



Katowice, 09.11.2015 r.  
MŚ-ZP-DKB-333-47/15

## INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: Postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem „Druk offsetowy i cyfrowy wraz z oprawą publikacji książkowych dla Muzeum Śląskiego w Katowicach - z podziałem na trzy części” w zakresie części A przedmiotu zamówienia, nr postępowania MŚ-ZP-DKB-333-47/15

Na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity - Dz. U. z 2013 r., poz. 907, ze zmianami), dalej ustawy, Zamawiający zawiadamia, że w prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego pn.: „Druk offsetowy i cyfrowy wraz z oprawą publikacji książkowych dla Muzeum Śląskiego w Katowicach - z podziałem na trzy części”

- I. **dokonał wyboru oferty najkorzystniejszej:**  
dla Części A przedmiotu zamówienia, pn.: „Druk i oprawa trzech tytułów książek: *Wille miejskie Katowic; Organizacja i ewidencja personalna 1. Pułku Strzelców Bytomskich oraz Baonu Szturmowego Bytomskiego (styczeń - kwiecień 1921). Teksty źródłowe; Z głębi. Artyści Muzeum Śląskiemu*” złożonej przez wykonawcę, którym jest:  
**Drukarnia Biały Kruk Milewscy Sp. j., ul. Tygrysia 50, Sobolewo, 15-509 Białystok**

### UZASADNIENIE:

- 1) **PRAWNE DOKONANIA WYBORU:**  
art. 91 ust. 1 ustawy - zamawiający wybrał ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w SIWZ.
- 2) **FAKTYCZNE DOKONANIA WYBORU:**  
Wykonawca wykazał na dzień składania ofert spełnianie warunków udziału w postępowaniu i brak podstaw do wykluczenia. Treść oferty odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia, jest zgodna z ustawą, oferta jest ważna i spełnia wszystkie warunki i wymagania zamawiającego określone w SIWZ. Oferta jest jedyną ważną ofertą złożoną w tym postępowaniu.

W oparciu o kryteria oceny ofert określone w SIWZ:

- 1- cena - 60%, oferta uzyskała 60 punktów;
  - 2- jakość - 40%, oferta uzyskała 40 punktów;
- Łącznie zatem oferta uzyskała - 100 punktów.**



- II. Informacje zawierające nazwy (firmy), siedziby i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert zawierającym punktację:

Kryterium: cena 60 %, jakość 40 %

| Nr oferty: | Firma (nazwa lub nazwisko) oraz adres Wykonawcy  | Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert |                | RAZEM    |
|------------|--|---|----------------|----------|
|            |  | Cena 60%  | Jakość „J” 40% |          |
| 1          | Alnus Sp. z o.o.<br>Ul. Wróblowicka 63<br>30-698 Kraków                                  | ---   | ---            | ---      |
| 2          | Pasaż Sp. z o.o.<br>Ul. Rydlówka 24<br>30-363 Kraków                                     | ---   | ---            | ---      |
| 3          | Drukarnia Biały Kruk<br>Milewscy Sp. j.<br>Ul. Tygrysia 50, Sobolewo<br>15-509 Białystok | 60 pkt  | 40 pkt         | 100 pkt. |
| 4          | Drukarnia Archidiecezjalna<br>Ul. Wita Stwosza 11<br>40-042 Katowice                     | ---   | ---            | ---      |

Dyrektor Muzeum Śląskiego



Alicja Knast