

Adres strony internetowej, na której Zamawiający udostępnia Specyfikację Istotnych Warunków Zamówienia:
www.muzeumslaskie.pl

**Katowice: Druk materiałów promocyjno-informacyjnych oraz
wystawienniczych dla Muzeum Śląskiego w Katowicach.
Numer ogłoszenia: 39059 - 2015; data zamieszczenia: 19.03.2015
OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU - usługi**

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia publicznego.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) **NAZWA I ADRES:** Muzeum Śląskie , Al. Korfantego 3, 40-005 Katowice, woj. śląskie, tel. 032 2585661-3;
3503672, faks 032 2599804.

Adres strony internetowej zamawiającego: www.muzeumslaskie.pl

I. 2) **RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:** Inny: Instytucja kultury.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) OKREŚLENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

II.1.1) **Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:** Druk materiałów promocyjno-informacyjnych oraz wystawienniczych dla Muzeum Śląskiego w Katowicach..

II.1.2) **Rodzaj zamówienia:** usługi.

II.1.4) **Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia:** Druk materiałów promocyjno-informacyjnych oraz wystawienniczych dla Muzeum Śląskiego w Katowicach. Postępowanie jest prowadzone z podziałem na 4 zadania. Zadanie 1 - Druk materiałów promocyjno-informacyjnych w technikach offsetowej i cyfrowej Zadanie 2 - Druk wielkoformatowych materiałów promocyjno-informacyjnych Zadanie 3 - Druk wielkoformatowych materiałów wystawienniczych Zadanie 4 - Druk na tkaninie syntetycznej w technice sublimacji..

II.1.5) **przewiduje się udzielenie zamówień uzupełniających:**

Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówień uzupełniających

Zamawiający przewiduje możliwości udzielenia zamówień uzupełniających, stanowiących nie więcej niż 50% wartości zamówienia podstawowego i polegających na powtórzeniu tego samego rodzaju zamówień.

II.1.6) **Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.82.30.00-9.

II.1.7) **Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej:** tak, liczba części: 4.

II.1.8) **Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej:** nie.

II.2) CZAS TRWANIA ZAMÓWIENIA LUB TERMIN WYKONANIA: Zakończenie: 31.12.2015.

SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM

III.1) WADIUM

Informacja na temat wadium: Zamawiający nie wymaga wnoszenia wadium

III.2) ZALICZKI

III.3) WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW

III. 3.1) Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Zamawiający nie konkretyzuje powyższego warunku poprzez stworzenie opisu sposobu dokonywania oceny jego spełniania. Zamawiający uzna powyższy warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca złoży oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, o którym mowa w rozdziale IV ust. 1 pkt 1) SIWZ.

III.3.2) Wiedza i doświadczenie

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Zamawiający uzna powyższy warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert - a jeżeli okres działalności jest krótszy, w tym okresie w sposób należyty wykonał: W odniesieniu do Zadania 1: co najmniej jedną usługę druku plakatów i/lub folderów i/lub ulotek wykonaną w technice offsetowej, usługę która była świadczona sukcesywnie na podstawie jednej umowy, przez okres co najmniej 3 (trzech) miesięcy, o wartości wykonanej usługi co najmniej 45.000,00 zł brutto. W przypadku wykonania usług w szerszym zakresie niż wyżej wskazany, należy podać w Wykazie usług wyłącznie wartość brutto odpowiadającą ww. zakresowi usług. W odniesieniu do Zadania 2: co najmniej jedną usługę wielkoformatowego druku na papierze posterowym i/lub na folii samoprzylepnej monomerycznej i/lub bezpośrednio na płycie PCV i/lub na materiale z siatki mesh, w rozdzielczości druku min. 1440 x 1440 dpi, usługę która była świadczona sukcesywnie na podstawie jednej umowy, przez okres co najmniej 3 (trzech) miesięcy, o wartości wykonanej usługi co najmniej 10.000,00 zł brutto (poprzez stwierdzenie bezpośrednio na płycie PCV, należy rozumieć druk wykluczający druk na folii, a następnie klejony na płycie PCV). W przypadku wykonania usług w szerszym zakresie niż wyżej wskazany, należy podać w Wykazie usług wyłącznie wartość brutto odpowiadającą ww. zakresowi usług. W odniesieniu do Zadania 3: co najmniej jedną usługę wielkoformatowego druku na folii samoprzylepnej monomerycznej i/lub bezpośrednio na płycie PCV, w rozdzielczości druku min. 1440 x 1440 dpi, usługę która była świadczona sukcesywnie na podstawie jednej umowy, przez okres co najmniej 3 (trzech) miesięcy, o wartości wykonanej usługi co najmniej 4 000,00 zł brutto

(poprzez stwierdzenie bezpośrednio na płycie PCV, należy rozumieć druk wykluczający druk na folii, a następnie klejony na płycie PCV). W przypadku wykonania usług w szerszym zakresie niż wyżej wskazany, należy podać w Wykazie usług wyłącznie wartość brutto odpowiadającą ww. zakresowi usług. W odniesieniu do Zadania 4: co najmniej jedną usługę druku wykonaną w technice sublimacji, w pełnym kolorze (CMYK) na tkaninie o dowolnym składzie, z nadrukiem fotografii lub reprodukcji dzieł sztuki, o wartości wykonanej usługi co najmniej 5.000,00 zł brutto. W przypadku wykonania usługi w szerszym zakresie niż wyżej wskazany, należy podać w Wykazie usług wyłącznie wartość brutto odpowiadającą ww. zakresowi usługi. Zamawiający dokona oceny spełniania warunku udziału w postępowaniu zgodnie z formułą spełnia/nie spełnia na podstawie dokumentów, o których mowa w rozdziale IV ust. 1 pkt 1) oraz 3) SIWZ.

III.3.3) Potencjał techniczny

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Zamawiający nie konkretyzuje powyższego warunku poprzez stworzenie opisu sposobu dokonywania oceny jego spełniania. Zamawiający uzna powyższy warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca złoży oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, o którym mowa w rozdziale IV ust. 1 pkt 1) SIWZ

III.3.4) Osoby zdolne do wykonania zamówienia

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Zamawiający nie konkretyzuje powyższego warunku poprzez stworzenie opisu sposobu dokonywania oceny jego spełniania. Zamawiający uzna powyższy warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca złoży oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, o którym mowa w rozdziale IV ust. 1 pkt 1) SIWZ

III.3.5) Sytuacja ekonomiczna i finansowa

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Zamawiający nie konkretyzuje powyższego warunku poprzez stworzenie opisu sposobu dokonywania oceny jego spełniania. Zamawiający uzna powyższy warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca złoży oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, o którym mowa w rozdziale IV ust. 1 pkt 1) SIWZ

III.4) INFORMACJA O OŚWIADCZENIACH LUB DOKUMENTACH, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ NIEPODLEGANIA WYKLUCZENIU NA PODSTAWIE ART. 24 UST. 1 USTAWY

III.4.1) W zakresie wykazania spełniania przez wykonawcę warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy, oprócz oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu należy przedłożyć:

- wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, głównych dostaw lub usług, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert albo wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na

rzecz których dostawy lub usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów, czy zostały wykonane lub są wykonywane należycie;

III.4.2) W zakresie potwierdzenia niepodlegania wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy, należy przedłożyć:

- oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia;
- aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert;

III.4.3) Dokumenty podmiotów zagranicznych

Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przedkłada:

III.4.3.1) dokument wystawiony w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania potwierdzający, że:

- nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości - wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert;

III.4.4) Dokumenty dotyczące przynależności do tej samej grupy kapitałowej

- lista podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów albo informacji o tym, że nie należy do grupy kapitałowej;

III.6) INNE DOKUMENTY

Inne dokumenty niewymienione w pkt III.4) albo w pkt III.5)

1) Pełnomocnictwo - wymagane jeżeli oferta jest podpisana przez pełnomocnika (z wyłączeniem prokurenta), nawet jeżeli jest on ujawniony w dokumencie rejestrowym. W razie wątpliwości co do ważności lub zakresu posiadanego pełnomocnictwa Zamawiający zastrzega sobie prawo do żądania potwierdzenia pełnomocnictwa przez Wykonawcę, 2) Formularz cenowy - zgodny z załącznikiem nr 1A, 1B, 1C lub 1D do SIWZ (w zależności od tego, w ramach którego zadania składana jest oferta), stanowiący integralną część oferty. 3) W celu dokonania oceny ofert w kryterium Jakość, Wykonawca jest zobowiązany złożyć wraz z ofertą przykładowe wydruki po 1 (jednej) sztuce o parametrach technicznych jak najbardziej zbliżonych do przedmiotu niniejszego zamówienia, tj. W odniesieniu do Zadania 1: 1) Folder falcowany/bigowany min. jeden raz składający się po rozłożeniu z min. 2 kolumn, z których każda kolumna ma format maksymalnie A4 (297 x 210 mm), wydrukowany techniką offsetową, w kolorach 4+4 na papierze niepowlekanym, białym, o wysokiej

gładkości i gramaturze min. 100 gm² 2) Wizytówkę o formacie 50 x 90 mm, wydrukowaną wysokiej jakości techniką cyfrową, w kolorach 4+4, na papierze kredowym białym, matowym o gramaturze min. 300 gm². 3) Wydruk min. jednostronnie powlekany folią matową, o formacie min. 50 x 210 mm a maksimum A4 (297 mm x 210 mm), wydrukowany wysokiej jakości techniką cyfrową lub techniką offsetową na papierze kredowym matowym o gramaturze min. 200 gm². W odniesieniu do Zadania 2: Wydruki wielkoformatowe wykonane z pliku wykonawczego przygotowanego przez Zamawiającego, stanowiącego Załącznik nr 10 do SIWZ. Wydruki należy wykonać po 1 (jednej) sztuce na każdym z poniższych materiałów oraz według poniższych parametrów technicznych: 1) Wydruk na tkaninie banerowej frontlit - o gramaturze 500 do 510 gm², w formacie A3 (420 x 297 mm), druk wysokiej jakości o rozdzielczości min. 720 x 720 dpi, kolory 4+0; 2) Wydruk na papierze posterowym - o gramaturze 140-150 gm², w formacie A3 (420 x 297 mm), druk wysokiej jakości o rozdzielczości min. 1440 x 1440 dpi, tzw. druk fotograficzny, kolory 4+0; 3) Wydruk na płycie z PCV spienionego - w kolorze białym o grubości 3 mm, w formacie A3 (420 x 297 mm), druk wysokiej jakości o rozdzielczości min. 1440 x 1440 dpi, tzw. druk fotograficzny, kolory 4+0; 4) Wydruk na materiale flagowym - dzianinie 100% poliestrowej o gęstości: 110-124 gm², w formacie A3 (420 x 297 mm), obszytej podwójnym szwem z każdej krawędzi, wydruk sublimacyjny cyfrowy w jakości min. 720 x 1080 dpi lub na ploterze solwentowym w jakości nie gorszej niż wyżej opisany, kolory 4+0; 5) Wydruk na materiale typu siatka mesh - o gramaturze 350 gm², w formacie A3 (420 x 297 mm), z wykończeniem na jednej z krawędzi w formie zgrzewu, wydruk sublimacyjny w jakości min. 720 x 720 dpi lub na ploterze solwentowym w jakości nie gorszej niż wyżej opisany druk sublimacyjny, kolory 4+0. W odniesieniu do Zadania 3: Wydruki wielkoformatowe wykonane z pliku wykonawczego przygotowanego przez Zamawiającego, stanowiącego Załącznik nr 11 do SIWZ. Wydruki należy wykonać po 1 (jednej) sztuce na każdym z poniższych materiałów oraz według poniższych parametrów technicznych: 1) Wydruk na folii samoprzylepnej monomerycznej matowej - w formacie A3 (420 x 297 mm), druk wysokiej jakości o rozdzielczości min. 1440 x 1440 dpi, tzw. druk fotograficzny; 2) Wydruk na płycie z PCV spienionego - w kolorze białym o grubości 5 mm, w formacie A3 (420 x 297 mm), druk wysokiej jakości o rozdzielczości min. 1440 x 1440 dpi, tzw. druk fotograficzny, kolory 4+0; W odniesieniu do Zadania 4: 1) 1 (jeden) wydruk o formacie min. 15 x 18 cm, a maksimum 18 x 18 cm, wydrukowany techniką sublimacji w kolorach 4+4, na tkaninie syntetycznej / mikrofibrze przeznaczonej do czyszczenia okularów lub monitorów komputerowych, o gramaturze min. 250 gm².

SEKCJA IV: PROCEDURA

IV.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia: przetarg nieograniczony.

IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT

IV.2.1) Kryteria oceny ofert: cena oraz inne kryteria związane z przedmiotem zamówienia:

1 - Cena - 60

2 - Jakość - 40

IV.3) ZMIANA UMOWY

przewiduje się istotne zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy:

Dopuszczalne zmiany postanowień umowy oraz określenie warunków zmian

1. Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmian postanowień umowy - zgodnie z art. 144 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych, za zgodą obu stron. 2. Zamawiający może wyrazić zgodę na dokonanie istotnych zmian postanowień zawartej Umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy, wyłącznie w sytuacji: 1) zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację Umowy; 2) zmiany parametrów technicznych charakterystycznych dla objętego proponowaną zmianą elementu usługi, jednakże pod warunkiem zaproponowania przez Wykonawcę parametrów nie gorszych od opisanych przez Zamawiającego w dokumentacji postępowania poprzedzającego zawarcie Umowy, z tym zastrzeżeniem, iż zmiana nie będzie miała wpływu na zmianę ceny brutto wskazanej w §5 ust. 1 Umowy 3) ustawowej zmiany stawek podatkowych (VAT) w okresie obowiązywania umowy. Zamawiający nie dopuszcza możliwości zwiększenia kwot, o których mowa w § 5 ust. 1 umowy

IV.4) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

IV.4.1) Adres strony internetowej, na której jest dostępna specyfikacja istotnych warunków zamówienia: www.muzeumslaskie.pl

Specyfikację istotnych warunków zamówienia można uzyskać pod adresem: Muzeum Śląskie w Katowicach, al. W. Korfantego 3, 40-005 Katowice..

IV.4.4) Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub ofert: 27.03.2015 godzina 11:00, miejsce: Muzeum Śląskie w Katowicach, al. W. Korfantego 3, 40-005, piętro I, Sekretariat...

IV.4.5) Termin związania ofertą: okres w dniach: 30 (od ostatecznego terminu składania ofert).

IV.4.17) Czy przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku nieprzyznania środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej oraz niepodlegających zwrotowi środków z pomocy udzielonej przez państwa członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), które miały być przeznaczone na sfinansowanie całości lub części zamówienia: nie

ZAŁĄCZNIK I - INFORMACJE DOTYCZĄCE OFERT CZĘŚCIOWYCH

CZĘŚĆ Nr: 1 NAZWA: Zadanie 1 - Druk materiałów promocyjno-informacyjnych w technikach offsetowej i cyfrowej..

1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia: Druk materiałów promocyjno-informacyjnych w technikach offsetowej i cyfrowej.

2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.82.30.00-9.

3) Czas trwania lub termin wykonania: Zakończenie: 31.12.2015.

4) Kryteria oceny ofert: cena oraz inne kryteria związane z przedmiotem zamówienia:

1. Cena - 60

2. Jakość - 40

CZĘŚĆ Nr: 2 NAZWA: Zadanie 2 - Druk wielkoformatowych materiałów promocyjno-informacyjnych..

- 1) **Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** Druk wielkoformatowych materiałów promocyjno-informacyjnych..
- 2) **Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.82.30.00-9.
- 3) **Czas trwania lub termin wykonania:** Zakończenie: 31.12.2015.
- 4) **Kryteria oceny ofert:** cena oraz inne kryteria związane z przedmiotem zamówienia:
 1. Cena - 60
 2. Jakość - 40

CZĘŚĆ Nr: 3 NAZWA: Zadanie 3 - Druk wielkoformatowych materiałów wystawienniczych..

- 1) **Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** Druk wielkoformatowych materiałów wystawienniczych..
- 2) **Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.82.30.00-9.
- 3) **Czas trwania lub termin wykonania:** Zakończenie: 31.12.2015.
- 4) **Kryteria oceny ofert:** cena oraz inne kryteria związane z przedmiotem zamówienia:
 1. Cena - 60
 2. Jakość - 40

CZĘŚĆ Nr: 4 NAZWA: Zadanie 4 - Druk na tkaninie syntetycznej w technice sublimacji.

- 1) **Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** Druk na tkaninie syntetycznej w technice sublimacji.
- 2) **Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.82.30.00-9.
- 3) **Czas trwania lub termin wykonania:** Zakończenie: 31.12.2015.
- 4) **Kryteria oceny ofert:** cena oraz inne kryteria związane z przedmiotem zamówienia:
 1. Cena - 60
 2. Jakość - 40