

Oznaczenie sprawy: MŚ-ZP-DT-333-28/11

Katowice, 16.12.2011 r.

## Odpowiedzi na pytania dotyczące SIWZ

Zgodnie z art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych  
(tj.: Dz.U. z 2010 r. nr 113, poz. 759, z późniejszymi zmianami)

### - do wszystkich Wykonawców

Muzeum Śląskie, jako Zamawiający, w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na zadanie: **„Druk materiałów promocyjnych Muzeum Śląskiego w Katowicach”** działając na podstawie art. 38 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj.: Dz.U. z 2010 r. nr 113, poz. 759, z późniejszymi zmianami) udziela odpowiedzi na nadesłane pytania, a dotyczące I części zamówienia, tj. **„Druku wielkoformatowego na działania promocyjne Muzeum Śląskiego w Katowicach”**.

**Pytanie Nr 1 i Nr 2:** Proszę o uszczegółowienie informacji do części I – zadanie nr 4 – Druk na folii samoprzylepnej oraz naklejenie na płytę PCV o grubości 5 mm

1. Jaka to ma być płyta PCV 5 mm? PCV 5 mm spienione barwione na czarno? Twarde PCV w kolorze czarnym?
2. Proszę podać orientacyjne wymiary płyt oraz ilości płyt.

**Odpowiedź:** W odpowiedzi na zapytanie z dn. 16 grudnia 2011 roku dot. w/w postępowania informujemy że:

**1.** Odp. na pytanie 1 brzmi:

Wskazana w Opisie Przedmiotu Zamówienia na część I tj. na: „Druk wielkoformatowy na działania promocyjne Muzeum Śląskiego w Katowicach”, w pozycji nr 4, płyta PCV w kolorze czarnym o grubości 5 mm to plyta spieniona

**2.** Odp. na pytanie 2 brzmi:

Zgodnie z Opisem Przedmiotu Zamówienia w części I tj. na: „Druk wielkoformatowy na działania promocyjne Muzeum Śląskiego w Katowicach”, w pozycjach nr 4 i 5, minimalna wielkość pojedynczego zamówienia nie może być mniejsza niż 1,6 m<sup>2</sup> dla pozycji nr 4 oraz 1 m<sup>2</sup> dla pozycji nr 5. W chwili obecnej Zamawiający nie posiada dokładnych informacji nt. zamawianych wymiarów płyt oraz ich ilości. Zamówienia będą odpowiadały wyżej wskazanej łącznej powierzchni zadruku pojedynczego zamówienia.

## ZMIANA TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Zgodnie z art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych  
(tj.: Dz.U. z 2010 r. nr 113, poz. 759, z późniejszymi zmianami)

### - do wszystkich Wykonawców

Muzeum Śląskie, jako Zamawiający, w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na zadanie: **„Druk materiałów promocyjnych Muzeum Śląskiego w Katowicach”** działając na podstawie

art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj.: Dz.U. z 2010 r. nr 113, poz. 759, z późniejszymi zmianami) dokonuje następującej zmiany treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, a dotyczącej I części zamówienia, tj. „**Druku wielkoformatowego na działania promocyjne Muzeum Śląskiego w Katowicach**”:

**Zmiana nr 1:**

Poniższy zapis SIWZ, a dotyczący treści Załącznika Nr 1 do SIWZ (opis przedmiotu zamówienia) oraz treści Załącznika Nr 1 do wzoru umowy (dotyczy I części zamówienia):

<b>4.</b>	<b>Druk na folii samoprzylepnej oraz naklejenie na płytę PCV o grubości 5 mm</b>	
	Materiał	folia samoprzylepna monomeryczna matowa lub błyszcząca przeznaczona do ekspozycji zewnętrznej naklejona jednostronnie na <u>płytę PCV w kolorze czarnym o grubości 5 mm</u>

**zostaje zmieniony na:**

<b>4.</b>	<b>Druk na folii samoprzylepnej oraz naklejenie na płytę PCV o grubości 5 mm</b>	
	Materiał	folia samoprzylepna monomeryczna matowa lub błyszcząca przeznaczona do ekspozycji zewnętrznej naklejona jednostronnie na płytę PCV ( <b><u>płyta spieniona</u></b> ) w kolorze czarnym o grubości 5 mm

**Powyższa zmiana Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia jest wiążąca dla wszystkich Wykonawców.**