

„Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (OPZ)”

Nazwa zamówienia: „Przeprowadzenie outdoorowej kampanii reklamowej Muzeum Śląskiego przy wykorzystaniu nośników typu citylight”

Oznaczenie sprawy: MŚ-DP-DPO-332-2/17

I. ZAMAWIAJĄCY

Muzeum Śląskie w Katowicach, ul. T. Dobrowolskiego 1, 40-205 Katowice, wpisane do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Województwo Śląskie - Zarząd Województwa Śląskiego, pod numerem RIK-M/12/99, NIP 634-23-11-686

Osoba do kontaktu: Danuta Piękoś-Owczarek
Email: d.piekos@muzeumslaskie.pl, Tel: 032 77 99 369

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem umowy jest:

1. przeprowadzenie outdoorowej kampanii reklamowej Muzeum Śląskiego przy wykorzystaniu nośników typu citylight (CLP);
2. Wykonawca zobowiązuje się do dysponowania nośnikami usytuowanymi na terenie wiat przystankowych tramwajowych lub autobusowych od strony wewnętrznej w ilości 26 sztuk, tj. po jednym nośniku w danej lokalizacji wybranej przez Wykonawcę spośród lokalizacji wymienionych w pkt. 4 niniejszego OPZ, w celu realizacji przedmiotu niniejszego zamówienia;
3. w odniesieniu do nośników określonych w pkt. 4 niniejszego OPZ, Zamawiający dopuszcza lokalizację citylightów również od strony zewnętrznej, z tym jednak zastrzeżeniem, iż może to dotyczyć maksymalnie sześciu nośników (sześciu z dwudziestu sześciu), w danych lokalizacjach wybranych przez Wykonawcę spośród lokalizacji wymienionych pkt. 4 niniejszego OPZ,;
4. Wykonawca zobowiązuje się do dysponowania nośnikami typu citylight w ilości o której mowa w pkt. 2 niniejszego OPZ w lokalizacjach wybranych przez Wykonawcę spośród następujących:
 - **15** miejsc z Katowic, obejmujących następujące lokalizacje:
 - i. Rynek,
 - ii. siedziba Muzeum Śląskiego - al. W. Korfanteo na odcinku od Rynku w kierunku do Ronda im. gen. Ziętka,
 - iii. siedziba Muzeum Śląskiego - al. W. Roździeńskiego, Osiedle Gwiazdy w kierunku Warszawy,
 - iv. Teatr Śląski im. St. Wyspiańskiego - ul. Warszawska,
 - v. Uniwersytet Śląski - plac Sejmu Śląskiego,
 - vi. Uniwersytet Ekonomiczny - ul. 1-go Maja,
 - vii. Pałac Młodzieży - ul. Mikołowska,
 - viii. AWF - ul. Mikołowska,
 - ix. Rondo Sztuki - Rondo im. gen. Ziętka,
 - x. Plac Oddziałów Młodzieży Powstańczej,
 - xi. Plac Andrzeja,
 - xii. Plac Wolności,
 - xiii. Ul. Ceglana,
 - xiv. ul. Mikołowska, ok. pl. Andrzeja
 - xv. Dworzec PKP - ul. 3-go Maja,
 - xvi. Plac Synagogi,
 - xvii. Punkt 44 (Cinematicity) - ul. Gliwicka,
 - xviii. Silesia City Center - ul. Chorzowska,
 - xix. Wesole Miasteczko - ul. Chorzowska,

- xx. Biblioteka Śląska - plac Rady Europy,
- xxi. Akademia Muzyczna,
- xxii. ul. Francuska, okolice cmentarza i skrzyżowania z ul. Jagiellońską,
- xxiii. ul. Francuska, okolice skrzyżowania z ul. Mariacką
- xxiv. Oś. Paderewskiego,
- xxv. ul. Sokolska, Dworzec PKS,
- xxvi. al. Rożdzieńskiego, okolice skrzyżowania z ul. Uniwersytecką,
- xxvii. ul. Mickiewicza, okolice ul. Stawowej,
- xxviii. ul. Mickiewicza, okolice DH Ślązak,
- xxix. ul. Mysłowicka,
- xxx. ul. Medyków, okol. Szpital

- minimum 2 (dwa) a maksymalnie 4 (cztery) miejsca z Chorzowa, obejmujące następujące lokalizacje:
 - i. Okolice Rynku - ul. Katowicka,
 - ii. Estakada - ul. Katowicka,
 - iii. Stadion Śląski,
 - iv. Plac Powstańców Śląskich,
 - v. Batorego - okolice ul. Włodarskiego
- minimum 1 (jedno) a maksymalnie 2 (dwa) miejsca z Czeladzi, obejmujące następujące lokalizacje:
 - i. ul. Będzińska
 - ii. ul. Bytomska
 - iii. ul. Modrzejowska
- minimum 1 (jedno) a maksymalnie 2 (dwa) miejsca z Siemianowic, obejmujące następujące lokalizacje:
 - iv. ul. Powstańców Śląskich
 - v. ul. Oświęcimska
 - vi. ul. Tarnogórska
- minimum 2 (dwa) a maksymalnie 4 (cztery) miejsca z Bytomia, obejmujące następujące lokalizacje:
 - vii. Plac Sobieskiego,
 - viii. Plac Sikorskiego,
 - ix. Urząd Miasta,
 - x. Ul. Strzelców Bytomskich,
 - xi. ul. Wrocławska;
- minimum 1 (jedno) a maksymalnie 2 (dwa) miejsca z Tychów, obejmujące następujące lokalizacje:
 - i. Plac Baczyńskiego,
 - ii. Hotelowiec,
 - iii. al. Niepodległości;
- minimum 2 (dwa) a maksymalnie 3 (trzy) miejsca z Zabrza, obejmujące następujące lokalizacje:
 - i. Muzeum Górnictwa, ul. 3-go Maja,
 - ii. Urząd Miasta, ul. Wolności,
 - iii. ul. Skargi, ul. Wolności,
 - iv. ul. gen. De Gaulle'a
 - v. ul. Goethego
- minimum 1 a maksymalnie 3 (trzy) miejsca z Mysłowice, obejmujące następujące lokalizacje:
 - i. ul. Obrzeżna Północna - okolice Targu Miejskiego
 - ii. ul. Mikołowska - okolice cmentarza
 - iii. Urząd Miasta, k. ul. Szymanowskiego
 - iv. Ul. Gen. Ziętka
 - v. ul. Katowicka

- minimum 1 a maksymalnie 3 (trzy) miejsca z Sosnowiec, obejmujące następujące lokalizacje:
 - i. ul. 1 Maja
 - ii. ul. 3 Maja
 - iii. ul. Piłsudskiego
 - iv. ul. Braci Mieroszewskich
 - v. ul. 11 Listopada

Uwaga:

Ekspozycja musi obejmować miasto Katowice oraz minimum 6 z pozostałych miast wymienionych w pkt. 3 niniejszego OPZ.

5. sporządzenie i przesłanie Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany do kontaktów w § 10 ust. 1 lit. a) Wzoru Umowy, adres e-mailowy lub dostarczenie osobiście do akceptacji listy 26 (słownie dwudziestu sześciu) lokalizacji nośników, w terminie do 2 dni roboczych liczonych od dnia zawarcia Umowy, w celu dokonania ostatecznego wyboru lokalizacji przez Zamawiającego. Lista musi zawierać dokładny adres umieszczenia każdego nośnika wraz z aktualnym zdjęciem, potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika wraz z opisem lokalizacji, a także musi spełniać wymagania dot. lokalizacji o których mowa pkt. 4 niniejszego OPZ oraz warunki techniczne podane w pkt. 2 i 3 niniejszego OPZ ;
6. dokonanie zmian w liście lokalizacji nośników Umowy w związku z zapisami pkt 5 OPZ w terminie do 2 dni roboczych liczonych od dnia następnego od przestania przez Zamawiającego za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany do kontaktów w § 10 ust. 1 lit. b) Wzoru Umowy adres e-mailowy, oceny listy lokalizacji nośników;
7. przesłanie za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany do kontaktów w §10 ust. 1 lit. a) Wzoru Umowy adres e-mailowy lub dostarczenie osobiście poprawionej listy lokalizacji nośników zgodnie z uwagami Zamawiającego, w zw. pkt 6 OPZ ;
8. ekspozycja plakatów reklamowych Muzeum Śląskiego na nośnikach, których lokalizacja została zaakceptowana przez Zamawiającego, w terminie nie wcześniej niż od 1 marca do 31 grudnia 2017 roku w systemie: 1 typ plakatu eksponowany w każdym z zarezerwowanych nośników przez okres jednego miesiąca co daje maksymalnie 10 zmian ekspozycji w każdym z zarezerwowanych nośników przez okres 10 miesięcy.
9. wydruk plakatów zgodnie z harmonogramem ekspozycji o którym mowa w pkt 8 OPZ o wymiarach co najmniej 180 x 120 cm i w ilości wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonego plakatu), zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesyłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie do 5 dni roboczych licząc od następnego dnia po przekazaniu przez Zamawiającego materiałów do wykonania przedmiotu umowy;
10. comiesięczna wymiana plakatów na każdym z nośników na plakaty, o których mowa w pkt 9 OPZ z uwzględnieniem zapisów w pkt 8 OPZ oraz zniszczenie wymienionych plakatów;
11. comiesięczne przysyłanie na wskazany do kontaktów w §10 ust. 1 lit. b) Wzoru Umowy, adres e-mailowy w terminie do trzech dni roboczych od dnia wyklejenia plakatów, raportu z wykonania przedmiotu umowy, który zawierał będzie zdjęcie każdej lokalizacji wraz z umieszczonym na citylightcie plakatem. Zamawiający dopuszcza możliwość zamieszczenia raportu z wykonania zamówienia na stronie internetowej Wykonawcy - wówczas Wykonawca jest zobowiązany do przekazania Zamawiającemu niezbędnych danych do logowania w celu pobrania raportu;
12. wymianę plakatów w terminie 48 godzin od chwili powzięcia przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.
13. utrzymanie reklamy na nośnikach w należyтым stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości plakatów oraz, w przypadku uszkodzenia lub zniszczenia, w tym na skutek aktów wandalizmu, wymiana plakatów na nowe na koszt Wykonawcy.

14. Wykonawca dopuszcza możliwość wydruku i ekspozycji do trzech różnych projektów plakatów rozmieszczonych proporcjonalnie w 26 lokalizacjach.

III. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Wykonawca zobowiązuje się do wykonywania zamówienia w terminie: od daty zawarcia umowy do dnia 31 grudnia 2017 roku, przy czym okresem przeprowadzenia kampanii (ekspozycji plakatów) jest termin nie wcześniejszy niż od dnia 1 marca do 31 grudnia 2017 roku.