

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

zwana dalej w skrócie SIWZ

do postępowania na zadanie:

„Plakatowanie do wystaw i wydarzeń wystaw Muzeum Śląskiego na słupach ogłoszeniowych w Katowicach, Bytomiu, Chorzowie, Gliwicach, Sosnowcu oraz Krakowie”

oznaczenie sprawy: MŚ-ZP-DT-333-1/12

Postępowanie prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j.: Dz.U. z 2010 r. nr 113, poz. 759 z późniejszymi zmianami).

ZATWIERDZAM:

**Wicedyrektor Muzeum Śląskiego w Katowicach
Janusz Gawron**

Katowice, 25.01.2012 r.

1) Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego.

Muzeum Śląskie, al. W. Korfańskiego 3, 40-005 Katowice, nr tel.: **32 258 56 61-3**, nr fax: **32 259 98 04**, adres strony internetowej: www.muzeumslaskie.pl

2) Tryb udzielenia zamówienia.

1. Postępowanie prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j.: Dz.U. z 2010 r. nr 113, poz. 759 z późniejszymi zmianami) zwaną w dalszej części SIWZ „PZP” o wartości zamówienia poniżej 130 000,00 euro.
2. Do czynności podejmowanych przez Zamawiającego i Wykonawców w postępowaniu o udzielenie zamówienia stosuje się przepisy powołanej ustawy Prawo zamówień publicznych oraz aktów wykonawczych wydanych na jej podstawie, a w sprawach nieuregulowanych przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j.: Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późniejszymi zmianami).

3) Opis przedmiotu zamówienia.

1. Przedmiotem postępowania i zamówienia jest wykonanie usługi plakatowania do wystaw i wydarzeń wystaw Muzeum Śląskiego na słupach ogłoszeniowych w Katowicach, Bytomiu, Chorzowie, Gliwicach, Sosnowcu oraz Krakowie tj. wynajem 80 nośników (słupów ogłoszeniowych) w odpowiednich lokalizacjach zgodnych z opisem przedmiotu zamówienia, odbiór plakatów B1 od zamawiającego, wyklejenie plakatów na słupach ogłoszeniowych.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera Załącznik Nr 1 do SIWZ.
3. Wykonawca musi zaoferować przedmiot zamówienia zgodny z wymogami Zamawiającego określonymi w SIWZ i jej załącznikach. Załączniki stanowią integralną część SIWZ.
4. Oznaczenie przedmiotu zamówienia według kodu Wspólnego Słownika Zamówień CPV: 79340000-9 (Usługi reklamowe i marketingowe).
5. Oryginał Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia podpisany przez osoby uprawnione, stanowiący podstawę do rozstrzygnięcia ewentualnych sporów związanych z treścią dokumentu, dostępny jest w formie papierowej w Siedzibie Zamawiającego i udostępniony na stronie internetowej: www.muzeumslaskie.pl BIP -przetargi.

4) Termin wykonania zamówienia: Wykonawca zobowiązuje się do wykonywania przedmiotu zamówienia w terminie od dnia zawarcia umowy do dnia 15 stycznia 2013 r. zgodnie z harmonogramem wystaw stanowiącym Załącznik Nr 2 do SIWZ.

5) Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków.

1. Wykonawca musi posiadać uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania. Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie.

Ocena spełnienia warunku będzie dokonywana metodą 0 – 1, tj. spełnia/nie spełnia, w oparciu o Oświadczenie dołączone do oferty (*Załącznik Nr 4 do SIWZ*).

2. Wykonawca musi posiadać wiedzę i doświadczenie pozwalające na realizację zamówienia. Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie.

Ocena spełnienia warunku będzie dokonywana metodą 0 – 1, tj. spełnia/nie spełnia, w oparciu o Oświadczenie dołączone do oferty (*Załącznik Nr 4 do SIWZ*).

3. Wykonawca musi dysponować odpowiednim potencjałem technicznym. Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie.

Ocena spełnienia warunku będzie dokonywana metodą 0 – 1, tj. spełnia/nie spełnia, w oparciu o Oświadczenie dołączone do oferty (*Załącznik Nr 4 do SIWZ*).

4. Wykonawca musi dysponować osobami zdolnymi do wykonania zamówienia. Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie.

Ocena spełnienia warunku będzie dokonywana metodą 0 – 1, tj. spełnia/nie spełnia, w oparciu o Oświadczenie dołączone do oferty (*Załącznik Nr 4 do SIWZ*).

5. Wykonawca musi znajdować się w sytuacji ekonomicznej i finansowej pozwalającej na realizację zamówienia. Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie.

Ocena spełnienia warunku będzie dokonywana metodą 0 – 1, tj. spełnia/nie spełnia, w oparciu o Oświadczenie dołączone do oferty (*Załącznik Nr 4 do SIWZ*).

6) Wykaz oświadczeń lub dokumentów, jakie mają dostarczyć Wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu i w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania.

1. W celu wykazania spełniania przez wykonawcę warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy PZP, wykonawca zobowiązany jest złożyć:

1.1. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust. 1 pkt 1 – 4 ustawy PZP - w formie oryginału (*Załącznik Nr 4 do SIWZ*).

2. W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania, o którym mowa w art. 24 ust. 1 ustawy PZP, wykonawca zobowiązany jest złożyć:

2.1. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia (*Załącznik Nr 5 do SIWZ*);

2.2. Aktualny na dzień składania ofert odpis z właściwego rejestru, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru (wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert), w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust.1 pkt 2 ustawy PZP; a w stosunku do osób fizycznych oświadczenia w zakresie art. 24 ust.1 pkt 2. W przypadku, gdy ofertę składa kilka podmiotów działających wspólnie dotyczy to każdego z nich.

3. W przypadku, gdy u Wykonawcy mającego siedzibę na terytorium Polski występują osoby, o których mowa w art. 24 ust. 1 pkt 5 – 8 ustawy PZP, mające miejsce zamieszkania poza terytorium Polski, wykonawca składa w odniesieniu do nich zaświadczenie właściwego organu sądowego albo administracyjnego miejsca zamieszkania dotyczące niekaralności tych osób w zakresie określonym w powołanych przepisach (wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert), z tym że w przypadku gdy w miejscu zamieszkania tych osób nie wydaje się takich zaświadczeń zastępuje je dokumentem zawierającym oświadczenie złożone przed notariuszem, właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego miejsca zamieszkania tych osób.

4. W przypadku, gdy Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Polski, zamiast dokumentu, o którym mowa w pkt 6)2. ppkt 2.2. zobowiązany jest przedłożyć dokument wystawiony w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzający że:

4.1. nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości, (wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert).

5. Jeżeli w miejscu zamieszkania osoby lub w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentu opisanego powyżej w pkt 6)4. ppkt 4.1 SIWZ,

Wykonawca może go zastąpić dokumentem zawierającym oświadczenie złożone przed notariuszem, właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania. Dokument ten również powinien być wystawiony w tych samych terminach, które określono w 6)4. ppkt. 4.1.

6. Dokumenty, o których mowa w pkt 6)4. i 6)5. SIWZ muszą być złożone w postaci oryginału lub kopii, przetłumaczonych na język polski i poświadczonych przez Wykonawcę za zgodność z oryginałem.
7. W przypadku wątpliwości co do treści dokumentu złożonego przez Wykonawcę mającego siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Polski, zamawiający może zwrócić się do właściwych organów odpowiednio miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, z wnioskiem o udzielenie niezbędnych informacji dotyczących przedłożonego dokumentu.

7) Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazania oświadczeń i dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z Wykonawcami.

1. Dopuszcza się możliwość porozumiewania przy pomocy listu poleconego lub faksu **(z wyłączeniem przesyłania za pomocą faksu dokumentów i oświadczeń składanych przez Wykonawców w celu uzupełnienia zgodnie z art. 26 ust. 3 ustawy Prawo zamówień publicznych - wyłącznie forma pisemna)**, z tym że oferta wraz z wymaganymi dokumentami i oświadczeniami musi zostać złożona w formie oryginału na piśmie przed upływem terminu, o którym mowa w pkt 11)1. SIWZ.
2. Jeżeli Zamawiający lub Wykonawca przekazują informacje, wnioski, zawiadomienia - faksem, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania na wskazany w piśmie nr faksu strony żądającej potwierdzenia.
3. Osobą uprawnioną do kontaktowania się z Wykonawcami jest: Specjalista ds. zamówień publicznych Dorota Tomal, nr faksu: **32 259 98 04**.
4. Adres Zamawiającego: Muzeum Śląskie, al. W. Korfantego 3, 40-005 Katowice, podając oznaczenie nadane sprawie przez Zamawiającego (oznaczenie sprawy wskazane w nagłówku SIWZ).
5. **Zamawiający nie dopuszcza porozumiewania się drogą elektroniczną.**
6. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści SIWZ. Zamawiający jest obowiązany udzielić wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert – jeżeli wartość zamówienia jest mniejsza niż kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust.8 – pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści SIWZ wpłynął do zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
7. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści SIWZ wpłynął po upływie terminu składania wniosku, o którym mowa w pkt 7)6. lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, zamawiający może udzielić wyjaśnień lub pozostawić wniosek bez rozpoznania.
8. Przedłużenie terminu składania ofert nie wpływa na bieg terminu składania wniosku, o którym mowa w pkt 7)6.
9. Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami zamawiający przekazuje wykonawcom, którym przekazał SIWZ, bez ujawniania źródła zapytania, a jeżeli SIWZ jest udostępniona na stronie internetowej, zamieszcza na tej stronie.

8) Wymagania dotyczące wadium.

Nie wymaga się wniesienia wadium.

9) Termin związania ofertą.

1. Termin związania ofertą wynosi 30 dni.
2. Wykonawca, samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego, może przedłużyć termin związania ofertą, z tym że Zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 60 dni.
3. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu do składania i otwarcia ofert.

10) Opis sposobu przygotowania ofert.

1. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę (w 1 egzemplarzu), zgodnie z wymogami określonymi w SIWZ.
2. Oferta powinna być sporządzona przez Wykonawcę według treści postanowień niniejszej SIWZ.
3. **Do oferty Wykonawca dołącza pełnomocnictwo (pełnomocnictwa) do reprezentowania go w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania go w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, jak również do poświadczania za zgodność z oryginałem lub składania oświadczeń woli w sprawie zamówienia publicznego, w formie oryginału lub notarialnie poświadczonej kopii pełnomocnictwa - jeśli oferta będzie podpisana przez pełnomocnika.**
4. Dopuszcza się możliwość składania jednej oferty przez dwa lub więcej podmiotów, pod warunkiem, że taka oferta spełniać będzie następujące wymagania: Wykonawcy występujący wspólnie muszą ustanowić pełnomocnika jako przedstawiciela do reprezentowania ich w postępowaniu lub do reprezentowania ich w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego a jego upoważnienie musi być udokumentowane pełnomocnictwem podpisanym przez upoważnionych przedstawicieli wszystkich Wykonawców występujących wspólnie, przy czym pełnomocnictwo to może wynikać z załączonej do oferty stosownej umowy (dotyczy również Spółki Cywilnej).
5. W przypadku, gdy Wykonawca w miejsce któregoś z dokumentów, o których mowa w SIWZ dostarczy jego kopię, kopia ta musi być poświadczona za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę z tym jednak zastrzeżeniem, iż w przypadku pisemnego zobowiązania podmiotów udostępniających Wykonawcy zasoby na zasadach określonych w art.26 ust.2b ustawy PZP, zobowiązane tegoż podmiotu musi zostać złożone w formie pisemnej (w formie oryginału).
6. Zamawiający może zażądać przedstawienia oryginałów lub notarialnie poświadczonych kopii dokumentów jeśli przedstawione kserokopie będą nieczytelne lub będą wzbudzać wątpliwości co do ich prawdziwości.
7. Do oferty Wykonawca musi dołączyć komplet dokumentów i oświadczeń oraz wszelkich informacji wymaganych postanowieniami niniejszej SIWZ.
8. **Oferta musi być napisana w języku polskim, na komputerze lub maszynie do pisania albo czytelnym piśmem odręcznym.**
9. Zaleca się aby wszystkie strony oferty wraz z załącznikami były podpisane przez osobę (osoby) uprawnione do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy, przy czym przynajmniej na formularzu oferty i jego załącznikach (oświadczeniach) oraz kopiach dokumentów poświadczanych za zgodność z oryginałem podpis (podpisy) winny być opatrzone pieczęcią firmową i imienną Wykonawcy lub czytelnym podpisem. Za osoby uprawnione do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawców uznaje się:
 - 9.1. osoby wykazane w prowadzonych przez sądy rejestrach handlowych, rejestrach spółdzielni lub rejestrach przedsiębiorstw państwowych, fundacji, stowarzyszeń itp.;
 - 9.2. osoby wykazane w zaświadczeniach o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej;
 - 9.3. osoby legitymujące się odpowiednim pełnomocnictwem udzielonym przez osoby, o których mowa powyżej; w przypadku podpisania oferty przez pełnomocnika Wykonawcy, pełnomocnictwo musi być dołączone do oferty;

- 9.4. w przypadku, gdy ofertę składa konsorcjum czyli Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia, Wykonawcy zobowiązani są dołączyć do oferty odpowiednie pełnomocnictwo(a) udzielone przez pozostałych uczestników konsorcjum bądź stosowną umowę;
- 9.5. w przypadku Wykonawców z siedzibą za granicą za osoby uprawnione uznaje się osoby wskazane, zgodnie z dokumentami państwa wystawienia, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania.
- 10. Zaleca się aby wszystkie karty oferty wraz z załącznikami były jednoznacznie ponumerowane i złożone w sposób uniemożliwiający swobodne wysunięcie się którejkolwiek karty oraz aby Wykonawca sporządził i dołączył spis treści oferty.**
- 11. Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być podpisane przez osobę (osoby) podpisującą ofertę.**
12. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty ponosi Wykonawca.
13. Ofertę wraz ze wszystkimi załącznikami Wykonawca winien umieścić w zamkniętej kopercie. Koperta powinna być zaadresowana do Zamawiającego, a także opatrzona nazwą i adresem Wykonawcy, aby oferty złożone po terminie mogły być zwrócone niezwłocznie Wykonawcy bez otwierania.
14. Wykonawca może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed terminem składania ofert. Zarówno zmiana, jak i wycofanie oferty wymagają formy pisemnej. Zmiany dotyczące treści oferty powinny być przygotowane, opakowane i zaadresowane w ten sam sposób co oferta. Dodatkowo opakowanie, w którym jest przekazywana zmieniona oferta należy opatrzyć napisem „ZMIANA”.
15. Pisemne oświadczenie o wycofaniu oferty powinno być opakowane i zaadresowane w ten sam sposób co oferta. Dodatkowo opakowanie, w którym jest przekazywane to powiadomienie należy opatrzyć napisem „WYCOFANE”.
16. Jeżeli Wykonawca zastrzega, że informacje objęte tajemnicą przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji nie mogą być udostępniane, informacje te należy umieścić w oddzielnej kopercie (wewnątrz opakowania oferty) oznaczonej napisem: „**Tajemnica przedsiębiorstwa**”. Informację o zastrzeżeniu dokumentów stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa trzeba podać również w formularzu oferty.

11) Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert.

1. Ofertę należy złożyć w nieprzejrystym opakowaniu / zamkniętej kopercie w:

**Muzeum Śląskie, al. W. Korfantego 3, 40-005 Katowice
piętro IV, nr pokoju 406
w terminie do dnia 03.02.2012 r. do godziny 10.00.**

Koperta / opakowanie zawierające ofertę powinno być zaadresowane do Zamawiającego na adres:

**Muzeum Śląskie, al. W. Korfantego 3, 40-005 Katowice
piętro IV, pokój nr 406**

Oznakowana/oznakowane następująco:

„Plakatowanie do wystaw i wydarzeń wystaw Muzeum Śląskiego na słupach ogłoszeniowych w Katowicach, Bytomiu, Chorzowie, Gliwicach, Sosnowcu oraz Krakowie”

Nie otwierać przed dniem: 03.02.2012 r. godz. 10.15

oraz opatrzona/opatrzone pieczęcią adresową Wykonawcy.

2. Zgodnie z art. 84 ust. 2 ustawy PZP - oferty otrzymane po terminie do składania ofert zostaną niezwłocznie zwrócone Wykonawcom.
3. Wykonawca może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną przez siebie ofertę pod warunkiem, że Zamawiający otrzyma pisemne powiadomienie o wprowadzeniu zmian lub wycofaniu oferty przed upływem terminu składania ofert.
4. Wykonawca nie może wycofać oferty ani wprowadzić jakichkolwiek zmian w jej treści po upływie terminu składania ofert.
5. Otwarcie ofert jest jawne i nastąpi **w dniu 03.02.2012 r. o godz. 10:15** w siedzibie Muzeum Śląskiego w Katowicach, przy al. W. Korfante go 3, **piętro IV, pokój nr 406**.
6. Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający poda kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
7. Podczas otwarcia ofert Zamawiający poda nazwy (firmy) oraz adresy Wykonawców, a także informacje dotyczące ceny, terminu wykonania zamówienia, okresu gwarancji i warunków płatności zawartych w poszczególnych ofertach dla całości zamówienia.
8. Informacje, o których mowa w pkt 11) 6 i 7. SIWZ Zamawiający przekaze niezwłocznie Wykonawcom, którzy nie byli obecni przy otwarciu ofert, na ich wniosek.

12) Opis sposobu obliczenia ceny.

1. Łączna cena oferty powinna zawierać ceny brutto za sumę plakatowań do 13 wystaw (jedna wystawa = suma plakatowań zgodna z ilością i miejscem wejść określonych do danej wystawy, w harmonogramie wystaw, w Załączniku Nr 2 do SIWZ), a zatem ceny brutto z wliczonym podatkiem VAT obowiązującym na dzień złożenia oferty, wyrażone do dwóch miejsc po przecinku, które należy wpisać w tabeli, w Załączniku Nr 3 do SIWZ (w formularzu oferty), a następnie zsumować ceny brutto z 13 pozycji (13 wystaw) i wpisać w wierszu „RAZEM”.
2. W cenie brutto za sumę plakatowań wchodzących w zakres jednej wystawy Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić koszt każdorazowego odbioru plakatów od Zamawiającego, koszt wynajmu nośników, koszt wyklejenia plakatów, zysk, oraz wszelkie inne koszty niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia określonego w niniejszej SIWZ.
3. Ceny brutto za wykonanie plakatowania do poszczególnych wystaw podane przez Wykonawcę w formularzu oferty, w tabeli, mają się składać na łączną cenę za całość zamówienia, tj. łączna cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia podana przez wykonawcę w formularzu oferty, w wierszu „Razem” ma być równa łącznej cenie brutto wpisanej cyfrą i słownie w Formularzu oferty, pod tabelą.
4. Wykonawca może podać tylko jedną cenę za całość zamówienia (bez proponowania rozwiązań wariantowych).
5. W przypadku, gdy Wykonawca zamierza powierzyć część obowiązków podwykonawcy – Wykonawca jest zobowiązany uwzględnić w cenie oferty koszt tych dostaw.
6. Nie przewiduje się żadnych przedpłat ani zaliczek na poczet realizacji przedmiotu umowy.
7. Jeżeli w postępowaniu zostanie złożona oferta, której wybór prowadziłby do powstania obowiązku podatkowego Zamawiającego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług w zakresie dotyczącym wewnątrz-wspólnotowego nabycia towarów, Zamawiający w celu oceny takiej oferty doliczy do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek wpłacić zgodnie z obowiązującymi przepisami.

13) Opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert.

Przy wyborze ofert Zamawiający będzie kierował się kryterium cena oferty – 100%.

Oferty oceniane będą w skali punktowej od 0 do 100 punktów.
Zasady przyznawania odpowiedniej ilości punktów są następujące:

C min.

$KC1 = \frac{C_{min}}{C_{bad}} \times 100 \times 100\%$ gdzie:
C bad.

KC1- cena

C min - cena minimalna

C bad - cena ofertowa w ofercie badanej

Obliczenia dokonywane będą z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Maksymalna ilość punktów, jaką może uzyskać oferta wynosi 100 pkt

Oferta wypełniająca w najwyższym stopniu wymagania, spośród ofert nie podlegających odrzuceniu, otrzyma maksymalną liczbę punktów (100 pkt) Pozostałym ofertom, wypełniającym wymagania kryterialne przypisana zostanie odpowiednio mniejsza (proporcjonalnie mniejsza) liczba punktów. Wynik będzie traktowany jako wartość punktowa oferty.

14) Informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.

Przed podpisaniem umowy Wykonawca winien złożyć:

1. **Aktualna** kopię dokumentu dopuszczającego wykonawcę do obrotu prawnego, tj. na przykład odpis z właściwego rejestru lub zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, (w przypadku, gdy ofertę składa kilka podmiotów działających wspólnie dotyczy to każdego z nich) - w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
2. **W przypadku Spółki cywilnej czy konsorcjum – umowę regulującą współpracę Spółki - w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.**
3. Zamawiający zawrze umowę w sprawie zamówienia publicznego w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze oferty, jeżeli zostanie ono przesłane faksem bądź 10 dni jeżeli zostanie ono przesłane w inny sposób.
4. Zamawiający może zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego przed upływem terminów, o których mowa w pkt 14)3. SIWZ, jeżeli w postępowaniu o udzielenie zamówienia:
 - 4.1. złożono tylko jedną ofertę;
 - 4.2. nie odrzucono żadnej oferty oraz nie wykluczono żadnego Wykonawcy.
5. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny, chyba że zajdzie którakolwiek z przesłanek, o których mowa w art. 93 ust. 1 pkt 1 – 7 ustawy PZP.

15) Wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

Nie wymaga się wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

16) Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego, ogólne warunki umowy albo wzór umowy, jeżeli Zamawiający wymaga od Wykonawcy, aby zawarł umowę w sprawie zamówienia publicznego na takich warunkach.

1. Z Wykonawcą, który złoży ofertę najkorzystniejszą zostanie podpisana umowa, której wzór stanowi Załącznik Nr 6 do SIWZ.

17) Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących wykonawcy w toku postępowania o udzielenie zamówienia.

1. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy PZP.
2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia o zamówieniu oraz SIWZ przysługują również organizacjom wpisanym na listę prowadzoną przez Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych.
3. Odwołanie przysługuje wyłącznie od niezgodnej z przepisami ustawy czynności zamawiającego podjętej w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub zaniechania czynności, do której zamawiający jest zobowiązany na podstawie ustawy PZP.
4. Jeżeli wartość zamówienia jest mniejsza niż kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8, odwołanie przysługuje wyłącznie wobec czynności dotyczących: a) wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia, zamówienia z wolnej ręki lub zapytania o cenę; b) opisu sposobu dokonywania oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu; c) wykluczenia odwołującego z postępowania o udzielenie zamówienia; d) odrzucenia oferty odwołującego.
5. Odwołanie powinno wskazywać czynność lub zaniechanie zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania.
6. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby w formie pisemnej albo elektronicznej opatrzonej bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym za pomocą ważnego kwalifikowanego certyfikatu. Od odwołania uiszcza się wpis najpóźniej do dnia upływu terminu do wniesienia odwołania, a dowód jego uiszczenia dołącza się do odwołania.
7. Odwołujący przesyła kopię odwołania zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, iż zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przesłanie jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia za pomocą jednego ze sposobów określonych w art. 27 ust.2 ustawy PZP, tj. faksem.
8. Wykonawca może w terminie przewidzianym do wniesienia odwołania poinformować zamawiającego o niezgodnej z przepisami ustawy czynności podjętej przez niego lub zaniechaniu czynności, do której jest on zobowiązany na podstawie ustawy, na które nie przysługuje odwołanie.
9. W przypadku uznania zasadności przekazanej informacji zamawiający powtarza czynność albo dokonuje czynności zaniechanej, informując o tym wykonawców w sposób przewidziany w ustawie dla tej czynności.
10. Na czynności, o których mowa powyżej, nie przysługuje odwołanie, z zastrzeżeniem art. 180 ust.2 ustawy PZP.
11. Odwołanie wnosi się w terminie 5 dni od dnia przesłania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia-jeżeli zostały przesłane w sposób określony w art. 27 ust.2, albo w terminie 10 dni – jeżeli zostały przekazane w inny sposób;

- 12.** Odwołanie wobec treści ogłoszenia, także wobec treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia, wnosi się w terminie 5 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych lub SIWZ na stronie internetowej.
- 13.** W przypadku wniesienia odwołania wobec treści ogłoszenia o zamówieniu lub postanowień SIWZ zamawiający może przedłużyć termin składania ofert.
- 14.** W przypadku wniesienia odwołania po upływie terminu składania ofert bieg terminu związania ofertą ulega zawieszeniu do czasu ogłoszenia przez Izbę orzeczenia.
- 15.** W przypadku wniesienia odwołania zamawiający nie może zawrzeć umowy do czasu ogłoszenia przez Izbę wyroku lub postanowienia kończącego postępowanie odwoławcze.
- 16.** Zamawiający przesyła niezwłocznie, nie później niż w terminie 2 dni od dnia otrzymania, kopię odwołania innym wykonawcom uczestniczącym w postępowaniu o udzielenie zamówienia, a jeżeli odwołanie dotyczy treści ogłoszenia o zamówieniu lub postanowień SIWZ, zamieszcza ją również na stronie internetowej, na której jest zamieszczone ogłoszenie o zamówieniu lub jest udostępniona SIWZ, wzywając Wykonawców do przystąpienia do postępowania odwoławczego.
- 17.** Wykonawca może zgłosić przystąpienie do postępowania odwoławczego w terminie 3 dni od dnia otrzymania kopii odwołania, wskazując stronę, do której przystępuje, i interes w uzyskaniu rozstrzygnięcia na korzyść strony, do której przystępuje. Zgłoszenie przystąpienia doręcza się prezesowi Izby w formie pisemnej albo elektronicznej opatrzonej bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym za pomocą ważnego kwalifikowanego certyfikatu, a jego kopię przesyła się zamawiającemu oraz Wykonawcy wnoszącemu odwołanie.
- 18.** Wykonawcy, którzy przystąpili do postępowania odwoławczego, stają się uczestnikami postępowania odwoławczego, jeżeli mają interes w tym, aby odwołanie zostało rozstrzygnięte na korzyść jednej ze stron.
- 19.** Zamawiający lub odwołujący może zgłosić opozycję przeciw przystąpieniu innego wykonawcy nie później niż do czasu otwarcia rozprawy.
- 20.** Czynności uczestnika postępowania odwoławczego nie mogą pozostawać w sprzeczności z czynnościami i oświadczeniami strony, do której przystąpili, z zastrzeżeniem zgłoszenia sprzeciwu, o którym mowa w art. 186 ust. 3, przez uczestnika, który przystąpił do postępowania po stronie Zamawiającego.
- 21.** Odwołujący oraz wykonawca wezwany do przystąpienia do postępowania odwoławczego nie mogą następnie korzystać ze środków ochrony prawnej wobec czynności zamawiającego wykonanych zgodnie z wyrokiem Izby lub sądu na podstawie art. 186 ust. 2 i 3 ustawy PZP.
- 22.** Izba rozpoznaje odwołanie w terminie 15 dni od dnia jego doręczenia prezesowi Izby.
- 23.** Do postępowania odwoławczego stosuje się odpowiednio przepisy ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (Dz. U. z 1964r., Nr 43, poz. 296, z późn. zm.) o sądzie polubownym (arbitrażowym), jeżeli ustawa PZP nie stanowi inaczej.
- 24.** Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. W postępowaniu toczącym się wskutek wniesienia skargi stosuje się odpowiednio przepisy ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. – Kodeks postępowania cywilnego o apelacji, jeżeli przepisy niniejszego rozdziału nie stanowią inaczej.
- 25.** Skargę do sądu wnosi się do sądu okręgowego właściwego dla siedziby albo miejsca zamieszkania zamawiającego.
- 26.** Skargę wnosi się do sądu okręgowego właściwego dla siedziby albo miejsca zamieszkania zamawiającego za pośrednictwem Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w terminie 7 dni od dnia doręczenia orzeczenia Izby, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora publicznego jest równoznaczne z jej wniesieniem. Od skargi uiszcza się opłatę.
- 27.** Skarga powinna czynić zadość wymaganiom przewidzianym dla pisma procesowego oraz zawierać oznaczenie zaskarżonego orzeczenia, przytoczenie zarzutów, zwięzłe ich uzasadnienie, wskazanie dowodów, a także wniosek o uchylenie orzeczenia lub o zmianę orzeczenia w całości lub w części.

W postępowaniu toczącym się na skutek wniesienia skargi nie można rozszerzyć żądania odwołania ani występować z nowymi żądaniami.

28. Zamawiający informuje, iż szczegółowe uregulowanie środków ochrony prawnej zawarte jest w dziale VI ustawy, tj. art. 179 – 198g ustawy PZP.

18) Opis części zamówienia, jeżeli Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych.

1. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

19) Informacja o umowie ramowej.

1. Zamawiający nie przewiduje możliwości zawarcia umowy ramowej.

20) Informacja o przewidywanych zamówieniach uzupełniających, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 i 7 lub art. 134 ust. 6 pkt 3 PZP.

1. Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielania zamówień uzupełniających.

21) Opis sposobu przedstawiania ofert wariantowych oraz minimalne warunki, jakim muszą odpowiadać oferty wariantowe, jeżeli Zamawiający dopuszcza ich składanie.

1. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

22) Zamawiający nie przewiduje aukcji elektronicznej.

23) Informacje dotyczące walut obcych, w jakich mogą być prowadzone rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą.

1. Rozliczenia pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym będą dokonywane w złotych polskich (PLN).

24) Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.

25) Zamawiający żąda wskazania, odpowiednio do treści postanowień SIWZ, przez Wykonawcę w ofercie części zamówienia, której wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom, tj.: w przypadku, gdy Wykonawca zamierza powierzyć część obowiązków podwykonawcy, Wykonawca wypełnia w formularzu oferty (w Załączniku Nr 3 do SIWZ) ust.3 pkt 9, wskazując zakres powierzonych podwykonawcy zadań (części zamówienia) przy czym niedopuszczalnym jest podzlecanie prac przez podwykonawców dla kolejnych podwykonawców.

Załącznikami do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia są:

1. Opis przedmiotu zamówienia – nr 1.
2. Harmonogram wystaw – nr 2.
3. Formularz oferty – nr 3.
4. Formularz oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu – nr 4.
5. Formularz oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia z postępowania – nr 5.
6. Wzór umowy – nr 6.

Załącznik Nr 1 do SIWZ – opis przedmiotu zamówienia w postępowaniu na zadanie:
Plakatowanie do wystaw i wydarzeń wystaw Muzeum Śląskiego na słupach ogłoszeniowych w Katowicach, Bytomiu, Chorzowie, Gliwicach, Sosnowcu oraz Krakowie”.

Nr referencyjny nadany sprawie przez Zamawiającego:

MŚ-ZP-DT-333-1/12

1. Typ nośników: słupy ogłoszeniowe.
2. Lokalizacja słupów ogłoszeniowych:
 - a) w 6 miastach Polski: Katowice, Kraków, Sosnowiec, Gliwice, Bytom, Chorzów.
 - b) w promieniu do 1 lub 2 km (w zależności od miasta) od następujących lokalizacji:
 - Katowice (wyklejanie przez Wykonawcę plakatów bez możliwości wynajmu słupa ogłoszeniowego): na minimum 30 słupach ogłoszeniowych, w ilości po minimum 4 plakaty na słup ogłoszeniowy. Plakaty powinny znaleźć się na słupach ogłoszeniowych w odległości nie większej niż promieniu 2 km od centrum Katowic tj. Rynku;
 - Bytom (wynajem przez Wykonawcę słupów ogłoszeniowych oraz wyklejanie plakatów): na 10 słupach ogłoszeniowych, po dwa plakaty na słup ogłoszeniowy. Słupy ogłoszeniowe powinny być rozmieszczone w odległości nie większej niż 1 km od centrum miasta tj. Rynku;
 - Chorzów (wynajem przez Wykonawcę słupów ogłoszeniowych oraz wyklejanie plakatów): na 15 słupach ogłoszeniowych, po dwa plakaty na słup ogłoszeniowy. Słupy ogłoszeniowe powinny być rozmieszczone w odległości nie większej niż 1 km od centrum miasta tj. estakady;
 - Gliwice (wynajem przez Wykonawcę słupów ogłoszeniowych oraz wyklejanie plakatów): na 15 słupach ogłoszeniowych, po dwa plakaty na słup ogłoszeniowy. Słupy ogłoszeniowe powinny być rozmieszczone w odległości nie większej niż 1 km od centrum miasta tj. Rynku;
 - Sosnowiec (wynajem przez Wykonawcę słupów ogłoszeniowych oraz wyklejanie plakatów): na 20 słupach ogłoszeniowych, po dwa plakaty na słup ogłoszeniowy. Słupy ogłoszeniowe powinny być rozmieszczone w odległości nie większej niż 1 km od centrum miasta tj. placu Kiepur;
 - Krakowie (wynajem przez Wykonawcę słupów ogłoszeniowych oraz wyklejanie plakatów): na 20 słupach ogłoszeniowych, po dwa plakaty na słup ogłoszeniowy. Słupy ogłoszeniowe powinny być rozmieszczone w odległości nie większej niż 1 km od centrum miasta tj. Rynku.
3. Termin wykonywania przedmiotu zamówienia – zgodne z pkt 4 SIWZ i Załącznikiem Nr 2 do SIWZ.
4. Plakaty o wymiarach B1 w ilości wystarczającej dla przeprowadzenia wyklejenia (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonego plakatu) zostaną przekazane przez Zamawiającego na koszt Wykonawcy na minimum 3 robocze dni przed planowanym wyklejeniem konkretnej wystawy, o czym wykonawca zostanie poinformowany przez zamawiającego za pomocą poczty elektronicznej.
5. Utrzymanie przez wykonawcę reklamy na słupach ogłoszeniowych w należyтым stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości plakatów oraz, w przypadku uszkodzenia lub zniszczenia, w tym na skutek aktów wandalizmu, wymiana przez Wykonawcę plakatów na nowe odebrane od zamawiającego. Koszty

wyklejenia i odbioru plakatów ponosi Wykonawca. Zapis ten dotyczy plakatów wyklejonych w Krakowie, Bytomiu, Gliwicach, Chorzowie, i Sosnowcu.

6. Wymiana przez Wykonawcę plakatów B1 w terminie do 48 godzin od chwili powzięcia przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu na podstawie informacji przekazanej Wykonawcy przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej. Koszty wyklejenia i odbioru plakatów ponosi Wykonawca. Zapis ten dotyczy plakatów wyklejonych w Krakowie, Bytomiu, Gliwicach, Chorzowie, i Sosnowcu.
7. Umieszczenie przez wykonawcę plakatów w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów lub pieszych, w miejscach umożliwiających dotarcie reklamy do jak najszerszego kręgu odbiorców tj.: w centrach miast o których mowa powyżej. Plakat na słupie ogłoszeniowym winien być w całości widoczny (nie zasłonięty przez krzewy, drzewa) umieszczony na wysokości od 1,0 do 1,5 metra od podstawy słupa ogłoszeniowego.
8. Dostarczenie do akceptacji Zamawiającego na co najmniej 10 dni roboczych przed ekspozycją plakatów, planu dotyczącego ekspozycji. Plan musi zawierać dokładny adres umieszczenia każdego plakatu wraz z aktualnym zdjęciem słupa ogłoszeniowego, potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny słupa ogłoszeniowego wraz z opisem lokalizacji (w formie papierowej lub na nośniku CD); Zamawiający dopuszcza przygotowanie planu w ujęciu rocznym, w tym rezerwację tych samych słupów ogłoszeniowych dla każdej z planowanych wystaw.
9. Przesłanie na pisemne żądanie Zamawiającego (które Wykonawca otrzyma w czasie trwania partii plakatowania, którego pismo dotyczy), raportu z wykonania przedmiotu umowy, obejmującego wykonanie plakatowania w odniesieniu do konkretnego miasta i wystawy. W raporcie Wykonawca wskaże dokładny adres umieszczenia każdego plakatu wraz z aktualnym zdjęciem słupa ogłoszeniowego, potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny słupa ogłoszeniowego (w formie papierowej lub na nośniku CD).

Załącznik Nr 2 do SIWZ – harmonogram wystaw w postępowaniu na zadanie:

Plakatowanie do wystaw i wydarzeń wystaw Muzeum Śląskiego na słupach ogłoszeniowych w Katowicach, Bytomiu, Chorzowie, Gliwicach, Sosnowcu oraz Krakowie”.

Nr referencyjny nadany sprawie przez Zamawiającego:

MŚ-ZP-DT-333-1/12

wystawa	Katowice	Bytom – 10 lokalizacji	Chorzów – 15 lokalizacji	Gliwice – 15 lokalizacji	Sosnowiec lokalizacji	Kraków – 20 lokalizacji
Górnośląz aków żywoty równoległe	Terminy (4 wejścia) <ul style="list-style-type: none"> • 13.03.2012 – 19.03.2012 • 19.03.2012 – 02.04.2012 • 10.04.2012 – 16.04.2012 • 16.04.2012 – 02.05.2012 • 02.05.2012 – 08.05.2012 • 15.06.2012 – 21.05.2012 • 08.05.2012 – 04.06.2012 • 29.05.2012 – 04.06.2012 Ilość: 350 plakatów na każde wejście x 4 wejścia = 1400 szt. plakatów	Terminy (6 wejść) <ul style="list-style-type: none"> • 13.03.2012 – 19.03.2012 • 27.03.2012 – 02.04.2012 • 10.04.2012 – 16.04.2012 • 02.05.2012 – 08.05.2012 • 15.06.2012 – 21.05.2012 • 29.05.2012 – 04.06.2012 Ilość: 20 plakatów na każde wejście x 6 wejść = 120 szt. plakatów	Terminy (6 wejść) <ul style="list-style-type: none"> • 13.03.2012 – 19.03.2012 • 19.03.2012 – 02.04.2012 • 27.03.2012 – 16.04.2012 • 02.04.2012 – 08.05.2012 • 10.04.2012 – 16.04.2012 • 15.06.2012 – 21.05.2012 • 29.05.2012 – 04.06.2012 Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 6 wejść = 180 szt. plakatów	Terminy (6 wejść) <ul style="list-style-type: none"> • 13.03.2012 – 19.03.2012 • 27.03.2012 – 02.04.2012 • 10.04.2012 – 16.04.2012 • 02.05.2012 – 08.05.2012 • 15.06.2012 – 21.05.2012 • 29.05.2012 – 04.06.2012 Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 6 wejść = 180 szt. plakatów	-	-
Łódź Kaliska w Katowii	Terminy (2 wejścia) <ul style="list-style-type: none"> • 13.03.2012 – 19.03.2012 • 19.03.2012 – 19.03.2012 	Terminy (2 wejścia) <ul style="list-style-type: none"> • 13.03.2012 – 19.03.2012 • 10.04.2012 – 16.04.2012 	Terminy (2 wejścia) <ul style="list-style-type: none"> • 13.03.2012 – 19.03.2012 • 19.03.2012 – 19.03.2012 Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 6 wejść = 180 szt. plakatów	Terminy (1 wejście) <ul style="list-style-type: none"> • 13.03.2012 – 19.03.2012 Ilość: 30 plakatów na każde wejście	Terminy (1 wejście) <ul style="list-style-type: none"> • 13.03.2012 – 19.03.2012 	Terminy (2 wejścia) <ul style="list-style-type: none"> • 13.03.2012 – 19.03.2012 • 19.03.2012 – 19.03.2012

cach	<ul style="list-style-type: none"> 10.04.2012 – 16.04.2012 Ilość: 350 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 700 szt. plakatów 	Ilość: 20 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 40 szt. plakatów	<ul style="list-style-type: none"> 10.04.2012 – 16.04.2012 Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 60 szt. plakatów 	wejście x 1 wejście = 30 szt. plakatów	Ilość: 40 plakatów na każde wejście x 1 wejście = 40 szt. plakatów	<ul style="list-style-type: none"> 10.04.2012 – 16.04.2012 Ilość: 40 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 80 szt. plakatów
Świąteczna jazda z Muzeum Śląskim_1	<ul style="list-style-type: none"> Terminy (1 wejście) <ul style="list-style-type: none"> 03.04.2012 – 09.04.2012 Ilość: 350 plakatów na każde wejście x 1 wejście = 350 szt. plakatów 	<ul style="list-style-type: none"> Terminy (1 wejście) <ul style="list-style-type: none"> 03.04.2012 – 09.04.2012 Ilość: 20 plakatów na każde wejście x 1 wejście = 20 szt. plakatów 	<ul style="list-style-type: none"> Terminy (1 wejście) <ul style="list-style-type: none"> 03.04.2012 – 09.04.2012 Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 1 wejście = 30 szt. plakatów 	<ul style="list-style-type: none"> Terminy (1 wejście) <ul style="list-style-type: none"> 03.04.2012 – 09.04.2012 Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 1 wejście = 30 szt. plakatów 	<ul style="list-style-type: none"> Terminy (1 wejście) <ul style="list-style-type: none"> 03.04.2012 – 09.04.2012 Ilość: 40 plakatów na każde wejście x 1 wejście = 40 szt. plakatów 	<ul style="list-style-type: none"> Terminy (1 wejście) <ul style="list-style-type: none"> 03.04.2012 – 09.04.2012 Ilość: 40 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 80 szt. plakatów
Skarb z Głogowa	<ul style="list-style-type: none"> Terminy (2 wejścia) <ul style="list-style-type: none"> 24.04.2012 – 30.04.2012 30.04.2012 – 22.05.2012 28.05.2012 Ilość: 350 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 700 szt. plakatów 	<ul style="list-style-type: none"> Terminy (2 wejścia) <ul style="list-style-type: none"> 24.04.2012 – 30.04.2012 22.05.2012 – 28.05.2012 Ilość: 20 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 40 szt. plakatów 	<ul style="list-style-type: none"> Terminy (2 wejścia) <ul style="list-style-type: none"> 24.04.2012 – 30.04.2012 22.05.2012 – 28.05.2012 Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 60 szt. plakatów 	<ul style="list-style-type: none"> Terminy (1 wejście) <ul style="list-style-type: none"> 24.04.2012 – 30.04.2012 Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 1 wejście = 30 szt. plakatów 	<ul style="list-style-type: none"> Terminy (1 wejście) <ul style="list-style-type: none"> 24.04.2012 – 30.04.2012 Ilość: 40 plakatów na każde wejście x 1 wejście = 40 szt. plakatów 	<ul style="list-style-type: none"> Terminy (2 wejścia) <ul style="list-style-type: none"> 24.04.2012 – 30.04.2012 22.05.2012 – 28.05.2012 Ilość: 40 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 80 szt. plakatów
Noc muzeów	<ul style="list-style-type: none"> Terminy (2 wejścia) <ul style="list-style-type: none"> 10.05.2012 – 12.05.2012 14.05.2012 – 19.05.2012 	<ul style="list-style-type: none"> Terminy (2 wejścia) <ul style="list-style-type: none"> 7.05.2012 – 13.05.2012 14.05.2012 – 20.05.2012 Ilość: 20 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 40 szt. 	<ul style="list-style-type: none"> Terminy (2 wejścia) <ul style="list-style-type: none"> 7.05.2012 – 13.05.2012 14.05.2012 – 20.05.2012 Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 60 szt. 	<ul style="list-style-type: none"> Terminy (2 wejścia) <ul style="list-style-type: none"> 7.05.2012 – 13.05.2012 14.05.2012 – 20.05.2012 	<ul style="list-style-type: none"> Terminy (2 wejścia) <ul style="list-style-type: none"> 7.05.2012 – 13.05.2012 14.05.2012 – 20.05.2012 	<ul style="list-style-type: none"> Terminy (2 wejścia) <ul style="list-style-type: none"> 7.05.2012 – 13.05.2012 14.05.2012 – 20.05.2012 Ilość: 40 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 80 szt. plakatów

	<p>Ilość: 350 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 700 szt. plakatów</p>	<p>plakatów</p>	<p>Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 60 szt. plakatów</p>	<p>plakatów</p>	<p>Ilość: 40 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 80 szt. plakatów</p>	
<p>Kobiety w sztuce, sztuka kobiet. Artystki śląskie. 1880–1945–2000</p>	<p>Terminy (2 wejścia)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 17.07.2012 – 23.07.2012 • 07.08.2012 – 13.08.2012 <p>Ilość: 20 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 40 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (2 wejścia)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 17.07.2012 – 23.07.2012 • 07.08.2012 – 13.08.2012 <p>Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 60 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (2 wejścia)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 17.07.2012 – 23.07.2012 • 07.08.2012 – 13.08.2012 <p>Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 60 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (1 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 17.07.2012 – 23.07.2012 <p>Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 1 wejście = 30 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (1 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 17.07.2012 – 23.07.2012 <p>Ilość: 40 plakatów na każde wejście x 1 wejście = 40 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (2 wejścia)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 17.07.2012 – 23.07.2012 • 07.08.2012 – 13.08.2012 <p>Ilość: 40 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 80 szt. plakatów</p>
<p>Dopelnienie konieczne . Śląskie fotografii</p>	<p>Terminy (2 wejścia)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 02.10.2012 – 08.10.2012 • 06.11.2012 – 12.11.2012 <p>Ilość: 20 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 40 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (2 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 02.10.2012 – 08.10.2012 • 06.11.2012 – 12.11.2012 <p>Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 60 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (2 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 02.10.2012 – 08.10.2012 • 06.11.2012 – 12.11.2012 <p>Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 60 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (2 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 02.10.2012 – 08.10.2012 • 06.11.2012 – 12.11.2012 <p>Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 60 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (2 wejścia)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 02.10.2012 – 08.10.2012 • 06.11.2012 – 12.11.2012 <p>Ilość: 40 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 80 szt. plakatów</p>	
<p>Erwin Sówka retrospektywne</p>	<p>Terminy (2 wejścia)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 16.10.2012 – 22.10.2012 • 06.11.2012 – 12.11.2012 <p>Ilość: 20 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 40 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (2 wejścia)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 16.10.2012 – 22.10.2012 • 06.11.2012 – 12.11.2012 <p>Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 60 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (2 wejścia)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 16.10.2012 – 22.10.2012 • 06.11.2012 – 12.11.2012 <p>Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 60 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (1 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 16.10.2012 – 22.10.2012 <p>Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 1 wejście = 30 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (1 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 16.10.2012 – 22.10.2012 <p>Ilość: 40 plakatów na każde wejście x 1 wejście = 40 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (2 wejścia)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 16.10.2012 – 22.10.2012 • 06.11.2012 – 12.11.2012 <p>Ilość: 40 plakatów</p>

	na każde wejście x 2 wejścia = 700 szt. plakatów	każde wejście x 2 wejścia = 60 szt. plakatów	każde wejście x 2 wejścia = 60 szt. plakatów	plakatów	na każde wejście x 2 wejścia = 80 szt. plakatów
Śladami Rzymian po Polsce	<p>Terminy (2 wejścia)</p> <ul style="list-style-type: none"> 16.10.2012 – 22.10.2012 06.11.2012 – 12.11.2012 <p>Ilość: 20 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 40 szt. plakatów</p> <p>Ilość: 350 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 700 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (2 wejścia)</p> <ul style="list-style-type: none"> 16.10.2012 – 22.10.2012 06.11.2012 – 12.11.2012 <p>Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 60 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (2 wejścia)</p> <ul style="list-style-type: none"> 16.10.2012 – 22.10.2012 06.11.2012 – 12.11.2012 <p>Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 60 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (2 wejścia)</p> <ul style="list-style-type: none"> 16.10.2012 – 22.10.2012 06.11.2012 – 12.11.2012 <p>Ilość: 40 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 80 szt. plakatów</p>	
Wystawa jubileuszowa Polskiego Radia Katowice	<p>Terminy (2 wejścia)</p> <ul style="list-style-type: none"> 18.12.2012 – 24.12.2012 02.01.2013 – 08.01.2013 <p>Ilość: 20 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 40 szt. plakatów</p> <p>Ilość: 350 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 700 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (2 wejścia)</p> <ul style="list-style-type: none"> 18.12.2012 – 24.12.2012 02.01.2013 – 08.01.2013 <p>Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 60 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (1 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> 18.12.2012 – 24.12.2012 <p>Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 1 wejście = 30 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (1 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> 18.12.2012 – 24.12.2012 <p>Ilość: 40 plakatów na każde wejście x 1 wejście = 40 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (2 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> 18.12.2012 – 24.12.2012 <p>Ilość: 40 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 80 szt. plakatów</p>
Świąteczna jazda_2	<p>Terminy (1 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> 18.12.2012 – 24.12.2012 <p>Ilość: 350 plakatów na każde wejście x 1 wejście = 350 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (1 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> 18.12.2012 – 24.12.2012 <p>Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 1 wejście = 30 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (1 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> 18.12.2012 – 24.12.2012 <p>Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 1 wejście = 30 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (1 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> 18.12.2012 – 24.12.2012 <p>Ilość: 40 plakatów na każde wejście x 1 wejście = 40 szt. plakatów</p>	
CSP	Terminy (2 wejścia)	Terminy (2 wejścia)	Terminy (2 wejścia)	Terminy (1 wejście)	Terminy (2 wejścia)

Miasto-teatr	<ul style="list-style-type: none"> • 24.04.2012 – 30.04.2012 • 12.06.2012 – 18.06.2012 <p>Ilość: 350 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 700 szt. plakatów</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 24.04.2012 – 30.04.2012 <p>Ilość: 20 plakatów na każde wejście x 1 wejście = 20 szt. plakatów</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 24.04.2012 – 30.04.2012 • 12.06.2012 – 18.06.2012 <p>Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 60 szt. plakatów</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 24.04.2012 – 30.04.2012 • 12.06.2012 – 18.06.2012 <p>Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 60 szt. plakatów</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 24.04.2012 – 30.04.2012 • 12.06.2012 – 18.06.2012 • 18.06.2012 <p>Ilość: 40 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 80 szt. plakatów</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 24.04.2012 – 30.04.2012 • 12.06.2012 – 18.06.2012 • 18.06.2012 <p>Ilość: 40 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 80 szt. plakatów</p>
Dwa Teatry	<p>Terminy (2 wejścia)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 04.09.2012 – 10.09.2012 • 16.10.2012 – 22.10.2012 <p>Ilość: 350 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 700 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (1 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 04.09.2012 – 10.09.2012 <p>Ilość: 20 plakatów na każde wejście x 1 wejście = 20 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (2 wejścia)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 04.09.2012 – 10.09.2012 • 16.10.2012 – 22.10.2012 <p>Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 60 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (2 wejścia)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 04.09.2012 – 10.09.2012 • 16.10.2012 – 22.10.2012 <p>Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 60 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (1 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 04.09.2012 – 10.09.2012 <p>Ilość: 40 plakatów na każde wejście x 1 wejście = 40 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (2 wejścia)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 04.09.2012 – 10.09.2012 • 16.10.2012 – 22.10.2012 <p>Ilość: 40 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 80 szt. plakatów</p>

Załącznik Nr 3 do SIWZ – Formularz oferty w postępowaniu na zadanie:
Plakatowanie do wystaw i wydarzeń wystaw Muzeum Śląskiego na słupach ogłoszeniowych w Katowicach, Bytomiu, Chorzowie, Gliwicach, Sosnowcu oraz Krakowie”.

Nr referencyjny nadany sprawie przez Zamawiającego:

MŚ-ZP-DT-333-1/12

1. ZAMAWIAJĄCY: MUZEUM ŚLĄSKIE , al. W. Korfańskiego 3, 40-005 Katowice.

2. WYKONAWCA/CY – niniejsza oferta zostaje złożona przez:

Nazwa/y Wykonawcy/ów

Adres/y Wykonawcy/ów –

Adres do korespondencji –

Tel. -; fax -

3. Ja/my niżej podpisany/i oświadczam/y, że:

- 1) zapoznałem/zapoznaliśmy się z treścią SIWZ dla niniejszego zamówienia;
- 2) gwarantuję/gwarantujemy wykonanie całości niniejszego zamówienia zgodnie z treścią: SIWZ, wyjaśnień do SIWZ oraz jej zmian;
- 3) **łącna** cena mojej/naszej oferty za realizację ww. zamówienia

	1.	2.
Lp.	Wystawa	Cena brutto za sumę plakatowań wchodzących w zakres danej wystawy wskazanej w kol. Nr 1 (zgodnie z ilością i miejscem wejść do danej wystawy, określonych w harmonogramie wystaw, w Załączniku Nr 2 do SIWZ)
1.	Górnoślązaków żywoty równoległe	
2.	Łódź Kaliska w Katowicach	
3.	Świąteczna jazda z Muzeum Śląskim_1	
4.	Skarb z Głogowa	

5.	Noc muzeów	
6.	Kobiety w sztuce, sztuka kobiet. Artystki śląskie. 1880–1945–2000	
7.	Dopełnienie konieczne. Śląskie fotografiki	
8.	Erwin Sówka retrospektywnie	
9.	Śladami Rzymian po Polsce	
10.	Wystawa jubileuszowa Polskiego Radia Katowice	
11.	Świąteczna jazda_2	
12.	CSP Miasto-teatr	
13.	Dwa Teatry	
RAZEM (suma z 13 pozycji z kol. Nr 2):		

wynosi:zł brutto;

(słownie:.....

...../100)

- zgodna z ceną brutto wpisaną przez Wykonawcę w tabeli powyżej w wierszu „RAZEM” (sumą z 13 pozycji z kol. Nr 2).

Uwaga:

**Obliczenie ceny z uwzględnieniem zapisów pkt 12). SIWZ „Opis sposobu obliczenia ceny”.
Cena winna być liczona do dwóch miejsc po przecinku.**

- 4) oferuję/my termin realizacji zamówienia z uwzględnieniem zapisu pkt 4) SIWZ.
- 5) uważam/my się za związanych niniejszą ofertą na czas wskazany w SIWZ, tj. 30 dni od daty jej otwarcia.
- 6) zgodnie z art. 44 ustawy PZP, spełniam/my warunki udziału w postępowaniu określone w SIWZ oraz że zapoznałem/zapoznaliśmy się ze SIWZ i uznaję/uznajemy się za związanych określonymi w niej warunkami i zasadami postępowania.
- 7) zawarty w SIWZ wzór umowy został przeze mnie/przez nas zaakceptowany i zobowiązuję/my się w przypadku wyboru mojej/naszej oferty do zawarcia umowy na warunkach określonych

w Załączniku Nr 6 do SIWZ, po dopełnieniu formalności określonych w pkt **14). SIWZ**, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

- 8)** [żadne z informacji zawartych w ofercie nie stanowią tajemnicy przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji / wskazane poniżej informacje zawarte w ofercie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i w związku z niniejszym nie mogą być one udostępniane, w szczególności innym uczestnikom postępowania]*:

L.p.	Oznaczenie rodzaju (nazwy) informacji	Strony w ofercie (wyrażone cyfrą)	
		Od	Do
1.			

- 9)** [nie zamierzam/y powierzać do podwykonania żadnej części niniejszego zamówienia/następujące części niniejszego zamówienia zamierzam/y powierzyć podwykonawcom]*:

L.p.	Nazwa części zamówienia
1.	

4. Podpis(y):

Miejscowośćdnia roku.

L.p.	Nazwa/y Wykonawcy/ów	Imię i nazwisko osoby /osób upoważnionej/y ch do podpisania oferty w imieniu Wykonawcy/ów podać czytelnie	Podpis/y osoby/ osób upoważnionej/y ch do podpisania oferty w imieniu Wykonawcy/ów	Pieczęć/cie Wykonawcy/ów

Miejsca wykropkowane i/lub oznaczone „* ” Wykonawca zobowiązany jest odpowiednio do ich treści wypełnić lub skreślić.

Załącznik Nr 4 do SIWZ – Oświadczenie Wykonawcy o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu, w postępowaniu na zadanie:

Plakatowanie do wystaw i wydarzeń wystaw Muzeum Śląskiego na słupach ogłoszeniowych w Katowicach, Bytomiu, Chorzowie, Gliwicach, Sosnowcu oraz Krakowie”

Nr referencyjny nadany sprawie przez Zamawiającego:

MŚ-ZP-DT-333-1/12

ZAMAWIAJĄCY: MUZEUM ŚLĄSKIE , al. W. Korfańskiego 3, 40-005 Katowice.

WYKONAWCA/CY:

Nazwa/y Wykonawcy/ów

Adres/y Wykonawcy/ów –

Adres do korespondencji –

Tel. -; fax -

OŚWIADCZAM/Y, ŻE: składając ofertę w przetargu nieograniczonym na ww. zadane, spełniam/my warunki dotyczące:

- 1) posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
- 2) posiadania wiedzy i doświadczenia;
- 3) dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- 4) sytuacji ekonomicznej i finansowej.

Miejscowośćdnia roku.				
L.p.	Nazwa/y Wykonawcy/ów	Imię i nazwisko osoby /osób upoważnionej/ych do podpisania oświadczenia w imieniu Wykonawcy/ów podać czytelnie	Podpis/y osoby/ osób upoważnionej/ych do podpisania oświadczenia w imieniu Wykonawcy/ów	Pieczęć/cie Wykonawcy/ów

Miejsca wy kropkowane i/lub oznaczone „*” Wykonawca zobowiązany jest odpowiednio do ich treści wypełnić lub skreślić.

Załącznik Nr 5 do SIWZ –Oświadczenie Wykonawcy o braku podstaw do wykluczenia
w postępowaniu na zadanie:

„Plakatowanie do wystaw i wydarzeń wystaw Muzeum Śląskiego na słupach ogłoszeniowych w Katowicach, Bytomiu, Chorzowie, Gliwicach, Sosnowcu oraz Krakowie”

Nr referencyjny nadany sprawie przez Zamawiającego:

MŚ-ZP-DT-333-1/12

ZAMAWIAJĄCY: MUZEUM ŚLĄSKIE , al. W. Korfantego 3, 40-005 Katowice.

WYKONAWCA/CY:

Nazwa/y Wykonawcy/ów

Adres/y Wykonawcy/ów –

Adres do korespondencji –

Tel. -; fax -

OŚWIADCZAM/Y, ŻE: brak jest podstaw do wykluczenia nas z powodu niespełnienia warunków, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j.: Dz.U. z 2010 r. nr 113, poz. 759 z późniejszymi zmianami).

Miejscowośćdniaroku.				
L.p.	Nazwa/y Wykonawcy/ów	Imię i nazwisko osoby /osób upoważnionej/ych do podpisania oświadczenia w imieniu Wykonawcy/ów podać czytelnie	Podpis/y osoby/ osób upoważnionej/ych do podpisania oświadczenia w imieniu Wykonawcy/ów	Pieczęć/cie Wykonawcy/ów

Miejsca wykropkowane i/lub oznaczone „*” Wykonawca zobowiązany jest odpowiednio do ich treści wypełnić lub skreślić.

Załącznik Nr 6 do SIWZ - Wzór umowy

W dniu 2012 r. pomiędzy:

Muzeum Śląskim w Katowicach, al. W. Korfanteo 3, 40-005 Katowice, wpisanym do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Województwo Śląskie – Zarząd Województwa Śląskiego, pod numerem RIK-M/12/99, NIP 634-23-11-686, reprezentowanym przez:

Dyrektora Muzeum
Główną Księgową

Leszka Jodlińskiego
Jolanę Grabalską

zwanym dalej *Zamawiającym*

a

firmą:

.....

reprezentowanym (-ą) przez:

.....

zwanym (-ą) dalej *Wykonawcą*,

zwanymi w dalszej części umowy „Stronami”

zgodnie z przepisami art. 39-46 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj.: Dz.U. z 2010 r. nr 113, poz. 759 z późniejszymi zmianami) zawarto umowę o następującej treści:

§ 1. Przedmiot Umowy.

1. Na mocy niniejszej umowy („Umowy”) Zamawiający powierza, a Wykonawcą zobowiązuje się do wykonania usługi polegającej na plakatowaniu wystaw i wydarzeń Muzeum Śląskiego na słupach ogłoszeniowych w Katowicach, Bytomiu, Chorzowie, Gliwicach, Sosnowcu oraz Krakowie, zgodnie z treścią Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, złożonej oferty oraz postanowieniami Umowy i Załącznikiem Nr 1, Nr 2 oraz Nr 3 do Umowy, dalej zwaną przedmiotem umowy.
2. Przedmiotem umowy jest:
 - a. wyklejenie przez Wykonawcę plakatów na słupach ogłoszeniowych w Katowicach w ilości oraz zgodnie z harmonogramem wystaw ujętym w Załączniku Nr 2 do SIWZ, stanowiącym Załącznik Nr 2 do Umowy;
 - b. wynajem przez Wykonawcę słupów ogłoszeniowych w ilości: 10 w Bytomiu, 15 w Chorzowie, 15 w Gliwicach, 20 w Sosnowcu, 20 w Krakowie oraz wyklejenie plakatów, których ilość oraz lokalizację określono w Załączniku Nr 1 do SIWZ, stanowiącym załącznik Nr 1 do Umowy;
 - c. utrzymanie przez wykonawcę reklamy na słupach ogłoszeniowych w należyтым stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości plakatów oraz, w przypadku uszkodzenia lub zniszczenia, w tym na skutek aktów wandalizmu, wymiana przez Wykonawcę plakatów na nowe odebrane od zamawiającego. Koszty wyklejenia i odbioru plakatów ponosi Wykonawca.
 - d. wymiana przez Wykonawcę plakatów B1 w terminie do 48 godzin od chwili powzięcia przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu na podstawie informacji przekazanej Wykonawcy przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej. Koszty wyklejenia i odbioru plakatów ponosi Wykonawca.

- e. postanowienia § 1 ust. 2 lit. c-d odnoszą się jedynie do plakatowania w miastach, o których mowa w § 1 ust. 2 lit. b;
- f. umieszczenie przez Wykonawcę plakatów w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów lub pieszych, w miejscach umożliwiających dotarcie reklamy do jak najszerszego kręgu odbiorców tj.: w centrach miast o których mowa powyżej. Plakat na słupie ogłoszeniowym winien być w całości widoczny (nie zasłonięty przez krzewy, drzewa) umieszczony na wysokości od 1,0 do 1,5 metra od podstawy słupa ogłoszeniowego.

§ 2.

Termin wykonania.

Wykonawca zobowiązuje się do wykonywania przedmiotu umowy w terminie od dnia zawarcia umowy do dnia 15 stycznia 2013 r. w terminach zgodnych z harmonogramem wystaw, z Załącznikiem Nr 2 do SIWZ, stanowiącym Załącznik Nr 2 do niniejszej Umowy, z zastrzeżeniem postanowienia §5 ust. 4 lit. a i lit. c niniejszej Umowy.

§ 3.

Zobowiązania Stron.

1. Wykonawca zobowiązuje się do:

- a. wykonania przedmiotu umowy z należytą starannością, z uwzględnieniem zawodowego charakteru prowadzonej działalności gospodarczej, zgodnie z treścią Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, złożonej oferty oraz postanowieniami Umowy oraz zgodnie z Załącznikami do niniejszej Umowy.
- b. dostarczenia do akceptacji Zamawiającego na co najmniej 10 dni roboczych przed ekspozycją plakatów, planu dotyczącego ekspozycji. Plan musi zawierać dokładny adres umieszczenia każdego plakatu wraz z aktualnym zdjęciem słupa ogłoszeniowego, potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny słupa ogłoszeniowego wraz z opisem lokalizacji (w formie papierowej lub na nośniku CD); Zamawiający dopuszcza przygotowanie planu w ujęciu rocznym, w tym rezerwację tych samych słupów ogłoszeniowych dla każdej z planowanych wystaw;
- c. przesłania na pisemne żądanie Zamawiającego (które Wykonawca otrzyma w czasie trwania partii plakatowania, którego pismo dotyczy), raportu z wykonania przedmiotu umowy, obejmującego wykonanie plakatowania w odniesieniu do konkretnego miasta i wystawy w terminie wskazanym przez Zamawiającego. W raporcie Wykonawca wskaże dokładny adres umieszczenia każdego plakatu wraz z aktualnym zdjęciem słupa ogłoszeniowego, potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny słupa ogłoszeniowego (w formie papierowej lub na nośniku CD).

2. Zamawiający zobowiązuje się do:

- a. przygotowania partii plakatów B1 do odbioru przez Wykonawcę w ilości wystarczającej dla przeprowadzenia wyklejenia (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonego plakatu) co zostanie potwierdzone protokołem odbioru podpisanym przez Stronę Umowy;
- b. przekazania plakatów B1 na koszt Wykonawcy na minimum 3 dni robocze przed planowanym wyklejeniem konkretnej wystawy, których terminy podano w harmonogramie wystaw, w Załączniku Nr 2 do SIWZ, stanowiącym Załącznik Nr 2 do niniejszej Umowy;
- c. powiadomienia Wykonawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej o możliwości odbioru danej partii plakatów;

- d. upoważnienia Wykonawcy do podawania do publicznej wiadomości przez czas trwania umowy, informacji, iż jest on Wykonawcą;
- e. zapłaty wynagrodzenia w terminie i na zasadach określonych w § 4 Umowy. Z tym, że Zamawiający zastrzega sobie możliwość nie wykupienia maksymalnych ilości plakatowań podanych w harmonogramie wystaw, w Załączniku Nr 2 do SIWZ, stanowiącym Załącznik Nr 2 do Umowy, zaś Wykonawcy nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia względem Zamawiającego.

§ 4.

Cena i warunki płatności.

1. Za wykonanie przedmiotu Umowy Zamawiający zapłaci Wykonawcy maksymalne wynagrodzenie w kwocie dozł netto (słownie:.....)+ VAT%..... brutto zł (słownie:.....).
2. Zamawiający nie udziela zaliczek na poczet wykonania przedmiotu umowy.
3. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu jest ostateczne, stanowi wynagrodzenie za wszelkie wynikające z Umowy obowiązki Wykonawcy i obejmuje wszelkie należności publicznoprawne, w tym podatek od towarów i usług.
4. Zamawiający w przypadku ustawowej zmiany stawki podatku od towarów i usług VAT dopuszcza możliwość zmiany wynagrodzenia o kwotę wynikającą ze zmienionej stawki podatku VAT po zawarciu stosownego aneksu.
5. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu będzie płatne na podstawie faktur częściowych, tj. każda kolejna faktura VAT będzie wystawiana przez Wykonawcę za sumę plakatowania wykonanego w każdym z miast a dotyczącego danej wystawy, a nie miasta. Ilość wystaw i nazwy wystaw zostały określone w formularzu oferty, stanowiącym Załącznik Nr 3 do niniejszej Umowy. Oznacza to, że Wykonawca będzie wystawiał fakturę częściową po zakończeniu plakatowania każdej z kolejnych wystaw. Suma kwot wszystkich faktur częściowych (maksymalnie 13 faktur) nie może przekroczyć kwoty wymienionej w ust. 1 niniejszego paragrafu.
6. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu obejmuje wszelkie ryzyko i odpowiedzialność Wykonawcy za prawidłowe oszacowanie wszystkich kosztów związanych z wykonaniem przedmiotu zamówienia.
7. W terminie do 7 dni roboczych liczonych od daty zakończenia plakatowania każdej z kolejnych wystaw, Wykonawca wystawi fakturę częściową o wartości tej usługi zgodnie z wartością za plakatowanie każdej z wystaw podaną przez Wykonawcę w formularzu oferty, stanowiącym Załącznik Nr 3 do Umowy. Poprawnie wystawiona faktura oprócz podstawowych informacji, musi zawierać wyszczególnione następujące pozycje: nazwę wystawy, wartość brutto wykonanego plakatowania danej wystawy podaną przez Wykonawcę w formularzu oferty, stanowiącym Załącznik Nr 3 do Umowy, termin płatności: „30 dni”, a nie konkretną datę kalendarzową”. W przypadku wystawienia przez Wykonawcę faktury częściowej i wskazania w niej terminu płatności niezgodnie z treścią zdania drugiego powyżej, strony Umowy uzgadniają, iż obowiązujący termin płatności to 30 dni od dnia otrzymania faktury przez Zamawiającego, niezależnie od treści faktury.
8. Zamawiający zapłaci fakturę w terminie do 30 dni od daty jej otrzymania przez Zamawiającego, tj. od dnia wpływu faktury do siedziby Zamawiającego.
9. Płatności będą dokonywane przelewem bankowym na konto bankowe Wykonawcy określone w fakturze.
10. Za dzień zapłaty uznaje się dzień uznania rachunku Zamawiającego.

§ 5. Dopuszczalne zmiany Umowy.

1. Dopuszcza się wprowadzanie zmian niniejszej Umowy za zgodą Zamawiającego.
2. Zmiany Umowy mogą być inicjowane:
 - a. przez Zamawiającego lub
 - b. przez Wykonawcę.
3. Zmiany Umowy, o których mowa w ust. 1 muszą być dokonywane z zachowaniem przepisu art. 140 ust. 3 PZP, stanowiącego, że Umowa jest nieważna w części wykraczającej poza określenie przedmiotu zamówienia zawarte w SIWZ.
4. Zmiany, o których mowa w ust. 1 mogą dotyczyć:
 - a. przesunięcia przez Zamawiającego terminów określonych w harmonogramie wystaw, w Załączniku Nr 2 do SIWZ, stanowiącym Załącznik nr 2 do Umowy, w taki jednak sposób, że plakaty zostaną wyeksponowane przez wykonawcę na słupach ogłoszeniowych przez okres nie krótszy niż wskazany w harmonogramie wystaw;
 - b. zmiany wynagrodzenia Wykonawcy wynikającego z umowy, w przypadku ustawowej zmiany stawki podatku od towarów i usług VAT;
 - c. zmiany lokalizacji słupów ogłoszeniowych w przypadku ich zniszczenia, dewastacji lub innych przyczyn niezależnych od Wykonawcy, na skutek których dana lokalizacja przestanie istnieć lub jej stan techniczny będzie uniemożliwiał ekspozycję plakatu. Zmiana nie będzie miała wpływu na zmianę ceny brutto wskazanej w §4 ust. 1 niniejszej Umowy.
 - d. zrealizowania przedmiotu umowy w mniejszym zakresie (w 80% wynagrodzenia brutto Wykonawcy) w sytuacji zmniejszenia zapotrzebowania Zamawiającego w okresie obowiązywania umowy i tym samym proporcjonalnie zmniejszenie wynagrodzenia brutto Wykonawcy o wysokość zapłaty za niezrealizowany przedmiot umowy przy zastosowaniu cen jednostkowych brutto, tj. cen za sumę plakatowań dotyczących danej wystawy, podanych przez Wykonawcę w formularzu oferty, stanowiącym Załącznik Nr 3 do niniejszej Umowy.
5. Warunkiem dokonania zmian, o których mowa w ust. 4 jest złożenie przez stronę inicjującą zmianę - wniosku zawierającego:
 - a. opis propozycji zmiany;
 - b. uzasadnienie zmiany;
 - c. obliczenie kosztów zmiany.
6. Wykonawca nie będzie uprawniony do przedłużenia terminów wykonywania Umowy, jeżeli zmiana jest wymuszona z powodu przyczyn leżących po stronie Wykonawcy. W takim przypadku koszty dodatkowe związane z takimi zmianami ponosi Wykonawca.
7. Dokonanie zmian, o których mowa w ust. 4 wymaga podpisania aneksu do Umowy.

§ 6. Odpowiedzialność i kary umowne.

1. Zamawiający ponosi odpowiedzialność za treść i formę plakatów. Jeżeli treść plakatu reklamowego jest zdaniem Wykonawcy, niezgodna z przepisami prawa lub dobrymi obyczajami, Wykonawca zobowiązany jest do zwrócenia Zamawiającemu uwagi na ten fakt w terminie do 3 dni roboczych

- od dnia otrzymania partii plakatów, o których mowa w § 1. umowy, z jednoczesnym wskazaniem kwestionowanych treści oraz uzasadnieniem. Po upływie tego terminu Wykonawca traci uprawnienie do odmowy umieszczenia plakatów na słupach ogłoszeniowych.
2. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne w wysokości:
 - 20% wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1 w przypadku odstąpienia od Umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy;
 - 3% wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1 za każdy dzień opóźnienia w wyklejaniu plakatów lub usunięcia wad po terminach określonych w Załączniku nr 2 do umowy oraz w w § 1 ust. 2 lit. d, z zastrzeżeniem postanowienia § 5, ust 4 lit. a i c.
 3. W przypadku, o którym mowa w ust. 2, Zamawiający uprawniony jest do potrącenia kwot należnych Wykonawcy tytułem wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 1, o kwoty wynikające z należnej Zamawiającemu kary umownej.
 4. Zamawiający zapłaci Wykonawcy karę umowną w wysokości 20% wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1, jeżeli Wykonawca odstąpi od Umowy z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego.
 5. Każda ze Stron uprawniona jest do odstąpienia od Umowy w przypadku istotnego naruszenia przez drugą Stronę jej postanowień w terminie 7 dni od dnia powzięcia informacji o naruszeniu.
 6. Każda ze Stron uprawniona jest do dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych w sytuacji, w której poniesiona szkoda przekracza wysokość zastrzeżonej na ten cel kary umownej.

§ 7.

Postanowienia dodatkowe.

1. Umowa zawarta jest na czas oznaczony w § 2 Umowy.
2. Cesja wierzytelności przysługujących Wykonawca wobec Zamawiającego z tytułu wykonania Umowy może nastąpić jedynie za uprzednią pisemną zgodą Zamawiającego.
3. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach. W takim przypadku Zleceniobiorca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części Umowy.
4. W przypadku, gdy Wykonawca zamierza powierzyć część obowiązków podwykonawcy – wyłącznie Wykonawca ponosi wszelką odpowiedzialność względem Zamawiającego i osób trzecich za działania i zaniechania podwykonawcy - jak za własne; dotyczy to także ewentualnych rozliczeń Wykonawcy z podwykonawcą.

§ 8.

Postanowienia końcowe.

1. Strony ustanawiają osoby właściwe dla spraw realizacji Umowy:
 - a. dla Zamawiającego - _____, nr tel: _____, adres e-mail: _____.
 - b. dla Wykonawcy - _____, nr tel: _____, adres e-mail: _____.
2. Każda ze Stron zobowiązuje się do niezwłocznego informowania drugiej Strony o zmianie osób określonych w ust. 1 lub ich danych, jak również o wszelkich zmianach adresu dla doręczeń, pod rygorem uznania za skuteczne doręczenia pod adres wskazany w Umowie.
3. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszej Umowy mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j.: Dz.U. z 2010 r. nr 113, poz. 759 z późniejszymi zmianami).

4. Wszelkie spory związane z wykonaniem Umowy Strony poddają właściwości miejscowej sądu powszechnego właściwego dla siedziby Zamawiającego.
5. Umowę sporządzono w 3 jednobrzmiących egzemplarzach, w tym 2 dla Zamawiającego i 1 dla Wykonawcy.
6. Integralną część umowy stanowią: Załącznik Nr 1, Nr 2 oraz Nr 3 do Umowy.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

Załącznik Nr 1 do Umowy

Lokalizacja słupów ogłoszeniowych:

- a) w 6 miastach Polski: Katowice, Kraków, Sosnowiec, Gliwice, Bytom, Chorzów.
- b) w promieniu do 1 lub 2 km (w zależności od miasta) od następujących lokalizacji:
 - Katowice (wyklejanie przez Wykonawcę plakatów bez możliwości wynajmu słupa ogłoszeniowego): na minimum 30 słupach ogłoszeniowych, w ilości po minimum 4 plakaty na słup ogłoszeniowy. Plakaty powinny znaleźć się na słupach ogłoszeniowych w odległości nie większej niż promieniu 2 km od centrum Katowic tj. Rynku;
 - Bytom (wynajem przez Wykonawcę słupów ogłoszeniowych oraz wyklejanie plakatów): na 10 słupach ogłoszeniowych, po dwa plakaty na słup ogłoszeniowy. Słupy ogłoszeniowe powinny być rozmieszczone w odległości nie większej niż 1 km od centrum miasta tj. Rynku;
 - Chorzów (wynajem przez Wykonawcę słupów ogłoszeniowych oraz wyklejanie plakatów): na 15 słupach ogłoszeniowych, po dwa plakaty na słup ogłoszeniowy. Słupy ogłoszeniowe powinny być rozmieszczone w odległości nie większej niż 1 km od centrum miasta tj. estakady;
 - Gliwice (wynajem przez Wykonawcę słupów ogłoszeniowych oraz wyklejanie plakatów): na 15 słupach ogłoszeniowych, po dwa plakaty na słup ogłoszeniowy. Słupy ogłoszeniowe powinny być rozmieszczone w odległości nie większej niż 1 km od centrum miasta tj. Rynku;
 - Sosnowiec (wynajem przez Wykonawcę słupów ogłoszeniowych oraz wyklejanie plakatów): na 20 słupach ogłoszeniowych, po dwa plakaty na słup ogłoszeniowy. Słupy ogłoszeniowe powinny być rozmieszczone w odległości nie większej niż 1 km od centrum miasta tj. placu Kiepury;
 - Krakowie (wynajem przez Wykonawcę słupów ogłoszeniowych oraz wyklejanie plakatów): na 20 słupach ogłoszeniowych, po dwa plakaty na słup ogłoszeniowy. Słupy ogłoszeniowe powinny być rozmieszczone w odległości nie większej niż 1 km od centrum miasta tj. Rynku.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

Załącznik Nr 2 do Umowy

wystawa	Katowice	Bytom – 10 lokalizacji	Chorzów – 15 lokalizacji	Gliwice – 15 lokalizacji	Kraków – 20 lokalizacji
Górnośląza ków żywoży równoległe	<p>Terminy (4 wejścia)</p> <ul style="list-style-type: none"> 13.03.2012 – 19.03.2012 19.03.2012 – 02.04.2012 10.04.2012 – 16.04.2012 16.04.2012 – 02.05.2012 02.05.2012 – 08.05.2012 08.05.2012 – 21.05.2012 21.05.2012 – 04.06.2012 <p>Ilość: 20 plakatów na każde wejście x 6 wejść = 120 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (6 wejść)</p> <ul style="list-style-type: none"> 13.03.2012 – 19.03.2012 19.03.2012 – 02.04.2012 10.04.2012 – 16.04.2012 16.04.2012 – 02.05.2012 02.05.2012 – 08.05.2012 08.05.2012 – 21.05.2012 21.05.2012 – 04.06.2012 <p>Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 6 wejść = 180 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (6 wejść)</p> <ul style="list-style-type: none"> 13.03.2012 – 19.03.2012 19.03.2012 – 02.04.2012 10.04.2012 – 16.04.2012 16.04.2012 – 02.05.2012 02.05.2012 – 08.05.2012 08.05.2012 – 21.05.2012 21.05.2012 – 04.06.2012 <p>Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 6 wejść = 180 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (6 wejść)</p> <ul style="list-style-type: none"> 13.03.2012 – 19.03.2012 19.03.2012 – 02.04.2012 10.04.2012 – 16.04.2012 16.04.2012 – 02.05.2012 02.05.2012 – 08.05.2012 08.05.2012 – 21.05.2012 21.05.2012 – 04.06.2012 <p>Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 6 wejść = 180 szt. plakatów</p>	-
Łódź Kaliska w Katowica ch	<p>Terminy (2 wejścia)</p> <ul style="list-style-type: none"> 13.03.2012 – 19.03.2012 19.03.2012 – 16.04.2012 16.04.2012 – 10.04.2012 <p>Ilość: 350 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 700 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (2 wejścia)</p> <ul style="list-style-type: none"> 13.03.2012 – 19.03.2012 19.03.2012 – 16.04.2012 16.04.2012 – 10.04.2012 <p>Ilość: 20 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 40 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (2 wejścia)</p> <ul style="list-style-type: none"> 13.03.2012 – 19.03.2012 19.03.2012 – 16.04.2012 16.04.2012 – 10.04.2012 <p>Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 6 wejść = 180 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (1 wejście)</p> <ul style="list-style-type: none"> 13.03.2012 – 19.03.2012 <p>Ilość: 40 plakatów na każde wejście x 1 wejście = 40 szt. plakatów</p>	<p>Terminy (2 wejścia)</p> <ul style="list-style-type: none"> 13.03.2012 – 19.03.2012 19.03.2012 – 10.04.2012 16.04.2012 <p>Ilość: 40 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 80 szt. plakatów</p>
Świąteczna	Terminy (1 wejście)	Terminy (1 wejście)	Terminy (1 wejście)	Terminy (1 wejście)	Terminy (1 wejście)

<p>jazda Muzeum Śląskim_1</p>	<ul style="list-style-type: none"> 03.04.2012 – 09.04.2012 <p>Ilość: 350 plakatów na każde wejście x 1 wejście = 350 szt. plakatów</p>	<ul style="list-style-type: none"> 03.04.2012 – 09.04.2012 <p>Ilość: 20 plakatów na każde wejście x 1 wejście = 20 szt. plakatów</p>	<ul style="list-style-type: none"> 03.04.2012 – 09.04.2012 <p>Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 1 wejście = 30 szt. plakatów</p>	<ul style="list-style-type: none"> 03.04.2012 – 09.04.2012 <p>Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 1 wejście = 30 szt. plakatów</p>	<ul style="list-style-type: none"> 03.04.2012 – 09.04.2012 <p>Ilość: 40 plakatów na każde wejście x 1 wejście = 40 szt. plakatów</p>	<ul style="list-style-type: none"> 24.04.2012 – 30.04.2012 22.05.2012 – 28.05.2012 <p>Ilość: 40 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 80 szt. plakatów</p>
<p>Skarb z Głogowa</p>	<ul style="list-style-type: none"> 24.04.2012 – 30.04.2012 22.05.2012 – 28.05.2012 <p>Ilość: 350 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 700 szt. plakatów</p>	<ul style="list-style-type: none"> 24.04.2012 – 30.04.2012 22.05.2012 – 28.05.2012 <p>Ilość: 20 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 40 szt. plakatów</p>	<ul style="list-style-type: none"> 24.04.2012 – 30.04.2012 22.05.2012 – 28.05.2012 <p>Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 60 szt. plakatów</p>	<ul style="list-style-type: none"> 24.04.2012 – 30.04.2012 <p>Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 1 wejście = 30 szt. plakatów</p>	<ul style="list-style-type: none"> 24.04.2012 – 30.04.2012 22.05.2012 – 28.05.2012 <p>Ilość: 40 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 80 szt. plakatów</p>	<ul style="list-style-type: none"> 24.04.2012 – 30.04.2012 22.05.2012 – 28.05.2012 <p>Ilość: 40 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 80 szt. plakatów</p>
<p>Noc muzeów</p>	<ul style="list-style-type: none"> 10.05.2012 – 12.05.2012 14.05.2012 – 19.05.2012 <p>Ilość: 350 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 700 szt. plakatów</p>	<ul style="list-style-type: none"> 7.05.2012 – 13.05.2012 14.05.2012 – 20.05.2012 <p>Ilość: 20 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 40 szt. plakatów</p>	<ul style="list-style-type: none"> 7.05.2012 – 13.05.2012 14.05.2012 – 20.05.2012 <p>Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 60 szt. plakatów</p>	<ul style="list-style-type: none"> 7.05.2012 – 13.05.2012 14.05.2012 – 20.05.2012 <p>Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 60 szt. plakatów</p>	<ul style="list-style-type: none"> 7.05.2012 – 13.05.2012 14.05.2012 – 20.05.2012 <p>Ilość: 40 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 80 szt. plakatów</p>	<ul style="list-style-type: none"> 7.05.2012 – 13.05.2012 14.05.2012 – 20.05.2012 <p>Ilość: 40 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 80 szt. plakatów</p>
<p>Kobiety w sztuce, sztuka kobiet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 17.07.2012 – 23.07.2012 07.08.2012 – 13.08.2012 <p>Ilość: 20 plakatów na każde</p>	<ul style="list-style-type: none"> 17.07.2012 – 23.07.2012 07.08.2012 – 13.08.2012 <p>Ilość: 20 plakatów na każde</p>	<ul style="list-style-type: none"> 17.07.2012 – 23.07.2012 23.07.2012 – 07.08.2012 <p>Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 1 wejście = 30 szt.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 17.07.2012 – 23.07.2012 <p>Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 1 wejście = 30 szt.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 17.07.2012 – 23.07.2012 23.07.2012 – 07.08.2012 <p>Ilość: 40 plakatów</p>	<ul style="list-style-type: none"> 17.07.2012 – 23.07.2012 23.07.2012 – 07.08.2012 <p>Ilość: 40 plakatów</p>

Artystki śląskie. 1880–1945–2000	13.08.2012 Ilość: 350 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 700 szt. plakatów	wejście x 2 wejścia = 40 szt. plakatów	13.08.2012 Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 60 szt. plakatów	plakatów	na każde wejście x 1 wejście = 40 szt. plakatów	13.08.2012 Ilość: 40 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 80 szt. plakatów
Dopełnienie konieczne. Śląskie fotografiki	Terminy (2 wejścia) • 02.10.2012 – 08.10.2012 • 06.11.2012 – 12.11.2012 Ilość: 350 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 700 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 02.10.2012 – 08.10.2012 • 06.11.2012 – 12.11.2012 Ilość: 20 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 40 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 02.10.2012 – 08.10.2012 • 06.11.2012 – 12.11.2012 Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 60 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 02.10.2012 – 08.10.2012 • 06.11.2012 – 12.11.2012 Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 60 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 02.10.2012 – 08.10.2012 • 06.11.2012 – 12.11.2012 Ilość: 40 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 80 szt. plakatów	
Erwin Sówka retrospektywnie	Terminy (2 wejścia) • 16.10.2012 – 22.10.2012 • 06.11.2012 – 12.11.2012 Ilość: 350 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 700 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 16.10.2012 – 22.10.2012 • 06.11.2012 – 12.11.2012 Ilość: 20 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 40 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 16.10.2012 – 22.10.2012 • 06.11.2012 – 12.11.2012 Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 60 szt. plakatów	Terminy (1 wejście) • 16.10.2012 – 22.10.2012 Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 1 wejście = 30 szt. plakatów	Terminy (1 wejście) • 16.10.2012 – 22.10.2012 Ilość: 40 plakatów na każde wejście x 1 wejście = 40 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 16.10.2012 – 22.10.2012 • 06.11.2012 – 12.11.2012 Ilość: 40 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 80 szt. plakatów
Śladami Rzymian po Polsce	Terminy (2 wejścia) • 16.10.2012 – 22.10.2012 • 06.11.2012 – 12.11.2012 Ilość: 350 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 700 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 16.10.2012 – 22.10.2012 • 06.11.2012 – 12.11.2012 Ilość: 20 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 40 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 16.10.2012 – 22.10.2012 • 06.11.2012 – 12.11.2012 Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 60 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 16.10.2012 – 22.10.2012 • 06.11.2012 – 12.11.2012 Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 60 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 16.10.2012 – 22.10.2012 • 06.11.2012 – 12.11.2012 Ilość: 40 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 80 szt. plakatów	

	wejsia = 700 szt. plakatów		= 60 szt. plakatów			2 wejsia = 80 szt. plakatów	
Wystawa jubileuszowa Polskiego Radia Katowice	Terminy (2 wejsia) • 18.12.2012 – 24.12.2012 • 02.01.2013 – 08.01.2013 Ilość: 350 plakatów na każde wejsia x 2 wejsia = 700 szt. plakatów	Terminy (2 wejsia) • 18.12.2012 – 24.12.2012 • 02.01.2013 – 08.01.2013 Ilość: 20 plakatów na każde wejsia x 2 wejsia = 40 szt. plakatów	Terminy (2 wejsia) • 18.12.2012 – 24.12.2012 • 02.01.2013 – 08.01.2013 Ilość: 30 plakatów na każde wejsia x 2 wejsia = 60 szt. plakatów	Terminy (1 wejsie) • 18.12.2012 – 24.12.2012 Ilość: 30 plakatów na każde wejsie x 1 wejsie = 30 szt. plakatów	Terminy (1 wejsie) • 18.12.2012 – 24.12.2012 Ilość: 30 plakatów na każde wejsie x 1 wejsie = 30 szt. plakatów	Terminy (1 wejsie) • 18.12.2012 – 24.12.2012 Ilość: 40 plakatów na każde wejsie x 1 wejsie = 40 szt. plakatów	Terminy (2 wejsia) • 18.12.2012 – 24.12.2012 Ilość: 40 plakatów na każde wejsia x 2 wejsia = 80 szt. plakatów
Świąteczna jazda_2	Terminy (1 wejsie) • 18.12.2012 – 24.12.2012 Ilość: 350 plakatów na każde wejsie x 1 wejsie = 350 szt. plakatów	Terminy (1 wejsie) • 18.12.2012 – 24.12.2012 Ilość: 20 plakatów na każde wejsie x 1 wejsie = 20 szt. plakatów	Terminy (1 wejsie) • 18.12.2012 – 24.12.2012 Ilość: 30 plakatów na każde wejsie x 1 wejsie = 30 szt. plakatów	Terminy (1 wejsie) • 18.12.2012 – 24.12.2012 Ilość: 30 plakatów na każde wejsie x 1 wejsie = 30 szt. plakatów	Terminy (1 wejsie) • 18.12.2012 – 24.12.2012 Ilość: 40 plakatów na każde wejsie x 1 wejsie = 40 szt. plakatów	Terminy (1 wejsie) • 18.12.2012 – 24.12.2012 Ilość: 40 plakatów na każde wejsie x 1 wejsie = 40 szt. plakatów	
CSP Miasto-teatr	Terminy (2 wejsia) • 24.04.2012 – 30.04.2012 • 12.06.2012 – 18.06.2012 Ilość: 350 plakatów na każde wejsie x 2 wejsia = 700 szt. plakatów	Terminy (1 wejsie) • 24.04.2012 – 30.04.2012 Ilość: 20 plakatów na każde wejsie x 1 wejsie = 20 szt. plakatów	Terminy (2 wejsia) • 24.04.2012 – 30.04.2012 • 12.06.2012 – 18.06.2012 Ilość: 30 plakatów na każde wejsie x 2 wejsia = 60 szt. plakatów	Terminy (2 wejsia) • 24.04.2012 – 30.04.2012 • 12.06.2012 – 18.06.2012 Ilość: 30 plakatów na każde wejsie x 2 wejsia = 60 szt. plakatów	Terminy (1 wejsie) • 24.04.2012 – 30.04.2012 Ilość: 40 plakatów na każde wejsie x 1 wejsie = 40 szt. plakatów	Terminy (1 wejsie) • 24.04.2012 – 30.04.2012 Ilość: 40 plakatów na każde wejsie x 1 wejsie = 40 szt. plakatów	Terminy (2 wejsia) • 24.04.2012 – 30.04.2012 • 12.06.2012 – 18.06.2012 Ilość: 40 plakatów na każde wejsie x 2 wejsia = 80 szt. plakatów
Dwa Teatry	Terminy (2 wejsia) • 04.09.2012 –	Terminy (1 wejsie) • 04.09.2012 – 10.09.2012	Terminy (2 wejsia) • 04.09.2012 –	Terminy (2 wejsia) • 04.09.2012 – 10.09.2012	Terminy (1 wejsie) • 04.09.2012 –	Terminy (1 wejsie) • 04.09.2012 –	Terminy (2 wejsia) • 04.09.2012 –

	<p>10.09.2012</p> <ul style="list-style-type: none"> 16.10.2012 – 22.10.2012 <p>Ilość: 350 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 700 szt. plakatów</p>	<p>Ilość: 20 plakatów na każde wejście x 1 wejście = 20 szt. plakatów</p>	<p>10.09.2012</p> <ul style="list-style-type: none"> 16.10.2012 – 22.10.2012 <p>Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 60 szt. plakatów</p>	<ul style="list-style-type: none"> 16.10.2012 – 22.10.2012 <p>Ilość: 30 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 60 szt. plakatów</p>	<p>10.09.2012</p> <p>Ilość: 40 plakatów na każde wejście x 1 wejście = 40 szt. plakatów</p>	<p>10.09.2012</p> <ul style="list-style-type: none"> 16.10.2012 – 22.10.2012 <p>Ilość: 40 plakatów na każde wejście x 2 wejścia = 80 szt. plakatów</p>
--	---	---	---	---	---	---

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

Załącznik Nr 3 do Umowy

	1.	2.
Lp.	Wystawa	Cena brutto za sumę plakatowań wchodzących w zakres danej wystawy wskazanej w kol. Nr 1 (zgodnie z ilością i miejscem wejść do danej wystawy, określonych w harmonogramie wystaw, w Załączniku Nr 2 do Umowy).
1.	Górnoślązaków żywoty równoległe	
2.	Łódź Kaliska w Katowicach	
3.	Świąteczna jazda z Muzeum Śląskim_1	
4.	Skarb z Głogowa	
5.	Noc muzeów	
6.	Kobiety w sztuce, sztuka kobiet. Artystki śląskie. 1880–1945–2000	
7.	Dopełnienie konieczne. Śląskie fotografki	
8.	Erwin Sówka retrospektywnie	
9.	Śladami Rzymian po Polsce	
10.	Wystawa jubileuszowa Polskiego Radia Katowice	
11.	Świąteczna jazda_2	
12.	CSP Miasto-teatr	

13.	Dwa Teatry	
RAZEM (suma z 13 pozycji z kol. Nr 2):		

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA