

## Wzór umowy

zawarta w Katowicach pomiędzy:

**Muzeum Śląskim w Katowicach**, al. W. Korfanteo 3, 40-005 Katowice, wpisanym do Rejestru Instytucji Kultury **prowadzonego przez Województwo Śląskie** – Zarząd Województwa Śląskiego, pod numerem RIK-M/12/99, NIP 634-23-11-686, reprezentowanym przez:

Dyrektora Muzeum  
Główną Księgową

Alicję Knast  
Jolantę Grabalską

zwanym dalej *Zamawiającym*

a

firmą:

.....  
reprezentowanym (-ą) przez:

.....  
zwanym (-ą) dalej *Wykonawcą*,

zwanymi w dalszej części umowy „Stronami”

zgodnie z przepisami art. 39-46 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj.: Dz.U. z 2010 r. nr 113, poz. 759 z późniejszymi zmianami) zawarto umowę o następującej treści:

### § 1. Przedmiot umowy

1. Na podstawie dokumentacji przygotowanej dla przeprowadzonego przez Zamawiającego postępowania nr MŚ-ZP-ZB-333-1/15 oraz oferty przedstawionej przez Wykonawcę w tym postępowaniu – stanowiących integralną część niniejszej umowy („Umowy”) Zamawiający zleca, a Wykonawca przyjmuje do wykonania usługę polegającą na przeprowadzeniu outdoorowej kampanii reklamowej Muzeum Śląskiego przy wykorzystaniu nośników typu citylight, zwaną dalej przedmiotem umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się do wykonywania przedmiotu umowy zgodnie:
  - a) z postanowieniami Umowy;
  - b) z postanowieniami Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia („SIWZ”), w tym Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia zwanego dalej OPZ.
3. Przedmiotem umowy jest:
  - a) dysponowanie nośnikami usytuowanymi na terenie wiat przystankowych tramwajowych od strony wewnętrznej lub na terenie wiat przystankowych autobusowych od strony wewnętrznej lub na terenie przystanków tramwajowych od strony wewnętrznej (jeżeli przystanek nie posiada wiaty) lub na terenie przystanków autobusowych od strony wewnętrznej (jeżeli przystanek nie posiada wiaty) w ilości 12 sztuk, tj. po jednym nośniku w danej lokalizacji wybranej przez Wykonawcę spośród lokalizacji wymienionych w § 1 ust. 3 lit. c Umowy;
  - b) w odniesieniu do nośników określonych w § 1 ust. 3 lit. a Umowy, Zamawiający dopuszcza lokalizację citylightów również od strony zewnętrznej, z tym jednak zastrzeżeniem, iż może to dotyczyć maksymalnie trzech nośników (trzech z dwunastu), w danej lokalizacji wybranej przez Wykonawcę spośród lokalizacji wymienionych w § 1 ust. 3 lit. c Umowy;

- c) dysponowanie przez Wykonawcę nośnikami typu citylight w ilości o której mowa w ust. 3 lit. a) w lokalizacjach wybranych przez Wykonawcę spośród następujących:
- i) minimum 8 miejsc ze ścisłego centrum Katowic, obejmujących następujące lokalizacje: Rynek, dotychczasowa siedziba Muzeum Śląskiego – al. Korfantego na odcinku od Rynku w kierunku do Ronda im. gen. Ziętki, nowa siedziba Muzeum Śląskiego – al. Roździeńskiego/Osiedle Gwiazdy w kierunku Warszawy, Teatr Śląski im. St. Wyspiańskiego – ul. Warszawska, Uniwersytet Śląski – plac Sejmu Śląskiego, Uniwersytet Ekonomiczny – ul. 1-go Maja, Pałac Młodzieży – ul. Mikołowska, Rondo Sztuki – Rondo im. gen. Ziętki, Plac Oddziałów Młodzieży Powstańczej, Plac Andrzeja, Dworzec PKP – ul. 3-go Maja; Plac Synagogi, Punkt 44 (Cinematicity) – ul. Gliwicka; Plac Wolności, Silesia City Center – ul. Chorzowska, Wesołe Miasteczko – ul. Chorzowska, Biblioteka Śląska – plac Rady Europy, ul. Francuska, okolice cmentarza i skrzyżowania z ul. Jagiellońską;
  - ii) jedno miejsce ze ścisłego centrum Sosnowca, obejmujące następujące lokalizacje: Dworzec PKP, Urząd Miasta; ul. Marszałka J. Piłsudskiego, Centrum Handlowe Plaza;
  - iii) jedno miejsce ze ścisłego centrum Chorzowa, obejmujące następujące lokalizacje: okolice Rynku – ul. Katowicka, Estakada – ul. Katowicka;
  - iv) jedno miejsce ze ścisłego centrum Bytomia, obejmujące następujące lokalizacje: Plac Sobieskiego; Plac Sikorskiego; Urząd Miasta;
  - v) jedno miejsce ze ścisłego centrum Tychów, obejmujące następujące lokalizacje: Plac Baczyńskiego, Hotelowiec; al. Niepodległości;
  - vi) jedno miejsce ze ścisłego centrum Siemianowic, obejmujące następujące lokalizacje: pl. Wolności, Michałkowice – przystanek Kościół, Plac Skargi,
- przy czym ekspozycja musi obejmować minimum 4 miasta wymienione w ust. 3 lit. c) podpkt. ii)-vi),
- d) sporządzenie i przesłanie Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany do kontaktów w §10 ust. 1 lit. a Umowy, adres e-mailowy lub dostarczenie osobiście do akceptacji listy lokalizacji nośników, w terminie do 2 dni roboczych liczonych od dnia zawarcia Umowy z Wykonawcą. Lista musi zawierać dokładny adres umieszczenia każdego nośnika wraz z aktualnym zdjęciem, potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika wraz z opisem lokalizacji;
- e) dokonanie zmian w liście lokalizacji nośników w zw. z § 3 ust. 3 lit. a Umowy w terminie do 2 dni roboczych liczonych od dnia następnego od przesłania przez Zamawiającego za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany do kontaktów w §10 ust. 1 lit. b Umowy adres e-mailowy, oceny listy lokalizacji nośników;
- f) przesłanie za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany do kontaktów w §10 ust. 1 lit. a Umowy adres e-mailowy lub dostarczenie osobiście poprawionej listy lokalizacji nośników zgodnie z uwagami Zamawiającego, w zw. z ust. 3 lit. e niniejszego paragrafu;
- g) przesłanie w wersji papierowej zatwierdzonej przez Strony listy lokalizacji nośników podpisanej przez Wykonawcę zgodnie z reprezentacją i w wersji elektronicznej na nośniku CD/DVD;
- h) ekspozycja na nośnikach, których lokalizacja została zaakceptowana przez Zamawiającego, plakatów reklamowych Muzeum Śląskiego w systemie:
- i) od dnia zawarcia umowy do 28 lutego 2015 roku, nie wcześniej niż od 16 lutego 2015 roku – 1 typ plakatu eksponowany w każdym z zarezerwowanych nośników;
  - ii) od 1 marca do 31 grudnia 2015 roku – 1 typ plakatu eksponowany w każdym z zarezerwowanych nośników przez okres jednego miesiąca = 10 zmian ekspozycji w każdym z zarezerwowanych nośników przez okres 10 miesięcy.
- i) wydruk plakatów zgodnie z harmonogramem ekspozycji o którym mowa w ust. 3 lit. h) o wymiarach co najmniej 180x120 cm i w ilości wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonego plakatu), zgodnie z

dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 5 dni roboczych przed pierwszym dniem każdego miesiąca, przy czym projekt graficzny plakatu wyklejanego w lutym 2015 roku dostarczony zostanie Wykonawcy w terminie do 2 dni roboczych przed rozpoczęciem terminu, o którym mowa w ust. 3 lit. h) podpkt. i);

- j) comiesięczna wymiana plakatów na każdym z nośników na plakaty, o których mowa w ust. 3 lit. i) z uwzględnieniem zapisów ust. 3 lit. h) oraz zniszczenie wymienionych plakatów;
- k) comiesięczne przysyłanie na wskazany do kontaktów w §10 ust. 1 lit. b Umowy, adres e-mailowy w terminie do trzech dni roboczych od pierwszego dnia danego miesiąca, raportu z wykonania przedmiotu umowy, który zawierał będzie zdjęcie każdej lokalizacji wraz z umieszczonym na citylightcie plakatem, przy czym raport z pierwszej ekspozycji zostanie przesłany do trzech dni po wyklejeniu plakatów;
- l) utrzymanie reklamy na nośnikach w należytym stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości plakatów oraz, w przypadku uszkodzenia lub zniszczenia, w tym na skutek aktów wandalizmu, wymiana plakatów na nowe na koszt Wykonawcy.
- m) W ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 2, Wykonawca ma możliwość proponowania dodatkowo maksymalnie 3 nośników w miastach objętych kampanią, zlokalizowanych w centrach tychże miast lub w odległości nie mniejszej niż 300 m od lokalizacji o których mowa w ust. 3 lit. c). W odniesieniu do tych nośników Zamawiający dopuszcza lokalizację citylightów również od strony zewnętrznej, z tym jednak zastrzeżeniem, iż może to dotyczyć maksymalnie jednego nośnika (jednego z trzech) z dodatkowo proponowanych. Oferta dodatkowych nośników musi obejmować także wydruk, wyklejenie, wymianę oraz utrzymanie plakatów zgodnie z ust. 3 lit. i-l) zgodnie z harmonogramem o którym mowa w ust. 3 lit. h). Pozostałe zapisy umowy do tychże nośników stosuje się odpowiednio. Listę lokalizacji dodatkowych nośników będzie stanowić załącznik nr 2 do Umowy.

## **§ 2. Termin wykonywania.**

Wykonawca zobowiązuje się do wykonywania zamówienia w terminie: od daty zawarcia umowy, jednak nie wcześniej niż od 6 lutego do 31 grudnia 2015 roku, przy czym okresem przeprowadzenia kampanii jest termin nie wcześniejszy niż od 16 lutego do 31 grudnia 2015 roku.

## **§ 3. Zobowiązania Stron.**

### **1. Strony zobowiązane są do:**

- a) współdziałania w realizacji przedmiotu umowy;
- b) wzajemnego i niezwłocznego powiadamiania się na piśmie o zaistniałych przeszkodach, w wypełnianiu wzajemnych zobowiązań w trakcie wykonywania przedmiotu umowy;
- c) ostatecznego zatwierdzenia przez Strony, listy lokalizacji – poprzez jej podpisanie zgodnie z reprezentacją Stron.

### **2. Wykonawca zobowiązuje się do:**

- a) wykonania przedmiotu umowy w zw. z postanowieniami §1 ust. 2 i ust. 3 Umowy, z należytą starannością, z uwzględnieniem zawodowego charakteru prowadzonej działalności gospodarczej;
- b) wymiany plakatów w każdym nośniku w terminie do drugiego dnia każdego miesiąca oraz zniszczenie wymienionych plakatów,

- c) przesyłania na wskazany przez Zamawiającego w §10 ust. 1 lit. b Umowy, adres e-mailowy, comiesięcznego raportu z wykonania przedmiotu umowy, w terminie do trzech dni roboczych od pierwszego dnia danego miesiąca, który zawierał będzie zdjęcie każdej lokalizacji wraz z umieszczonym na citylightcie plakatem, przy czym raport z pierwszej ekspozycji zostanie przesłany do trzech dni po wyklejeniu plakatów;
  - d) przeprowadzania stałych, bieżących kontroli jakości plakatów przez cały czas obowiązywania Umowy;
  - e) wymiany plakatów w terminie do 48 godzin od chwili powzięcia przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej Wykonawcy przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.
- 3. Zamawiający zobowiązuje się do:**
- a) dokonania oceny przesłanej przez Wykonawcę szczegółowej listy lokalizacji nośników, o której mowa w §1 ust. 3 lit. d Umowy, w terminie do 5 dni roboczych liczonych od dnia następnego od przesłania przez Wykonawcę listy lokalizacji nośników i przesłania Wykonawcy dokonanej oceny za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany do kontaktów w §10 ust. 1 lit. b Umowy adres e-mailowy;
  - b) odesłania zatwierdzonej i podpisanej zgodnie z reprezentacją Zamawiającego listy lokalizacji nośników;
  - c) dostarczenia Wykonawcy projektów graficznych na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub za pomocą poczty e-mail na adres określony w § 10 ust. 1 lit. b Umowy w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie do 5 dni roboczych przed rozpoczęciem terminów o których mowa w § 1 ust. 3 lit h) podpkt. ii), przy czym projekt graficzny plakatu wyklejanego w lutym 2015 roku dostarczony zostanie Wykonawcy w terminie do 2 dni roboczych przed rozpoczęciem terminu, o którym mowa w § 1 ust. 3 lit h) podpkt. i), tj. nie wcześniej niż na 2 dni robocze przed 16 lutego 2015 roku;
  - d) zapłaty wynagrodzenia w terminie i na zasadach określonych w § 4 Umowy.

#### **§ 4. Cena i warunki płatności.**

1. Strony ustalają, że maksymalne wynagrodzenie za prawidłowe sukcesywne wykonywanie całości przedmiotu umowy określonego w § 1 Umowy tj. usługi „Przeprowadzenia outdoorowej kampanii reklamowej Muzeum Śląskiego przy wykorzystaniu nośników typu citylight” w okresie wykonywania Umowy wskazanym w §2 Umowy, nie może przekroczyć wartości brutto ..... zł PLN (słownie:...../100 PLN).
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu będzie płatne na podstawie faktur częściowych wystawianych przez Wykonawcę na koniec każdego miesiąca kalendarzowego, gdzie jedna faktura będzie obejmowała wartość wykonania usługi w danym miesiącu kalendarzowym, tj. cena brutto za jeden nośnik, o którym mowa w § 1 ust. 3) lit. a) w danym miesiącu x faktyczna ilość nośników, na których ekspozycja plakatów została wykonywana, przy czym wartość wykonania usługi za miesiąc luty będzie obliczona na podstawie wzoru: cena brutto jednego nośnika citylight o którym mowa w § 1 ust. 3) lit. a) za jeden dzień ekspozycji plakatu x faktyczna ilość dni w których przeprowadzona zostanie ekspozycja x ilość nośników.
3. Faktura za wykonanie usługi w miesiącu grudniu zostanie dostarczona do siedziby Zamawiającego nie później niż do dnia 31 grudnia 2015 roku.
4. Ceny jednostkowe brutto jednego nośnika określone w Załączniku Nr 1 do Umowy, nie ulegną zmianie w okresie obowiązywania Umowy.
5. Zamawiający nie udziela zaliczek na poczet wykonania przedmiotu umowy.
6. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu jest ostateczne, zostały w nim uwzględnione wszystkie wymagania SIWZ (w tym OPZ i postanowień umowy), oraz wszelkie koszty bezpośrednie i pośrednie jakie Wykonawca poniesie z tytułu należytej oraz

zgodnej z obowiązującymi przepisami realizacji przedmiotu umowy zysk Wykonawcy oraz wszystkie wymagane przepisami podatki, ubezpieczenia i inne opłaty, a w szczególności prawidłowy podatek VAT.

7. Zamawiający w przypadku ustawowej zmiany stawki podatku od towarów i usług VAT dopuszcza możliwość zmiany wynagrodzenia o kwotę wynikającą ze zmienionej stawki podatku VAT po zawarciu stosownego aneksu.
8. Zamawiający w przypadku, gdy w czasie trwania umowy którykolwiek z zaakceptowanych przez Zamawiającego nośników ulegnie zniszczeniu lub dewastacji lub z innych przyczyn niezależnych od Wykonawcy przestanie istnieć, w razie braku możliwości zaproponowania przez Wykonawcę zmiany lokalizacji nośnika/nośników, jest uprawniony do obniżenia wynagrodzenia Wykonawcy wskazanego w ust. 1 niniejszego paragrafu, o cenę jednostkową brutto (określoną w Załączniku Nr 1 do Umowy) za jeden nośnik x faktyczna ilość nośników, na których ekspozycja plakatów jest niewykonywana.
9. Zapłata wynagrodzenia wskazanego w ust. 1 niniejszego paragrafu za wykonywany przedmiot umowy następować będzie po otrzymaniu poprawnie wystawionej faktury, na rachunek bankowy Wykonawcy.
10. Poprawnie wystawione faktury oprócz podstawowych informacji, muszą zawierać wyszczególnione następujące pozycje: przedmiot umowy tj., wartość netto, kwotę podatku VAT, wartość brutto obejmującą wartość usługi za dany okres ekspozycji zgodnie z zapisami ust. 2 niniejszego paragrafu, termin płatności: „21 dni”, a nie konkretną datę kalendarzową. W przypadku wystawienia przez Wykonawcę faktury i wskazania terminu płatności niezgodnie z treścią zdania powyżej, strony uzgadniają, iż obowiązujący termin płatności to 21 dni od dnia otrzymania faktury przez Zamawiającego, niezależnie od wskazanego przez Wykonawcę terminu płatności faktury, z zastrzeżeniem postanowienia ust. 3 niniejszego paragrafu.
11. Zamawiający zapłaci faktury w terminie do 21 dni od daty ich otrzymania przez Zamawiającego, tj. od dnia wpływu poprawnie wystawionej faktury do siedziby Zamawiającego.
12. Płatności będą dokonywane przelewem bankowym na konto bankowe Wykonawcy określone na fakturze.
13. Za dzień zapłaty uznaje się dzień uznania rachunku Zamawiającego.

## **§ 5. Dopuszczalne zmiany Umowy**

1. Zmiana treści Umowy może nastąpić wyłącznie w granicach unormowania art. 144 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych za zgodą obu Stron i pod rygorem nieważności wymaga formy pisemnego aneksu, skutecznego po podpisaniu przez obie Strony.
2. Zamawiający może wyrazić zgodę na dokonanie istotnych zmian postanowień zawartej Umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, wyłącznie w sytuacji:
  - a) zmiany lokalizacji nośników w przypadku zniszczenia, dewastacji lub innych przyczyn niezależnych od Wykonawcy, na skutek których dana lokalizacja przestanie istnieć, nie mająca wpływu na zmianę ceny brutto wskazanej w §4 ust. 1 Umowy;
  - b) w przypadku gdy w czasie trwania umowy którykolwiek z zaakceptowanych przez Zamawiającego nośników ulegnie zniszczeniu lub dewastacji lub z innych przyczyn niezależnych od Wykonawcy przestanie istnieć, w razie braku możliwości zaproponowania przez Wykonawcę zmiany lokalizacji nośnika/nośników Zamawiający jest uprawniony do obniżenia wynagrodzenia Wykonawcy o cenę jednostkową brutto za jeden nośnik x faktyczną ilość nośników, na których ekspozycja plakatów jest niewykonywana;
  - c) zmiany wynagrodzenia Wykonawcy wynikającego z umowy, w przypadku ustawowej zmiany stawki podatku od towarów i usług VAT.

## **§ 6. Odpowiedzialność i kary umowne.**

- 1.** Zamawiający ponosi odpowiedzialność za treść i formę plakatów. Jeżeli treść plakatu reklamowego jest zdaniem Wykonawcy, niezgodna z przepisami prawa lub dobrymi obyczajami, Wykonawca zobowiązany jest do zwrócenia Zamawiającemu uwagi na ten fakt w terminie do 3 dni roboczych od dnia otrzymania projektów graficznych, o których mowa w § 1 ust. 3 lit. i Umowy, z jednoczesnym wskazaniem kwestionowanych treści oraz uzasadnieniem. Po upływie tego terminu Wykonawca traci uprawnienie do odmowy umieszczenia plakatów na citylightach.
- 2.** Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne w wysokości:
  - a) 20% wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1 Umowy w przypadku odstąpienia od Umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy;
  - b) 1% wynagrodzenia brutto określonego w §4 ust. 1 Umowy za każdy dzień opóźnienia w rozpoczęciu przeprowadzenia kampanii w stosunku do terminu określonego w § 2 Umowy;
  - c) 0,5% wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1 Umowy za każdy dzień opóźnienia w przesłaniu Zamawiającemu listy lokalizacji nośników w zw. z §1 ust. 3 lit. d) Umowy;
  - d) 0,5% wynagrodzenia brutto określonego w §4 ust. 1 Umowy za każdy dzień opóźnienia w dokonaniu poprawienia listy lokalizacji nośników w zw. §1 ust. 3 lit. e) Umowy.
  - e) 0,5% wynagrodzenia brutto określonego w §4 ust. 1 Umowy za każdy dzień opóźnienia w przesłaniu raportu określonego w §3 ust.2 lit.c) Umowy.
- 3.** W sytuacjach, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, Wykonawca jest zobowiązany do zapłaty kary umownej w terminie 7 dni od dnia otrzymania wezwania / noty informującej o naliczeniu kar umownych
- 4.** W przypadku, jeśli Wykonawca odstąpi od Umowy z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego, wówczas Wykonawca może żądać od Zamawiającego zapłaty kary umownej w wysokości 20% kwoty brutto wynagrodzenia Wykonawcy, określonego w § 4 ust. 1 Umowy.
- 5.** W przypadku stwierdzenia niewykonania lub nienależytego wykonywania umowy Zamawiający jest uprawniony do żądania od Wykonawcy zwrotu zapłaconego mu wynagrodzenia, które dotyczy tej części umowy, w stosunku do której miało miejsce takie niewykonanie lub nienależyte wykonanie. Zamawiający jest zobowiązany do uprzedniego wezwania Wykonawcy do przystąpienia do wykonywania lub należytego wykonywania umowy i zakreślenia mu w tym celu 7-dniowego terminu. Przez nienależyte wykonywanie umowy należy rozumieć wykonywanie umowy niezgodnie z jej postanowieniami. Każda ze Stron uprawniona jest do odstąpienia od Umowy w przypadku istotnego naruszenia przez drugą Stronę jej postanowień w terminie 7 dni od dnia powzięcia informacji o naruszeniu.
- 6.** Niezależnie od kar umownych, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, Zamawiający ma prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego w przypadku gdy kary określone w ust. 2 nie pokrywają jego szkód.

## **§ 7. Odstąpienie od Umowy**

- 1.** Oprócz wypadków określonych w treści Kodeksu Cywilnego Stronom Umowy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy w sytuacjach opisanych poniżej.
- 2.** Zamawiającemu przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy gdy:
  - a) zostanie wydany nakaz zajęcia majątku Wykonawcy;
  - b) Wykonawca nie przystąpi do wykonywania usługi w terminie określonym w § 2 Umowy;
  - c) Wykonawca wykonuje usługę niezgodnie z Umową lub SIWZ, w sposób nienależyty i pomimo dodatkowego wezwania przez Zamawiającego, w którym wyznaczono Wykonawcy odpowiedni, jednakże nie dłuższy niż 3 dni, termin na usunięcie naruszeń, naruszenia te nie zostały usunięte w całości przez Wykonawcę,

- d) gdy Wykonawca wyrządził szkodę w większym rozmiarze w mieniu Zamawiającego lub kolejny raz wyrządził szkodę w mieniu Zamawiającego, bez względu na jej rozmiar.
3. Odstąpienie od Umowy w przypadkach wskazanych w ust. 2 niniejszego paragrafu może nastąpić w terminie do 30 dni od powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach.
4. Wykonawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy w szczególności, jeżeli Zamawiający zawiadomi Wykonawcę, iż wobec zaistnienia uprzednio nie przewidzianych okoliczności nie będzie mógł spełnić swoich zobowiązań umownych wobec Wykonawcy.
5. Odstąpienie od Umowy powinno nastąpić w formie pisemnej pod rygorem nieważności i powinno zawierać uzasadnienie i może nastąpić w terminie do 30 dni od powzięcia wiadomości o okolicznościach wskazanych w ust. 2. Wykonawcy nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia i kary względem Zamawiającego.

### **§ 8. Podwykonawstwo**

1. Wykonawca zrealizuje przedmiot umowy bez udziału podwykonawców.  
*albo<sup>1</sup>*
2. Wykonawca wykona przedmiot umowy przy udziale podwykonawcy/ów, w zakresie: .....<sup>2</sup>
3. Podwykonawca nie może powierzyć wykonania przedmiotu umowy dalszym podwykonawcom bez pisemnej zgody Zamawiającego i Wykonawcy.
4. Za działania i zaniechania podwykonawcy (-ów) Wykonawca ponosi odpowiedzialność jak za własne działania i zaniechania.

### **§ 9. Postanowienia dodatkowe**

1. Umowa zawarta jest na czas oznaczony określony w §2 Umowy.
2. Cesja wierzytelności przysługujących Wykonawcy wobec Zamawiającego z tytułu wykonania Umowy może nastąpić jedynie za uprzednią pisemną zgodą Zamawiającego.
3. Zgodnie z art. 145 ustawy Prawo zamówień publicznych, w razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.
4. W przypadku, o którym mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu, Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy.
5. Wykonawca oświadcza, że nośniki są wolne od wad fizycznych i prawnych, w tym obciążeń na rzecz osób trzecich, które mogłyby uniemożliwić lub utrudnić wykonanie przez Wykonawcę jego uprawnień wynikających z Umowy.

### **§ 10. Postanowienia końcowe.**

1. Strony ustanawiają osoby właściwe dla spraw realizacji Umowy:
- a) dla Zamawiającego: Danuta Kamińska-Bania nr tel: 32 77 99 377, nr faxu: 32 779 93 67  
adres e-mail: [d.kaminska-bania@muzeumslaskie.pl](mailto:d.kaminska-bania@muzeumslaskie.pl)
- b) dla Wykonawcy - \_\_\_\_\_, nr tel: \_\_\_\_\_, nr faxu:..... adres e-mail: \_\_\_\_\_.
2. Każda ze Stron zobowiązuje się do niezwłocznego informowania drugiej Strony o zmianie osób określonych w ust. 1 niniejszego paragrafu lub ich danych, jak również o wszelkich zmianach adresu dla doręczeń, pod rygorem uznania za skuteczne doręczenia pod adres wskazany w Umowie.

<sup>1</sup> Jeżeli Wykonawca zamierza zrealizować zamówienie z udziałem podwykonawcy.

<sup>2</sup> Zgodnie z ofertą Wykonawcy.

- 3.** W sprawach nie uregulowanych Umową mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego i prawa zamówień publicznych.
- 4.** Spory mogące wyniknąć z Umowy rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla Zamawiającego.
- 5.** Jako datę zawarcia Umowy przyjmuje się datę złożenia podpisu przez Stronę składającą podpis w drugiej kolejności.
- 6.** Jeżeli którakolwiek ze Stron nie umieści daty złożenia podpisu, jako datę zawarcia umowy przyjmuje się datę złożenia podpisu przez drugą Stronę.
- 7.** Umowę sporządzono w 3 jednobrzmiących egzemplarzach, w tym 2 dla Zamawiającego i 1 dla Wykonawcy.

ZAMAWIAJĄCY:	WYKONAWCA:
Data:	Data:



**Załącznik Nr 1 do Umowy nr ....  
zawartej w dniu .....2015 r.**

**Tab. 1  
Cena brutto ekspozycji w okresie od 1 marca do 31 grudnia 2015 roku**

	1.	2.	3.
Lp.	Cena brutto jednego nośnika citylight przy założeniu 10 zmian ekspozycji w jednym nośniku przez okres 10 miesięcy	Ilość nośników	Wartość brutto [kol. nr 1 x kol. nr 2]
1.		12	

**Tab. 2  
Cena brutto ekspozycji od 2 dnia od terminu zawarcia umowy do 28 lutego 2015 roku, nie wcześniej niż od 16 lutego 2015 roku**

	1.	2.	3.	4.
Lp.	Cena brutto jednego nośnika citylight za jeden dzień ekspozycji plakatu	Ilość dni w których przeprowadzona zostanie ekspozycja	Ilość nośników	Wartość brutto [kol. nr 1 x kol. nr 2 x kol. nr 3]
1.			12	

**ZAMAWIAJĄCY**

**WYKONAWCA**

**Załącznik Nr 2 do Umowy nr ....  
zawartej w dniu .....2015 r.**

**Lokalizacja nośników dodatkowych**

	<b>1.</b>	<b>2.</b>	<b>3.</b>	<b>4.</b>
<b>Lp.</b>	<b>Miejscowość</b>	<b>Adres przystanku</b>	<b>Typ nośnika A lub B<sup>3</sup></b>	<b>Okres prezentacji</b>
<b>1.</b>				
<b>2.</b>				
<b>3.</b>				

---

<sup>3</sup> **A** - citylight usytuowany na terenie wiaty przystankowej tramwajowej i/lub autobusowej lub na terenie przystanku tramwajowego i/lub autobusowego (jeżeli przystanek nie posiada wiaty) od strony wewnętrznej

**B**- citylight usytuowany na terenie wiaty przystankowej tramwajowej i/lub autobusowej lub na terenie przystanku tramwajowego i/lub autobusowego (jeżeli przystanek nie posiada wiaty) od strony zewnętrznej