



Oznaczenie sprawy: MŚ-M-MT-332-1/15

Katowice, dnia 02.04.2015 r.

## INFORMACJA O ROZSTRZYgniĘCIU POSTĘPOWANIA

Dotyczy: Przygotowania kreacji (scenariuszy) i produkcji spotów reklamowych prezentujących nową siedzibę Muzeum Śląskiego przeznaczonych do emisji w telewizji, internecie i na nośnikach audiowizualnych

Zamawiający, działając na podstawie Zaproszenia do złożenia propozycji cenowej na zadanie: „Przygotowanie kreacji (scenariuszy) i produkcja spotów reklamowych prezentujących nową siedzibę Muzeum Śląskiego przeznaczonych do emisji w telewizji, internecie i na nośnikach audiowizualnych”, zwanego dalej „Zaproszeniem” oraz na podstawie Regulaminu udzielania zamówień, których wartość nie przekracza kwoty, o której mowa w art. 4 pkt 8 ustawy Pzp wprowadzonego Zarządzeniem nr 15/2014 Dyrektora Muzeum Śląskiego w Katowicach z dnia 5 marca 2014r, informuje, że w przedmiotowym postępowaniu za najkorzystniejszą została uznana propozycja cenowa złożona przez następującego Wykonawcę:

**Piotr Wróbel, ul. 11 listopada 65/35, 41-500 Chorzów**

Propozycja cenowa Wykonawcy nie podlega odrzuceniu z przedmiotowego postępowania oraz spełnia wszystkie warunki i wymagania określone przez Zamawiającego w Zaproszeniu do złożenia propozycji cenowej na przedmiotowe zadanie.

INFORMACJE ZAWIERAJĄCE NAZWY (FIRMY), SIEDZIBY I ADRESY WYKONAWCÓW, KTÓRZY ZŁOŻYLI PROPOZYCJE CENOWE WRAZ ZE STRESZCZENIEM OCENY I PORÓWNANIA ZŁOŻONYCH PROPOZYCJI CENOWYCH ZAWIERAJĄCYCH PUNKTACJĘ:

KRYTERIUM:   Cena 50 %  
                  Jakość 50 %



**Muzeum Śląskie w Katowicach**  
a: 40-005 Katowice, al. W. Korfańtego 3  
t: 32 779 93 00 / f: 32 779 93 67  
e: [dyrekcja@muzeumslaskie.pl](mailto:dyrekcja@muzeumslaskie.pl)  
w: [muzeumslaskie.pl](http://muzeumslaskie.pl)



**Ministerstwo  
Kultury  
i Dziedzictwa  
Narodowego**

Muzeum Śląskie jest instytucją kultury Samorządu Województwa Śląskiego współprowadzoną przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego.



**PROGRAM REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




Śląskie. Pozytywna energia



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO

Nr oferty:	Firma (nazwa lub nazwisko) oraz adres Wykonawcy	Streszczenie oceny i porównania złożonych propozycji cenowych		RAZEM
		Cena 50%	Jakość 50%	
1	Piotr Wróbel ul. 11 listopada 65/35 41-500 Chorzów	50	40,75	90,75 pkt.
2	Kopaniszyn Studio ul. Pocztowa 10/9, 40-002 Katowice	-	-	-
3	ART FM Sp. z o.o. ul. Waszyngtona 1 30-204 Kraków	27,08	50	77,08 pkt.
4	COMTV.pl PRODUKCJA TV i FILMOWA al. Armii Krajowej 61 41-506 Chorzów	-	-	-
5	FALA NOWA Marta Pielasz ul. B. Chrobrego 13/100 40-881 Katowice	-	-	-
6	Open Group Łukasz Pereszczak ul. F. Chopina 39/6 41-600 Świętochłowice	-	-	-

Zgodnie z pkt. 10 podpunkt 2. przedmiotowego Zaproszenia, w terminie do 5 dni roboczych od dnia zamieszczenia informacji o wyborze, nastąpi zawarcie umowy z wybranym Wykonawcą na warunkach określonych we wzorze umowy (w załączniku nr 4 do Zaproszenia).

Dyrektor Muzeum Śląskiego  
  
 Alicja Knast