównaniu z innymi ofertami złożonymi w tym postępowaniu, oferta ta jest dla Zamawiającego ofertą najkorzystniejszą - otrzymała 79,29 pkt. Zamawiający dysponuje środkami finansowymi na realizację zamówienia.

Wykaz Wykonawców, którzy złożyli oferty w części II postępowania wraz z punktacją przyznaną ofertom przedstawia poniższa tabela:

Nr oferty	Firma (nazwa lub nazwisko) oraz adres Wykonawcy	Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert		RAZEM (w punktach)
		Cena „C” max 50 pkt.	Jakość „J” max 50 pkt.	
1.	Pasaż Sp. z o.o. ul. Rydlówka 24 30-363 Kraków	Oferta odrzucona		
2.	Drukarnia „SIL-VEG-DRUK” s.c. ul. Niegolewskich 12 42-700 Lubliniec	Oferta odrzucona		
3.	Business Point Sp. z o.o. ul. Wolska 84/86 lok. 108 01-141 Warszawa	Oferta odrzucona		
5.	ZAPOL Sobczyk Spółka Jawna ul. Piastów 42 71-062 Szczecin	17,00	41,68	58,68

7.	Media Studio Reklamy Drukarnia Rafał Przybylak al. Kottłajka 73 42-500 Będzin	40,00	39,29	79,29
8.	Drukarnia Częstochowskie Zakłady Graficzne Sp. z o.o. al. NMP 52 42-200 Częstochowa	45,64	30,96	76,60

Dyrektor Muzeum Śląskiego

Alicja Knast

