

## **Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (OPZ)**

**na zadanie:**

### **„Przeprowadzenie outdoorowej kampanii reklamowej Muzeum Śląskiego przy wykorzystaniu nośników typu citylight”**

oznaczenie sprawy: MŚ-ZP-ZB-333-1/15

1. Typ nośników, którymi musi dysponować Wykonawca: citylighty usytuowane na terenie wiat przystankowych tramwajowych od strony wewnętrznej lub na terenie wiat przystankowych autobusowych od strony wewnętrznej lub na terenie przystanków tramwajowych od strony wewnętrznej (jeżeli przystanek nie posiada wiaty) lub na terenie przystanków autobusowych od strony wewnętrznej (jeżeli przystanek nie posiada wiaty).
2. Ilość nośników: ilość 12 (dwanaście) sztuk, tj. po jednym nośniku w danej lokalizacji wybranej przez Wykonawcę spośród lokalizacji wymienionych w pkt. 7 OPZ.
3. W odniesieniu do zapisu pkt. 1 OPZ, Zamawiający dopuszcza lokalizację citylightów również od strony zewnętrznej, z tym jednak zastrzeżeniem, iż może to dotyczyć maksymalnie trzech nośników (trzech z dwunastu) w danej lokalizacji wybranej przez Wykonawcę spośród lokalizacji wymienionych w pkt. 7 OPZ.
4. Wykonawca ma możliwość zaproponowania dodatkowo maksymalnie 3 nośników w miastach objętych kampanią (należy wypełnić pkt.4 formularza Oferty – załącznik nr 1 do SIWZ), zlokalizowanych w centrach tychże miast lub w odległości nie mniejszej niż 300 m od lokalizacji o których mowa w pkt. 7 OPZ. W odniesieniu do tych nośników Zamawiający dopuszcza lokalizację citylightów również od strony zewnętrznej, z tym jednak zastrzeżeniem, iż może to dotyczyć maksymalnie jednego nośnika (jednego z trzech) z dodatkowo zaproponowanych. Oferta dodatkowych nośników musi obejmować także wydruk, wyklejenie, wymianę oraz utrzymanie plakatów zgodnie z punktami 8-11 OPZ, zgodnie z harmonogramem o którym mowa w pkt. 6 OPZ.
5. Termin wykonania zamówienia: Wykonawca zobowiązuje się do wykonywania zamówienia w terminie: od daty zawarcia umowy, jednak nie wcześniej niż od dnia 6 lutego do dnia 31 grudnia 2015 roku, przy czym okresem przeprowadzenia kampanii jest termin nie wcześniejszy niż od dnia 16 lutego do dnia 31 grudnia 2015 roku.
6. System wymiany plakatów:
  - a) od 2 dnia od terminu zawarcia umowy do 28 lutego 2015 roku, nie wcześniej niż od 16 lutego 2015 roku zgodnie z zapisami pkt. 5 – 1 typ plakatu eksponowany w każdym z zarezerwowanych nośników;
  - b) od 1 marca do 31 grudnia 2015 roku – 1 typ plakatu eksponowany w każdym z zarezerwowanych nośników przez okres jednego miesiąca = 10 zmian ekspozycji w każdym z zarezerwowanych nośników przez okres 10 miesięcy.
7. Lokalizacja:
  - a) minimum 8 miejsc ze ścisłego centrum Katowic, obejmujących następujące lokalizacje:
    - i) Rynek.
    - ii) Dotychczasowa siedziba Muzeum Śląskiego – al. W. Korfantego na odcinku od Rynku w kierunku do Ronda im. gen. Ziętka.

- iii) Nowa siedziba Muzeum Śląskiego – al. W. Roździeńskiego, Osiedle Gwiazdy w kierunku Warszawy.
  - iv) Teatr Śląski im. St. Wyspiańskiego – ul. Warszawska.
  - v) Uniwersytet Śląski – plac Sejmu Śląskiego.
  - vi) Uniwersytet Ekonomiczny – ul. 1-go Maja.
  - vii) Pałac Młodzieży – ul. Mikołowska.
  - viii) Rondo Sztuki – Rondo im. gen. Ziętka.
  - ix) Plac Oddziałów Młodzieży Powstańczej.
  - x) Plac Andrzeja.
  - xi) Plac Wolności.
  - xii) Dworzec PKP – ul. 3-go Maja.
  - xiii) Plac Synagogi.
  - xiv) Punkt 44 (Cinemacity) – ul. Gliwicka.
  - xv) Silesia City Center – ul. Chorzowska.
  - xvi) Wesołe Miasteczko – ul. Chorzowska.
  - xvii) Biblioteka Śląska – plac Rady Europy.
  - xviii) Ul. Francuska, okolice cmentarza i skrzyżowania z ul. Jagiellońską.
  - b) Jedno miejsce ze ścisłego centrum Sosnowca, obejmujące następujące lokalizacje:
    - i) Dworzec PKP.
    - ii) Urząd Miasta.
    - iii) Ul. Marszałka J. Piłsudskiego.
    - iv) Centrum Handlowe Plaza.
  - c) Jedno miejsce ze ścisłego centrum Chorzowa, obejmujące następujące lokalizacje:
    - i) Okolice Rynku – ul. Katowicka.
    - ii) Estakada – ul. Katowicka.
  - d) Jedno miejsce ze ścisłego centrum Bytomia, obejmujące następujące lokalizacje:
    - i) Plac Sobieskiego.
    - ii) Plac Sikorskiego.
    - iii) Urząd Miasta.
  - e) Jedno miejsce ze ścisłego centrum Tychów, obejmujące następujące lokalizacje:
    - i) Plac Baczyńskiego.
    - ii) Hotelowiec.
    - iii) Al. Niepodległości.
  - f) Jedno miejsce ze ścisłego centrum Siemianowic, obejmujące następujące lokalizacje:
    - i) Pl. Wolności.
    - ii) Michałkowice, przystanek Kościoł.
    - iii) Plac Skargi.
- przy czym ekspozycja musi obejmować minimum 4 miasta wymienione w punktach b – f).

8. Wydruk plakatów zgodnie z harmonogramem o którym mowa w pkt. 6 OPZ o wymiarach co najmniej 180x120 cm w ilości wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonego plakatu), zgodnie z dostarczonym przez zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 5 dni roboczych przed pierwszym dniem każdego miesiąca, przy czym projekt graficzny plakatu wyklejanego w lutym 2015 roku dostarczony zostanie Wykonawcy w terminie do 2 dni roboczych przed rozpoczęciem terminu, o którym mowa w pkt. 6 OPZ.
9. Comiesięczna wymiana plakatów na nośnikach w terminie do dwóch dni roboczych od pierwszego dnia danego miesiąca oraz zniszczenie wymienionych plakatów, z dodatkowym uwzględnieniem terminów o których mowa w pkt. 6 OPZ.
10. Wymianę plakatów w terminie 48 godzin od chwili powzięcia przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

MŚ-ZP-ZB-333-1/15

11. Utrzymanie reklamy na nośnikach w należyłym stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości plakatów oraz, w przypadku uszkodzenia lub zniszczenia, w tym na skutek aktów wandalizmu, wymiana plakatów na nowe na koszt Wykonawcy.
12. Przesyłanie na wskazany przez Zamawiającego w Umowie adres e-mailowy, comiesięcznego raportu z wykonania zamówienia, w terminie do trzech dni roboczych od pierwszego dnia danego miesiąca, który zawierał będzie zdjęcie każdej lokalizacji wraz z umieszczonym na citylightcie plakatem.

Osoba przygotowująca opis przedmiotu zamówienia:

.....

(data, podpis i pieczęć osoby uprawnionej)

---

**ZATWIERDZONO/NIE ZATWIERDZONO\***

.....

(data, podpis i pieczęć kierownika Zamawiającego  
lub osoby upoważnionej)

*\*niepotrzebne skreślić*