

Adres strony internetowej, na której Zamawiający udostępnia Specyfikację Istotnych Warunków Zamówienia:
www.muzeumslaskie.pl

Katowice: Druk materiałów promocyjno-informacyjnych oraz wystawienniczych dla Muzeum Śląskiego w Katowicach

Numer ogłoszenia: 26531 - 2015; data zamieszczenia: 26.02.2015

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU - usługi

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia publicznego.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES: Muzeum Śląskie , Al. Korfantego 3, 40-005 Katowice, woj. śląskie, tel. 032 2585661-3; 3503672, faks 032 2599804.

- **Adres strony internetowej zamawiającego:** www.muzeumslaskie.pl

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Inny: Instytucja Kultury.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) OKREŚLENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Druk materiałów promocyjno-informacyjnych oraz wystawienniczych dla Muzeum Śląskiego w Katowicach.

II.1.2) Rodzaj zamówienia: usługi.

II.1.4) Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia: Druk materiałów promocyjno-informacyjnych oraz wystawienniczych dla Muzeum Śląskiego w Katowicach. Postępowanie jest prowadzone z podziałem na 4 zadania. Zadanie 1 - Druk materiałów promocyjno-informacyjnych w technikach offsetowej i cyfrowej Zadanie 2 - Druk wielkoformatowych materiałów promocyjno-informacyjnych Zadanie 3 - Druk wielkoformatowych materiałów wystawienniczych Zadanie 4 - Druk na tkaninie syntetycznej w technice sublimacji.

II.1.5) przewiduje się udzielenie zamówień uzupełniających:

- **Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówień uzupełniających**
- Zamawiający przewiduje możliwości udzielenia zamówień uzupełniających, stanowiących nie więcej niż 50% wartości zamówienia podstawowego i polegających na powtórzeniu tego samego rodzaju zamówień.

II.1.6) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.82.30.00-9.

II.1.7) Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej: tak, liczba części: 4.

II.1.8) Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej: nie.

II.2) CZAS TRWANIA ZAMÓWIENIA LUB TERMIN WYKONANIA: Zakończenie: 31.12.2015.

SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM

III.1) WADIUM

Informacja na temat wadium: Zamawiający nie wymaga wnoszenia wadium

III.2) ZALICZKI

III.3) WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW

- **III. 3.1) Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania**

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

- Zamawiający nie konkretyzuje powyższego warunku poprzez stworzenie opisu sposobu dokonywania oceny jego spełniania. Zamawiający uzna powyższy warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca złoży oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, o którym mowa w rozdziale IV ust. 1 pkt 1) SIWZ.
- **III.3.2) Wiedza i doświadczenie**

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

- Zamawiający uzna powyższy warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert - a jeżeli okres działalności jest krótszy, w tym okresie w sposób należyty wykonał: W odniesieniu do Zadania 1: co najmniej jedną usługę druku plakatów wykonaną w technice offsetowej, usługę która była świadczona sukcesywnie na podstawie jednej umowy, przez okres co najmniej 3 (trzech) miesięcy, o wartości wykonanej usługi co najmniej 5.000,00 zł brutto, oraz co najmniej jedną usługę druku folderów i ulotek wykonaną w technice offsetowej, usługę która była świadczona na podstawie jednej umowy, o wartości wykonanej usługi co najmniej 40.000,00 zł brutto. Zamawiający wyklucza łączenie powyższych usług, co oznacza, iż wymienione wyżej usługi zostały wykonane na podstawie odrębnych umów, w wymaganym przez Zamawiającego zakresie i w wymaganej przez Zamawiającego wartości - odnośnie każdej z ww. usług. W przypadku wykonania usług w szerszym zakresie niż wyżej wskazany, należy podać w Wykazie usług wyłącznie

wartość brutto odpowiadającą ww. zakresowi usług. W odniesieniu do Zadania 2: co najmniej jedną usługę wielkoformatowego druku na papierze posterowym lub na folii samoprzylepnej monomerycznej, w rozdzielczości druku min. 1440 x 1440 dpi, usługę która była świadczona sukcesywnie na podstawie jednej umowy, przez okres co najmniej 3 (trzech) miesięcy, o wartości wykonanej usługi co najmniej 5.000,00 zł brutto, oraz co najmniej jedną usługę druku wielkoformatowego bezpośrednio na płycie PCV, w rozdzielczości druku min. 1440 x 1440 dpi, usługę która była świadczona na podstawie jednej umowy, o wartości wykonanej usługi co najmniej 5 000,00 zł brutto (poprzez stwierdzenie bezpośrednio na płycie PCV, należy rozumieć druk wykluczający druk na folii, a następnie klejony na płycie PCV). Zamawiający wyklucza łączenie powyższych usług, co oznacza, iż wymienione wyżej usługi zostały wykonane na podstawie odrębnych umów, w wymaganym przez Zamawiającego zakresie i w wymaganej przez Zamawiającego wartości - odnośnie każdej z ww. usług. W przypadku wykonania usług w szerszym zakresie niż wyżej wskazany, należy podać w Wykazie usług wyłącznie wartość brutto odpowiadającą ww. zakresowi usług. W odniesieniu do Zadania 3: co najmniej jedną usługę wielkoformatowego druku na folii samoprzylepnej monomerycznej, w rozdzielczości druku min. 1440 x 1440 dpi, usługę która była świadczona sukcesywnie na podstawie jednej umowy, przez okres co najmniej 3 (trzech) miesięcy, o wartości wykonanej usługi co najmniej 500,00 zł brutto, oraz co najmniej jedną usługę druku wielkoformatowego bezpośrednio na płycie PCV, w rozdzielczości druku min. 1440 x 1440 dpi, usługę która była świadczona na podstawie jednej umowy, o wartości wykonanej usługi co najmniej 5 000,00 zł brutto (poprzez stwierdzenie bezpośrednio na płycie PCV, należy rozumieć druk wykluczający druk na folii, a następnie klejony na płycie PCV). Zamawiający wyklucza łączenie powyższych usług, co oznacza, iż wymienione wyżej usługi zostały wykonane na podstawie odrębnych umów, w wymaganym przez Zamawiającego zakresie i w wymaganej przez Zamawiającego wartości - odnośnie każdej z ww. usług. W przypadku wykonania usług w szerszym zakresie niż wyżej wskazany, należy podać w Wykazie usług wyłącznie wartość brutto odpowiadającą ww. zakresowi usług. W odniesieniu do Zadania 4: co najmniej jedną usługę druku wykonaną w technice sublimacji, w pełnym kolorze (CMYK) na tkaninie o dowolnym składzie, z nadrukiem fotografii lub reprodukcji dzieł sztuki, o wartości wykonanej usługi co najmniej 6 000,00 zł brutto. W przypadku wykonania usługi w szerszym zakresie niż wyżej wskazany, należy podać w Wykazie usług wyłącznie wartość brutto odpowiadającą ww. zakresowi usługi. Zamawiający dokona oceny spełniania warunku udziału w postępowaniu zgodnie z formułą spełnia/nie spełnia na podstawie dokumentów, o których mowa w rozdziale IV ust. 1 pkt 1) oraz 3) SIWZ.

- **III.3.3) Potencjał techniczny**

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

- Zamawiający nie konkretyzuje powyższego warunku poprzez stworzenie opisu sposobu dokonywania oceny jego spełniania. Zamawiający uzna powyższy warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca złoży oświadczenie o spełnieniu

warunków udziału w postępowaniu, o którym mowa w rozdziale IV ust. 1 pkt 1) SIWZ

- **III.3.4) Osoby zdolne do wykonania zamówienia**

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

- Zamawiający nie konkretyzuje powyższego warunku poprzez stworzenie opisu sposobu dokonywania oceny jego spełniania. Zamawiający uzna powyższy warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca złoży oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, o którym mowa w rozdziale IV ust. 1 pkt 1) SIWZ.

- **III.3.5) Sytuacja ekonomiczna i finansowa**

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

- Zamawiający nie konkretyzuje powyższego warunku poprzez stworzenie opisu sposobu dokonywania oceny jego spełniania. Zamawiający uzna powyższy warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca złoży oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, o którym mowa w rozdziale IV ust. 1 pkt 1) SIWZ.

III.4) INFORMACJA O OŚWIADCZENIACH LUB DOKUMENTACH, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ NIEPODLEGANIA WYKLUCZENIU NA PODSTAWIE ART. 24 UST. 1 USTAWY

III.4.1) W zakresie wykazania spełniania przez wykonawcę warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy, oprócz oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu należy przedłożyć:

- wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, głównych dostaw lub usług, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert albo wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których dostawy lub usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów, czy zostały wykonane lub są wykonywane należycie;

III.4.2) W zakresie potwierdzenia niepodlegania wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy, należy przedłożyć:

- oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia;
- aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert;

III.4.3) Dokumenty podmiotów zagranicznych

Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przedkłada:

III.4.3.1) dokument wystawiony w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania potwierdzający, że:

- nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości - wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert;

III.4.4) Dokumenty dotyczące przynależności do tej samej grupy kapitałowej

- lista podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów albo informacji o tym, że nie należy do grupy kapitałowej;

III.6) INNE DOKUMENTY

Inne dokumenty niewymienione w pkt III.4) albo w pkt III.5)

1) Pełnomocnictwo - wymagane jeżeli oferta jest podpisana przez pełnomocnika (z wyłączeniem prokurenta), nawet jeżeli jest on ujawniony w dokumencie rejestrowym. W razie wątpliwości co do ważności lub zakresu posiadanego pełnomocnictwa Zamawiający zastrzega sobie prawo do żądania potwierdzenia pełnomocnictwa przez Wykonawcę, 2) Formularz cenowy - zgodny z załącznikiem nr 1A, 1B, 1C lub 1D do SIWZ (w zależności od tego, w ramach którego zadania składana jest oferta), stanowiący integralną część oferty. 3) W celu dokonania oceny ofert w kryterium Jakość, Wykonawca jest zobowiązany złożyć wraz z ofertą przykładowe wydruki po 1 (jednej) sztuce o parametrach technicznych jak najbardziej zbliżonych do przedmiotu niniejszego zamówienia, tj. W odniesieniu do Zadania 1: 1)Karnet o formacie po rozłożeniu maksymalnie A4 (297 x 210 mm), falcowany/bigowany minimum jeden raz, wydrukowany techniką offsetową w kolorach 4+4, na papierze białym, powlekanym o wysokim stopniu spulchnienia, o gramaturze 300 g m². 2) Folder falcowany bigowany do formatu DL (99 x 210 mm), składający się po rozłożeniu z min. 2 a maksymalnie 6 kolumn DL, wydrukowany techniką offsetową, w kolorach 4+4, na papierze niepowlekanym, klasy premium o wysokiej gładkości, dobrze zaklejonym i gramaturze 150 g m². 3)Plakat o formacie 70 x 100 cm, wydrukowany techniką offsetową, w kolorach 4+0, na papierze kredowym, matowym o gramaturze 135 gm², powlekany lakierem offsetowym 4)Wizytówkę o formacie 50 x 90 mm, wydrukowaną wysokiej jakości techniką cyfrową, w kolorach 4+4, na papierze kredowym białym, matowym o gramaturze 300 g m² 5)Wydruk dwustronnie powlekany folią matową, o formacie min. 50 x 210 mm a maksimum A4 (297 mm x 210 mm), wydrukowany wysokiej jakości techniką cyfrową lub techniką offsetową na papierze kredowym matowym o gramaturze 350 g m². W odniesieniu do Zadania 2: Wydruki wielkoformatowe wykonane z pliku wykonawczego przygotowanego przez Zamawiającego, stanowiącego Załącznik nr 10 do niniejszej SIWZ. Wydruki należy wykonać po 1 (jednej) sztuce na każdym z poniższych materiałów oraz według poniższych parametrów technicznych: 1)Wydruk na tkaninie banerowej frontlit- o gramaturze 500 do 510 gm 2, w formacie A3 (420 x 297 mm), druk wysokiej jakości o rozdzielczości min. 720 x 720 dpi, kolory 4+0; 2)Wydruk na folii samoprzylepnej monomerycznej matowej - w formacie A3

(420 x 297 mm), druk wysokiej jakości o rozdzielczości min. 1440 x 1440 dpi, tzw. druk fotograficzny; 3) Wydruk na papierze posterowym- o gramaturze 140-150 g m², w formacie A3 (420 x 297 mm), druk wysokiej jakości o rozdzielczości min. 1440 x 1440 dpi, tzw. druk fotograficzny, kolory 4+0; 4) Wydruk na płycie z PCV spienionego- w kolorze białym o grubości 3 mm, w formacie A3 (420 x 297 mm), druk wysokiej jakości o rozdzielczości min. 1440 x 1440 dpi, tzw. druk fotograficzny, kolory 4+0; 5) Wydruk na materiale flagowym - dzianinie 100% poliestrowej o gęstości: 110-124 g m², w formacie A3 (420 x 297 mm), obszytej podwójnym szwem z każdej krawędzi, wydruk sublimacyjny cyfrowy w jakości min. 720 x 1080 dpi lub na ploterze solwentowym w jakości nie gorszej niż wyżej opisany, kolory 4+0; 6) Wydruk na materiale typu siatka mesh- o gramaturze 350 g m², w formacie A3 (420 x 297 mm), z wykończeniem na jednej z krawędzi w formie zgrzewu, wydruk sublimacyjny w jakości min. 720 x 720 dpi lub na ploterze solwentowym w jakości nie gorszej niż wyżej opisany druk sublimacyjny, kolory 4+0. W odniesieniu do Zadania 3: Wydruki wielkoformatowe wykonane z pliku wykonawczego przygotowanego przez Zamawiającego, stanowiącego Załącznik nr 11 do niniejszej SIWZ. Wydruki należy wykonać po 1 (jednej) sztuce na każdym z poniższych materiałów oraz według poniższych parametrów technicznych: 1) Wydruk na folii samoprzylepnej monomerycznej matowej- w formacie A3 (420 x 297 mm), druk wysokiej jakości o rozdzielczości min. 1440 x 1440 dpi, tzw. druk fotograficzny; 2) Wydruk na płycie z PCV spienionego- w kolorze białym o grubości 5 mm, w formacie A3 (420 x 297 mm), druk wysokiej jakości o rozdzielczości min. 1440 x 1440 dpi, tzw. druk fotograficzny, kolory 4+0; W odniesieniu do Zadania 4: 1) 1 (jeden) wydruk o formacie min. 15 x 18 cm, a maksimum 18 x 18 cm, wydrukowany techniką sublimacji w kolorach 4+4, na tkaninie syntetycznej mikrofibrze przeznaczonej do czyszczenia okularów lub monitorów komputerowych, o gramaturze 250 g m². Zamawiający zastrzega, iż złożone przykładowe wydruki mogą ulec uszkodzeniu w trakcie dokonywania oceny ich jakości. Wydruki nie podlegają zwrotowi.

SEKCJA IV: PROCEDURA

IV.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia: przetarg nieograniczony.

IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT

IV.2.1) Kryteria oceny ofert: cena oraz inne kryteria związane z przedmiotem zamówienia:

- 1 - Cena - 60
- 2 - Jakość - 40

IV.3) ZMIANA UMOWY

przewiduje się istotne zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy:

Dopuszczalne zmiany postanowień umowy oraz określenie warunków zmian

1. Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmian postanowień umowy - zgodnie z art.144 ust.1 ustawy Prawo zamówień publicznych, za zgodą obu stron. 2. Zamawiający może wyrazić zgodę na dokonanie istotnych zmian postanowień zawartej Umowy w stosunku do

treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy, wyłącznie w sytuacji:
1) zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację Umowy; 2) zmiany parametrów technicznych charakterystycznych dla objętego proponowaną zmianą elementu usługi, jednakże pod warunkiem zaproponowania przez Wykonawcę parametrów nie gorszych od opisanych przez Zamawiającego w dokumentacji postępowania poprzedzającego zawarcie Umowy, z tym zastrzeżeniem, iż zmiana nie będzie miała wpływu na zmianę ceny brutto wskazanej w §5 ust. 1 Umowy 3) ustawowej zmiany stawek podatkowych (VAT) w okresie obowiązywania umowy. Zamawiający nie dopuszcza możliwości zwiększenia kwot, o których mowa w § 5 ust. 1 umowy.

IV.4) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

IV.4.1) Adres strony internetowej, na której jest dostępna specyfikacja istotnych warunków zamówienia: www.muzeumslaskie.pl

Specyfikację istotnych warunków zamówienia można uzyskać pod adresem: Muzeum Śląskie w Katowicach, al. W. Korfanteo 3, 40-005 Katowice.

IV.4.4) Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub ofert: 06.03.2015 godzina 11:00, miejsce: Muzeum Śląskie w Katowicach, al. W. Korfanteo 3, 40-005, piętro I, Sekretariat..

IV.4.5) Termin związania ofertą: okres w dniach: 30 (od ostatecznego terminu składania ofert).

IV.4.17) Czy przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku nieprzyznania środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej oraz niepodlegających zwrotowi środków z pomocy udzielonej przez państwa członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), które miały być przeznaczone na sfinansowanie całości lub części zamówienia: nie

ZAŁĄCZNIK I - INFORMACJE DOTYCZĄCE OFERT CZĘŚCIOWYCH

CZĘŚĆ Nr: 1 NAZWA: Zadanie 1 - Druk materiałów promocyjno-informacyjnych w technikach offsetowej i cyfrowej.

- **1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** Zadanie 1 - Druk materiałów promocyjno-informacyjnych w technikach offsetowej i cyfrowej..
- **2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.82.30.00-9.
- **3) Czas trwania lub termin wykonania:** Zakończenie: 31.12.2015.
- **4) Kryteria oceny ofert:** cena oraz inne kryteria związane z przedmiotem zamówienia:
 - 1. Cena - 60
 - 2. Jakość - 40

CZĘŚĆ Nr: 2 NAZWA: Zadanie 2 - Druk wielkoformatowych materiałów promocyjno-informacyjnych.

- **1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** Zadanie 2 - Druk wielkoformatowych materiałów promocyjno-informacyjnych.
- **2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.82.30.00-9.
- **3) Czas trwania lub termin wykonania:** Zakończenie: 31.12.2015.
- **4) Kryteria oceny ofert:** cena oraz inne kryteria związane z przedmiotem zamówienia:
 - 1. Cena - 60
 - 2. Jakość - 40

CZĘŚĆ Nr: 3 NAZWA: Zadanie 3 - Druk wielkoformatowych materiałów wystawienniczych.

- **1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** Zadanie 3 - Druk wielkoformatowych materiałów wystawienniczych.
- **2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.82.30.00-9.
- **3) Czas trwania lub termin wykonania:** Zakończenie: 31.12.2015.
- **4) Kryteria oceny ofert:** cena oraz inne kryteria związane z przedmiotem zamówienia:
 - 1. Cena - 60
 - 2. Jakość - 40

CZĘŚĆ Nr: 4 NAZWA: Zadanie 4 - Druk na tkaninie syntetycznej w technice sublimacji.

- **1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** Zadanie 4 - Druk na tkaninie syntetycznej w technice sublimacji.
- **2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.82.30.00-9.
- **3) Czas trwania lub termin wykonania:** Zakończenie: 31.12.2015.
- **4) Kryteria oceny ofert:** cena oraz inne kryteria związane z przedmiotem zamówienia:
 - 1. Cena - 60
 - 2. Jakość - 40