

Oznaczenie sprawy: MŚ-ZP-DT-333-7/11

Katowice, 03.06.2011 r.

**Informacja o unieważnieniu postępowania w części II
tj. na „Outdoorową kampanię informacyjno-promocyjną Muzeum Śląskiego
przeprowadzoną przy wykorzystaniu nośników typu billboard 12m²”**

Muzeum Śląskie, jako Zamawiający w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na zadanie: „Przeprowadzenie kampanii reklamowych Muzeum Śląskiego na nośnikach outdoor” prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego przez komisję przetargową, działając na podstawie art. 93 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj.: Dz.U. z 2010 r. nr 113, poz. 759, z późniejszymi zmianami), informuje o unieważnieniu postępowania **w części II tj. na: „Outdoorową kampanię informacyjno - promocyjną Muzeum Śląskiego przeprowadzoną przy wykorzystaniu nośników typu billboard 12m²”.**

Uzasadnienie faktyczne: Nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu.

Uzasadnienie prawne: działając na podstawie art. 93 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj.: Dz.U. z 2010 r. nr 113, poz. 759, z późniejszymi zmianami).