



OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU

(zwane dalej „Ogłoszeniem”) dla postępowania o udzielenie zamówienia pn.:

„Produkcja spotu reklamowego na potrzebę emisji w TV, Internecie i radiu dotyczącego 90 lat Muzeum Śląskiego w Katowicach”

Numer referencyjny: **MŚ-ZP-DKB-332-5/19**

Zatwierdzone przez:

*Alicję Knast
Dyrektor Muzeum Śląskiego w Katowicach
w dniu 02.05.2019 r.*

Katowice, maj 2019 r.



Rozdział I

Nazwa oraz adres Zamawiającego.

Muzeum Śląskie w Katowicach
ul. T. Dobrowolskiego 1, 40-205 Katowice
wpisane do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Województwo Śląskie - Zarząd Województwa Śląskiego pod numerem RIK-M/12/99
NIP 634-23-11-686, REGON 001094121
Tel: + 48 (32) 779 93 01
Godziny pracy: 8:00-16:00
Adres strony internetowej: <http://www.muzeumslaskie.pl/>
E-mail: zamowienia.publiczne@muzeumslaskie.pl

Rozdział II

Podstawa prawna.

Niniejsze postępowanie prowadzone jest na podstawie przepisów określonych w Dziale III „Przepisy szczególne” Rozdziale 6 „Zamówienia na usługi społeczne i inne szczególne usługi” art. 138o ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (t.j.: Dz. U. 2018 r., poz. 1986 ze zm.) zwanej dalej „ustawą Pzp”.

Rozdział III

Ogólne informacje.

1. Zamawiający nie przewiduje udzielania zaliczek na poczet wykonania zamówienia.
2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
3. Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielenia zamówień podobnych.
4. Zamawiający informuje, że zamierza przeznaczyć na realizację niniejszego zamówienia **kwotę brutto: 123 000,00 (sto dwadzieścia trzy tysiące złotych 00/100)**, tj. netto 100 000,00 PLN (sto tysięcy złotych 00/100).

Rozdział IV

Opis przedmiotu zamówienia. Termin wykonania zamówienia.

1. Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa produkcja spotu przeznaczonego do emisji w telewizji, Internecie i radiu, na potrzeby obchodów rocznicy „90 lat Muzeum Śląskiego w Katowicach”, zgodnie z poniższymi wytycznymi i storyboardem stanowiącym Załącznik nr 2 do niniejszego Ogłoszenia. Zamawiający zapewni nadzór ze strony autora storyboardu podczas produkcji spotu. Czas eksploatacji wyprodukowanych materiałów to 1 rok (12 miesięcy) od daty pierwszej emisji odpowiednio dla:
 - spotu telewizyjnego - od daty pierwszej emisji w telewizji,
 - spotu przygotowanego na potrzebę emisji w Internecie - od daty pierwszej emisji w Internecie
 - spotu radiowego - od daty pierwszej emisji w radiuProdukcja spotu - zakres prac:
 - 1) Produkcja 30-sekundowego spotu na potrzeby emisji w telewizji i Internecie zgodnie z wymaganiami technicznymi nadawców, wraz z wersją 15-sekundową (skrót do emisji w telewizji i 45-sekundowa przeznaczona do emisji w Internecie);
 - 2) Produkcja 30-sekundowego spotu na potrzeby emisji w radiu zgodnie z wymaganiami technicznymi nadawców;
 - 3) Możliwość korzystania z całości nagranych w trakcie produkcji spotu materiału zdjęciowego na potrzeby produkcji krótkich form filmowych (5-10 s) do emisji w mediach społecznościowych tj. Facebook, Instagram;

- 4) Zaangażowanie publiczności poprzez portale społecznościowe i działania PR do udziału w produkcji spotu (telewizja/Internet/radio) na co najmniej tydzień przed realizacją zdjęć;
- 5) Zorganizowanie na terenie Muzeum Śląskiego w Katowicach stanowiska na potrzeby obsługi uczestników zaangażowanych w produkcję spotu oraz koordynacja działań na miejscu;
- 6) Zaangażowanie „aktorów - statystów” do udziału w produkcji spotu (produkcja wybranych scen z przygotowanymi wcześniej tekstami);
- 7) Produkcja spotu obejmuje montaż, animacje, napisy, wykonanie planszy początkowej i końcowej, a także dobór odpowiedniej muzyki (stockowa i/lub komponowana), do zatwierdzenia przez Zamawiającego;
- 8) Produkcja materiału filmowego i zdjęciowego tj. ujęcia z drona (ludzie widziani z góry układający się w liczbę 90) na potrzeby produkcji spotu oraz wykorzystania w mediach społecznościowych i drukach;
- 9) Dostarczenie Zamawiającemu i wskazanym przez niego domom mediowym lub nadawcom wyprodukowanych spotów: telewizyjnego, internetowego i radiowego.

Ponadto Wykonawca zobowiązany jest do wykonania przedmiotu zamówienia, zgodnie ze Wzorem umowy, który stanowi Załącznik nr 3 do Ogłoszenia.

2. Termin wykonania przedmiotu zamówienia:

Zamówienie będzie realizowane od dnia zawarcia umowy do dnia zaakceptowania ostatecznej wersji spotów przez Zamawiającego, jednakże nie później niż **do dnia 31 lipca 2019 r.** Przekazanie spotów do nadawców: nie później niż do 31 grudnia 2019 r.

Szczegółowy harmonogram prac Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, będzie zobowiązany przedstawić przed podpisaniem umowy.

3. Kody CPV:

92111200-4 - Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo

92211000-3 - Usługi produkcji radiowej

4. PODWYKONAWSTWO:

4.1. Wykonawca może powierzyć wykonania części zamówienia podwykonawcy. Podwykonawca nie może powierzyć wykonania przedmiotu zamówienia dalszemu podwykonawcom bez pisemnej zgody Zamawiającego i Wykonawcy.

4.2. Zamawiający żąda wskazania w ofercie przez Wykonawcę części zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom i, o ile jest to wiadome, podania przez Wykonawcę firm podwykonawców. W przypadku, kiedy Wykonawca nie wskaże w ofercie części (zakresu), którą zamierza powierzyć podwykonawcom, Zamawiający przyjmie, że Wykonawca zrealizuje zamówienie samodzielnie.

Rozdział V

Warunki udziału w postępowaniu.

1. Zamawiający nie określa warunków udziału w niniejszym postępowaniu.
2. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia. Przepisy dotyczące Wykonawcy stosuje się odpowiednio do Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.

Rozdział VI

Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń lub dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z Wykonawcami.

1. Wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający oraz Wykonawcy mogą przekazywać za pośrednictwem operatora pocztowego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. - Prawo pocztowe (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 2188), osobiście, za pośrednictwem postańca lub przy użyciu środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 123), za wyjątkiem oferty oraz innych dokumentów wymienionych w rozdz. VIII Ogłoszenia (również w przypadku ich złożenia w wyniku wezwania o którym mowa w rozdz. XIII ust. 2 Ogłoszenia) dla których dopuszczalna jest wyłącznie forma pisemna.
2. Jeśli Zamawiający lub Wykonawca przekazywać będą oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje drogą elektroniczną, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdzi fakt ich otrzymania.
3. Przed datą otwarcia ofert dopuszczalne jest przekazywanie pisemnie lub drogą elektroniczną wszelkich oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz informacji, zarówno przez Zamawiającego, jak i Wykonawcę.
4. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści Ogłoszenia pisemnie lub drogą elektroniczną. Zamawiający udzieli wyjaśnień najpóźniej w terminie 2 dni przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem że wniosek o wyjaśnienie treści Ogłoszenia wpłynął do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert. Zamawiający zamieści wyjaśnienia na stronie internetowej, na której udostępniono Ogłoszenie.
5. Przedłużenie terminu składania ofert nie wpływa na bieg terminu składania wyjaśnień do treści Ogłoszenia.
6. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść Ogłoszenia. Dokonaną zmianę treści Ogłoszenia Zamawiający udostępnia na stronie internetowej, na której udostępniono Ogłoszenie.
7. Jeżeli w wyniku zmiany treści Ogłoszenia jest niezbędny dodatkowy czas na wprowadzenie zmian w ofertach, Zamawiający przedłuża termin składania ofert oraz zamieszcza informację na stronie internetowej, na której udostępniono Ogłoszenie.
8. W przypadku rozbieżności pomiędzy treścią niniejszego Ogłoszenia, a treścią udzielonych odpowiedzi, jako obowiązującą należy przyjąć treść pisma zawierającego późniejsze oświadczenie Zamawiającego.
9. Wszelką korespondencję listowną lub przekazywaną drogą elektroniczną należy kierować na adres: Muzeum Śląskie w Katowicach, ul. T. Dobrowolskiego 1, 40-205 Katowice, e-mail: zamowienia.publiczne@muzeumslaskie.pl, powołując się na numer referencyjny wskazany w niniejszym Ogłoszeniu. Godziny urzędowania Zamawiającego: od poniedziałku do piątku w godzinach 08:00 - 16:00.
10. Osobą uprawnioną do porozumiewania się z Wykonawcami jest: Danuta Kamińska-Bania, e-mail: zamowienia.publiczne@muzeumslaskie.pl, tel. 32 / 77 99 370.
11. Zamawiający informuje, że nie będzie reagował na inne formy kontaktowania się z nim, w szczególności na kontakt telefoniczny lub osobisty.

Rozdział VII

Termin związania ofertą.

1. Wykonawca będzie związany ofertą przez okres **30 dni**. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się w dniu upływu terminu składania ofert.

2. Wykonawca może przedłużyć termin związania ofertą, na czas niezbędny do zawarcia umowy, samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego.
3. Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli Wykonawca nie wyrazi zgody na przedłużenie terminu związania ofertą o której mowa w rozdz. VII ust. 2 Ogłoszenia.

Rozdział VIII

Opis sposobu przygotowywania oferty.

1. Ofertę stanowi:
 - 1.1. wypełniony „**Formularz ofertowy**”, sporządzony zgodnie ze wzorem w Załączniku nr 1 do Ogłoszenia, zawierający cenę oferty oraz warunki realizacji zamówienia.
 - 1.2. „**Prezentację**” zawierającą **koncepcję spotu**, przedstawiającą sposób realizacji przedmiotu zamówienia. Prezentacja musi zostać przygotowana w sposób umożliwiający Zamawiającemu dokonanie oceny jej zawartości merytorycznej oraz powinna zawierać co najmniej:
 - propozycje reżysera/-ów wraz z treatmentami, tj. przykładami wykorzystania konkretnych rozwiązań, które są proponowane w treatmentie,
 - treatment powinien wyrażać wizję reżysera, czyli sposób w jaki reżyser chce zrealizować przedstawiony w storyboardzie pomysł. Oznacza to, że treatment powinien zawierać opis klimatu całego spotu, sposób montażu i wykorzystania muzyki. Istotne będzie określenie roli i wykorzystania grających w spocie ludzi.

Wykonawca, w **cenie oferty wyrażonej w Formularzu**, może przedłożyć do oceny maksymalnie **3 (trzy) różne koncepcje spotu** (wszystkie zgodne z OPZ oraz storyboardem). Powyższe oznacza, że cena musi być taka sama dla wszystkich (maksymalnie trzech) koncepcji.

Wykonawca składa Prezentację(-cje) w celu oceny oferty w ramach kryterium „Jakość zawartości merytorycznej 1 - J₁”, o którym mowa w rozdz. XI ust. 3 pkt 3.1 ppkt 2) Ogłoszenia.
2. Postępowanie jest prowadzone w języku polskim, zatem ofertę należy sporządzić w języku polskim, w formie zapewniającej czytelność jej treści oraz:
 - 2.1 „**Formularz ofertowy**”, należy złożyć pod rygorem nieważności **wyłącznie w formie pisemnej**, podpisany własnoręcznym podpisem osoby/osób uprawnionej/-ych do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy, zgodnie z zapisem rozdz. VIII ust. 6 i 7 Ogłoszenia.
 - 2.2 „**Prezentację**” należy złożyć w formie wydruku lub cyfrowej. Wykonawca składający dokumenty w formie elektronicznej musi przekazać je na nośniku CD lub DVD lub USB w następujących wybranych przez siebie formatach: pdf, doc, .docx, .rtf, .xps, .odt., jpg, avi, mpg, wmv lub innych, które można otworzyć za pomocą darmowych aplikacji działających na systemie operacyjnym Windows 10 PRO (64-bit).
 - 2.3 Zamawiający nie wyraża zgody na składanie ofert w postaci elektronicznej.
 - 2.4 Dokumenty lub oświadczenia sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski.
3. Wraz z ofertą Wykonawca jest zobowiązany złożyć (jeżeli dotyczy):
 - 3.1. Jeżeli uprawnienie do podpisania oferty, względnie do podpisania innych oświadczeń lub dokumentów składanych wraz z ofertą, nie wynika z właściwego rejestru lub centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej do oferty Wykonawca jest zobowiązany dołączyć stosowne pełnomocnictwo. Pełnomocnictwo Wykonawca składa w oryginale lub kopii poświadczonej notarialnie.
 - 3.2. Dokumenty o którym mowa w rozdz. VIII ust. 4 Ogłoszenia.

4. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie (np. konsorcja, spółki cywilne) - należy ustanowić pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo do reprezentowania ich w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego oraz dołączyć do oferty prawidłowo sporządzone pełnomocnictwo (w oryginale lub kopii poświadczonej notarialnie) lub umowę - nie dotyczy spółki cywilnej, o ile upoważnienie/pełnomocnictwo do występowania w imieniu tej spółki wynika z dołączonej do oferty umowy spółki bądź wszyscy wspólnicy podpiszą ofertę. Oferta musi być podpisana w taki sposób, by prawnie zobowiązywała wszystkich Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie (przez każdego z wykonawców lub pełnomocnika).
5. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę, w tym również podmioty występujące wspólnie - z uwzględnieniem możliwości złożenia do trzech Prezentacji zgodnie z postanowieniem w ust. 1 pkt 1.2 niniejszego rozdziału.
6. Oferta wraz z dołączonymi dokumentami winna być podpisana przez osobę/y upoważnioną/e do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy, zgodnie z zasadą reprezentacji wynikającą z postanowień odpowiednich przepisów prawnych bądź umowy, uchwały lub prawidłowo udzielonego pełnomocnictwa.
7. Oferta Wykonawcy winna być podpisana w sposób umożliwiający identyfikację osoby składającej podpis (np. czytelny podpis składający się z pełnego imienia i nazwiska albo podpis nieczytelny opatrzony pieczęcią imienną).
8. Treść złożonej oferty musi odpowiadać treści Ogłoszenia.
9. Zaleca się, by wszystkie zapisane strony oferty były kolejno ponumerowane, a oferta zszyta w sposób utrudniający jej naruszalność, oraz zawierała spis treści.
10. Przed upływem terminu do składania ofert, Wykonawca może wprowadzić zmiany lub wycofać ofertę.
11. Zmiany lub wycofanie złożonej oferty są skuteczne tylko wówczas, gdy zostały dokonane przed upływem terminu do składania ofert. Zarówno zmiana, jak i wycofanie oferty wymagają formy pisemnej, ponadto muszą być złożone w miejscu i według zasad obowiązujących przy składaniu oferty. Odpowiednio opisane koperty (paczki) należy dodatkowo opatrzyć dopiskiem "ZMIANA OFERTY" lub „WYCOFANIE OFERTY”.
12. W przypadku złożenia kilku „ZMIAN” kopertę (paczke) każdej „ZMIANY” należy dodatkowo opatrzyć informacją „zmiana nr”.
13. Jeżeli Wykonawca zamierza w treści oferty umieścić informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j.: Dz. U. z 2018 r. poz. 419 ze zm.), musi nie później niż w terminie składania ofert zastrzec, że nie mogą one być udostępniane i jednocześnie wykazać, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Zgodnie z art. 11 ust. 2 ww. ustawy „Przez tajemnicę przedsiębiorstwa rozumie się informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne przedsiębiorstwa lub inne informacje posiadające wartość gospodarczą, które jako całość lub w szczególnym zestawieniu i zbiorze ich elementów nie są powszechnie znane osobom zwykle zajmującym się tym rodzajem informacji albo nie są łatwo dostępne dla takich osób, o ile uprawniony do korzystania z informacji lub rozporządzania nimi podjął, przy zachowaniu należytej staranności, działania w celu utrzymania ich w poufności”. Powyższe oznacza, że sferą tajemnicy można objąć tylko takie informacje, które są znane jedynie poszczególnym osobom lub określonej grupie osób. Obszar ten nie może się rozciągać na informacje powszechnie znane lub te, o których treści każdy zainteresowany może się legalnie dowiedzieć. Informacji będącej tajemnicą przedsiębiorstwa nie stanowią dane odczytane podczas otwarcia ofert.
14. Zamawiający zaleca, aby informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa, były przez Wykonawcę złożone w oddzielnej wewnętrznej kopercie z oznakowaniem „tajemnica przedsiębiorstwa”. Brak jednoznacznego wskazania, które informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa oznaczać będzie, że wszelkie oświadczenia i zaświadczenia składane w trakcie niniejszego postępowania są jawne bez zastrzeżeń.

15. Wszelkie zapiski, dopiski, zmiany i skreślenia dokonane w celu poprawienia własnej pomyłki w ofercie muszą zostać zaparafowane (podpisane) przez Wykonawcę, zgodnie z zasadą podaną w rozdziale VIII ust. 6 i 7 niniejszego Ogłoszenia.
16. Koszty udziału w postępowaniu, a w szczególności koszty sporządzenia oferty, pokrywa Wykonawca. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
17. Oferta, której treść nie będzie odpowiadać treści Ogłoszenia zostanie odrzucona. Wszelkie niejasności i wątpliwości dotyczące treści zapisów w Ogłoszeniu należy zatem wyjaśnić z Zamawiającym przed terminem składania ofert w trybie przewidzianym w rozdziale VI niniejszego Ogłoszenia. Zamawiający nie dopuszcza negocjacji warunków udzielenia zamówienia, w tym zapisów wzoru umowy, po terminie otwarcia ofert.
18. Ofertę należy przygotować tak, by z zawartością oferty nie można było zapoznać się przed upływem terminu otwarcia ofert.
19. Ofertę należy złożyć w kopercie zaklejonej i zatytułowanej w następujący sposób:

<i>Nazwa i adres Wykonawcy</i> OFERTA w postępowaniu nr MŚ-ZP-DKB-332-5/19 pn.: „Produkcja spotu reklamowego na potrzebę emisji w TV, Internecie i radiu dotyczącego 90 lat Muzeum Śląskiego w Katowicach” <i>Nie otwierać przed dniem <u>15.05.2019 r., godz. 12:30.</u></i>
--

20. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za przypadkowe otwarcie oferty w sytuacji niezgodnego z powyższym sposobem opisanie oferty oraz wyniku z tego tytułu konsekwencje.

Rozdział IX

Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert

1. Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego, tj. Muzeum Śląskie w Katowicach, 40-205 Katowice, ul. T. Dobrowolskiego 1, budynek administracyjny, piętro 2, biuro podawcze - pokój nr A.2.10, w terminie **do dnia 15.05.2019 r. do godz. 12:00** i opisać zgodnie z opisem przedstawionym w rozdziale IX ust. 19 niniejszego Ogłoszenia.
2. W przypadku złożenia oferty drogą pocztową, o ważności jej złożenia będzie decydowała tylko i wyłącznie data wpływu do Zamawiającego.
3. W przypadku złożenia oferty po terminie wskazanym w rozdziale IX ust. 1 Ogłoszenia, Zamawiający zwróci ofertę Wykonawcy niezwłocznie, bez jej otwierania.
4. **Otwarcie ofert:**
 - 1) publiczna sesja otwarcia ofert nastąpi w dniu **15.05.2019 r. o godz. 12:30** w Muzeum Śląskim w Katowicach, ul. T. Dobrowolskiego 1, sala edukacyjna F, poziom -3, budynek główny;
 - 2) podczas otwarcia ofert Zamawiający poda nazwy (firmy) oraz adresy Wykonawców którzy złożyli oferty oraz ceny zawarte w ofertach.

Rozdział X

Opis sposobu obliczenia ceny.

1. Wykonawca określa cenę realizacji zamówienia poprzez jej wskazanie w Formularzu ofertowym (Załącznik nr 1 do Ogłoszenia). Wykonawca wskazuje:
 - 1) cenę netto,
 - 2) kwotę podatku VAT dla stawki 23% (jeżeli dotyczy)
 - 3) cenę brutto (kwota netto + kwota podatku VAT)

Wykonawca kalkulując cenę oferty winien uwzględnić wszelkie koszty jakie poniesie celem należytej realizacji przedmiotu umowy, zgodnie z obowiązującymi przepisami, a także wymaganiami Zamawiającego określonymi w niniejszym Ogłoszeniu oraz wszystkich załącznikach do niego.

2. W przypadku składania oferty przez osoby fizyczne nieprowadzące działalności gospodarczej, wyliczona wartość oferty winna być traktowana jako brutto. Kwota wynagrodzenia brutto podana w ofercie zostanie wówczas pomniejszona o należne zaliczki na podatek, składki na ubezpieczenia społeczne oraz inne obciążenia, zgodnie z właściwymi przepisami.
3. Cena winna być wyrażona w złotych polskich (PLN), do dwóch miejsc po przecinku (z dokładnością do 1 grosza). Zamawiający nie dopuszcza podania w ofercie ceny w walucie obcej.
4. Wszelkie rozliczenia finansowe między Zamawiającym, a Wykonawcą dokonywane będą w polskich złotych (PLN).
5. W cenie należy uwzględnić podatek od towarów i usług oraz podatek akcyzowy jeżeli na podstawie odrębnych przepisów sprzedaż towaru podlega obciążeniu podatkiem od towarów i usług lub podatkiem akcyzowym.
6. Ocenie będzie podlegała cena oferty wraz z należnym podatkiem od towarów i usług (VAT) lub podatkiem akcyzowym wyliczonym według odpowiedniej stawki.
7. Wykonawcy mający siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej biorący udział w postępowaniu winni podać tylko wartość przedmiotu zamówienia netto. W celu dokonania oceny i porównania ofert Zamawiający doliczy kwotę należnego podatku od towarów i usług (VAT) do podanych wartości. Wyliczona w ten sposób kwota stanowić będzie cenę oferty Wykonawcy zagranicznego, która będzie brana pod uwagę przy dokonywaniu oceny i porównania ofert. Umowa w takim przypadku zostanie zawarta na kwotę (bez wartości dodanej), natomiast należny podatek od towarów i usług (VAT) we właściwej wysokości Zamawiający odprowadzi we własnym zakresie.

Rozdział XI

Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert.

1. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi **dwuetapowo**, na podstawie kryteriów o których mowa w ust. 3 niniejszego rozdziału, którym odpowiada określona liczba punktów. Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wyników oceny ofert do dwóch miejsc po przecinku.
2. Zamawiający **nie przewiduje** przeprowadzenia dogrywki w formie aukcji elektronicznej.
3. **Opis sposobu oceny ofert:**

Zamawiający informuje, że ocena ofert będzie dwuetapowa, zgodnie z poniższymi zasadami:

3.1. ETAP I - wstępna ocena ofert i wybór maksymalnie 5 ofert podlegających dalszej ocenie

W Etapie I oferty niepodlegające odrzuceniu zostaną poddane ocenie na podstawie poniższych kryteriów oceny ofert:

Cena 1 „C ₁ ”	- max 40 pkt.
Jakość zawartości merytorycznej 1 „J ₁ ”	- max 60 pkt.
Ocena ogólna 1: O ₁ = C ₁ + J ₁	- max 100 pkt.

1) Kryterium: Cena 1 „C₁”

W kryterium Cena 1 punkty zostaną przyznane wg wzoru:

$$C_1 = \frac{C_{1n}}{C_{1b}} \times 40 \text{ pkt.}$$

Gdzie:

C₁ - liczba punktów uzyskanych przez ocenianą ofertę w kryterium Cena 1

C_{1n} - najniższa cena występująca w ważnych ofertach złożonych w niniejszym postępowaniu

C_{1b} - cena oferty badanej

2) Kryterium: Jakość zawartości merytorycznej 1 „J₁”

W Etapie I oferty nie podlegające odrzuceniu zostaną poddane ocenie w kryterium „**Jakość zawartości merytorycznej 1 - J₁**”. Ocena zostanie przeprowadzona na podstawie koncepcji spotu przedstawionej w „Prezentacji” złożonej wraz ofertą, o której mowa w rozdz. VIII ust. 1 pkt 1.2 Ogłoszenia.

Zamawiający będzie oceniał koncepcję, w oparciu o następujące **podkryteria jakościowe**:

- a. **perswazyjność przekazu**, co oznacza, że spot posiada siłę oddziaływania na grupę docelową i przekonania jej do komunikatów kampanii - od 0 do 25 punktów.
- b. **zgodność merytoryczna ze storyboardem**, co oznacza, że zaproponowana koncepcja spotu pozwoli wybrzmieć najważniejszemu przesłaniu kampanii - od 0 do 25 punktów.

Ocena jakościowa zostanie przeprowadzona przez merytorycznych członków zespołu powołanego przez Zamawiającego. Każdy merytoryczny członek zespołu dla każdej oferty wypracowuje własną ocenę w każdym z ww. podkryteriów. Następnie dla każdej oferty, członkowie zespołu wyciągną średnią arytmetyczną i ilość otrzymanych punktów przeniosą do poniższego wzoru:

$$J_1 = (J_{1\text{bad}} / 50 \text{ pkt.}) \times 60 \text{ pkt.}$$

Gdzie:

J₁ - oznacza liczbę punktów przyznanych badanej ofercie w kryterium Jakość zawartości merytorycznej 1 w Etapie I

J_{1bad} - oznacza ilość punktów uzyskanych przez badaną ofertę w kryterium J₁, przyznana przez zespół

Maksymalna liczba punktów jaką oferta może uzyskać w tym kryterium w I Etapie oceny ofert, to 60 pkt. Oferta musi uzyskać co najmniej 30 pkt. w kryterium J₁. W przypadku kiedy oferta nie uzyska minimum 30 pkt. w kryterium J₁, zostanie odrzucona jako niezgodna z treścią Ogłoszenia.

Na podstawie dokonanej oceny Zamawiający dokona porównania ofert i zaprosi maksymalnie 5 (pięciu) Wykonawców, których oferty uzyskają najwyższą ilość punktów łącznie w kryteriach „Cena 1” i „Jakość zawartości merytorycznej 1”, do przedstawienia i omówienia złożonej Prezentacji w siedzibie Zamawiającego.

Niezwłocznie po dokonanej ocenie w Etapie I Zamawiający zawiadamia wszystkich Wykonawców którzy złożyli oferty o:

- a. zaproszeniu wykonawców do Etapu II, podając nazwę albo imię i nazwisko, siedzibę albo adres, Wykonawców, których zaproszono, Wykonawcach którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert oraz łączną punktację;
- b. Wykonawcach, których oferty zostały odrzucone w Etapie I, podając uzasadnienie faktyczne i prawne odrzucenia.

W przypadku:

- złożenia przez jednego Wykonawcę więcej niż jednej Prezentacji (koncepcji spotu) a maksymalnie trzech, Zamawiający do porównania ofert zgodnie z kryteriami oceny o których mowa w ust. 3 pkt 3.1 niniejszego rozdziału, wybierze tę koncepcję, która w kryterium „Jakość zawartości merytorycznej 1” otrzyma najwyższą liczbę punktów;
- mniejszej niż 5 ilości ważnych ofert podlegających ocenie w ramach Etapu I, Zamawiający zaprosi do przeprowadzenia prezentacji w swojej siedzibie wszystkich Wykonawców, których oferty nie będą podlegały odrzuceniu.
- jeżeli nie można wybrać maksymalnie pięciu ofert najwyższej ocenionych z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawiają taki sam bilans ceny i jakości, Zamawiający zaprosi do Etapu II wszystkie oferty przedstawiające ten sam bilans ceny i jakości.

3.2. ETAP II - omówienie w siedzibie Zamawiającego złożonej Prezentacji oraz ostateczna ocena, porównanie ofert i wybór oferty najkorzystniejszej

1) Przedstawienie Prezentacji w siedzibie Zamawiającego

W Etapie II każdy zaproszony Wykonawca będzie zobowiązany do przedstawienia w siedzibie Muzeum Śląskiego w Katowicach przy ul. T. Dobrowolskiego 1, złożonej wraz z ofertą Prezentacji zawierającej koncepcję spotu, zgodnie z zasadami:

- a. Wykonawca zostanie zaproszony do omówienia Prezentacji w terminie wskazanym przez Zamawiającego, nie krótszym niż 3 dni od dnia przesłania zaproszenia. Data i godzina zostanie ustalona z wszystkimi zaproszonymi Wykonawcami.
- b. Wykonawca będzie zobowiązany do uszczegółowienia przedłożonej wraz z ofertą Prezentacji oraz treatmentów o referencje, tj. przykłady wykorzystania konkretnych rozwiązań, które są proponowane w treatmentie. Zamawiający nie określa wytycznych co do formy samej prezentacji;
- c. Podczas spotkania Zamawiający będzie miał możliwość zadawania pytań w celu wyjaśnienia lub uszczegółowienia konkretnych propozycji wskazanych w Prezentacji;
- d. Zamawiający wraz z wysłaniem zaproszenia o którym mowa w lit. a, będzie miał możliwość zwrócenia się do Wykonawcy o częściową modyfikację sposobu realizacji spotu, którą Wykonawca będzie zobowiązany uwzględnić przygotowując Prezentację do omówienia w siedzibie Zamawiającego. Zamawiający zastrzega, że ewentualne modyfikacje nie będą istotne z punktu widzenia wizji reżysera. Cena oferty w takim przypadku nie ulegnie zmianie.
- e. Niestawienie się bez uzasadnionej przyczyny w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie lub nieprzeprowadzenie prezentacji, będzie skutkowało odrzuceniem oferty.

Wszystkie materiały, które będą wykorzystywane przez Wykonawcę podczas prezentacji, pozostaną w dokumentacji postępowania u Zamawiającego.

2) Ostateczna ocena i porównanie ofert oraz wybór oferty najkorzystniejszej

Do ostatecznego wyboru oferty najkorzystniejszej Zamawiający zastosuje następujące kryteria oceny ofert:

Cena 2 „C ₂ ”	- max 40 pkt.
Jakość zawartości merytorycznej 2 „J ₂ ”	- max 60 pkt.
Ocena ogólna 2: $O_2 = C_2 + J_2$	- max 100 pkt.

a. Kryterium: Cena 2 „C₂”

W kryterium Cena 2 punkty zostaną przyznane wg wzoru:

$$C_2 = \frac{C_{2n}}{C_{2b}} \times 40 \text{ pkt.}$$

Gdzie:

C_2 - liczba punktów uzyskanych przez ocenianą ofertę w kryterium Cena 2

C_{2n} - najniższa cena występująca w ważnych ofertach zakwalifikowanych do Etapu II, nie podlegających odrzuceniu

C_{2b} - cena oferty badanej

b. Kryterium: Jakość zawartości merytorycznej 2 „J₂”

W kryterium Jakość zawartości merytorycznej 2 „J₂” oferty zostaną ocenione na podstawie informacji przedstawionych przez Wykonawcę podczas prezentacji w siedzibie Zamawiającego. Punkty zostaną przyznane w oparciu o następujące podkryteria jakościowe:

- **emocjonalność przekazu**, co oznacza, że zapewnia on angażowanie emocji odbiorców - od 0 do 25 punktów;
- **twórcze podejście w doborze technik realizacyjnych**, co oznacza własną i oryginalną interpretację storyboardu w warstwie wizualnej - od 0 do 25 punktów.

Ocena jakościowa zostanie dokonana przez merytorycznych członków zespołu powołanego przez Zamawiającego, uczestniczących w prezentacjach. Każdy merytoryczny członek zespołu dla każdej oferty wypracowuje własną ocenę w każdym z ww. podkryteriów. Następnie dla każdej oferty, członkowie zespołu wyciągną średnią arytmetyczną i ilość otrzymanych punktów przeniosą do poniższego wzoru:

$$J_2 = (J_{2\text{bad}} / 50 \text{ pkt.}) \times 60 \text{ pkt.}$$

Gdzie:

J_2 - oznacza liczbę punktów przyznanych badanej ofercie w kryterium Jakość zawartości merytorycznej 2 w Etapie II

$J_{2\text{bad}}$ - oznacza ilość punktów uzyskanych przez badaną ofertę w kryterium J_2 , przyznana przez zespół

Maksymalna liczba punktów jaką w tym kryterium oferta może uzyskać w II Etapie oceny ofert to 60 pkt. Oferta musi uzyskać co najmniej 30 pkt. w kryterium J_2 . W przypadku kiedy oferta nie uzyska minimum 30 pkt. w kryterium J_2 , zostanie odrzucona jako niezgodna z treścią Ogłoszenia.

Za ofertę najkorzystniejszą Zamawiający uzna ofertę, która przedstawia najkorzystniejszy bilans Ceny 2 oraz kryterium Jakości zawartości merytorycznej 2 - J_2 , o których mowa w ust. 3.2 ppkt 2) niniejszego rozdziału.

Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i jakości, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z najniższą ceną, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych. W przypadku gdy oferty dodatkowe uzyskają taki sam bilans punktów Zamawiający ponownie wzywa Wykonawców do złożenia ofert dodatkowych albo unieważnia postępowanie. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.

4. UWAGA - dotyczy kryteriów Jakość zawartości merytorycznej 1 i 2 (J_1 i J_2):

W każdym z 2 podkryteriów wymienionych odpowiednio w kryteriach J_1 i J_2 , oferta może uzyskać od 0 do 25 punktów. Łącznie odpowiednio w każdym z kryteriów J_1 i J_2 oferta może uzyskać maksymalnie 50 punktów przyznanych przez zespół oceniający powołany przez Zamawiającego. Każdy merytoryczny członek zespołu wypracowuje własną ocenę oferty w podkryteriach wymienionych w kryteriach J_1 i J_2 , a punkty przyznaje się według poniżej przedstawionej skali:

Skala - punktacja zastosowana w ocenie:	Opis punktów na skali
25 pkt	Propozycja wybitna - zdecydowanie wyczerpuje zawartość treściową podkryterium, a nawet wprowadza elementy uzupełniające.
20 pkt	Propozycja bardzo dobra - propozycja zdecydowanie wyczerpuje zawartość treściową podkryterium.
15 pkt	Propozycja dobra - propozycja raczej wyczerpuje zawartość treściową podkryterium, a pewne poprawki są wciąż możliwe.
10 pkt	Propozycja dostateczna - propozycja raczej nie wyczerpuje zawartości treściowej podkryterium i wymaga uzupełnienia oraz doprecyzowania pewnych elementów.
5 pkt	Propozycja mierna - propozycja nie wyczerpuje zawartości treściowej podkryterium i wymaga wielu uzupełnień oraz doprecyzowania pewnych elementów.
0 pkt	Propozycja nie spełnia podkryterium i nie może być oceniona z powodu brakujących lub nie pełnych informacji.

Rozdział XII

Informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia oraz wzór umowy.

1. Niezwłocznie po wyborze oferty najkorzystniejszej Zamawiający zawiadamia wszystkich Wykonawców którzy złożyli oferty o:
 - 1.1. wyborze najkorzystniejszej oferty, podając nazwę albo imię i nazwisko, siedzibę albo adres, Wykonawcy/Wykonawców, którego/któрых ofertę wybrano, Wykonawcach którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert w Etapie II, łączną punktację oraz uzasadnienie prawne i faktyczne tego wyboru;
 - 1.2. Wykonawcach, których oferty zostały odrzucone w Etapie II podając uzasadnienie faktyczne i prawne odrzucenia.
2. Z Wykonawcą, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą, zostanie zawarta umowa wg warunków podanych we wzorze umowy załączonym do niniejszego Ogłoszenia i stanowiącym jego integralną część (Załącznik nr 3) oraz zgodnie z ofertą złożoną przez Wykonawcę.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo, do zobowiązania Wykonawcy z którym zostanie zawarta umowa w sprawie niniejszego zamówienia, aby przy realizacji spotu uwzględnił on zalecenia oraz modyfikacje koncepcji spotu złożonego przez Wykonawcę w niniejszym postępowaniu.
4. W celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, Wykonawca, którego ofertę wybrano jako najkorzystniejszą przed podpisaniem umowy składa:
 - 1) szczegółowy harmonogram prac, który będzie stanowił Załącznik nr 3 do umowy.
 - 2) pełnomocnictwo, jeżeli umowę podpisuje pełnomocnik a z dokumentów załączonych do oferty nie wynika, iż pełnomocnik/y posiada/ją uprawnienie do podpisania umowy. Pełnomocnictwo należy złożyć w oryginale lub kopii poświadczonej notarialnie.
5. Zamawiający wezwie Wykonawcę do podpisania umowy. Nie podpisanie umowy przez Wykonawcę w wyznaczonym terminie będzie uznane przez Zamawiającego za uchylenie się od zawarcia umowy.

6. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy lub zawarcie umowy stało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, chyba że zachodzą przesłanki unieważnienia postępowania, o których mowa w niniejszym Ogłoszeniu. Zamawiający może powtarzać procedurę zgodnie z ilością ofert niepodlegających odrzuceniu. Powyższe stanowi uprawnienie Zamawiającego (nie obowiązek).

Rozdział XIII

Informacje dotyczące możliwości wyjaśnienia treści oferty, poprawy omyłek, odrzucenia oferty oraz unieważnienia postępowania.

1. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert (w tym dotyczących ceny oferty). Niedopuszczalne jest prowadzenie między Zamawiającym a Wykonawcą negocjacji dotyczących złożonej oferty.
2. Jeżeli Wykonawca nie złoży oświadczeń lub dokumentów, pełnomocnictw, lub innych dokumentów niezbędnych do przeprowadzenia postępowania, a których uzupełnienie nie będzie prowadziło do zmiany treści oferty Wykonawcy, oświadczenia lub dokumenty będą niekompletne lub będą zawierały błędy lub budziły wskazane przez Zamawiającego wątpliwości, Zamawiający wezwie do ich złożenia, uzupełnienia, poprawienia w terminie przez siebie wskazanym.
3. Zamawiający odstąpi od wezwania o którym mowa w ust. 1 i 2 niniejszego rozdziału, jeżeli mimo złożenia przedmiotowych wyjaśnień, oświadczeń, dokumentów lub pełnomocnictw oferta Wykonawcy będzie podlegać odrzuceniu, konieczne będzie unieważnienie postępowania lub ich złożenie nie będzie miało wpływu na klasyfikację ofert.
4. Zamawiający poprawia w ofercie:
 - 4.1 oczywiste omyłki pisarskie,
 - 4.2 oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
 - 4.3 inne omyłki polegające na niezgodności oferty z Ogłoszeniem, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty- niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
5. Poza okolicznościami przewidzianymi w niniejszym Ogłoszeniu, Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli:
 - 5.1 jest niezgodna z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa;
 - 5.2 jej treść nie odpowiada treści Ogłoszenia, z zastrzeżeniem zapisów rozdz. XIII ust. 4 pkt 4.3 Ogłoszenia;
 - 5.3 jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
 - 5.4 Wykonawca w terminie 2 dni od dnia przekazania zawiadomienia nie zgodził się na poprawienie omyłki, o której mowa w rozdz. XIII ust. 4 pkt 4.3 Ogłoszenia;
 - 5.5 Wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą o którym mowa w rozdz. VII ust. 2 Ogłoszenia;
 - 5.6 zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.
6. Poza okolicznościami przewidzianymi w niniejszym Ogłoszeniu, Zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli:
 - 6.1 w postępowaniu nie wpłynęły żadne oferty lub nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu;
 - 6.2 cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty;

- 6.3 środki, które Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, nie zostały mu przyznane;
- 6.4 postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy w sprawie zamówienia.
7. Zamawiający może także unieważnić postępowanie w każdym przypadku, w którym jest to powodowane interesem Zamawiającego, bez podawania szczegółowego uzasadnienia.
8. O unieważnieniu postępowania o udzielenie zamówienia Zamawiający zawiadamia:
 - 8.1 równocześnie wszystkich Wykonawców, którzy złożyli oferty podając uzasadnienie faktyczne i prawne - w przypadku unieważnienia postępowania po upływie terminu składania ofert, z zachowaniem przepisów art. 138o ust. 4 ustawy Pzp oraz z zastrzeżeniem zapisów rozdz. XIII ust. 7 Ogłoszenia;
 - 8.2 równocześnie wszystkich Wykonawców którzy ubiegali się o udzielenie zamówienia podając uzasadnienie faktyczne i prawne - w przypadku unieważnienia postępowania przed upływem terminu składania ofert, z zachowaniem przepisów art. 138o ust. 4 ustawy Pzp oraz z zastrzeżeniem zapisów rozdz. XIII ust. 7 Ogłoszenia.

Rozdział XIV

Pozostałe postanowienia.

1. W przypadku jeżeli w niniejszym postępowaniu nie zostaną złożone żadne oferty lub wszystkie oferty zostaną odrzucone, a pierwotne warunki zamówienia nie zostaną w istotny sposób zmienione, Zamawiający będzie mógł przeprowadzić postępowanie w trybie negocjacji z wybranym wykonawcą.
2. W przypadku o którym mowa w ust. 1 Zamawiający niezwłocznie po udzieleniu zamówienia zamieszcza na swojej stronie podmiotowej Biuletynu Informacji Publicznej informację o udzieleniu zamówienia podając nazwę albo imię i nazwisko podmiotu, z którym zawarł umowę w sprawie zamówienia publicznego. W razie nieudzielenia zamówienia Zamawiający niezwłocznie zamieszcza na swojej stronie podmiotowej Biuletynu Informacji Publicznej, informację o nieudzieleniu zamówienia.

Rozdział XV

Ochrona danych osobowych.

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:
 - 1.1. Posiada statut administratora danych osobowych w stosunku do:
 - Wykonawcy będącego osobą fizyczną,
 - Wykonawcy będącego osobą fizyczną, prowadzącą jednoosobową działalność gospodarczą
 - pełnomocnika Wykonawcy będącego osobą fizyczną (np. dane osobowe zamieszczone w pełnomocnictwie),
 - członka organu zarządzającego Wykonawcy, będącego osobą fizyczną (np. dane osobowe ogólnie dostępnym, właściwy rejestrze - KRS)dalej w pkt. 1.2-1.10. „Pani/Pana”
 - 1.2. administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Muzeum Śląskie w Katowicach, ul. T. Dobrowolskiego 1, 40-205 Katowice, tel.: + 48 (32) 779 93 01, e-mail: dyrekcja@muzeumslaskie.pl;

- 1.3. w związku z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych: iod@muzeumslaskie.pl;
- 1.4. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z niniejszym postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego;
- 1.5. odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o ustawę z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (t.j. Dz.U. 2016 poz. 1764 ze zm.);
- 1.6. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres 10 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia;
- 1.7. obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp oraz związanym z udziałem w niniejszym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; podanie danych jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie może uniemożliwić Zamawiającemu dokonanie oceny oferty, co skutkować może jej odrzuceniem;
- 1.8. w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- 1.9. posiada Pani/Pan:
 - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych *;
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO **;
 - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- 1.10. nie przysługuje Pani/Panu:
 - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
2. Wykonawca ubiegając się o udzielenie niniejszego zamówienia publicznego jest zobowiązany do wypełnienia obowiązków formalno-prawnych związanych z udziałem w postępowaniu wynikających z art. 13 lub 14 RODO. W celu zapewnienia że Wykonawca wypełnił wymagane obowiązki informacyjne oraz ochrony prawnie uzasadnionych interesów osoby trzeciej (osób fizycznych), której dane zostały przekazane Zamawiającemu w związku z udziałem Wykonawcy w niniejszym postępowaniu, Wykonawca składa wraz z ofertą oświadczenia o wypełnieniu przez niego obowiązków informacyjnych przewidzianych w art. 13 lub art. 14 RODO. Treść oświadczenia zawiera ust. 10 Formularza ofertowego (Załącznik nr 1 do Ogłoszenia).

* Wyjaśnienie: skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z przepisami Kodeksu cywilnego oraz nie może naruszać integralności dokumentacji postępowania.

** Wyjaśnienie: prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego.

Rozdział XVI

Spis załączników do niniejszego Ogłoszenia.

Załącznikami, stanowiącymi integralną część niniejszego Ogłoszenia są:

1. Formularz oferty - Załącznik (wzór) nr 1

2. Storyboard - Załącznik nr 2
3. Wzór umowy - Załącznik nr 3

.....
Pieczęć Wykonawcy

Zamawiający:

**MUZEUM ŚLĄSKIE
W KATOWICACH**
ul. T. Dobrowolskiego 1,
40-205 Katowice

OFERTA

Niniejsza oferta zawiera kolejno ponumerowanych, zaparafowanych i zszytych stron.

Nazwa Wykonawcy:

.....
ulica: kod i miejscowość:.....

województwo:

NIP:.....REGON:.....

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą **tak/nie**¹

Adres do korespondencji, (jeżeli jest inny niż podany powyżej):

.....
.....

Osoba upoważniona do kontaktowania się z Zamawiającym:

nr telefonu: e-mail:

Ubiegając się o zamówienie publiczne w postępowaniu nr **MŚ-ZP-DKB-332-5/19** pod nazwą:

**„Produkcja spotu reklamowego na potrzebę emisji w TV, Internecie i radiu dotyczącego 90 lat Muzeum
Śląskiego w Katowicach”**

składam następującą ofertę:

¹ Niewłaściwe skreślić

1. Oferuję realizację przedmiotu zamówienia zgodnie z warunkami i na zasadach określonych w Ogłoszeniu za cenę wysokości:

netto: PLN

+

kwota podatku VAT dla stawki 23% (jeżeli dotyczy): PLN

=

RAZEM brutto (kwota netto + kwota podatku VAT): PLN

2. Cena określona w ust. 1 obejmuje wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.
3. Zobowiązuje się do realizacji przedmiotu zamówienia w terminach określonych w Ogłoszeniu oraz we wzorze umowy.
4. Akceptuje warunki płatności podane we wzorze umowy.
5. Jestem związany niniejszą ofertą na czas wskazany w Ogłoszeniu.
6. Podwykonawcom zamierzam powierzyć poniższe części zamówienia (należy podać również, o ile są już znane, dane proponowanych podwykonawców):

a.

część zamówienia

.....

nazwa/firma Podwykonawcy

b.

część zamówienia

.....

nazwa/firma Podwykonawcy

c.

część zamówienia

.....

nazwa/firma Podwykonawcy

7. Zobowiązuje się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego, na warunkach określonych w Ogłoszeniu i niniejszej ofercie.
8. Oświadczam, że zapoznałem się z Ogłoszeniem, w pełni akceptuję jego treść, nie wnoszę do niego zastrzeżeń oraz zdobyłem konieczne informacje do przygotowania oferty i zobowiązuje się spełnić wszystkie wymagania Zamawiającego wymienione w Ogłoszeniu.
9. Znając treść przepisu art. 297 § 1 kodeksu karnego: „Kto, w celu uzyskania dla siebie lub kogo innego, od banku lub jednostki organizacyjnej prowadzącej podobną działalność gospodarczą na podstawie ustawy albo od organu lub instytucji dysponujących środkami publicznymi - kredytu, pożyczki pieniężnej, poręczenia, gwarancji, akredytywy, dotacji, subwencji, potwierdzenia przez bank zobowiązania wynikającego z poręczenia lub z gwarancji lub podobnego świadczenia pieniężnego na określony cel gospodarczy, elektronicznego instrumentu płatniczego lub zamówienia publicznego, przedkłada podrobiony, przerobiony, poświadczający nieprawdę albo nierzetelny dokument albo nierzetelne,

pisemne oświadczenie dotyczące okoliczności o istotnym znaczeniu dla uzyskania wymienionego wsparcia finansowego, instrumentu płatniczego lub zamówienia, podlega karze pozbawienia wolności od 3 miesięcy do lat 5” oświadczam, iż złożone przeze mnie dane oraz informacje są zgodne ze stanem faktycznym.

10. Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO² wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.³

11. Wraz z niniejszą ofertą składamy:

<i>nazwa i numer dokumentu</i>	<i>nr strony/stron</i>
1) Koncepcja spotu	
2)	
3)	
4)	
5)	

.....
data i czytelny podpis lub podpis na pieczęci imiennej osoby
upoważnionej do składania oświadczeń w imieniu Wykonawcy

² Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

³ W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).

UMOWA

poprzedzona postępowaniem przeprowadzonym na podstawie przepisów określonych w Dziale III „Przepisy szczególne” Rozdziale 6 „Zamówienia na usługi społeczne i inne szczególne usługi” art. 138o ustawy z dnia 29.01.2004 r. - Prawo zamówień publicznych (t.j.: Dz. U. z 2018 r., poz. 1986 ze zm.) zwanej dalej „ustawą Pzp”

zawarta w Katowicach w dniu2019 r., pomiędzy:

Muzeum Śląskim w Katowicach

z siedzibą przy ul. Tadeusza Dobrowolskiego 1, 40-205 Katowice, wpisanym do Rejestru Instytucji Kultury, prowadzonego przez Województwo Śląskie - Zarząd Województwa Śląskiego pod numerem RIK - M/12/99, REGON: 001094121, NIP: 634-23-11-686, reprezentowanym przez:

.....
przy kontrasygnacie

Głównego Księgowego - Jolanty Grabalskiej

zwanym dalej Zamawiającym,

a

.....
reprezentowanym przez:

.....,
zwanym dalej w treści niniejszej umowy Wykonawcą.

§ 1 Postanowienia ogólne

W oparciu o dokumentację postępowania nr MŚ-ZP-DKB-332-5/19 oraz ofertę złożoną przez Wykonawcę w tym postępowaniu, Zamawiający na podstawie niniejszej umowy powierza, a Wykonawca zobowiązuje się do wykonywania usługi polegającej na kompleksowej produkcji spotu reklamowego na potrzebę emisji w TV, Internecie i radiu dotyczącego 90 lat Muzeum Śląskiego w Katowicach.

§ 2 Przedmiot umowy

1. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji przedmiotu umowy zgodnie ze szczegółowym opisem zamówienia stanowiącym Załącznik nr 1 do umowy, storyboardem stanowiącym Załącznik nr 2 do umowy, ofertą i harmonogramem stanowiącymi załącznik nr 3 do niniejszej umowy.
2. Realizacja przez Wykonawcę przedmiotu umowy będzie polegać w szczególności na kompleksowej produkcji:
 - 1) 30-sekundowego spotu na potrzeby emisji w telewizji i Internecie zgodnie z wymaganiami technicznymi nadawców, wraz z wersją 15-sekundową (skrót do emisji w telewizji i 45-sekundowa przeznaczona do emisji w Internecie);
 - 2) 30-sekundowego spotu na potrzeby emisji w radiu zgodnie z wymaganiami technicznymi nadawców;

- 3) przekazania do korzystania z całości nagranych w trakcie produkcji spotu materiału zdjęciowego na potrzeby produkcji krótkich form filmowych (5-10 s) do emisji w mediach społecznościowych tj. Facebook, Instagram.
3. Wykonawca zrealizuje przedmiot umowy w terminie od dnia zawarcia umowy do dnia zaakceptowania ostatecznej wersji spotów przez Zamawiającego, jednakże nie później niż **do dnia 31 lipca 2019 r.** Przekazanie spotów do nadawców: nie później niż **do 31 grudnia 2019 r.**
4. Wykonawca zobowiązuje się do ścisłej merytorycznej współpracy i koordynacji działań z Zamawiającym. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wglądu do postępu prac Wykonawcy na każdym ich etapie i zgłaszania swoich uwag. Wykonawca winien uwzględnić uwagi Zamawiającego.
5. Wykonawca oświadcza, że dysponuje odpowiednią wiedzą i doświadczeniem w dziedzinie produkcji spotów telewizyjnych.
6. Wykonawca zobowiązuje się wykonać powierzoną pracę zgodnie z zasadami wiedzy i techniki, obowiązującymi przepisami i bezpośrednimi uzgodnieniami między Stronami.
7. Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia wysokiego standardu wykonanej usługi.
8. Wykonawca odpowiada za wszelkie błędy które pojawiły się w przedmiocie umowy z winy Wykonawcy. Wykonawca zobowiązuje się do usunięcia wszelkich wad, które nie wynikły z winy Zamawiającego na własny koszt.
9. Wykonawca oświadcza, że wyprodukowane przez niego materiały, nie będą zawierać wad fizycznych oraz prawnych, a w szczególności naruszać praw (w tym praw autorskich) osób trzecich.
10. Wykonawca ponosi wyłączną odpowiedzialność z tytułu wad fizycznych i prawnych wyprodukowanych materiałów.
11. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu egzemplarzy wyprodukowanych materiałów na 2 (słownie: dwóch) nośnikach cyfrowych.
12. Przekazanie wyprodukowanych materiałów zostanie potwierdzone protokołem odbioru.

§ 3 Prawa do korzystania i rozporządzania przedmiotem umowy

1. Wykonawca oświadcza, że w ramach wynagrodzenia umownego udziela Zamawiającemu na zasadzie wyłączności, ograniczonej w czasie, tj. **do jednego roku (12 miesięcy)** odpowiednio dla:
 - spotu telewizyjnego - od daty pierwszej emisji w telewizji,
 - spotu przygotowanego na potrzebę emisji w Internecie - od daty pierwszej emisji w Internecie
 - spotu radiowego - od daty pierwszej emisji w radiu,licencji do korzystania i rozporządzania wyprodukowanymi materiałami powstałymi w wyniku realizacji przedmiotu umowy, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania wyprodukowanych materiałów - wytworzenia określonej techniki egzemplarzy wyprodukowanych materiałów, w tym techniką zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami wyprodukowanych materiałów - wprowadzania ich do obrotu, publicznego wykorzystania, wyświetlania, odtwarzania, nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w czasie przez siebie wybranym.
2. Poza prawami o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, Zamawiający ma możliwość korzystania z przedmiotu zamówienia (spotu TV, internetowego i radiowego) - bez ograniczeń czasowych (nieograniczona czasowo licencja) w materiałach archiwalnych, na własnych stronach internetowych oraz profilach społecznościowych, emisji na nośnikach znajdujących się w siedzibie Zamawiającego oraz w celu prezentacji własnego dorobku w szczególności podczas konferencji, prelekcji, seminariów, wydarzeń statutowych Muzeum Śląskiego w Katowicach.

3. Wykonawca oświadcza, że jego prawo do tekstów, zdjęć, filmów oraz innych materiałów nie jest obciążone prawami osób trzecich, nie stanowi przedmiotu zastawu oraz że powstrzyma się w czasie trwania umowy od wszelkich działań skutkujących ewentualną utratą posiadanych praw bądź ich ograniczeniem.

§ 4 Odbiór przedmiotu zamówienia

1. Realizacja przedmiotu umowy zostanie potwierdzona protokołem odbioru.
2. Podpisany przez obie strony protokół odbioru potwierdzający zrealizowanie umowy, będzie stanowił podstawę do wystawienia faktury/rachunku przez Wykonawcę.

§ 5 Wynagrodzenie

1. Za wykonanie przedmiotu umowy Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie ryczałtowe w kwocie brutto (słownie:.....zł), płatne na podstawie wystawionej przez Wykonawcę faktury VAT/rachunku.
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 obejmuje wykonanie niniejszej umowy zgodnie z jej postanowieniami, przeniesienie przez Wykonawcę na Zamawiającego do korzystania i rozporządzania przedmiotem umowy, z tytułu udzielenia licencji zgodnie z postanowieniami § 3 umowy, oraz kopii wyprodukowanych materiałów, o których mowa w § 2 umowy.
3. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 obejmuje w szczególności koszty jakie Wykonawca ponosi w celu należytej realizacji przedmiotu umowy, zgodnie z obowiązującymi przepisami, a także wymaganiami Zamawiającego określonymi w niniejszej umowie, jak również czynności w niej nieujęte, a których wykonanie jest niezbędne do prawidłowej realizacji zamówienia, w tym w szczególności: podatki, opłaty, koszty wynagrodzeń osób zaangażowanych do wykonania niniejszego zamówienia, podatek VAT, zysk Wykonawcy i inne należności płatne przez Wykonawcę oraz wszelkie elementy ryzyka związane z realizacją przedmiotowego zamówienia
4. Płatność zostanie dokonana na podstawie faktury VAT/rachunku w terminie 14 dni od daty wpływu prawidłowo wystawionej faktury do siedziby Zamawiającego po protokolarnym potwierdzeniu zrealizowania przedmiotu umowy.
5. Zamawiający zapłaci Wykonawcy odsetki ustawowe za opóźnienie w zapłacie faktury VAT/rachunku liczone od dnia, w którym zapłata miała być dokonana.
6. Za datę dokonania zapłaty przyjmie się datę obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.

§ 6 Kary umowne

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne, w przypadku zaistnienia którejkolwiek z poniższych sytuacji, w wysokości:
 - 1) 30% wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1 umowy w przypadku odstąpienia od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy;
 - 2) 2% wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1 umowy za każdy dzień opóźnienia:
 - a. w realizacji przedmiotu umowy w stosunku do któregośkolwiek z terminów, wynikających z umowy lub harmonogramu, stanowiącego Załącznik nr 3 do Umowy;
 - b. w przypadku nieprzekazania do nadawców gotowego spotu, telewizyjnego lub radiowego, zgodnego z wymaganiami technicznymi nadawców, w terminie wskazanym przez Zamawiającego;
 - c. w usunięciu wad stwierdzonych przez Zamawiającego przy odbiorze przedmiotu umowy;
 - d. w usunięciu wad na podstawie przepisów o rękojmi.

2. Niezależnie od kar umownych, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, Zamawiający ma prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego w przypadku gdy kary umowne określone w ust. 1 powyżej nie pokrywają jego szkód.
3. Wszelkie kary umowne mogą być ze sobą kumulowane. Dotyczy to również kumulacji kary umownej za odstąpienie z innymi karami umownymi.
4. Zamawiający jest upoważniony do potrącania kary umownej z kwoty wynagrodzenia przysługującego Wykonawcy.

§ 7 Odstąpienie od umowy

1. Zamawiającemu przysługuje prawo do odstąpienia od umowy gdy:
 - 1) Wykonawca nie rozpoczął prac bez uzasadnionych przyczyn oraz nie kontynuuje ich pomimo wezwania Zamawiającego złożonego na piśmie lub;
 - 2) Wykonawca pozostaje w opóźnieniu w stosunku do któregośkolwiek z terminów, wynikających z umowy lub harmonogramu, stanowiącego Załącznik nr 3 do Umowy o więcej niż 7 dni lub;
 - 3) w przypadku dalszego wykonywania umowy przez Wykonawcę, niezgodnie z postanowieniami umowy, pomimo wcześniejszego wezwania Wykonawcy do usunięcia naruszeń i wyznaczeniu Wykonawcy w tym celu terminu.
2. Odstąpienie od Umowy w przypadkach wskazanych w ust. 1 powyżej może nastąpić w terminie do 30 dni od powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach.
3. Jeżeli Wykonawca realizuje przedmiot umowy w sposób wadliwy lub nieterminowy albo sprzeczny z umową, Zamawiający może wezwać go do zmiany sposobu wykonania i wyznaczyć mu w tym celu odpowiedni termin. Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie kolejnych 30 dni albo powierzyć poprawienie lub dalsze wykonanie całości lub część przedmiotu Umowy innemu podmiotowi na koszt i ryzyko Wykonawcy.

§ 8 Podwykonawstwo

1. Wykonawca zrealizuje przedmiot umowy bez udziału podwykonawców.
*albo*¹
Wykonawca wykona przedmiot umowy przy udziale następujących podwykonawcy/ów.....,
w zakresie:
2. Podwykonawca nie może powierzyć wykonania przedmiotu umowy dalszym podwykonawcom bez pisemnej zgody Zamawiającego i Wykonawcy.
3. Za działania i zaniechania podwykonawcy (-ów) Wykonawca ponosi odpowiedzialność jak za własne działania i zaniechania.
4. Rozliczenie z podwykonawcami prowadzi Wykonawca.

§ 9 Poufność

1. Wykonawca zobowiązuje się traktować jako poufne wszystkie informacje, dane, dokumenty, specyfikacje, prezentacje, założenia dotyczące transakcji uzyskane w związku z wykonywaniem niniejszej umowy (zwane dalej Informacjami Poufnymi), niezależnie od tego czy Informacja Poufna jest ustna czy pisemna czy utrwalona w jakiegokolwiek innej postaci.

¹ Jeżeli Wykonawca zamierza zrealizować zamówienie z udziałem podwykonawcy (zgodnie z ofertą Wykonawcy).

2. Wykonawca zobowiązuje się nie ujawniać Informacji Poufnych jakimkolwiek osobom trzecim oraz uniemożliwić dostęp osobom trzecim do Informacji Poufnych, chyba że co innego wynika z przepisów prawa.
3. Informacje Poufne mogą być wykorzystane przez Wykonawcę wyłącznie w związku z wykonywaniem umowy.
4. Zobowiązania wynikające z niniejszego paragrafu obowiązują także w przypadku rozwiązania, wygaśnięcia lub odstąpienia od niniejszej umowy lub utraty przez nią mocy z innych przyczyn.
5. Wykonawca zobowiązuje się zapewnić, aby postanowienia niniejszego paragrafu miały zastosowanie również w stosunku do wszystkich jego podwykonawców, współpracowników, pracowników oraz osób, którymi Wykonawca się posługuje.

§ 10 Osoby upoważnione do kontaktów w sprawie realizacji umowy

1. Zamawiający upoważnia do kontaktów z Wykonawcą w zakresie realizacji przedmiotu umowy:
tel.:; e-mail:@muzeumslaskie.pl.
2. Wykonawca upoważnia do kontaktów z Zamawiającym w zakresie realizacji przedmiotu umowy:
tel.: , e-mail:
3. Zmiana osób, o których mowa powyżej, następuje poprzez pisemne powiadomienie drugiej Strony i nie stanowi zmiany treści umowy.

§ 11 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zmiany niniejszej umowy mogą być dokonywane pod rygorem nieważności jedynie w formie pisemnego aneksu, z podpisami upoważnionych przedstawicieli obu stron.
2. Wykonawca oświadcza, że wypełnił obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskał oraz przekazał Zamawiającemu w związku z realizacją niniejszej umowy.
3. W sprawach nieobjętych umową mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
4. Wszelkie spory powstałe w wyniku wykonywania bądź interpretowania umowy będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
5. Umowę sporządzono w 3 egz., z których 2 egz. otrzymuje Zamawiający i 1 egz. Wykonawca.
6. Integralną częścią niniejszej umowy stanowią następujące załączniki:
 - 1) Załącznik nr 1 - Opis przedmiotu zamówienia
 - 2) Załącznik nr 2 - Storyboard
 - 3) Załącznik nr 3 - Harmonogram

WYKONAWCA

ZAMAWIAJĄCY

.....

.....

Przy kontrasygnacie:

.....

Główny Księgowy

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa produkcja spotu przeznaczonego do emisji w telewizji, Internecie i radiu, na potrzeby obchodów rocznicy „90 lat Muzeum Śląskiego w Katowicach”, zgodnie z poniższymi wytycznymi i storyboardem stanowiącym Załącznik nr 2 do Umowy. Zamawiający zapewni nadzór ze strony autora storyboardu podczas produkcji spotu. Czas eksploatacji wyprodukowanych materiałów to 1 rok (12 miesięcy) od daty pierwszej emisji odpowiednio dla:

- spotu telewizyjnego - od daty pierwszej emisji w telewizji,
- spotu przygotowanego na potrzeby emisji w Internecie - od daty pierwszej emisji w Internecie
- spotu radiowego - od daty pierwszej emisji w radiu

Produkcja spotu - zakres prac:

- 1) Produkcja 30-sekundowego spotu na potrzeby emisji w telewizji i Internecie zgodnie z wymaganiami technicznymi nadawców, wraz z wersją 15-sekundową (skrót do emisji w telewizji i 45-sekundowa przeznaczona do emisji w Internecie);
- 2) Produkcja 30-sekundowego spotu na potrzeby emisji w radiu zgodnie z wymaganiami technicznymi nadawców;
- 3) Możliwość korzystania z całości nagranych w trakcie produkcji spotu materiału zdjęciowego na potrzeby produkcji krótkich form filmowych (5-10 s) do emisji w mediach społecznościowych tj. Facebook, Instagram;
- 4) Zaangażowanie publiczności poprzez portale społecznościowe i działania PR do udziału w produkcji spotu (telewizja/Internet/radio) na co najmniej tydzień przed realizacją zdjęć;
- 5) Zorganizowanie na terenie Muzeum Śląskiego w Katowicach stanowiska na potrzeby obsługi uczestników zaangażowanych w produkcję spotu oraz koordynacja działań na miejscu;
- 6) Zaangażowanie „aktorów - statystów” do udziału w produkcji spotu (produkcja wybranych scen z przygotowanymi wcześniej tekstami);
- 7) Produkcja spotu obejmuje montaż, animacje, napisy, wykonanie planszy początkowej i końcowej, a także dobór odpowiedniej muzyki (stockowa i/lub komponowana), do zatwierdzenia przez Zamawiającego;
- 8) Produkcja materiału filmowego i zdjęciowego tj. ujęcia z drona (ludzie widziani z góry układający się w liczbę 90) na potrzeby produkcji spotu oraz wykorzystania w mediach społecznościowych i drukach;
- 9) Dostarczenie Zamawiającemu i wskazanym przez niego domom mediowym lub nadawcom wyprodukowanych spotów: telewizyjnego, internetowego i radiowego.