

Oznaczenie sprawy: MŚ-ZP-DT-333-7/11

Katowice, 16.05.2011 r.

Odpowiedź na pytanie dotyczące SIWZ

Zgodnie z art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych

(tj.: Dz.U. z 2010 r. nr 113, poz. 759, z późniejszymi zmianami)

Muzeum Śląskie, jako Zamawiający, w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na zadanie: **„Przeprowadzenie kampanii reklamowych Muzeum Śląskiego na nośnikach outdoor”**, oznaczenie sprawy: MŚ-ZP-DT-333-7/11, działając na podstawie art. 38 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych publicznych (tj.: Dz.U. z 2010 r. nr 113, poz. 759, z późniejszymi zmianami) udziela następującej odpowiedzi na nadesłane pytanie:

Pytanie nr 1: W opisie przedmiotu zamówienia w części I i w części II w punkcie 2 czytamy: „Typ nośników: billboardy 12m² naścienne lub wolnostojące, oświetlone” w punkcie 3 wyszczególnione są konkretne lokalizacje, które interesują Zamawiającego. Zatem dodatkowe kryterium o wysokości nośnika w punkcie 3c: „na wysokości: dolna krawędź nie niżej niż 2 metry od poziomu podłoża i nie wyżej niż 5 metrów od poziomu podłoża” wyklucza nośniki naścienne (te są umocowane na różnych wysokościach w zależności od elewacji), co utrudnia dobranie żądanej ilości nośników we wskazanych lokalizacjach, które interesują Zamawiającego we wskazanych miastach. Czy zamawiający dopuszcza w kampanii nośniki typu billboardy 12 m² naścienne lub wolnostojące, oświetlone, ale bez dodatkowego kryterium zawężającego możliwość wyboru, czyli bez względu na wysokość dolnej i górnej krawędzi nośnika.

Odpowiedź: Jak wynika z opisu przedmiotu zamówienia (OPZ) na część I i na część II postępowania, z punktu 4 OPZ: „(...) każda ze wskazanych przez Wykonawcę w danym mieście lokalizacji musi znajdować się w promieniu do 3000 m **od jakiegokolwiek** ze wskazanych przez Zamawiającego w danym mieście Instytucji kultury/lokalizacji, przy czym poszczególne nośniki nie mogą znajdować się w odległości mniejszej niż 500 m od siebie”, a zatem Zamawiający nie wyszczególnił konkretnych lokalizacji, tylko wskazał lokalizacje, **spośród których** Wykonawca może wskazać w ofercie lokalizacje odpowiadające wymogom Zamawiającego. Zamawiający nadmienia, iż wprowadzenie wymogu: „na wysokości: dolna krawędź nie niżej niż 2 metry od poziomu podłoża i nie wyżej niż 5 metrów od poziomu podłoża” – nie jest dodatkowym kryterium, a wskazaniem technicznym w zakresie

przejrzystości usytuowania billboardu. Zamawiający dodatkowo określił, iż mogą to być również billboardy wolnostojące – zatem nie ograniczył tylko do naściennych. Wykonawca może również przy wykazywaniu spełniania warunków udziału w postępowaniu polegać na potencjale technicznym innych podmiotów, zgodnie z art. 26 ust. 2b ustawy PZP. W związku z powyższym Zamawiający pozostawia zapisy SIWZ bez zmian.