

<p>Muzeum Śląskie al. W. Korfańtego 3 40-005 Katowice nr tel.: 032 258 56 61-3 nr fax.: 032 259 98 04 http:// www.muzeumslaskie.pl</p>	
--	---

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

do postępowania na zadanie:
„Usługa druku i oprawy dwóch katalogów ”

ZATWIERDZAM:

.....
(podpis i pieczęć osoby uprawnionej)

data zatwierdzenia 01.10.2009 r.

Nr sprawy : MŚ/Wydawnictwa/10/2009

1) Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego.

Muzeum Śląskie, al. W. Korfańtego 3, 40-005 Katowice, nr tel.: **032 258 56 61-3**,
nr fax: **032 259 98 04**, adres strony internetowej: www.muzeumslaskie.pl

2) Tryb udzielenia zamówienia.

1. Postępowanie prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, zwaną w dalszej części SIWZ „PZP” (t.j.: Dz. U. z 2007 r., Nr 223, poz. 1655, z późn. zm.).
2. Do czynności podejmowanych przez Zamawiającego i Wykonawców w postępowaniu o udzielenie zamówienia stosuje się przepisy powołanej ustawy Prawo zamówień publicznych oraz aktów wykonawczych wydanych na jej podstawie, a w sprawach nieuregulowanych przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).

3) Opis przedmiotu zamówienia.

1. **Przedmiotem zamówienia jest:** „Usługa druku i oprawy dwóch katalogów”:
 - 1) „Magia wina. Od pędu winorośli po napój bogów”.
 - 2) „Malarstwo polskie 1800-1945, Katalog zbiorów Muzeum Śląskiego w Katowicach”
2. **Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera załącznik nr 1 do SIWZ.**
3. **Kod CPV: 79800000-2, 79821000-5 , 79823000-9.**
4. Oryginał Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia podpisany przez osoby uprawnione, stanowiący podstawę do rozstrzygnięcia ewentualnych sporów związanych z treścią dokumentu, dostępny jest w formie papierowej w Siedzibie Zamawiającego i udostępniony na stronie internetowej: www.muzeumslaskie.pl zakładka-przetargi.

4) Termin wykonania zamówienia:

1. „Magia wina. Od pędu winorośli po napój bogów” (katalog wystawy): **w terminie do 23 listopada 2009 r.**
2. „Malarstwo polskie 1800-1945. Katalog zbiorów Muzeum Śląskiego w Katowicach”: **w terminie do 7 grudnia 2009 r.**

5) Opis warunków podmiotowych (warunki formalne, zdolność ekonomiczna i finansowa oraz zdolność techniczna) i przedmiotowych udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków.

1. Wykonawca musi spełniać warunki udziału w postępowaniu określone w niniejszej SIWZ oraz w art. 22 ustawy PZP, tj. posiadać uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień, posiadać niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponować potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia lub przedstawić pisemne zobowiązanie innych podmiotów do udostępnienia potencjału technicznego i osób zdolnych do wykonania zamówienia, znajdować się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia oraz nie może podlegać wykluczeniu na podstawie art. 24 ustawy PZP.
2. Wykonawca musi zapewnić realizację zamówienia we wskazanym w pkt. 4) SIWZ terminie.
3. Wykonawca musi zaoferować przedmiot zamówienia zgodny z wymogami Zamawiającego, określonymi w SIWZ.
4. W przypadku, gdy Wykonawca zamierza powierzyć część obowiązków podwykonawcy, do oferty musi być załączony wykaz z zakresem powierzonych im zadań (części zamówienia), przy czym niedopuszczalnym jest podzlecanie prac przez podwykonawców dla kolejnych podwykonawców.
5. Wykonawca powinien podpisać oraz wypełnić formularz oferty wraz z załącznikami lub złożyć ofertę odpowiadającą ich treści, przy czym może podpisać oraz dołączyć do oferty wzór umowy, stanowiące integralną część SIWZ.
6. Wykonawca musi dołączyć do oferty wszystkie dokumenty i oświadczenia oraz załączniki przedstawione w SIWZ.
 - a. Ocena spełnienia powyższych warunków będzie dokonywana metodą 0 – 1, tj. spełnia lub nie spełnia, w oparciu o dokumenty i oświadczenia dołączone do oferty.
 - b. Wykonawcy niespełniający powyższych warunków zostaną przez Zamawiającego wykluczeni z niniejszego postępowania lub ich oferty zostaną odrzucone.

6) Informacje o oświadczeniach i dokumentach, jakie mają dostarczyć Wykonawcy, w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu.

1. Wykonawca składa wraz z ofertą:

1. Wypełniony i podpisany Formularz oferty wraz z załącznikami nr 1 i 3, wypełnionymi i uzupełnionymi lub sporządzonymi zgodnie z ich treścią, przy czym może podpisać oraz dołączyć do oferty wzór umowy.
2. Aktualny na dzień składania ofert dokument (wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert) dopuszczający Wykonawcę do obrotu prawnego (odpis z właściwego rejestru lub zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej); w przypadku, gdy ofertę składa kilka podmiotów działających wspólnie, dotyczy to każdego z nich.
3. Pełnomocnictwo (pełnomocnictwa) dołączone w formie oryginału lub notarialnie poświadczonej kopii, albo kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez osoby udzielające pełnomocnictwa, jeśli oferta będzie podpisana przez pełnomocnika, przy czym dotyczy to również przypadków składania ofert przez podmioty występujące wspólnie, czyli uczestników konsorcjum.
4. Cenę ryczałtową oferty przy uwzględnieniu wymagań i zapisów niniejszej SIWZ.
5. W przypadku, gdy Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania za granicą, w miejsce dokumentu, o których mowa w pkt 6)2 SIWZ, zobowiązany jest przedłożyć dokument lub

dokumenty, wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające odpowiednio dla pkt 6)2 SIWZ, że:

5.1 nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości, (wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert);

5.2 nie zalega z uiszczaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne albo, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu, (wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert);

5.3 nie orzeczono wobec niego zakazu ubiegania się o zamówienie, (wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert);

6. Jeżeli w kraju pochodzenia osoby lub w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się powyższych dokumentów, Wykonawca może je zastąpić stosownym dokumentem zawierającym oświadczenie złożone przed notariuszem, właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio kraju pochodzenia lub kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania.
7. Dokumenty, o których mowa w pkt 6) 5 i 6 SIWZ, muszą być złożone w postaci oryginału, odpisu, wypisu, wyciągu lub kopii, przetłumaczonych na język polski i poświadczonych przez Wykonawcę za zgodność z oryginałem.
8. W przypadku, gdy Wykonawca w miejsce któregoś z dokumentów, o których mowa w SIWZ (oprócz pkt 6) 3 SIWZ), dostarczy jego kopię, kopia ta musi być poświadczona za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę. Zamawiający może zażądać przedstawienia oryginałów lub notarialnie potwierdzonych kopii dokumentów (np. jeśli przedstawione kserokopie będą nieczytelne lub będą wzbudzać wątpliwości co do ich prawdziwości).

7) Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z wykonawcami oraz przekazania oświadczeń i dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z wykonawcami.

1. Dopuszcza się możliwość porozumiewania się przy pomocy faxu, z tym że oferta wraz z wymaganymi dokumentami i oświadczeniami musi zostać złożona w formie oryginału na piśmie przed upływem terminu, o którym mowa w pkt. 11) SIWZ.
2. Jeżeli Zamawiający lub Wykonawca przekazują jakiegokolwiek dokumenty lub informacje faksem, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.
3. Osobą uprawnioną do kontaktowania się z Wykonawcami jest : Dorota Tomal, nr tel/fax.: 032 258 56 61-3 wew. 370.
4. Adres Zamawiającego: Muzeum Śląskie, al. W. Korfanteo 3, 40-005 Katowice podając nr nadany sprawie przez Zamawiającego: (nr sprawy wskazany w nagłówku SIWZ).
5. Zamawiający nie dopuszcza porozumiewania się drogą elektroniczną.
6. Wykonawca przed upływem terminu składania ofert może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści SIWZ i/lub złożyć pytania do treści SIWZ.
7. Zamawiający jest obowiązany niezwłocznie udzielić wyjaśnień (odpowiedzi na pytania), chyba że prośba o wyjaśnienie i/lub pytania wpłynęły do Zamawiającego na mniej niż 6 dni przed terminem składania ofert.
8. Zamawiający jednocześnie przekazuje treść wyjaśnień i/lub pytań i odpowiedzi wszystkim Wykonawcom, którym przekazano SIWZ i zamieszcza je na stronie internetowej, na której udostępniono SIWZ, bez ujawniania źródła zapytania.
9. Zamawiający może zwołać zebranie wszystkich Wykonawców w celu wyjaśnienia wątpliwości dotyczących treści SIWZ; w takim przypadku sporządza informację zawierającą zgłoszone na zebraniu zapytania o wyjaśnienie treści specyfikacji oraz odpowiedzi na nie, bez wskazywania źródeł zapytań. Informację z zebrania doręcza się niezwłocznie Wykonawcom, którym przekazano SIWZ i zamieszcza je na stronie internetowej, na której udostępniono SIWZ.

8) Wymagania dotyczące wadium.

Nie wymaga się wniesienia wadium.

9) Termin związania ofertą.

1. Termin związania ofertą wynosi 30 dni.
2. Wykonawca, samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego, może przedłużyć termin związania ofertą, z tym że Zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 60 dni.
3. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu do składania i otwarcia ofert.

10) Opis sposobu przygotowania ofert.

1. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę, która musi obejmować całość przedmiotu zamówienia.
2. Dopuszcza się możliwość składania jednej oferty przez dwa lub więcej podmiotów, pod warunkiem, że taka oferta spełniać będzie następujące wymagania: Wykonawcy występujący wspólnie muszą ustanowić pełnomocnika jako przedstawiciela do reprezentowania ich w postępowaniu lub do reprezentowania ich w zawarciu umowy w sprawie zamówienia publicznego, a jego upoważnienie musi być udokumentowane pełnomocnictwem podpisanym przez upoważnionych przedstawicieli wszystkich Wykonawców występujących wspólnie, przy czym pełnomocnictwo to może wynikać z załączonej do oferty stosownej umowy.
3. Oferta wraz ze stanowiącymi jej integralną część załącznikami powinna być sporządzona przez Wykonawcę według treści postanowień niniejszej SIWZ.
4. Oferta musi być sporządzona według treści formularza oferty i jego załączników zamieszczonych w niniejszej SIWZ.
5. Do oferty Wykonawca musi dołączyć komplet dokumentów i oświadczeń oraz wszelkich informacji wymaganych postanowieniami niniejszej SIWZ.
6. Oferta musi być napisana w języku polskim, na komputerze lub maszynie do pisania albo czytelnym pismem odręcznym.
7. Zaleca się aby wszystkie strony oferty wraz z załącznikami były podpisane przez osobę (osoby) uprawnione do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy, przy czym przynajmniej na formularzu oferty i jego załącznikach (oświadczeniach) oraz kopiach dokumentów poświadczanych za zgodność z oryginałem podpis (podpisy) winny być opatrzone pieczęcią firmową i imienną Wykonawcy lub czytelnym podpisem. Za osoby uprawnione do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawców uznaje się:
 - 7.1. osoby wykazane w prowadzonych przez sądy rejestrach handlowych, rejestrach spółdzielni lub rejestrach przedsiębiorstw państwowych, fundacji, stowarzyszeń itp.;
 - 7.2. osoby wykazane w zaświadczeniach o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej;
 - 7.3. osoby legitymujące się odpowiednim pełnomocnictwem udzielonym przez osoby, o których mowa powyżej; w przypadku podpisania oferty przez pełnomocnika Wykonawcy, pełnomocnictwo musi być dołączone do oferty;
 - 7.4. w przypadku, gdy ofertę składa konsorcjum, czyli Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia, Wykonawcy zobowiązani są dołączyć do oferty odpowiednie pełnomocnictwo(a) udzielone przez pozostałych uczestników konsorcjum bądź stosowną umowę;
 - 7.5. w przypadku Wykonawców z siedzibą za granicą, za osoby uprawnione uznaje się osoby wskazane, zgodnie z dokumentami państwa wystawienia, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania.
8. Zaleca się aby wszystkie karty oferty wraz z załącznikami były jednoznacznie ponumerowane i złączone w sposób uniemożliwiający swobodne wysunięcie się którejkolwiek karty oraz aby Wykonawca sporządził i dołączył spis treści oferty.

9. Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być podpisane przez osobę (osoby) podpisującą ofertę i opatrzone datami ich dokonania.
10. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty ponosi Wykonawca.
11. Ofertę wraz ze wszystkimi załącznikami Wykonawca winien umieścić w zamkniętej kopercie. Zaleca się aby kopertę zaadresować oraz opisać według poniższego wzoru: **Muzeum Śląskie, al. W. Korfatego 3, 40-005 Katowice OFERTA do przetargu nieograniczonego, nr sprawy MŚ/Wydawnictwa/10/2009, na: „Usługę druku i oprawy dwóch katalogów” - nie otwierać przed dniem 12.10.2009 r., godz. 10:15.**
12. Koperta powinna być także opatrzona nazwą i adresem Wykonawcy, aby oferty złożone po terminie, mogły być zwrócone Wykonawcy bez otwierania, po terminie przewidzianym na wniesienie protestu.
13. Wykonawca może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed terminem składania ofert. Zarówno zmiana, jak i wycofanie oferty wymagają formy pisemnej. Zmiany dotyczące treści oferty powinny być przygotowane, opakowane i zaadresowane w ten sam sposób co oferta. Dodatkowo opakowanie, w którym jest przekazywana zmieniona oferta należy opatrzyć napisem “ZMIANA”.
14. Pisemne oświadczenie o wycofaniu oferty powinno być opakowane i zaadresowane w ten sam sposób co oferta. Dodatkowo opakowanie, w którym jest przekazywane to powiadomienie należy opatrzyć napisem “WYCOFANE”.
15. Jeżeli Wykonawca zastrzega, że informacje objęte tajemnicą przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji nie mogą być udostępniane, informacje te należy umieścić w oddzielnej kopercie (wewnątrz opakowania oferty) oznaczonej napisem: **„Tajemnica przedsiębiorstwa”**. Informację o zastrzeżeniu dokumentów stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa trzeba podać również w formularzu oferty.

11) Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert.

1. **Oferty należy składać w siedzibie Muzeum Śląskiego, przy al. W. Korfatego 3 Katowice, piętro IV, nr pokoju 406, w terminie do dnia 12.10.2009 r., do godziny 10:00.**
2. Oferty otrzymane po terminie do składania ofert zostaną zwrócone wykonawcom bez otwierania, po upływie terminu do wniesienia protestu.
3. **Wykonawca winien umieścić ofertę w kopercie zaadresowanej do zamawiającego, na adres podany w pkt 11)1. SIWZ, która będzie posiadać następujące oznaczenia: „Oferta na usługę druku i oprawy dwóch katalogów”, nr sprawy MŚ/Wydawnictwa/10/2009 - nie otwierać przed dniem 12.10.2009 r., godz. 10:15.” oraz opatrzyć kopertę pieczęcią adresową wykonawcy.**
4. Wykonawca może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną przez siebie ofertę pod warunkiem, że zamawiający otrzyma pisemne powiadomienie o wprowadzeniu zmian lub wycofaniu oferty przed upływem terminu składania ofert.
5. Wykonawca nie może wycofać oferty ani wprowadzić jakichkolwiek zmian w jej treści po upływie terminu składania ofert.
6. **Otwarcie ofert jest jawne i nastąpi w dniu 12.10.2009 r., godz. 10:15 w siedzibie Muzeum Śląskiego, przy al. W. Korfatego 3, 40-005 Katowice , piętro II, Sala nr 209.**
7. Bezpośrednio przed otwarciem ofert zamawiający poda kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
8. Podczas otwarcia ofert zamawiający poda nazwy (firmy) oraz adresy wykonawców, a także informacje dotyczące ceny, terminu wykonania zamówienia, okresu gwarancji i warunków płatności zawartych w poszczególnych ofertach dla całości zamówienia.
9. Informacje, o których mowa w pkt 11)7 i 8 SIWZ zamawiający przekazuje niezwłocznie wykonawcom, którzy nie byli obecni przy otwarciu ofert, na ich wniosek.
10. W toku badania i oceny ofert zamawiający może żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
11. Zamawiający poprawi w tekście oferty oczywiste omyłki pisarskie i oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek oraz inne omyłki polegające na niezgodności oferty ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia,

- nie powodujące istotnych zmian w treści oferty, niezwłocznie zawiadamiając o tym wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
12. Zamawiający wyklucza wykonawcę jeżeli zaistnieje którakolwiek z przesłanek przewidzianych w art. 24 ust. 1 i 2 ustawy PZP.
 13. Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli zaistnieje którakolwiek z przesłanek przewidzianych w art. 89 ust. 1 pkt 1 – 8 ustawy PZP.
 14. Zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli zaistnieje którakolwiek z przesłanek przewidzianych w art. 93 ust. 1 pkt 1 – 7 ustawy PZP.
 15. Zamawiający zawiadamia równocześnie wszystkich wykonawców o wykluczeniu wykonawców, o odrzuceniu ofert, o unieważnieniu postępowania bądź o wyborze najkorzystniejszej oferty, podając w każdym przypadku uzasadnienie faktyczne i prawne.
 16. Zamawiający niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty zamieszcza informacje, o których mowa w pkt 11)15. SIWZ, na stronie internetowej oraz w miejscu publicznie dostępnym w swojej siedzibie.

12) Opis sposobu obliczenia ceny.

1. Wykonawca zobowiązany jest skalkulować cenę oferty tak, aby obejmowała wszystkie koszty jakie Wykonawca poniesie przy realizacji zamówienia, tj. cenę materiałów, druku bloku książki i klejek, cenę materiałów, druku i wykonania okładki, odbiór materiałów do druku od Zamawiającego, dostarczenie i odbiór proofów i ozalidu oraz dostarczenie gotowego nakładu w paczkach po 20 egzemplarzy, odpowiednio oznakowanych: autor, tytuł, liczba egzemplarzy – do magazynu siedziby Zamawiającego **oraz wszelkie inne koszty** związane z realizacją zamówienia, które tworzą łączny koszt wykonania usługi brutto .
2. Cena brutto winna być liczona do dwóch miejsc po przecinku, cenę należy podać cyfrowo i słownie w Formularzu ofertowym (w razie rozbieżności ceny cyfrowej i słownej za właściwą Zamawiający uzna cenę podaną liczbowo).
3. Wykonawca może podać tylko jedną cenę (bez proponowania rozwiązań wariantowych), za całość przedmiotu zamówienia wypełniając Formularz ofertowy.
4. Łączna cena wskazana w Arkuszu cenowym musi odpowiadać cenie wskazanej w Formularzu ofertowym.
5. Jeżeli w postępowaniu zostanie złożona oferta, której wybór prowadziłby do powstania obowiązku podatkowego Zamawiającego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług w zakresie dotyczącym wewnątrz-wspólnotowego nabycia towarów, Zamawiający w celu oceny takiej oferty doliczy do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek wpłacić zgodnie z obowiązującymi przepisami.

13) Opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert.

Przy wyborze ofert Zamawiający będzie kierował się kryterium cena oferty – 100%.

Jedynym kryterium oceny ofert jest cena brutto całości zamówienia.

Kryterium oceniane będzie w skali punktowej od 0 do 100 punktów.

Zasady przyznawania odpowiedniej ilości punktów są następujące:

$$KC1 = \frac{C \text{ min}}{C \text{ bad.}} \times Jsp \times 100\% \text{ gdzie:}$$

KC1- cena

C min - cena minimalna

C bad - cena ofertowa w ofercie badanej

Jsp - jednolita skala punktowa – 100 pkt.

Maksymalna ilość punktów, jaką, może osiągnąć oferta wynosi 100 pkt.

Za najkorzystniejszą uważa się ofertę, która otrzyma największą ilość punktów.

1/ Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w niniejszej specyfikacji i została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria wyboru.

2/Obliczenia dokonywane będą z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

14) Informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.

Jeżeli w przedmiotowym postępowaniu zostanie wybrana oferta Wykonawców, którzy wspólnie ubiegali się o udzielenie przedmiotowego zamówienia, Zamawiający wymaga przed podpisaniem Umowy - dostarczenia umowy regulującej współpracę tych Wykonawców.

15) Wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

Zabezpieczenie nie jest wymagane.

16) Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego, ogólne warunki umowy albo wzór umowy, jeżeli Zamawiający wymaga od Wykonawcy, aby zawarł umowę w sprawie zamówienia publicznego na takich warunkach.

1. Zamawiający zawrze umowę w sprawie zamówienia publicznego w terminie nie krótszym niż 7 dni od dnia przekazania zawiadomienia o wyborze oferty.
2. Zamawiający może zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego przed upływem 7 dni od dnia przekazania zawiadomienia o wyborze oferty, jeżeli w postępowaniu o udzielenie zamówienia została złożona tylko jedna oferta.
3. **Z wykonawcą, który złoży najkorzystniejszą ofertę zostanie podpisana umowa, której wzór stanowi załącznik do niniejszej specyfikacji. Termin zawarcia umowy zostanie określony w informacji o wynikach postępowania. Termin ten może ulec zmianie w przypadku złożenia przez któregoś z wykonawców protestu. O nowym terminie zawarcia umowy wykonawca zostanie poinformowany po zakończeniu postępowania protestacyjnego.**
4. **Zamawiający nie dopuszcza możliwości przesłania zawartej umowy do podpisania przez Wykonawcę za pośrednictwem poczty.**
5. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny, chyba że zajdzie którakolwiek z przesłanek, o których mowa w art. 93 ust. 1 pkt 1 – 7 ustawy PZP.

17) Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących wykonawcy w toku postępowania o udzielenie zamówienia.

1. Wykonawcom oraz innym osobom, których interes prawny w uzyskaniu zamówienia doznał lub może doznać uszczerbku w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy przysługują środki ochrony prawnej określone w dziale VI ustawy PZP.
2. Protest można wnieść w terminie i na zasadach określonych w rozdziale 2 „protest” działu VI ustawy PZP.
3. Protest musi być umotywowany i wniesiony z zachowaniem formy pisemnej.
4. W przypadku wniesienia protestu Zamawiający postępuje zgodnie z zasadami i dyspozycją ustawową zawartą w rozdziale 2 „protest” działu VI ustawy PZP.
5. Od rozstrzygnięcia protestu przysługuje odwołanie do Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych w zakresie ustalonym przepisem art. 184 ustawy PZP.
6. Przepisy dotyczące odwołania zostały zawarte w rozdziale 3 „odwołania” działu VI ustawy PZP.
7. Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.

8. Skargę do sądu wnosi się w terminie i na zasadach określonych w rozdziale 4 „skarga do sądu” działu VI ustawy PZP.

18) Informacje dodatkowe.

1. Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą będą prowadzone w PLN.
2. Zamawiający nie przewiduje rozliczenia w walutach obcych.
3. Zamawiający nie przewiduje aukcji elektronicznej.
4. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu z zastrzeżeniem art. 93, ust.4 Ustawy.
5. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
6. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
7. Zamawiający nie przewiduje udzielania zamówień uzupełniających.

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiot zamówienia: „Usługa druku i oprawy dwóch katalogów”

Kod CPV: 79800000-2, 79821000-5, 79823000-9.

1. *Magia wina. Od pędu winorośli po napój bogów*

Oprac. Renata Ablamowicz

ISBN 978-83-60353-83-7

Określenie parametrów technicznych

Format: 220 (szerokość) x 270 mm (wysokość) po obcięciu

Nakład: 300 egz.

Objętość: 17,5 arkusza drukarskiego (przy założeniu 1 ark. druk = 8 stron, 140 stron)

+ okładka ze skrzydełkami (szer. skrzydełka: 200 mm) + 3 wklejki (220x270 mm)

Oprawa: kartonowa (broszurowa) + wykrojnik (na I stronie okładki), blok szyty,

bigowana, wybiórczo lakier UV,

Materiały: okładka: karton dwustronnie powlekany 300g

środki: maxi silk dwustronnie dwukrotnie powlekany matowy 150g (biały)

wklejki: kalka biała 200g

Kolor druku: okładka: 5+1 (panton)

środki: 4+4

wklejki: 1+0 (srebro, zadruk jednostronny)

Inne: proof – 3 wydruki formatu A3 ze stron wskazanych przez zleceniodawcę + ozalid

Termin przekazania materiałów do druku: w dniu podpisania umowy, który zostanie określony w informacji o wynikach postępowania

Termin dostarczenia nakładu do siedziby Zamawiającego: do 23 listopada 2009 r.

2. *Malarstwo polskie 1800-1945. Katalog zbiorów Muzeum Śląskiego w Katowicach*

Oprac. Henryka Olszewska-Jarema, Andrzej Holeczko-Kiehl, Izabela Kania,

Katarzyna Jarmuł

ISBN 978-83-60353-61-5

Określenie parametrów technicznych

Format: 220 (szerokość) x 270 mm (wysokość) po obcięciu

Nakład: 500 egz.

Objętość: 45,0 arkuszy drukarskich (przy założeniu 1 ark. druk = 8 stron, 360 stron)

+ okładka + obwoluta + 3 wklejki (220 x 270 mm)

Oprawa: twarda – płótno + folia srebrna matowa tłoczona na gorąco + kapitałka biała

+ obwoluta – wykrojnik (na I stronie okładki), folia matowa, wybiórczo lakier UV;

blok szyty

Materiały:

okładka: płótno (oklejka) + maxi silk dwustronnie dwukrotnie powlekany

matowy 150g biały (wyklejka)

obwoluta: maxi silk dwustronnie dwukrotnie powlekany matowy 150g

środki: maxi silk dwustronnie dwukrotnie powlekany matowy 150g (biały)

wklejki: kalka biała 200g

Kolor druku:

okładka: oklejka – płótno + folia srebrna tłoczona na gorąco, wyklejka – biała (bez zadruku)

obwoluta: 4+0

środki: 4+4 (dodatkowo na 10 stronach lakier UV kładziony wybiórczo)

SIWZ - na wyłonienie wykonawcy, w zakresie świadczenia usługi druku i oprawy dwóch katalogów.

Nr sprawy: MŚ/Wydawnictwa/10/2009

wklejki: 1+0 (wybiórczo lakier UV jednostronnie)

Inne: **proof – 5 wydruków formatu A3 ze wskazanych stron + ozalid**

Termin przekazania materiałów do druku: **do 10 listopada 2009 r.**

Termin dostarczenia nakładu do siedziby Zamawiającego: **do 7 grudnia 2009 r.**

FORMULARZ OFERTOWY

ZAMAWIAJĄCY – Muzeum Śląskie, al. W. Korfańskiego 3, 40-005 Katowice

Nazwa (Firma) Wykonawcy –

.....,

Adres siedziby –

.....,

Adres do korespondencji –

.....,

Tel. -; fax -

NIP -; REGON -

Nawiązując do ogłoszonego przetargu nieograniczonego na wyłonienie Wykonawcy na zadanie: „Usługa druku i oprawy dwóch katalogów”, składamy poniższą ofertę :

1. Oferujemy wykonanie całości przedmiotu zamówienia za łączną kwotę brutto* (słownie:)
2. Oferujemy termin realizacji zamówienia z uwzględnieniem zapisu pkt. 4) SIWZ.
3. Oświadczamy, że uważamy się za związanych niniejszą ofertą na czas wskazany w Specyfikacji istotnych warunków zamówienia, tj. 30 dni od daty jej otwarcia.
4. Oświadczamy zgodnie z art. 44 ustawy PZP, że spełniamy warunki udziału w postępowaniu określone w SIWZ oraz że zapoznaliśmy się ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia i uznajemy się za związanych określonymi w niej warunkami i zasadami postępowania.
5. Oświadczamy, że zawarty w specyfikacji istotnych warunków zamówienia wzór umowy został przez nas zaakceptowany i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy na warunkach określonych w załączniku nr 4 do formularza oferty, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego w informacji o wynikach postępowania.
6. Oferta liczy* kolejno ponumerowanych kart.
7. Załącznikami do niniejszego formularza oferty są:
załącznik nr 1 – arkusz cenowy,
załącznik nr 2 – oświadczenie Wykonawcy,
załącznik nr 3 – wykaz podwykonawców (o ile są przewidziani),
załącznik nr 4 – wzór umowy (fakultatywnie),

inne –*

Uwaga! Miejsca wykropkowane i/lub oznaczone „*” we wzorze formularza oferty i wzorach jego załączników Wykonawca zobowiązany jest odpowiednio do ich treści wypełnić lub skreślić.

Miejscowość dnia 2009 roku

.....
(pieczęć i podpis osoby uprawnionej do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy)

(Pieczęć firmowa Wykonawcy)

Arkusze cenowy

Katalog	koszt brutto (kwota cyfrowo i słownie)
1. Magia wina. Od pędu winorośli po napój bogów Oprac. Renata Abramowicz. Nakład 300 egz. ISBN 978-83-60353-83-7	
2. Malarstwo polskie 1800-1945. Katalog zbiorów Muzeum Śląskiego w Katowicach. Oprac. Henryka Olszewska-Jarema, Andrzej Holeczko-Kiehl, Izabela Kania, Katarzyna Jarmuł. Nakład 500 egz. ISBN 978-83-60353-61-5	
RAZEM:	

Miejscowość dnia 2009 roku.

.....
(pieczęć i podpis osoby uprawnionej do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy)

(Pieczęć firmowa Wykonawcy)

OŚWIADCZENIE

Składając ofertę w przetargu nieograniczonym na wyłonienie Wykonawcy na zadanie:

„Usługa druku i oprawy dwóch katalogów”, oświadczamy, że:

1. posiadamy uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;
2. posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponujemy potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia lub przedstawiamy pisemne zobowiązanie innych podmiotów do udostępnienia potencjału technicznego i osób zdolnych do wykonania zamówienia;
3. znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
4. nie podlegamy wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia na podstawie art. 24 ust. 1 pkt 1 – 10 i ust. 2 pkt 1 – 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2007 r., Nr 223, poz. 1655, z późn. zm.).

Miejscowość dnia 2009 roku.

.....
(pieczęć i podpis osoby uprawnionej do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy)

(Pieczęć firmowa Wykonawcy)

Niniejszy załącznik zawiera zakres rzeczowy części zamówienia (czynności, usług i/lub dostaw) przewidywanych do realizacji przez podwykonawcę (ów), wraz z fakultatywnym (nieobowiązkowym) podaniem ich nazw (firm), adresu i telefonu, odpowiednio dla danej części zamówienia.

Załącznik ten jest wymagany obligatoryjnie jedynie w przypadku, gdy Wykonawca zapowiada zatrudnienie podwykonawców.

Miejscowość dnia 2009 roku.

.....
(pieczęć i podpis osoby uprawnionej do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy)

UMOWA

Zawarta dnia2009 r. w Katowicach pomiędzy:

MUZEUM ŚLĄSKIM z siedzibą w Katowicach przy al. W. Korfanteo 3, reprezentowanym przez:

Dyrektora Muzeum Leszka Jodlińskiego
Główną Księgową Jolanę Grabalską

zwanym dalej *Zamawiającym*

a

.....
reprezentowaną przez:

.....
zwaną dalej Wykonawcą.

W rezultacie dokonania przez Zamawiającego wyboru najkorzystniejszej oferty w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego, zgodnie z Ustawą Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2007r. nr 233 poz.1655 z późniejszymi zmianami) zawarta została umowa o następującej treści:

§ 1

1. Zamawiający zleca, a Wykonawca przyjmuje do wykonania: „Usługę druku i oprawy dwóch katalogów:
 - 1) „Magia wina. Od pędu winorośli po napój bogów” (ISBN 978-83-60353-83-7), o łącznym nakładzie 300 egzemplarzy, według parametrów technicznych określonych w opisie przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszej Umowy stanowiący jej integralną część.
 - 2) „Malarstwo polskie 1800-1945. Katalog zbiorów Muzeum Śląskiego w Katowicach” (ISBN 978-83-60353-61-5), o łącznym nakładzie 500 egzemplarzy, według parametrów technicznych określonych w opisie przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszej Umowy stanowiący jej integralną część.
2. Zamawiający wymaga wykonania usługi zgodnie z obowiązującymi normami: BN-76/7440-05; BN-65/7440-05; BN-66/7440-06; BN-73/7401-11; BN-71/7401-03; BN-86/7401-17.
3. Zamawiający wymaga wykonania usług na poziomie jakościowo zgodnym z obowiązującymi normami. Jeżeli wykonanie usługi będzie jakościowo niezgodne z normami, Zamawiającemu będzie przysługiwało według własnego wyboru prawo domagania się ponownego wykonania usługi w przypadku, gdy jej jakość będzie odbiegała od obowiązujących norm; usunięcia usterek bądź obniżenia ceny.

§ 2

Materiały do wykonania usługi zostaną przekazane na nośniku elektronicznym – płyta CD lub DVD w postaci plików PDF i /lub PS (do uzgodnienia) plus podstawa do montażu.

§ 3

W ramach niniejszej Umowy Wykonawca zobowiązuje się do:

1. Wykonania druku.
2. Odbioru materiałów do druku od Zamawiającego.
3. Dostarczenia i odbioru proofów i ozalidu.
4. Dostarczenia do siedziby Zamawiającego:

- 1) Katalogu „Magia wina. Od pędu winorośli po napój bogów” o łącznym nakładzie 300 egzemplarzy, opisanym w załączniku nr 1 do Umowy, w terminie: do 23.11.2009 r.
- 2) Katalogu „Malarstwo polskie 1800-1945. Katalog zbiorów Muzeum Śląskiego w Katowicach” o łącznym nakładzie 500 egzemplarzy, opisanym w załączniku nr 1 do umowy, w terminie do 07.12.2009 r.

§ 4

Przedstawicielem Zamawiającego w trakcie wykonywania umowy będzie Pani Anita Morze i Pani Krzysztofa Frankowska upoważnione do uzgadniania szczegółów związanych z realizacją zamówienia.

§ 5

1. Strony ustalają, że cena umowna na usługę druku i oprawy dwóch katalogów o łącznym nakładzie 800 egzemplarzy wraz z kosztem odbioru materiałów do druku od Zamawiającego, kosztem dostarczenia i odbioru proofów i ozalidu, jak również z kosztem dostawy katalogów do siedziby Zamawiającego, wynosi brutto zł (słownie.....złoty)
2. Wynagrodzenie Wykonawcy nie podlega waloryzacji z żadnego tytułu.
3. Zamawiający nie udziela zaliczek na poczet przyszłych usług druku.
4. Wykonawca wystawi fakturę za każdy katalog w terminie 7 dni od daty dostarczenia danego katalogu do Siedziby Zamawiającego.
5. Podstawą wystawienia faktury jest podpisanie protokołu odbioru stwierdzającego dostarczenie nakładu danego katalogu w stanie wolnym od wad.
6. Zamawiający zapłaci fakturę w terminie do 30 dni od daty jej doręczenia.
7. Płatności będą dokonywane przelewem bankowym na konto bankowe Wykonawcy określone w fakturze. Za dzień płatności będzie uważany dzień, w którym Zamawiający złoży ważne i skuteczne polecenie przelewu całej odpowiedniej kwoty na wskazany rachunek bankowy Wykonawcy.
8. Najpóźniej w dniu odbioru przedmiotu umowy Wykonawca zwróci Zamawiającemu wszystkie otrzymane od niego materiały, stanowiące własność Zamawiającego.

§ 6

1. Przekazanie przez Zamawiającego materiałów do druku nastąpi dla:
 - 1) Katalogu „Magia wina. Od pędu winorośli po napój bogów - w dniu podpisania umowy.
 - 2) Katalogu zbiorów – w terminie do 10.11.2009 r.
2. Umowa zostanie podpisana w siedzibie Zamawiającego, w terminie określonym w informacji o wynikach postępowania.
3. Termin wykonania i dostarczenia gotowego nakładu do siedziby Zamawiającego dla :
 - 1) Katalogu „Magia wina. Od pędu winorośli po napój bogów” do 23.11.2009 r., w związku z § 3 ust. 4 pkt. 1 i § 6 ust.1 pkt. 1 niniejszej umowy.
 - 2) Katalogu „Malarstwo polskie 1800-1945. Katalog zbiorów Muzeum Śląskiego w Katowicach”: w terminie do 07.12.2009 r., w związku z § 3 ust. 4 pkt. 2 i § 6 ust.1 pkt. 2 niniejszej umowy.
4. Jeśli koniec terminu do wykonania czynności przypadnie na dzień uznany ustawowo wolny od pracy zgodnie z Ustawą z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (Dz. U. z 1951 r.,4, poz.28, z późniejszymi zmianami) termin upływa dnia następnego.
5. Przekazanie materiałów do druku przez Zamawiającego, nastąpi na podstawie protokołu przekazania podpisanego przez obydwie strony umowy.
6. Wykonawca osobiście lub przez przedstawiciela odbiera materiały do druku we własnym zakresie z siedziby Zamawiającego i dostarcza wymagane materiały (proofy oraz ozalidy) do siedziby Zamawiającego.

7. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca wykonał ozalid tytułu przekazanego do druku oraz proof ze wskazanych stron i przedstawił do akceptacji Zamawiającego;
8. Termin dostarczenia próbnego wydruku kolorowego (proof) i ozalidu – 3 dni robocze od daty odbioru materiałów do druku.
9. W cenie oferty należy uwzględnić odbiór materiałów do druku od Zamawiającego, dostarczenie i odbiór proofów i ozalidu oraz dostawę gotowego nakładu w paczkach po 20 egzemplarzy, odpowiednio oznakowanych: autor, tytuł, liczba egzemplarzy - do magazynu siedziby Zamawiającego uwzględniając wszelkie inne koszty związane z realizacją zamówienia.

§7

1. Jeżeli wykonanie usługi będzie jakościowo niezgodne z normami wskazanymi w §1 niniejszej umowy, Zamawiającemu będzie przysługiwało według własnego wyboru prawo domagania się ponownego wykonania usługi w przypadku, gdy w sposób rażący jej jakość będzie odbiegała od obowiązujących norm; usunięcia wad bądź obniżenia ceny.
2. W przypadku żądania bezpłatnego usunięcia wady, Zamawiający wyznaczy w tym celu Wykonawcy odpowiedni termin (maksymalnie 4 dni od daty zgłoszenia wady) z zagrożeniem, iż po bezskutecznym upływie terminu nie przyjmie usunięcia wad i odstąpi od umowy; Wykonawca nie może odmówić usunięcia wady.
3. Za wadę istotną uważa się wadę czyniącą przedmiot umowy niezdatnym do zwykłego użytku, lub sprzeciwiającą się wyraźnie umowie, a w szczególności w przypadku złej jakości druku (zdjęć, tekstu).

§ 8

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne:
 - 1) W wysokości 0,5% ceny umownej brutto (§5 Umowy) za każdy dzień opóźnienia liczonego od upływu terminu wykonania usługi za dany katalog określony w §3 niniejszej umowy .
 - 2) 20% kwoty ceny umownej brutto (§5 Umowy) w razie odstąpienia od wykonania umowy z przyczyn leżących po stronie *Wykonawcy*.

§ 9

1. Dopuszcza się wprowadzanie zmian niniejszej Umowy za zgodą Zamawiającego.
2. Zmiany Umowy mogą być inicjowane:
 - 1) przez Zamawiającego lub
 - 2) przez Wykonawcę.
3. Zmiany Umowy, o których mowa w ust. 1 muszą być dokonywane z zachowaniem przepisu art. 140 ust. 3 Pzp, stanowiącego, że Umowa jest nieważna w części wykraczającej poza określenie przedmiotu zamówienia zawarte w SIWZ.
4. Zmiany, o których mowa w ust. 1 mogą dotyczyć:
 - 1) zmiany jakości lub innych parametrów charakterystycznych dla objętego proponowaną zmianą elementu usługi,
 - 2) aktualizacji rozwiązań z uwagi na postęp technologiczny,
 - 3) zmiany materiałów druku i oprawy,
 - 4) zmiany w kolejności i terminach wykonywania druku i dostawy katalogu.
 - 5) zmiany terminu oddania materiałów do druku przez Zamawiającego,

- 6) zmniejszenie ilości usług lub dostaw nie przekraczające jednak 20 % wynagrodzenia wykonawcy, o którym mowa w § 5,
 - 7) obniżenia wynagrodzenia Wykonawcy o wysokość zapłaty za zadanie dotknięte wadą-gdy wady nie dadzą się usunąć, lecz nie mają charakteru istotnego,
 - 8) innych zmian określonych w niniejszej umowie.
5. Warunkiem dokonania zmian, o których mowa w ust. 4 jest złożenie wniosku przez stronę inicjującą zmianę zawierającego:
- 1) opis propozycji zmiany ,
 - 2) uzasadnienie zmiany,
 - 3) obliczenie kosztów zmiany zgodnie z zasadami określonymi w Umowie, jeżeli zmiana będzie miała wpływ na wynagrodzenie wykonawcy,
 - 4) opis wpływu zmiany na termin wykonania Umowy.
6. Zmiany, o których mowa w ust. 4 mogą zostać dokonane, jeżeli zachodzą i są ich uzasadnieniem niżej wymienione okoliczności:
- 1) Obniżenia kosztu wykonania usługi.
 - 2) Opóźnienia, utrudnienia, zawieszenia wykonania usługi spowodowane przez przeszkody lub dające się przypisać zamawiającemu, personelowi zamawiającego.
7. Wykonawca nie będzie uprawniony do żadnego **przedłużenia terminu wykonania Umowy i zwiększenia wynagrodzenia**, jeżeli zmiana jest wymuszona uchybieniem czy naruszeniem Umowy przez Wykonawcę. W takim przypadku koszty dodatkowe związane z takimi zmianami ponosi Wykonawca.
8. Dokonanie zmian, o których mowa w ust. 4 wymaga podpisania aneksu do Umowy.

§ 10

W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszej Umowy mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych. (Dz.U. z 2007r. nr 233 poz.1655 z późniejszymi zmianami).

§ 11

Ewentualne spory, wynikłe z realizacji niniejszej umowy będzie rozstrzygał Sąd właściwy miejscowo dla *Zamawiającego*.

§ 12

Umowę sporządzono w 3 jednobrzmiących egzemplarzach, w tym 2 dla Zamawiającego i 1 dla Wykonawcy.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiot zamówienia: „Usługa druku i oprawy dwóch katalogów”

Kod CPV: 79800000-2, 79821000-5, 79823000-9.

1. *Magia wina. Od pędu winorośli po napój bogów*

Oprac. Renata Ablamowicz

ISBN 978-83-60353-83-7

Określenie parametrów technicznych

Format: **220** (szerokość) x **270** mm (wysokość) **po obcięciu**

Nakład: **300** egz.

Objętość: **17,5** arkusza drukarskiego (przy założeniu 1 ark. druk = 8 stron, **140** stron)
+ okładka ze skrzydełkami (szer. skrzydełka: **200** mm) + **3** wklejki (**220x270** mm)

Oprawa: **kartonowa (brozurowa) + wykrojnik** (na I stronie okładki), **blok szyty, bigowana, wybiórczo lakier UV,**

Materiały: **okładka: karton dwustronnie powlekany 300g**

środki: maxi silk dwustronnie dwukrotnie powlekany matowy 150g (biały)

wklejki: kalka biała 200g

Kolor druku: **okładka: 5+1 (panton)**

środki: 4+4

wklejki: 1+0 (srebro, zadruk jednostronny)

Inne: **proof – 3** wydruki formatu **A3** ze stron wskazanych przez zleceniodawcę + ozalid

Termin przekazania materiałów do druku: **w dniu podpisania umowy, który zostanie określony w informacji o wynikach postępowania.**

Termin dostarczenia nakładu do siedziby Zamawiającego: **do 23 listopada 2009 r.**

3. *Malarstwo polskie 1800-1945. Katalog zbiorów Muzeum Śląskiego w Katowicach*

Oprac. Henryka Olszewska-Jarema, Andrzej Holeczko-Kiehl, Izabela Kania,

Katarzyna Jarmuł

ISBN 978-83-60353-61-5

Określenie parametrów technicznych

Format: **220** (szerokość) x **270** mm (wysokość) **po obcięciu**

Nakład: **500** egz.

Objętość: **45,0** arkuszy drukarskich (przy założeniu 1 ark. druk = 8 stron, **360** stron)
+ okładka + obwoluta + **3** wklejki (**220 x 270** mm)

Oprawa: **twarda – płótno + folia srebrna matowa tłoczona na gorąco + kapitałka biała**
+ obwoluta – **wykrojnik** (na I stronie okładki), **folia matowa, wybiórczo lakier UV;**
blok szyty

Materiały:

okładka: płótno (oklejka) + maxi silk dwustronnie dwukrotnie powlekany matowy 150g biały (wyklejka)

obwoluta: maxi silk dwustronnie dwukrotnie powlekany matowy 150g

środki: maxi silk dwustronnie dwukrotnie powlekany matowy 150g (biały)

wklejki: kalka biała 200g

Kolor druku:

okładka: oklejka – płótno + folia srebrna tłoczona na gorąco, wyklejka – biała (bez zadruku)

obwoluta: 4+0

SIWZ - na wyłonienie wykonawcy, w zakresie świadczenia usługi druku i oprawy dwóch katalogów.

Nr sprawy: MŚ/Wydawnictwa/10/2009

środki: 4+4 (dodatkowo na 10 stronach lakier UV kładziony wybiórczo)

wklejki: 1+0 (wybiórczo lakier UV jednostronnie)

Inne: **proof – 5 wydruków formatu A3 ze wskazanych stron + ozalid**

Termin przekazania materiałów do druku: **do 10 listopada 2009 r.**

Termin dostarczenia nakładu do siedziby zamawiającego: **do 7 grudnia 2009 r.**

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA