



WSZYSCY WYKONAWCY
ZAINTERESOWANI UDZIAŁEM W POSTĘPOWANIU
O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

Katowice, 28.06.2016
MŚ-ZP-DKB-333-17/16

ODPOWIEDZI NA PYTANIA

Dotyczy: Postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest „Produkcja filmów promocyjnych dotyczących II etapu rewitalizacji dawnej kopalni „Katowice” dla Muzeum Śląskiego w Katowicach”. Nr postępowania: MŚ-ZP-DKB-333-17/16

W związku z wpływem (drogą mailową) w dniu 28.06.2016 r. do Zamawiającego pytań dot. treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia (dalej SIWZ) - Zamawiający działając na podstawie art. 38 ust.1 punkt 3) i ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2015 r., poz. 2164) zwanej dalej „ustawą Pzp”, udziela odpowiedzi o poniższej treści:

Pytanie 1:

Jaki Państwo przewidują czas trwania poszczególnych filmów?

Odpowiedź:

Zgodnie z zapisem w Załączniku nr 2 do SIWZ: Opisie przedmiotu zamówienia (dalej „OPZ”) ust. 2 pkt 1), tj.: „Zamówienie obejmuje: 2. Produkcję filmów o następującej specyfikacji: 1) Długość filmów: Filmy promocyjne 1a i 2a należy przygotować w wersji 3 minutowej każdy z filmów. Każdy z nich ma posiadać swoją skróconą wersję w formie spotów reklamowych o długości 30 sekund każda z nich (spoty 1b i 2b).

Pytanie 2:

Czy zakładają Państwo emisje w TV czy tylko w internecie?

Odpowiedź:

Zgodnie z zapisem OPZ: „Filmy przeznaczone będą do emisji w Muzeum Śląskim oraz w Internecie, emisji jako spoty reklamowe i do dystrybucji na nośnikach audiowizualnych”. Filmy należy przygotować zgodnie ze specyfikacją techniczną podaną w ust. 5 i 6 OPZ.

Pytanie 3:

Czy zakładają Państwo występy aktorów?

Odpowiedź:

Zgodnie z zapisem OPZ, ust. 2 pkt 3) lit. a) „Zamawiający nie przewiduje w filmach 1a i 1b sceny z udziałem aktorów, pozostawiając tę kwestię do decyzji Wykonawcy jako element kreacji scenariusza” oraz w ust. 2 pkt 3) lit. b) tiret drugi „odnośnie filmu 2a i spotu 2b Wykonawca przygotuje wykreowany, inscenizowany materiał filmowy z udziałem minimum jednego aktora”.



Muzeum Śląskie w Katowicach

a: 40-205 Katowice, ul. T. Dobrowolskiego 1

t: 32 779 93 00 / f: 32 779 93 67

e: dyrekcja@muzeumslaskie.pl

w: muzeumslaskie.pl



Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego.

Muzeum Śląskie jest instytucją kultury Samorządu Województwa Śląskiego współprowadzoną przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego.



Projekt finansowany z funduszy norweskich i funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii, oraz środków krajowych.

Pytanie 4:

Czy podkład muzyczny w filmach może być zakupiony z banku muzyki? Czy może musi być skomponowany specjalnie na tę okoliczność?

Odpowiedź:

Zgodnie z zapisem OPZ ust. 2 pkt 3) lit f): Treść filmów musi zawierać: f) ilustrację specjalnie skomponowanymi i dedykowanymi tylko do tych filmów nowoczesnymi materiałami dźwiękowymi” Charakter/styl tła muzycznego każdego z filmów musi współgrać stylistycznie z ich treścią i charakterem. Zamawiający zastrzega wykorzystanie tego samego materiału dźwiękowego dla filmu 1a i spotu 1b Wykonawca oraz drugiego materiału dźwiękowego dla filmu 2a i spotu 2b”.

Pytanie 5:

Czy przewidują Państwo występy aktorów w tych filmach?

Odpowiedź:

Zgodnie z treścią odpowiedzi na pytanie 3.

Udzielone odpowiedzi na pytania do treści SIWZ stanowią jej integralną część i zamieszczone zostały na stronie internetowej, na której jest udostępniona SIWZ, a Wykonawcy zobowiązani są do uwzględnienia ich w treści sporządzanych ofert.

*Zatwierdzone przez Alicję Knast
Dyrektor Muzeum Śląskiego
w dn. 28.06.2016 r.*