

oznaczenie sprawy: MŚ-ZP-DT-333-12/11

Katowice, 28.07.2011 r.

Informacja o wyborze oferty najkorzystniejszej

na zadanie: „Przeprowadzenie outdoorowej kampanii informacyjno-promocyjnej Muzeum Śląskiego przy wykorzystaniu nośników typu billboard 12m²”

Zgodnie z art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych
(tj.: Dz.U. z 2010 r. nr 113, poz. 759, z późniejszymi zmianami)

Muzeum Śląskie, jako Zamawiający w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na zadanie: „Przeprowadzenie outdoorowej kampanii informacyjno-promocyjnej Muzeum Śląskiego przy wykorzystaniu nośników typu billboard 12m²” prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, działając na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj.: Dz.U. z 2010 r. nr 113, poz. 759, z późniejszymi zmianami) informuje o:

- wyborze oferty najkorzystniejszej na zadanie: „Przeprowadzenie outdoorowej kampanii informacyjno-promocyjnej Muzeum Śląskiego przy wykorzystaniu nośników typu billboard 12m²”:

Ströer Media

Sp. z o.o., Sp. komandytowa

ul. Belwederska 6A

00-762 Warszawa

z ceną 51 660, 00 zł brutto

Uzasadnienie - Oferta nr 1 złożona przez ww. Wykonawcę spełniła wymagania określone w SIWZ i uzyskała maksymalną liczbę punktów (50) w kryterium – cena i maksymalną liczbę punktów (50) w kryterium – lokalizacja.

- Wykonawcach, którzy złożyli oferty, jak również o punktacji przyznanej ofertom w kryterium – cena i w kryterium – lokalizacja oraz o łącznej punktacji:

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres Wykonawcy	Przyznana punktacja w kryterium CENA	Przyznana punktacja w kryterium LOKALIZACJA	Łączna punktacja
1.	Art Marketing Syndicate S.A. ul. Bobrowiecka 1 00-728 Warszawa Adres do korespondencji: Art Marketing Syndicate S.A. ul. Czerska 8/10 00-732 Warszawa	Oferta nie podlega ocenie		
3.	Ströer Media Sp. z o.o., Sp. komandytowa ul. Belwederska 6A 00-762 Warszawa	50	50	100