



Katowice, 26.07.2016 r.  
MŚ-ZP-DKB-333-17/16

### INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: Postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest produkcja filmów promocyjnych dotyczących II etapu rewitalizacji dawnej kopalni „Katowice” dla Muzeum Śląskiego w Katowicach. Nr postępowania: MŚ-ZP-DKB-333-17/16.

Na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity - Dz. U. z 2015 r., 2164), dalej ustawy Pzp, Zamawiający zawiadamia, że w prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego pn.: „Produkcja filmów promocyjnych dotyczących II etapu rewitalizacji dawnej kopalni „Katowice” dla Muzeum Śląskiego w Katowicach”

- I. dokonał wyboru oferty najkorzystniejszej złożonej przez Wykonawcę, którym jest:  
Nfinity.pl Sp. z o.o., ul. Wandy 7/4, 53-320 Wrocław

#### UZASADNIENIE:

- 1) PRAWNE DOKONANIA WYBORU:  
art. 91 ust. 1 ustawy Pzp - Zamawiający wybrał ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w SIWZ.
- 2) FAKTYCZNE DOKONANIA WYBORU:  
Wykonawca wykazał na dzień składania ofert spełnianie warunków udziału w postępowaniu i brak podstaw do wykluczenia. Treść oferty odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia, jest zgodna z ustawą Pzp, oferta jest ważna i spełnia wszystkie warunki i wymagania Zamawiającego określone w SIWZ. W porównaniu z pozostałymi ważnymi ofertami złożonymi w tym postępowaniu, oferta ta jest dla Zamawiającego ofertą najkorzystniejszą - otrzymała najwyższą ilość punktów, tj. 78,24 pkt.
- II. Informacje zawierające nazwy (firmy), siedziby i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert zawierającym punktację:  
Kryteria oceny ofert:  
Cena „C” - max 50 pkt.  
Jakość „J” - max 50 pkt.  
Ocena ogólna O = C+J - max 100 pkt.



Muzeum Śląskie w Katowicach  
a: 40-205 Katowice, ul. T. Dobrowskiego 1  
t: 32 779 93 00 / f: 32 779 93 67  
e: [dyrekcja@muzeumslaskie.pl](mailto:dyrekcja@muzeumslaskie.pl)  
w: [muzeumslaskie.pl](http://muzeumslaskie.pl)



Ministerstwo  
Kultury  
i Dziedzictwa  
Narodowego

Muzeum Śląskie jest instytucją kultury Samorządu Województwa Śląskiego współprowadzoną przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Nr oferty	Firma (nazwa lub nazwisko) oraz adres Wykonawcy	Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert		RAZEM (w punktach)
		Cena „C” max 50 pkt.	Jakość „J” max 50 pkt.	
1.	CreativeStudio.com.pl Adrian Łapczyński, ul. Lipska 57/33, 30-721 Kraków	27,44	44,68	72,12
2.	COMTV.pl Produkcja TV i Filmowa, ul. Armii Krajowej 61, 41-506 Chorzów	---	---	---
3.	KONKRETstudio - Paweł Banachowicz, ul. Kościuszkowców 51, 04-545 Warszawa	23,86	16,37	40,23
4.	Dariusz Juraś R5 Films, ul. Jana Sobieskiego 22/4, 02- 930 Warszawa	---	---	---
5.	SQMStudio Mączyński Pietrowski Sp. j., ul. Wąska 33, 62-052 Komorniki	25,96	41,00	66,96
6.	Krzysztof Leśniewski FLAMING GROUP, pl. Słowiański 1/6, 41-902 Bytom	---	---	---
7.	Agencja filmowo- reklamowa AIMART Lech Wilczaszek, ul. Boh. Kragujewca 6/35, 85-863 Bydgoszcz	50,00	4,97	54,97
8.	ASPERIO Dariusz Bujak, ul. J. Kochanowskiego 12, 41- 800 Zabrze	30,15	7,35	37,50
9.	Offon Agency Bartłomiej Danitoś Sp. jawna, ul. Opolska 1e, 44-335 Jastrzębie-Zdrój	---	---	---
10.	Agencja Telewizyjna Mediapol Adam Pazurkiewicz, ul. Perlowa 6, 66-415 Kłodawa k. Gorzowa Wielkopolskiego	---	---	---
11.	Unia Sp. z o.o. ul. Obozowa 4A, lok. 13-14, 30-383 Kraków	---	---	---

12	Szut Szut Studio Paulina Mergner-Korzeniowska, ul. Przebiśnięgów 4 lok. 5, Nowa Iwiczna, 05-515 Mysiadło	---	---	---
13	Nfinity.pl Sp. z o.o., ul. Wandy 7/4, 53-320 Wrocław	28,24	50,00	78,24
14	„FOTOGRAFIX” Robert Wilk, ul. Bat. Chtopskich 14/109, 94-058 Łódź	---	---	-
15	Tomorrow Sp. z o.o., ul. Brzeska 2, 03-737 Warszawa	27,51	16,00	43,51
16	Piotr Wróbel, ul. Transportowców 3/6, 41-400 Mysłowice	34,39	41,00	75,39
17	Hole Sp. z o.o., ul. Wiejska 33A, 44-100 Gliwice	34,62	12,69	47,31
18	MCP PUBLICA Sp. z o.o., ul. Mińska 25, bud. 8, 03-808 Warszawa	---	---	---

**III. dokonał wykluczenia Wykonawców:**

1. Szut Szut Studio Paulina Mergner-Korzeniowska, ul. Przebiśnięgów 4 lok. 5, Nowa Iwiczna, 05-515 Mysiadło
2. „FOTOGRAFIX” Robert Wilk, ul. Bat. Chtopskich 14/109, 94-058 Łódź

**IV. dokonał odrzucenia:**

1. Oferty nr 2 złożonej przez Wykonawcę: COMTV.pl Produkcja TV i Filmowa, ul. Armii Krajowej 61, 41-506 Chorzów
2. Oferty nr 4 złożonej przez Wykonawcę: Dariusz Juraś R5 Films, ul. Jana Sobieskiego 22/4, 02-930 Warszawa
3. Oferty nr 6 złożonej przez Wykonawcę: Krzysztof Leśniewski FLAMING GROUP, pl. Słowiański 1/6, 41-902 Bytom
4. Oferty nr 9 złożonej przez Wykonawcę: Offon Agency Bartłomiej Daniłoś Sp. jawna, ul. Opolska 1e, 44-335 Jastrzębie-Zdrój
5. Oferty nr 10 złożonej przez Wykonawcę: Agencja Telewizyjna Mediapol Adam Pazurkiewicz, ul. Pertowa 6, 66-415 Kłodawa k. Gorzowa Wielkopolskiego
6. Oferty nr 11 złożonej przez Wykonawcę: Unia Sp. z o.o. ul. Obozowa 4A, lok. 13-14, 30-383 Kraków
7. Oferty nr 12 złożonej przez Wykonawcę: Szut Szut Studio Paulina Mergner-Korzeniowska, ul. Przebiśnięgów 4 lok. 5, Nowa Iwiczna, 05-515 Mysiadło
8. Oferty nr 14 złożonej przez Wykonawcę: „FOTOGRAFIX” Robert Wilk, ul. Bat. Chtopskich 14/109, 94-058 Łódź
9. Oferty nr 18 złożonej przez Wykonawcę: MCP PUBLICA Sp. z o.o., ul. Mińska 25, bud. 8, 03-808 Warszawa

Dyrektor Muzeum Śląskiego  
*Alicja Knast*  
 Alicja Knast