



WSZYSCY WYKONAWCY
ZAINTERESOWANI UDZIAŁEM W POSTĘPOWANIU
O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

Katowice, 30.06.2016
MŚ-ZP-DKB-333-17/16

ODPOWIEDZI NA PYTANIA I MODYFIKACJA TREŚCI SIWZ

Dotyczy: Postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest „Produkcja filmów promocyjnych dotyczących II etapu rewitalizacji dawnej kopalni „Katowice” dla Muzeum Śląskiego w Katowicach”. Nr postępowania: MŚ-ZP-DKB-333-17/16

- I. W związku z wpływem (drogą mailową) w dniu 30.06.2016 r. do Zamawiającego pytań dot. treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia (dalej SIWZ) - Zamawiający działając na podstawie art. 38 ust.1 punkt 3) i ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2015 r., poz. 2164) zwanej dalej „ustawą Pzp”, udziela odpowiedzi o poniższej treści:

Pytanie 1:

W rozdziale VII, pkt. 2 SIWZ piszą Państwo między innymi o wymogu przedstawienia przynajmniej jednego filmu promocyjnego i spotu reklamowego zawierających zarówno animację 3D jak i inscenizowaną scenę z udziałem aktora(ów). W związku z powyższym czy dopuszczają Państwo do oceny ofertę, która będzie posiadała np. film tylko z udziałem aktora(ów) bez animacji 3D oraz spot, w którym występuje animacja 3D a nie występuje np. inscenizowana scena z udziałem aktora.

Odpowiedź:

Tak, Zamawiający wyraża zgodę na złożenie wraz z ofertą filmu promocyjnego zawierającego minimum jedną animację komputerową 3D lub minimum jedną inscenizowaną scenę z udziałem minimum jednego aktora oraz spotu reklamowego zawierającego minimum jedną animację komputerową 3D lub minimum jedną inscenizowaną scenę z udziałem minimum jednego aktora, pod warunkiem że łącznie film promocyjny i spot reklamowy będą zawierały minimum jedną animację komputerową 3D oraz minimum jedną inscenizowaną scenę z udziałem minimum jednego aktora. Zamawiający dopuszcza także złożenie do oceny filmu promocyjnego i spotu reklamowego, w których animację komputerową 3D i inscenizowaną scenę z udziałem minimum jednego aktora zawiera łącznie albo film promocyjny albo spot reklamowy.

W związku z powyższą odpowiedzią Zamawiający, działając na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy Pzp, zmienia treść SIWZ w następujący sposób:

Rozdział VII ust. 2 pkt 2) treści SIWZ otrzymuje następujące brzmienie:

„2) W celu dokonania oceny ofert w kryterium „Jakość” Wykonawca wraz z ofertą zobowiązany jest złożyć płyte DVD lub pendrive oznaczone nazwą Wykonawcy, zawierającą:



Muzeum Śląskie w Katowicach

a: 40-205 Katowice, ul. T. Dobrowskiego 1
t: 32 779 93 00 / f: 32 779 93 67
e: dyrekcja@muzeumslaskie.pl
w: muzeumslaskie.pl



Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego.

Muzeum Śląskie jest instytucją kultury Samorządu Województwa Śląskiego współprowadzoną przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

- a. **1 (jeden) film promocyjny** zrealizowany, tj. wyprodukowany przez Wykonawcę w okresie ostatnich 3 (trzech) lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres działalności jest krótszy w tym okresie, o długości minimum 2 minut a maksimum 6 minut, zilustrowany materiałem dźwiękowym
oraz
- b. **1 (jeden) spot reklamowy** zrealizowany, tj. wyprodukowany przez Wykonawcę w okresie ostatnich 3 (trzech) lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres działalności jest krótszy w tym okresie, o długości minimum 15 sekund a maksimum 30 sekund, zilustrowany materiałem dźwiękowym.

Filmy wymienione w rozdz. VII ust. 2 pkt 2) lit. a. i b. SIWZ muszą zawierać łącznie:

- minimum jedną animację komputerową 3D
oraz
- minimum jedną inscenizowaną scenę z udziałem minimum jednego aktora,

co oznacza, że złożony wraz z ofertą film promocyjny może zawierać minimum jedną animację komputerową 3D lub minimum jedną inscenizowaną scenę z udziałem minimum jednego aktora oraz złożony wraz z ofertą spot reklamowy może zawierać minimum jedną animację komputerową 3D lub minimum jedną inscenizowaną scenę z udziałem minimum jednego aktora, pod warunkiem że łącznie film promocyjny i spot reklamowy będą zawierały minimum jedną animację komputerową 3D oraz minimum jedną inscenizowaną scenę z udziałem minimum jednego aktora. Zamawiający dopuszcza także złożenie do oceny filmu promocyjnego i spotu reklamowego, w których animację komputerową 3D i inscenizowaną scenę z udziałem minimum jednego aktora zawiera łącznie albo film promocyjny albo spot reklamowy.

Każdy z filmów należy zapisać jako dwa odrębne pliki AVI lub mp4. Pliki filmowe należy nazwać odpowiednio: „Film nr 1 - promocyjny”, „Film nr 2 - spot reklamowy”. Płyta DVD (lub pendrive) stanowi integralną część oferty.

W treści formularza oferty (o którym mowa w ust. 2 pkt 1) niniejszego rozdziału Wykonawca podaje: tytuły filmów nagranych na płycie DVD (lub pendrivie), nazwy podmiotów (zamawiających) na rzecz których filmy zostały zrealizowane oraz daty zakończenia produkcji filmów rozumiane jako daty przyjęcia zaakceptowanych filmów przez zamawiających”.

- II. Zamawiający działając na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy Pzp, zmienia treść SIWZ, w następujący sposób:

1. Rozdział VII ust. 11 SIWZ otrzymuje brzmienie:

Ofertę wraz z wymaganymi dokumentami należy złożyć w kopercie zaklejonej i zatytułowanej w następujący sposób:

Nazwa i adres Wykonawcy

„Produkcja filmów promocyjnych dotyczących II etapu rewitalizacji dawnej kopalni „Katowice” dla Muzeum Śląskiego w Katowicach”

nr postępowania MŚ-ZP-DKB-333-17/16

Nie otwierać przed dniem 08.07.2016 r. godz. 11:15

2. Rozdział VIII ust. 1 SIWZ otrzymuje brzmienie:

Ofertę wraz z dokumentami należy złożyć w siedzibie Zamawiającego, tj. Katowice, ul. T. Dobrowolskiego 1, budynek administracyjny, piętro 3, Sekretariat, w terminie do **08.07.2016 r. do godz. 11.00**

3. Rozdział VIII ust. 9 pkt 1) SIWZ otrzymuje brzmienie:


Otwarcie ofert nastąpi w dniu **08.07.2016 r. do godz. 11:15** w Muzeum Śląskim w Katowicach, ul. T. Dobrowolskiego 1, sala edukacyjna B (p-3. 1.21.) poziom -3, budynek główny.

4. Do Rozdziału XIII SIWZ dodaje się ust. 4 o następującym brzmieniu:

„4. Warunkiem dokonania zmian, o których mowa w ust. 2 niniejszego rozdziału jest przedłożenie przez jedną ze Stron umowy drugiej Stronie wniosku o dokonanie zmiany wraz z pisemnym uzasadnieniem lub stosownym dokumentem potwierdzającym zasadność dokonania tej zmiany.”

Udzielone odpowiedzi na pytania oraz wprowadzone zmiany treści SIWZ stanowią jej integralną część i zamieszczone zostały na stronie internetowej, na której jest udostępniona specyfikacja istotnych warunków zamówienia, a Wykonawcy zobowiązani są do uwzględnienia ich w treści sporządzanych ofert.

W związku z dokonaną zmianą, Zamawiający działając na podstawie art. 12a w zw. z art. 38 ust. 4a pkt 1) ustawy Pzp zamieszcza ogłoszenie o zmianie ogłoszenia w sekcjach: III.6, IV.4.4) i IV.3) w ogłoszeniu o zamówieniu opublikowanym w Biuletynie Zamówień Publicznych, dot. innych dokumentów, terminu składania ofert i dopuszczalnych zmian postanowień umowy oraz określenie warunków zmian. Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia Zamawiający zamieszcza jednocześnie na stronie internetowej, na której zamieszczono SIWZ oraz w swojej siedzibie.

Dyrektor Muzeum Śląskiego

Alicja Knast