

**Katowice: Przeprowadzenie kampanii promocyjnej Muzeum Śląskiego, na wagonach tramwajowym należących do Tramwajów Śląskich S.A.  
Numer ogłoszenia: 72277 - 2015; data zamieszczenia: 19.05.2015**

**OGŁOSZENIE O ZAMIARZE ZAWARCIA UMOWY - Usługi**

**SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY**

**I. 1) NAZWA I ADRES:** Muzeum Śląskie, Al. Korfantego 3, 40-005 Katowice, woj. śląskie, tel. 032 2585661-3; 3503672, faks 032 2599804 , strona internetowa [www.muzeumslaskie.pl](http://www.muzeumslaskie.pl)

**I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:** Inny: Instytucja kultury.

**SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:** Przeprowadzenie kampanii promocyjnej Muzeum Śląskiego, na wagonach tramwajowym należących do Tramwajów Śląskich S.A..

**II.2) Rodzaj zamówienia:** Usługi.

**II.3) Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia:** Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii promocyjnej, polegającej na ekspozycji reklamy dot. otwarcia nowej siedziby Muzeum Śląskiego na zewnętrznych stronach 2 (dwóch) wagonów tramwajowych typu CITADIS, tj. dwóch odrębnych tramwajów, należących do firmy Tramwaje Śląskie S.A., kursujących po miastach aglomeracji śląskiej. Zamówienie obejmuje: 1. przygotowanie plików do druku na podstawie projektu graficznego przesłanego przez Zamawiającego, tzn. pocięcie projektu na bryty drukarskie oraz przesłanie ich do Zamawiającego w terminie do 2 dni roboczych licząc od dnia następnego po przekazaniu przez Zamawiającego projektu graficznego; 2. przygotowanie pod umieszczenie reklamy 2 (dwóch) wagonów tramwajowych typu CITADIS, tj. dwóch odrębnych tramwajów, w tym minimum jednego z nich kursującego w obrębie miasta Katowice; 3. wyklejenie reklamy, polegające na oklejeniu całych wagonów, w terminie do 4 dni kalendarzowych licząc od następnego dnia po przekazaniu przez Zamawiającego wykonanych druków przeznaczonych do ekspozycji; 4. ekspozycja reklamy w terminie od 8 czerwca do 7 września 2015 roku; 5. dbanie o czystość, estetyczny wygląd reklamy; 6. naprawa uszkodzeń wskutek zdarzeń losowych. Druki niezbędne do uzupełnienia uszkodzonych fragmentów reklamy zostaną przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego; 7. demontaż reklamy po zakończeniu ekspozycji; 8. przekazanie Zamawiającemu, na 3 dni robocze przed rozpoczęciem kampanii, informacji zawierającej numery linii tramwajowych na których kampania zostanie przeprowadzona; 9. bieżące informowanie Zamawiającego o ewentualnych przerwach w ekspozycji reklamy tak z przyczyn zależnych jak i niezależnych od Wykonawcy; 10. przygotowanie raportu z realizacji przedmiotu umowy, zawierającego zdjęcia każdego z oklejonych przedmiotową reklamą wagonów, i przesłanie ich do Zamawiającego drogą mailową do 3 dni roboczych licząc od dnia rozpoczęcia ekspozycji reklamy. Zdjęcia należy wykonać poprzez ujęcie kursujących tramwajów w przestrzeni miasta..

**II.4) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.34.10.00-6.

**II.5) Szacunkowa wartość zamówienia (bez VAT):** jest mniejsza niż kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy.

### SEKCJA III: PROCEDURA

**Tryb udzielenia zamówienia:** Zamówienie z wolnej ręki

- **1. Podstawa prawna**

Postępowanie wszczęte zostało na podstawie art. 67 ust. 1 pkt 1 lit. a ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych.

- **2. Uzasadnienie wyboru trybu**

Uzasadnienie faktyczne: Firma Business Consulting Sp. z o.o. jest wyłącznym przedstawicielem do zawierania umów dotyczących ekspozycji reklam na taborze należącym do Tramwajów Śląskich S.A. Oznacza to, iż posiada wyłączność na ekspozycję oraz wyklejenie reklam na wagonach tramwajowych kursujących w Katowicach. Wyłączność firmy Business Consulting Sp. z o.o., w ww. zakresie obowiązuje w terminie wykonania zadania będącego przedmiotem zamówienia. Uzasadnienie prawne: art. 67 ust.1 pkt 1 lit. a. ustawy PZP.

### SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

#### **NAZWA I ADRES WYKONAWCY KTÓREMU ZAMAWIAJĄCY ZAMIERZA UDZIELIĆ ZAMÓWIENIA**

- Business Consulting Sp. z o.o., ul. 1 Maja 88, 40-240 Katowice, kraj/woj. śląskie.