



Załącznik nr 3 do modyfikacji Zaproszenia - Zaproszenie do złożenia propozycji cenowej po modyfikacji Zamawiającego

Katowice, 10 lutego 2017 r.

Muzeum Śląskie w Katowicach

ZAPRASZA

do złożenia propozycji cenowej na zadanie:

„Przeprowadzenie outdoorowej kampanii reklamowej Muzeum Śląskiego przy wykorzystaniu nośników typu citylight”

Postępowanie prowadzone jest na podstawie:

„Regulaminu udzielania zamówień publicznych, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30 000 euro”

wprowadzonego Zarządzeniem nr 22/2015 Dyrektora Muzeum Śląskiego z dn. 9 marca 2015 r. w sprawie stosowania zasad i procedur obowiązujących przy udzielaniu zamówień publicznych na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy z dn. 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych wraz ze zmianami wprowadzonymi Zarządzeniem nr 9/2016 Dyrektora Muzeum Śląskiego z dn. 05.02.2016 r.

Nr postępowania: MŚ-DP-DPO-332-2/17

1. Przedmiot zamówienia

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty jest w Załączniku nr 1 do Zaproszenia (dalej OPZ).

2. Termin realizacji zamówienia: Od daty zawarcia umowy do dnia 31 grudnia 2017 roku, przy czym okresem przeprowadzenia kampanii (ekspozycji plakatów) jest termin nie wcześniejszy niż od dnia 1 marca do 31 grudnia 2017 roku.

3. Kryteria oceny ofert:

Przy wyborze propozycji cenowej Zamawiający będzie się kierował kryterium:
- cena 100%.

4. Opis sposobu przygotowania propozycji cenowej i obliczenia ceny:

- 1) Propozycja cenowa na wykonanie zadania: „Przeprowadzenie outdoorowej kampanii reklamowej Muzeum Śląskiego przy wykorzystaniu nośników typu citylight” - powinna być opracowana i przedstawiona Zamawiającemu na piśmie z wykorzystaniem formularza, podanego w załączniku nr 2 do Zaproszenia - dokument podpisuje osoba uprawniona do reprezentacji danego podmiotu.
- 2) W propozycji cenowej należy podać:
 - nazwę i adres Wykonawcy/Wykonawców,
 - całkowity koszt wykonania zamówienia.
- 3) Wykonawca jest zobowiązany do skalkulowania ceny brutto oferty z uwzględnieniem wszelkich kosztów bezpośrednich i pośrednich jakie Wykonawca poniesie z tytułu należytej oraz zgodnej z obowiązującymi przepisami realizacji przedmiotu zamówienia, zysku Wykonawcy oraz wszystkich wymaganych przepisami podatków, ubezpieczeń i innych opłat, a w szczególności prawidłowego podatku VAT [jeżeli dotyczy]. W przypadku składania oferty



Muzeum Śląskie w Katowicach

a: 40-205 Katowice, ul. T. Dobrowolskiego 1

t: 32 779 93 00 / f: 32 779 93 67

e: dyrekcja@muzeumslaskie.pl

w: muzeumslaskie.pl

przez osoby fizyczne nie prowadzące działalności gospodarczej, wyliczona wartość oferty winna być traktowana jako brutto. W przypadku osób fizycznych nie prowadzących działalności gospodarczej kwota wynagrodzenia brutto podana w Formularzu oferty będzie pomniejszona o należne zaliczki na podatek, składki na ubezpieczenia społeczne oraz inne obciążenia, zgodnie z właściwymi przepisami. Osoby fizyczne nie prowadzące działalności gospodarczej wyliczają przysługujące im wynagrodzenie przy założeniu ponoszenia 50% zaliczki na koszty uzyskania przychodu. Podana w ofercie cena całkowita brutto musi być wyrażona PLN [z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku]. Jeżeli obliczana cena ma więcej niż dwa miejsca po przecinku, należy ją zaokrąglić w taki sposób, że cyfry od 1 do 4 należy zaokrąglić w dół, natomiast cyfry od 5 do 9 należy zaokrąglić w górę.

- 4) Jeżeli złożono ofertę, której wybór będzie prowadził do powstania u zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2011 r. Nr 177, poz. 1054, z późn. zm.), zamawiający w celu oceny takiej oferty dolicza do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który będzie musiał rozliczyć zgodnie z tymi przepisami. Wykonawca, składając ofertę, informuje zamawiającego, czy wybór oferty będzie prowadził do powstania u zamawiającego obowiązku podatkowego, wskazując nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania, oraz wskazując ich wartość bez kwoty podatku.
 - 5) Cena zostanie ustalona na okres obowiązywania umowy i nie będzie podlegać zmianom.
5. Wykonawca składając propozycję cenową, składa:
- 1) wypełniony i podpisany przez Wykonawcę Formularz propozycji cenowej wg załączonego wzoru - w oryginale
6. Miejsce i termin złożenia przez Wykonawcę propozycji cenowej.
- Propozycję cenową opatrzoną nazwą i adresem Wykonawcy należy złożyć osobiście lub przesać (za pośrednictwem poczty tradycyjnej/poczty kurierskiej, do Zamawiającego na adres: Muzeum Śląskie, ul. T. Dobrowolskiego 1, 40-205 Katowice, Sekretariat - III piętro w terminie do dnia **17 lutego 2017 roku do godziny 12:00**.

PROPOZYCJE CENOWE ZŁOŻONE PO TYM TERMINIE NIE BĘDĄ ROZPATRYWANE

7. Ofertę należy złożyć w kopercie zaklejonej i zatytułowanej w następujący sposób:

Nazwa i adres Wykonawcy

OFERTA w postępowaniu nr MŚ-DP-DPO-332-2/17

„Przeprowadzenie outdoorowej kampanii reklamowej Muzeum Śląskiego przy wykorzystaniu nośników typu citylight”

Nie otwierać przed dniem 17.02.2017 r., godz. 12:15

Ofertę należy przygotować tak, by z zawartością oferty nie można było zapoznać się przed upływem terminu otwarcia ofert.

8. Miejsce i termin otwarcia ofert.
- Otwarcie złożonych ofert nastąpi w dniu 17 lutego 2017 roku o godz. 12.15 w Muzeum Śląskim w Katowicach, ul. T. Dobrowolskiego 1, sala edukacyjna B (p-3. 1.21.) poziom -3, budynek główny.
9. Termin związania Wykonawcy złożoną ofertą: 21 dni od daty upływu terminu składania ofert.
 10. Sposób porozumiewania się pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą:
Zamawiający dopuszcza porozumiewanie się z Wykonawcą za pośrednictwem poczty elektronicznej/poczty tradycyjnej. Osobą uprawnioną do kontaktów z Wykonawcami jest: **Danuta Piękoś-Owczarek**, nr tel.: 32 77 99 369, adres e-mail: **d.piekos@muzeumslaskie.pl**.
 11. Informacje dotyczące zawarcia umowy:
 - 1) Zamawiający poinformuje o wyborze oferty najkorzystniejszej Wykonawców, którzy złożyli propozycje cenowe.

- 2) W sprawach zawarcia umowy należy kontaktować się z osobą wskazaną w ust. 10 Zaprośzenia.

12. Pozostałe informacje:

- 1) Zamawiający nie zwraca Wykonawcom kosztów związanych z przygotowaniem i złożeniem przez Wykonawców propozycji cenowych.
 - 2) Zamawiający może wezwać Wykonawców do złożenia wyjaśnień i/lub uzupełnień, w zakresie dokumentów nie mających wpływu na zmianę treści oferty.
 - 3) Zamawiający zastrzega sobie prawo do poprawienia w treści złożonych ofert oczywistych omyłek pisarskich, oczywistych omyłek rachunkowych oraz innych omyłek polegających na niezgodności oferty z treścią zaproszenia niepowodujących istotnych zmian w treści złożonych ofert - niezwłocznie zawiadamiając wykonawcę o dokonanej poprawie
 - 4) Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia od udzielenia zamówienia bez podania przyczyn, co nie może być podstawą ewentualnych roszczeń zaproszonego Wykonawcy wobec Zamawiającego.
 - 5) W przypadku gdy umowę będzie podpisywała osoba nieuprawniona do reprezentacji podmiotu, Wykonawca musi dostarczyć przed podpisaniem umowy stosowne pełnomocnictwo w oryginale lub kopii poświadczonej notarialnie.
 - 6) W celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, przed podpisaniem umowy składa Zamawiającemu szczegółową wycenę przedmiotu zamówienia, sporządzoną zgodnie ze wzorem Załącznika nr 1 do wzoru umowy, zawierającą cenę jednostkową brutto za ekspozycję na nośnikach citylight w okresie nie wcześniejszym niż od 1 marca do 31 grudnia 2017 roku.
13. Składając propozycję cenową Wykonawca oświadcza, iż w przypadku wyboru jego propozycji cenowej zobowiązuje się on do zawarcia umowy na warunkach cenowych przedstawionych w przygotowanej przez niego ofercie oraz zgodnie ze wzorem umowy stanowiącym załącznik nr 3 do niniejszego zaproszenia.

Dyrektor Muzeum Śląskiego

Alicja Knast

Załączniki do Zaprośzenia:

1. Załącznik nr 1 „Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia”
2. Załącznik nr 2 „Wzór formularza propozycji cenowej”
3. Załącznik nr 3 „Wzór umowy”.

