

Oznaczenie sprawy: MŚ-ZP-ZB-333-1/15

Katowice, dn. 03.02.2015 r.

INFORMACJA O ROZSTRZYgniĘCIU POSTĘPOWANIA

Dotyczy: Postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest Przeprowadzenie outdoorowej kampanii reklamowej Muzeum Śląskiego przy wykorzystaniu nośników typu citylight.

Zamawiający, działając na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zm.), informuje, w przedmiotowym postępowaniu za najkorzystniejszą została uznana oferta złożona przez następującego Wykonawcę:

AMS S.A.**ul. Czerska 8/10****00-732 Warszawa**

Wykonawca nie podlega wykluczeniu z przedmiotowego postępowania, a wybrana oferta spełnia wszystkie warunki i wymagania określone przez Zamawiającego w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

INFORMACJE ZAWIERAJĄCE NAZWY (FIRMY), SIEDZIBY I ADRESY WYKONAWCÓW, KTÓRZY ZŁOŻYLI OFERTY WRAZ ZE STRESZCZENIEM OCENY I PORÓWNANIA ZŁOŻONYCH OFERT ZAWIERAJĄCYM PUNKTACJĘ:

KRYTERIUM: Cena 70 %
Dodatkowe nośniki 30 %

Nr oferty:	Firma (nazwa lub nazwisko) oraz adres Wykonawcy	Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert		RAZEM
		Cena 70%	Dodatkowe nośniki 30%	
1	AMS S.A. ul. Czerska 8/10 00-732 Warszawa	70	30	100

Dyrektor Muzeum Śląskiego


Alicja Knaś