

oznaczenie sprawy: MŚ-ZP-DT-333-12/12

Katowice, 18.07.2012 r.

- do wszystkich Wykonawców

Informacja o wyborze oferty najkorzystniejszej na część 1, i na część 2 zamówienia

Dotyczy prowadzonego postępowania na przeprowadzenie kampanii reklamowych Muzeum Śląskiego na nośnikach outdoor, oznaczenie sprawy: MŚ-ZP-DT-333-12/12, o udzielenie zamówienia publicznego na zadania:

„Outdoorowa kampania informacyjno-promocyjna Muzeum Śląskiego przeprowadzona przy wykorzystaniu nośników typu billboard 12m²” (**część 1 zamówienia**).

„Outdoorowa kampania reklamowa Muzeum Śląskiego przeprowadzona przy wykorzystaniu nośników typu citylight” (**część 2 zamówienia**).

Zgodnie z art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (tj.: Dz.U. z 2010 r. nr 113, poz. 759, z późniejszymi zmianami)

Muzeum Śląskie, jako Zamawiający, w ww. postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego o udzielenie zamówienia publicznego na ww. zadania, działając na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj.: Dz.U. z 2010 r. nr 113, poz. 759, z późniejszymi zmianami) informuje:

- o wyborze oferty najkorzystniejszej na część 1 zamówienia, tj. na zadanie: „Outdoorowa kampania informacyjno-promocyjna Muzeum Śląskiego przeprowadzona przy wykorzystaniu nośników typu billboard 12m²” Wykonawcy:

STRÖER MEDIA

Sp. z o.o., Sp. komandytowa

ul. Belwederska 6A

00-762 Warszawa

z ceną 64.021,20 zł brutto

Uzasadnienie - Oferta nr 4, złożona przez ww. Wykonawcę na część 1 zamówienia, spełniła wymagania postawione w SIWZ i uzyskała maksymalną liczbę punktów (100) w jedynym kryterium – cena.

- o wyborze oferty najkorzystniejszej na część 2 zamówienia, tj. na zadanie: „Outdoorowa kampania reklamowa Muzeum Śląskiego przeprowadzona przy wykorzystaniu nośników typu citylight”
Wykonawcy:

Business Consulting, Sp. z o.o.

ul. 1 Maja 88

40-240 Katowice

z ceną 23.616,00 zł brutto

Uzasadnienie - Oferta nr 2, złożona przez ww. Wykonawcę na część 2 zamówienia, spełniła wymagania postawione w SIWZ i uzyskała maksymalną liczbę punktów (100) w jedynym kryterium –

- o Wykonawcach, którzy złożyli oferty na część 1, i na część 2 zamówienia, jak również o punktacji przyznanej ofertom w kryterium – cena oraz o łącznej punktacji:

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres Wykonawcy	Przyznana punktacja w kryterium CENA		Łączna punktacja	
		Część 1	Część 2	Część 1	Część 2
1.	ADMIND Krzysztof Langer, Lednica Górna 16 32-020 Wieliczka adres korespondencyjny: ADMIND CREATIVE AGENCY ul. Rejtana 10 32-020 Kraków-Wieliczka	—	—	—	—
2.	Business Consulting, Sp. z o.o. ul. 1 Maja 88, 40-240 Katowice	Nie złożono oferty	100	Nie złożono oferty	100
3.	AMS S.A., ul. Czerska 8/10 00-732 Warszawa	Nie złożono oferty	84,21	Nie złożono oferty	84,21
4.	STRÖER MEDIA, Sp. z o.o., Sp. komandytowa, ul. Belwederska 6A, 00-762 Warszawa	100	Nie złożono oferty	100	Nie złożono oferty