



Wszyscy Wykonawcy
zainteresowani udziałem
w postępowaniu o udzielenie zamówienia

Katowice, dn. 10.02.2017 r.
MŚ-DP-DPO-332-2/17

**Modyfikacja treści
zaproszenia do złożenia propozycji cenowej**

Zamawiający: **Muzeum Śląskie w Katowicach**
ul. T. Dobrowolskiego 1, 40-205 Katowice

Podstawa prawna: art. 4 pkt 8 ustawy Prawo zamówień publicznych

Tryb: zapytanie ofertowe na podstawie „Regulaminu udzielania zamówień publicznych, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30 000 euro” wprowadzonego Zarządzeniem nr 22/2015 Dyrektora Muzeum Śląskiego z dn. 9 marca 2015 r. w sprawie stosowania zasad i procedur obowiązujących przy udzielaniu zamówień publicznych na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy z dn. 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zmianami) wraz ze zmianami wprowadzonymi Zarządzeniem nr 9/2016 Dyrektora Muzeum Śląskiego z dn. 05.02.2016 r.

Nazwa postępowania: Przeprowadzenie outdoorowej kampanii reklamowej Muzeum Śląskiego przy wykorzystaniu nośników typu citylight

Nr postępowania: **MŚ-DP-DPO-332-2/17**

W nawiązaniu do przedmiotowego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, Zamawiający informuje, że dokonuje modyfikacji treści „Zaproszenia do złożenia propozycji cenowej” (dalej „Zaproszenia”) w następujący:

1. w treści Załącznika nr 1 do Zaproszenia - **Szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia (dalej „OPZ”)** w część II pkt. 4, otrzymuje następujące brzmienie (zmiany zostały zaznaczone kolorem):
„Wykonawca zobowiązuje się do dysponowania nośnikami typu citylight w ilości o której mowa w pkt. 2 niniejszego OPZ w lokalizacjach wybranych przez Wykonawcę spośród następujących:
 - **15** miejsc z Katowic, obejmujących następujące lokalizacje:
 - i. Rynek,
 - ii. siedziba Muzeum Śląskiego - al. W. Korfatego na odcinku od Rynku w kierunku do Ronda im. gen. Ziętka,
 - iii. siedziba Muzeum Śląskiego - al. W. Roździeńskiego, Osiedle Gwiazdy w kierunku Warszawy,
 - iv. Teatr Śląski im. St. Wyspiańskiego - ul. Warszawska,



- v. Uniwersytet Śląski - plac Sejmu Śląskiego,
- vi. Uniwersytet Ekonomiczny - ul. 1-go Maja,
- vii. Pałac Młodzieży - ul. Mikołowska,
- viii. AWF - ul. Mikołowska,
- ix. Rondo Sztuki - Rondo im. gen. Ziętka,
- x. Plac Oddziałów Młodzieży Powstańczej,
- xi. Plac Andrzeja,
- xii. Plac Wolności,
- xiii. Ul. Ceglana,
- xiv. ul. Mikołowska, ok. pl. Andrzeja
- xv. Dworzec PKP - ul. 3-go Maja,
- xvi. Plac Synagogi,
- xvii. Punkt 44 (Cinematicity) - ul. Gliwicka,
- xviii. Silesia City Center - ul. Chorzowska,
- xix. Wesole Miasteczko - ul. Chorzowska,
- xx. Biblioteka Śląska - plac Rady Europy,
- xxi. Akademia Muzyczna,
- xxii. ul. Francuska, okolice cmentarza i skrzyżowania z ul. Jagiellońską,
- xxiii. ul. Francuska, okolice skrzyżowania z ul. Mariacką
- xxiv. Oś. Paderewskiego,
- xxv. ul. Sokolska, Dworzec PKS,
- xxvi. al. Roździeńskiego, okolice skrzyżowania z ul. Uniwersytecką,
- xxvii. ul. Mickiewicza, okolice ul. Stawowej,
- xxviii. ul. Mickiewicza, okolice DH Ślązak,
- xxix. ul. Mysłowicka,
- xxx. ul. Medyków, okol. Szpital

- minimum 2 (dwa) a maksymalnie 4 (cztery) miejsca z Chorzowa, obejmujące następujące lokalizacje:
 - i. Okolice Rynku - ul. Katowicka,
 - ii. Estakada - ul. Katowicka,
 - iii. Stadion Śląski,
 - iv. Plac Powstańców Śląskich,
 - v. Batorego - okolice ul. Włodarskiego
- minimum 1 (jedno) a maksymalnie 2 (dwa) miejsca z Czeladzi, obejmujące następujące lokalizacje:
 - i. ul. Będzińska
 - ii. ul. Bytomska
 - iii. ul. Modrzejowska
- minimum 1 (jedno) a maksymalnie 2 (dwa) miejsca z Siemianowic, obejmujące następujące lokalizacje:
 - iv. ul. Powstańców Śląskich
 - v. ul. Oświęcimska
 - vi. ul. Tarnogórska
- minimum 2 (dwa) a maksymalnie 4 (cztery) miejsca z Bytomia, obejmujące następujące lokalizacje:
 - vii. Plac Sobieskiego,
 - viii. Plac Sikorskiego,
 - ix. Urząd Miasta,
 - x. Ul. Strzelców Bytomskich,
 - xi. ul. Wrocławska;
- minimum 1 (jedno) a maksymalnie 2 (dwa) miejsca z Tychów, obejmujące następujące lokalizacje:
 - i. Plac Baczyńskiego,
 - ii. Hotelowiec,
 - iii. al. Niepodległości;
- minimum 2 (dwa) a maksymalnie 3 (trzy) miejsca z Zabrza, obejmujące następujące lokalizacje:

- i. Muzeum Górnictwa, ul. 3-go Maja,
 - ii. Urząd Miasta, ul. Wolności,
 - iii. ul. Skargi, ul. Wolności,
 - iv. ul. gen. De Gaulle'a
 - v. ul. Goethego
- minimum 1 a maksymalnie 3 (trzy) miejsca z Mysłowice, obejmujące następujące lokalizacje:
 - i. ul. Obrzeżna Północna - okolice Targu Miejskiego
 - ii. ul. Mikołowska - okolice cmentarza
 - iii. Urząd Miasta, k. ul. Szymanowskiego
 - iv. Ul. Gen. Ziętka
 - v. **ul. Katowicka**
- minimum 1 a maksymalnie 3 (trzy) miejsca z Sosnowiec, obejmujące następujące lokalizacje:
 - i. ul. 1 Maja
 - ii. ul. 3 Maja
 - iii. ul. Piłsudskiego
 - iv. ul. Braci Mieroszewskich
 - v. ul. 11 Listopada

Uwaga:

Ekspozycja musi obejmować miasto Katowice oraz minimum 6 z pozostałych miast wymienionych w pkt. 3 niniejszego OPZ."

OPZ po modyfikacji Zamawiającego stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego pisma - zmiany zostały zaznaczone kolorem.

2. W związku z powyższą modyfikacją zmianie ulega **Wzór umowy** stanowiący załącznik nr 3 do Zaproszenia, w § 1 ust. 3 lit. c. Wzór umowy po modyfikacji Zamawiającego stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego pisma - zmiany zostały zaznaczone kolorem.

3. W związku z dokonaną modyfikacją OPZ zmianie ulega termin składania ofert.

W związku powyższym ust. 6 Zaproszenia otrzymuje następujące brzmienie:

„Miejsce i termin złożenia przez Wykonawcę propozycji cenowej.

Propozycję cenową opatrzoną nazwą i adresem Wykonawcy należy złożyć osobiście lub przesać (za pośrednictwem poczty tradycyjnej/poczty kurierskiej, do Zamawiającego na adres: Muzeum Śląskie, ul. T. Dobrowskiego 1, 40-205 Katowice, Sekretariat - III piętro w terminie do dnia **17 lutego 2017 roku do godziny 12:00.**

PROPOZYCJE CENOWE ZŁOŻONE PO TYM TERMINIE NIE BĘDĄ ROZPATRYWANE"

4. Do treści Zaproszenia dodaje się ust. 7 o następującym brzmieniu:

„Ofertę należy złożyć w kopercie zaklejonej i zatytułowanej w następujący sposób:

Nazwa i adres Wykonawcy

OFERTA w postępowaniu nr MŚ-DP-DPO-332-2/17

„Przeprowadzenie outdoorowej kampanii reklamowej Muzeum Śląskiego przy wykorzystaniu nośników typu citylight"

Nie otwierać przed dniem 17.02.2017 r., godz. 12:15

Ofertę należy przygotować tak, by z zawartością oferty nie można było zapoznać się przed upływem terminu otwarcia ofert."

5. Do treści Zaproszenia dodaje się ust. 8 o następującym brzmieniu:

„Miejsce i termin otwarcia ofert.

Otwarcie złożonych ofert nastąpi w dniu 17 lutego 2017 roku o godz. 12.15 w Muzeum Śląskim w Katowicach, ul. T. Dobrowolskiego 1, sala edukacyjna B (p-3. 1.21.) poziom -3, budynek główny”.

6. W treści Zaprośzenia ustępy o dotychczasowych numerach od 7 do 11 otrzymują numerację od 9 do 13.
7. Ust. 11 pkt 2) Zaprośzenia otrzymuje następujące brzmienie:
„W sprawach zawarcia umowy należy kontaktować się z osobą wskazaną w ust. 10 Zaprośzenia.”
8. W ust. 12 dodaje się pkt 6) o następującym brzmieniu:
„W celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, przed podpisaniem umowy składa Zamawiającemu szczegółową wycenę przedmiotu zamówienia, sporządzoną zgodnie ze wzorem Załącznika nr 1 do wzoru umowy, zawierającą cenę jednostkową brutto za ekspozycję na nośnikach citylight w okresie nie wcześniejszym niż od 1 marca do 31 grudnia 2017 roku”.

Modyfikacje treści Zaprośzenia stanowią jego integralną część i zostały zamieszczona na stronie internetowej, na której jest udostępnione Zaprośzenie, a Wykonawcy zobowiązani są do uwzględnienia ich w treści sporządzanych ofert.

Dyrektor Muzeum Śląskiego



Alicja Knast

Załączniki:

Załącznik nr 1: Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia po modyfikacji Zamawiającego

Załącznik nr 2: Wzór umowy po modyfikacji Zamawiającego

Załącznik nr 3: Zaprośzenie do złożenia propozycji cenowej po modyfikacji Zamawiającego