



**WSZYSCY WYKONAWCY
ZAINTERESOWANI UDZIAŁEM W POSTĘPOWANIU
O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA**

Katowice, 08.05.2019 r.
MŚ-ZP-DKB-332-5/19

Dotyczy postępowania pn.: „Produkcja spotu reklamowego na potrzebę emisji w TV, Internecie i radiu dotyczącego 90 lat Muzeum Śląskiego w Katowicach” - prowadzonego na podstawie przepisów określonych w Dziale III „Przepisy szczególne” Rozdziale 6 „Zamówienia na usługi społeczne i inne szczególne usługi” art. 138o ustawy z dnia 29.01.2004 r. - Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. 2018 r., poz. 1986 ze zm.), dalej „ustawy Pzp”, nr postępowania: MŚ-ZP-DKB-332-5/19.

ODPOWIEDZI NA PYTANIA

W związku z wpływem (drogą mailową) w dniu 6 maja 2019 r. do Zamawiającego pytań dot. Ogłoszenia, Zamawiający działając na podstawie rozdz. VI ust. 4 Ogłoszenia o zamówieniu dotyczącego ww. postępowania, udziela odpowiedzi o poniższej treści:

Pytanie 1:

- czy jest możliwość dostarczenia oferty pocztą elektroniczną (zgodnie z terminem i godziną ale w formie elektronicznej)?

Odpowiedź:

Zgodnie z postanowieniem Ogłoszenia w rozdz. VIII ust. 2 pkt 2.3, Zamawiający nie wyraża zgody na składanie ofert w postaci elektronicznej.

Pytanie 2:

- czy w budżecie są też pliki emisyjne do poszczególnych stacji? Jeśli tak to poprosilibyśmy o mediaplan konkretny (jakie stacje mają dostać jakie pliki). Ewentualnie jeśli to jeszcze nie jest ustalone to pytanie czy można wycenić przygotowanie i przekazanie jednej paczki emisyjnej dla Państwa a Państwo już bezpośrednio prześlą je do wybranych TV? Oczywiście paczka będzie zgodna z wymogami telewizyjnymi (jakość, itp).

Odpowiedź:

Zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia (rozdz. IV ust. 1 pkt 9 Ogłoszenia), zamówienie obejmuje: „Dostarczenie Zamawiającemu i wskazanym przez niego domom mediowym lub nadawcom wyprodukowanych spotów: telewizyjnego, internetowego i radiowego”. Zamawiający nie posiada jeszcze zakupionego media planu, przewiduje się zakup czasów antenowych w grupach głównych nadawców telewizyjnych. Zamawiający nie przewiduje po swojej stronie bezpośredniego przesyłania materiałów emisyjnych do nadawców lub domów mediowych, zadanie to będzie należało do Wykonawcy - zgodnie z ww. zapisem Ogłoszenia.



Pytanie 3:

- jak oceniają Państwo szanse pojawienia się 90 (lub więcej) osób do sceny zbiorowej? Pytamy o to pod kątem tego czy mamy pewność, że na planie pojawi się w określonym czasie odpowiednia ilość osób oraz zostaną na wystarczająco długi czas? Myślę, że ta scena (z próbami i ułożeniem jej) to około 90 minut.

Odpowiedź:

Zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia (rozdz. IV ust. 1 pkt 9 Ogłoszenia) do zadań Wykonawcy należeć będzie: „Zaangażowanie publiczności poprzez portale społecznościowe i działania PR do udziału w produkcji spotu (telewizja/Internet/radio) na co najmniej tydzień przed realizacją zdjęć; Zorganizowanie na terenie Muzeum Śląskiego w Katowicach stanowiska na potrzeby obsługi uczestników zaangażowanych w produkcję spotu oraz koordynacja działań na miejscu”. Z dotychczasowych doświadczeń Zamawiającego wynika, że publiczność chętnie uczestniczy w tego typu wydarzeniach, jednak zaznacza się, że przeprowadzenie skutecznych działań informacyjnych zmierzających do pojawienia się publiczności w dniu zdjęciowym należy do Wykonawcy, zgodnie z ww. postanowieniem Ogłoszenia.

Pytanie 4:

- czy dobrze rozumiemy, że w dniu zdjęć muzeum będzie przeznaczony na nagrania i nie będzie ryzyka pojawienia się innych grup zwiedzających (jak na przykład grupy szkolne)? Pytamy o to pod kątem dwóch aspektów:

1. realizacja dźwięku na planie i głośne zachowanie zwiedzających rozpraszające aktorów
2. brak możliwości uzyskania zgody na wykorzystanie wizerunku tych osób (na przykład grup szkolnych, bo to głównie kwestia nieletnich).

Odpowiedź:

W dniu zdjęciowym Zamawiający może zorganizować pracę muzeum w taki sposób, aby na planie nie pojawiły się inne grupy zwiedzających, które mogłyby zakłócić realizację zdjęć. Termin zostanie ustalony wspólnie z Wykonawcą.

Udzielone odpowiedzi na pytanie do treści Ogłoszenia stanowią jego integralną część i zamieszczone zostały na stronie internetowej, na której jest udostępnione Ogłoszenie, a Wykonawcy zobowiązani są do ich uwzględnienia w treści sporządzanych ofert.


Dyrektor Muzeum Śląskiego
Alicja Knast