

Nr referencyjny: MŚ-ZP-DT-333-20/13

Katowice 16.10.2013r.

Informacja o wyborze oferty najkorzystniejszej

W wyniku rozstrzygnięcia postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na przeprowadzenie outdoorowej kampanii reklamowej Muzeum Śląskiego przy wykorzystaniu nośników typu citylight, nr referencyjny: MŚ-ZP-DT-333-20/13, Muzeum Śląskie, jako Zamawiający w niniejszym postępowaniu, działając na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2010 r. nr 113, poz. 759, z późniejszymi zmianami), zwanej dalej ustawą Pzp, zgodnie z art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp, informuje o wyborze oferty najkorzystniejszej Wykonawcy: AMS S.A, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, z ceną 37.387,68 PLN (brutto).

Uzasadnienie – ww. Wykonawca nie podlega wykluczeniu i spełnił wszystkie warunki pozytywne postawione przez Zamawiającego w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia („SIWZ”), a oferta nr 1 złożona przez ww. Wykonawcę, uzyskała maksymalną liczbę punktów **[100]** w jedynym kryterium, jakim Zamawiający kierował się przy wyborze oferty, wskazanym w SIWZ niniejszego postępowania przetargowego, tj. ceną.

Nazwy i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty w niniejszym postępowaniu, oraz liczba punktów przypisanym ofertom (niepodlegającym odrzuceniu), w jedynym kryterium - cena:

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres Wykonawcy	Przyznana punktacja w jedynym kryterium CENA
1.	AMS S.A, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa	100
2.	Business Consulting Sp. z o.o., ul. 1 Maja 88, 40-240 Katowice	90,47

W dniu 16.10.2013r. zatwierdził:

Dyrektor Muzeum Śląskiego w Katowicach – dr Dominik Ablańowicz