

oznaczenie sprawy: MŚ-ZP-DT-333-7/11

Katowice, 08.06.2011 r.

Informacja o wyborze oferty najkorzystniejszej na III część postępowania,

tj. na: „Outdoorową kampanię reklamową Muzeum Śląskiego przeprowadzoną przy wykorzystaniu nośników typu citylight”

Zgodnie z art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych

(tj.: Dz.U. z 2010 r. nr 113, poz. 759, z późniejszymi zmianami)

Muzeum Śląskie, jako Zamawiający w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na zadanie: „Przeprowadzenie kampanii reklamowych Muzeum Śląskiego na nośnikach outdoor” prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego przez komisję przetargową, działając na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj.: Dz.U. z 2010 r. nr 113, poz. 759, z późniejszymi zmianami) informuje o:

- wyborze oferty najkorzystniejszej na III część postępowania, tj. na: „Outdoorową kampanię reklamową Muzeum Śląskiego przeprowadzoną przy wykorzystaniu nośników typu citylight”:

Business Consulting Sp. z o.o.

ul. 1 Maja 88

40-240 Katowice

z ceną 24 354,00 zł brutto

(po uzupełnieniu pełnomocnictwa w trybie art. 26 ust. 3 ustawy PZP)

Uzasadnienie - Oferta nr 2 złożona przez ww. Wykonawcę spełniła wymagania określone w SIWZ i uzyskała maksymalną liczbę punktów (100) w jedynym kryterium – cena.

- Wykonawcach, którzy złożyli oferty, jak również o punktacji przyznanej ofertom w kryterium – cena oraz o łącznej punktacji.

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres Wykonawcy	Przyznana punktacja w kryterium CENA	Łączna punktacja
1.	Art Marketing Syndicate S.A. ul. Bobrowiecka 1 00-728 Warszawa Adres do korespondencji: Art Marketing Syndicate S.A. ul. Czerska 8/10 00-732 Warszawa	Oferta nie podlega ocenie	
2.	Business Consulting Sp. z o.o. ul. 1 Maja 88 40-240 Katowice	100	100