



Unia Europejska

Publikacja Suplementu do Dziennika Urzędowego Unii Europejskiej

2, rue Mercier, 2985 Luxembourg, Luksemburg

Faks: +352 29 29 42 670

E-mail: ojs@publications.europa.eu

Informacje i formularze on-line: <http://simap.europa.eu>

Ogłoszenie o wynikach konkursu

Niniejsze ogłoszenie objęte jest przepisami:

dyrektywy 2004/18/WE
dyrektywy 2004/17/WE (zamówienia sektorowe)

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1) Nazwa, adresy i punkty kontaktowe:

Oficjalna nazwa: [Muzeum Śląskie](#)

Krajowy numer identyfikacyjny: *(jeżeli jest znany)*

Adres pocztowy: [Al.W.Korfantego 3](#)

Miejscowość: [Katowice](#)

Kod pocztowy: [40-005](#)

Państwo: [Polska \(PL\)](#)

Punkt kontaktowy:

Tel.: [+48 327799345](#)

Osoba do kontaktów: [Łukasz Dziąbek - Sekretarz Konkursu](#)

E-mail: konkurs@muzeumslaskie.pl

Faks: [+48 327799367](#)

Adresy internetowe: *(jeżeli dotyczy)*

www.muzeumslaskie.pl

I.2) Rodzaj instytucji zamawiającej

- Ministerstwo lub inny organ krajowy lub federalny, w tym jednostki regionalne i lokalne
- Agencja/urząd krajowy lub federalny
- Organ władzy regionalnej lub lokalnej
- Agencja/urząd regionalny lub lokalny
- Podmiot prawa publicznego
- Instytucja/agencja europejska lub organizacja międzynarodowa
- Inna: *(proszę określić)*
[Instytucja Kultury](#)

I.3) Główny przedmiot lub przedmioty działalności

(w przypadku ogłoszenia publikowanego przez instytucję zamawiającą)	(w przypadku ogłoszenia publikowanego przez podmiot zamawiający)
<input type="checkbox"/> Ogólne usługi publiczne	<input type="checkbox"/> Produkcja, transport oraz dystrybucja gazu i energii cieplnej
<input type="checkbox"/> Obrona	<input type="checkbox"/> Sektor elektroenergetyczny
<input type="checkbox"/> Porządek i bezpieczeństwo publiczne	<input type="checkbox"/> Poszukiwanie i wydobywanie gazu i ropy naftowej
<input type="checkbox"/> Środowisko	<input type="checkbox"/> Poszukiwanie i wydobywanie węgla i innych paliw stałych
<input type="checkbox"/> Sprawy gospodarcze i finansowe	<input type="checkbox"/> Sektor wodny
<input type="checkbox"/> Zdrowie	<input type="checkbox"/> Usługi pocztowe
<input type="checkbox"/> Budownictwo i obiekty komunalne	
<input type="checkbox"/> Ochrona socjalna	

- Rekreacja, kultura i religia
- Edukacja
- Inny: *(proszę określić)*

- Usługi kolejowe
- Miejski transport kolejowy, tramwajowy, trolejbusowy lub autobusowy
- Działalność dotycząca portów wodnych
- Działalność dotycząca portów lotniczych
- Inny:

I.4) Udzielenie zamówienia w imieniu innych instytucji/podmiotów zamawiających

Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający dokonuje zakupu w imieniu innych instytucji/podmiotów zamawiających:

tak nie

więcej informacji o tych instytucjach/podmiotach zamawiających można podać w załączniku A

Sekcja II: Przedmiot konkursu/opis projektu

II.1) Opis

II.1.1) Nazwa nadana konkursowi/ projektowi przez instytucję zamawiającą/ podmiot zamawiający:

Konkurs na scenariusz Wystawy Stałej Historii Górnego Śląska w Nowej Siedzibie Muzeum Śląskiego w Katowicach.

II.1.2) Krótki opis:

Przedmiotem konkursu jest opracowanie scenariusza wystawy stałej poświęconej historii Górnego Śląska. Wystawa historii Górnego Śląska w swoim zamyśle będzie nawiązywać do ekspozycji powstających współcześnie, traktowanych jako wiodące, nowatorskie w Polsce, Europie i na świecie. Będzie zatem interaktywna, korzystająca możliwie obficie z nowoczesnych metod przekazu, multimedialna, bogato wyposażona w materiał dźwiękowy oraz filmowy. W swoich założeniach opowie dzieje regionu koncentrujące się wokół kluczowych momentów historii Górnego Śląska, wybijające się na własną tożsamość duchową, artystyczną i społeczną, w pewnym stopniu językową (fragmenty wystawy będą opisywane w mowie śląskiej, zgodnie z zasadami chronienia przez muzeum także niematerialnego dziedzictwa kulturowego), gdzie pojawienie się przemysłu wpłynęło na kształtowanie się historii tego regionu.

Zakres terytorialny przedstawiony na wystawie stałej powinien obejmować obszar byłej Rejencji Opolskiej – zgodnie z załącznikiem B.6 do Regulaminu Konkursu.

Celem wystawy jest:

- wzbudzanie zainteresowania oraz wskazywanie kierunków poszerzania wiedzy na temat Górnego Śląska,
- edukacja z naciskiem na emocjonalne zdobywanie wiedzy,
- zmiana stereotypu postrzegania Górnego Śląska poprzez zaprezentowanie zwiedzającym zróżnicowanego kulturowo i geograficznie regionu z uwzględnieniem zarówno części przemysłowej (tzw. „Śląsk czarny”), jak i rolniczej (tzw. „Śląsk zielony”) oraz wielu wymiarów śląskiej duchowości,
- wprowadzenie do dyskursu intelektualnego, artystycznego i symbolicznego nowych kategorii poznawczych związanych z Górnym Śląskiem na tle regionalnym, krajowym i międzynarodowym,
- ukazanie historycznego i współczesnego oblicza Śląska,
- odniesienie się do problemu tożsamości, patriotyzmu Ślązaków,
- pokazanie Śląska jako miejsca fascynującego, atrakcyjnego, np. poprzez ukazanie miejsc narodzin i/lub aktywności wybitnych postaci z historii Polski, Niemiec, krajów europejskich (np. John Baildon).

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego scenariusza wystawy stałej historii Górnego Śląska, która zrealizowana zostanie w nowej siedzibie Muzeum Śląskiego, uwzględniający założenia merytoryczne, architektoniczno-funkcjonalne i finansowe określone w Regulaminie Konkursu. Celem konkursu jest również wyłonienie autora najlepszej pracy konkursowej, którego Zamawiający zaprosi do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki na szczegółowe opracowanie pracy konkursowej (zgodnie z punktem 5 Regulaminu Konkursu).

Zakłada się, że głównym (ale nie jedynym) adresatem wystawy będzie rodzina, która będzie zwiedzać wystawę ucząc się wzajemnie.

Ponadto wystawa powinna być adresowana do:

- dzieci i młodzieży szkolnej,
- studentów, środowiska akademickiego,
- mieszkańców konurbacji górnośląskiej / województwa Śląskiego,
- turystów krajowych,
- turystów zagranicznych,
- specjalistów,
- seniorów,
- osób niepełnosprawnych.

II.1.3) Wspólny Słownik Zamówień (CPV) :

	Słownik główny	Słownik uzupełniający <i>(jeżeli dotyczy)</i>
Główny przedmiot	92312000	
Dodatkowe przedmioty	79932000	
	79421200	

Sekcja IV: Procedura

IV.1) Informacje administracyjne

IV.1.1) Numer referencyjny nadany sprawie przez instytucję zamawiającą /podmiot zamawiający
[MŚ-JRP-JG-333-11/12](#)

IV.1.2) Poprzednie publikacje dotyczące tego samego zamówienia:

tak nie

(jeżeli tak, proszę zaznaczyć właściwe pola)

Numer ogłoszenia w Dz.U.: [2012/S 116-192040](#) z dnia: [20/06/2012](#) (dd/mm/rrrr)

Sekcja V: Wyniki konkursu

V.1)Przyznanie i nagrody

Nr: 01 Nazwa: I nagroda pieniężna w wysokości 100 000 PLN oraz zaproszenie Uczestnika Konkursu do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki na wykonanie pełnej dokumentacji projektowej wystawy i pełnienie nadzoru autorskiego

V.1.1) Liczba uczestników:

4

V.1.2) Liczba uczestników z zagranicy:

V.1.3) Nazwy i adresy zwycięzców konkursu

Oficjalna nazwa: AdVenture Sławomir Mazan, Jarema Szandar Spółka Jawna

Adres pocztowy: ul. Kochanowskiego 16/12

Miejscowość: Katowice

Kod pocztowy: 40-035

Państwo: Polska (PL)

Tel.: +48 322536537

E-mail:

Faks: +48 322536537

Adres internetowy: (URL)

V.1.4) Wartość nagród (proszę podać wyłącznie dane liczbowe)

Wartość bez VAT: 100000.00 Waluta: PLN

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.1) Informacje o funduszach Unii Europejskiej:

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej tak nie

(jeżeli tak) Podać odniesienie do projektu (projektów) i/lub programu (programów):

Konkurs prowadzony w ramach projektu „Budowa nowej siedziby Muzeum Śląskiego w Katowicach” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007–2013 oraz środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

VI.2) Informacje dodatkowe: (jeżeli dotyczy)

Ogłoszenie o konkursie zostało opublikowane 20.06.2012r. w Dzienniku Oficjalnych Publikacji Unii Europejskiej pod nr 2012/S 116-192040 oraz zamieszczone na stronie internetowej zamawiającego www.muzeumslaskie.pl. Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w konkursie upłynął 12.07.2012 o godz. 12.00, w wyznaczonym terminie wpłynęło do zamawiającego 5 wniosków. Do składania prac konkursowych zaproszonych zostało 4 uczestników, spełniających warunki udziału w konkursie. Termin składania prac konkursowych minął 27.09.2012r. o godz. 12.00. W wyznaczonym terminie prace konkursowe złożyło 3 uczestników konkursu. Obrady sądu konkursowego odbyły się w dniach 1-2.10.2012r., w dniu 02.10.2012r. w Muzeum Śląskim przy al. Korfanteo 3 w Katowicach ogłoszone zostały wyniki konkursu.

VI.3) Procedury odwoławcze

VI.3.1) Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze

Oficjalna nazwa [Krajowa Izba Odwoławcza](#)

Adres pocztowy
[ul. Postępu 17a](#)

Miejscowość [Warszawa](#)

Kod pocztowy [02-676](#)

Państwo [Polska \(PL\)](#)

Tel. [+48 224587801](#)

E-mail odwolania@uzp.gov.pl

Faks [+48 224587800](#)

Adres internetowy URL <http://www.uzp.gov.pl>

Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne (jeżeli dotyczy)

Oficjalna nazwa

Adres pocztowy

Miejscowość

Kod pocztowy

Państwo

Tel.

E-mail

Faks

Adres internetowy URL

VI.3.2) Składanie odwołań (proszę wypełnić pkt VI.3.2 lub, jeżeli jest to niezbędne, pkt VI.3.3)

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań

1 Środki ochrony prawnej (odwołanie i skarga) przewidziane w dziale VI ustawy Prawo zamówień publicznych przysługują Uczestnikom konkursu, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów niniejszej ustawy. 2. Uczestnikowi konkursu uprawnionemu do wniesienia środków ochrony prawnej na podstawie art. 179 ustawy Prawo zamówień publicznych przysługuje prawo wniesienia odwołania wyłącznie w zakresie określonym art. 180 ust. 1 ustawy od niezgodnej z przepisami ustawy czynności Organizatora konkursu lub zaniechania czynności, do której zamawiający jest zobowiązany na podstawie ustawy. 3. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej albo elektronicznej opatrzonej

bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym za pomocą ważnego kwalifikowanego certyfikatu. 4. Odwołujący przesyła kopie odwołania Organizatorowi konkursu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on się zapoznać z jego treścią przed upływem tego terminu. 5. Szczegółowy opis zawartości, formy oraz procedury wniesienia odwołania przysługującego Uczestnikom konkursu określa Dział VI Ustawy Prawo Zamówień Publicznych. 6. Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej kończące postępowanie odwoławcze przysługuje skarga do sądu

VI.3.3) Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań

Oficjalna nazwa [Krajowa Izba Odwoławcza](#)

Adres pocztowy
[ul. Postępu 17a](#)

Miejscowość [Warszawa](#)

Kod pocztowy [02-676](#)

Państwo [Polska \(PL\)](#)

Tel. [+48 224587801](#)

E-mail odwolania@uzp.gov.pl

Faks [+48 224587800](#)

Adres internetowy URL <http://www.uzp.gov.pl>

VI.4) Data wysłania niniejszego ogłoszenia:

Załącznik A
Dodatkowe adresy i punkty kontaktowe

I.0) Adres innej instytucji zamawiającej, w imieniu której dokonuje zakupu instytucja zamawiająca:

Oficjalna nazwa:

Krajowy numer identyfikacyjny: *(jeżeli jest znany)*

Adres pocztowy:

Miejscowość:

Kod pocztowy:

Państwo:

----- *(Wykorzystać sekcję formularza tyle razy, ile jest to konieczne)* -----