



Katowice, 06.05.2016 r.
MŚ-ZP-DKB-333-9/16

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: Postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest produkcja dwóch filmów: promocyjnego i edukacyjnego dla Muzeum Śląskiego w Katowicach. Nr postępowania: MŚ-ZP-DKB-333-9/16.

Na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity - Dz. U. z 2015 r., 2164), dalej ustawy Pzp, Zamawiający zawiadamia, że w prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego pn.: „Produkcja dwóch filmów: promocyjnego i edukacyjnego dla Muzeum Śląskiego w Katowicach”

I. dokonał wyboru oferty najkorzystniejszej złożonej przez Wykonawcę, którym jest:

Piotr Wróbel, ul. Transportowców 3/6, 41-400 Mysłowice

UZASADNIENIE:

- 1) PRAWNE DOKONANIA WYBORU:
art. 91 ust. 1 ustawy Pzp - Zamawiający wybrał ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w SIWZ.
 - 2) FAKTYCZNE DOKONANIA WYBORU:
Wykonawca wykazał na dzień składania ofert spełnianie warunków udziału w postępowaniu i brak podstaw do wykluczenia. Treść oferty odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia, jest zgodna z ustawą, oferta jest ważna i spełnia wszystkie warunki i wymagania Zamawiającego określone w SIWZ. W porównaniu z pozostałymi ważnymi ofertami złożonymi w tym postępowaniu, oferta ta jest dla Zamawiającego ofertą najkorzystniejszą - otrzymała najwyższą ilość punktów, tj. **94,28** pkt.
- II. Informacje zawierające nazwy (firmy), siedziby i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert zawierającym punktację:

Kryteria oceny ofert:

Cena „C”	- max 40 pkt.
Jakość zrealizowanych usług „J”	- max 30 pkt.
Doświadczenie Wykonawcy - ilość zrealizowanych usług „DW”	- max 30 pkt.

Ocena ogólna O = C+J+DW	- max 100 pkt.



Nr oferty	Firma (nazwa lub nazwisko) oraz adres Wykonawcy	Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert			RAZEM
		Cena „C” max 40 pkt.	Jakość zrealizowanych usług „J” max 30 pkt.	Doświadczenie Wykonawcy - ilość zrealizowanych usług „DW” max 30 pkt.	
1.	Theta Studio Damian Hachuła ul. Pokoju 130 43-140 Łędziny	38,41	20,63	15	74,04
2.	Agencja filmowo-reklamowa AimArt Lech Wilczaszek Ul. Boh. Kragujewca 6/35 85-863 Bydgoszcz	---	---	---	---
3.	Nfinity.pl Sp. z o.o. Ul. Wandy 7/4 53-320 Wrocław	21,21	22,50	21	64,71
4.	AQUIS Sp. z o.o. Ul. Radziwie 5 lok 84 01-164 Warszawa	---	---	---	---
5.	Golden Storm Film - Artur Brzozowski Ul. Natkowskich 125/15 20-486 Lublin	---	---	---	---
6.	Piotr Wróbel Ul. Transportowców 3/6 41-400 Mysłowice	36,15	28,13	30	94,28
7.	EdukatorFILM Agata Pacek-Bieniek Ul. Poli Gojawicyńskiej 60 20-827 Lublin	5,07	26,25	24	55,32
8.	Studio Produkcji Multimedialnych STORYTELLERS Joanna Pinińska Kaletnik, ul. Partyzantów 25 95-040 Koluszki	40,00	0,00	18	58,00
9.	Agencja Reklamowa FORMIND Sp. z o.o. Ul. Kościuszki 6/5 40-049 Katowice	---	---	---	---
10.	Wojciech Lenart Ul. Watoty 33 41-106 Siemianowice Śląskie	---	---	---	---
11.	VIDIFILM Alicja Schatton-Lubos Ul. Wolności 13 42-674 Zbrosławice	18,44	30,00	27	75,44
12.	Studio-W Agencja Artystyczna i Reklamowa Sp. z o.o. Ul. Podskarbińska 10B/16 03-833 Warszawa	---	---	---	---
13.	TOMORROW Sp. z o.o. Ul. Brzeska 2 03-737 Warszawa	26,00	20,63	30	76,63
14.	BMC Film Krzysztof Stasiak Cieślin, ul. Jurajska 79 32-310 Klucze	---	---	---	---

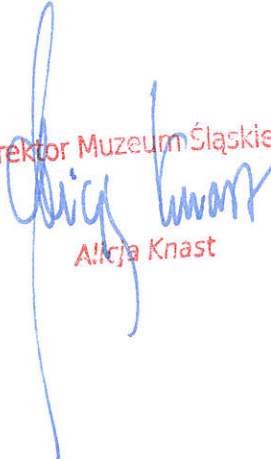
15.	Aurora Film Production Piotr Ledwig Ul. Brynowska 63/37 40-584 Katowice	14,70	28,13	27	69,83
-----	----------------------------------------------------------------------------------	-------	-------	----	-------

III. dokonał wykluczenia Wykonawcy:

1. Agencja filmowo-reklamowa AimArt Lech Wilczaszek, ul. Boh. Kragujewca 6/35, 85-863 Bydgoszcz

IV. dokonał odrzucenia:

1. Oferty nr 2 złożonej przez Wykonawcę: Agencja filmowo-reklamowa AimArt Lech Wilczaszek, ul. Boh. Kragujewca 6/35, 85-863 Bydgoszcz,
2. Oferty nr 4 złożonej przez Wykonawcę: AQUIS Sp. z o.o., ul. Radziwie 5 lok 84, 01-164 Warszawa,
3. Oferty nr 5 złożonej przez Wykonawcę: Golden Storm Film - Artur Brzozowski, ul. Nałkowskich 125/15, 20-486 Lublin,
4. Oferty nr 9 złożonej przez Wykonawcę: Agencja Reklamowa FORMIND Sp. z o.o., ul. Kościuszki 6/5, 40-049 Katowice,
5. Oferty nr 10 złożonej przez Wykonawcę: Wojciech Lenart, ul. Watoty 33, 41-106 Siemianowice Śląskie,
6. Oferty nr 12 złożonej przez Wykonawcę: Studio-W Agencja Artystyczna i Reklamowa Sp. z o.o., ul. Podskarbińska 10B/16, 03-833 Warszawa,
7. Oferty nr 14 złożonej przez Wykonawcę: BMC Film Krzysztof Stasiak, Cieślin, ul. Jurajska 79, 32-310 Klucze.


 Dyrektor Muzeum Śląskiego
 Alicja Knast

