



OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU

(zwane dalej „Ogłoszeniem”) dla postępowania o udzielenie zamówienia pn.:

„Realizacja filmów promocyjnych dla Muzeum Śląskiego w Katowicach w 2019 roku”

Numer referencyjny: **MŚ-ZP-DKB-332-3/19**

Zatwierdzone przez:

Alicję Knast

Dyrektor Muzeum Śląskiego w Katowicach

dnia 06.03.2019 r.

Katowice, marzec 2019 r.



Muzeum Śląskie w Katowicach

a: 40-205 Katowice, ul. T. Dobrowolskiego 1

t: 32 779 93 00 / f: 32 779 93 67

e: dyrekcja@muzeumslaskie.pl

w: muzeumslaskie.pl

Rozdział I

Nazwa oraz adres Zamawiającego.

Muzeum Śląskie w Katowicach
ul. T. Dobrowskiego 1, 40-205 Katowice
wpisane do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Województwo Śląskie - Zarząd Województwa Śląskiego pod numerem RIK-M/12/99
NIP 634-23-11-686, REGON 001094121
Tel: + 48 (32) 779 93 01
Godziny pracy: 8:00-16:00
Adres strony internetowej: <http://www.muzeumslaskie.pl/>
E-mail: zamowienia.publiczne@muzeumslaskie.pl

Rozdział II

Podstawa prawna.

Niniejsze postępowanie prowadzone jest na podstawie przepisów określonych w Dziale III „Przepisy szczególne” Rozdziale 6 „Zamówienia na usługi społeczne i inne szczególne usługi” art. 138o ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (t.j.: Dz. U. 2018 r., poz. 1986 ze zm.) zwanej dalej „ustawą Pzp”.

Rozdział III

Ogólne informacje.

1. Zamawiający nie przewiduje udzielania zaliczek na poczet wykonania zamówienia.
2. Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych, zgodnie z opisem w rozdz. IV ust. 1 i 2 Ogłoszenia.
Jeżeli w niniejszym Ogłoszeniu nie zostało wyraźnie wskazane, jakiej części zamówienia dane zapisy dotyczą, należy stosować je do każdej z części przedmiotowego zamówienia.
3. **Zamówienia podobne:**
Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia zamówień podobnych, stanowiących łącznie nie więcej niż 50% wartości zamówienia - dla każdej z części zamówienia odrębnie ustalonej przez Zamawiającego przed wszczęciem niniejszego postępowania i polegających na powtórzeniu tego samego rodzaju zamówień w okresie nie dłuższym niż do 3 lat od dnia udzielenia zamówienia podstawowego. Zamówienie zostanie udzielone pod warunkiem, że Zamawiający będzie posiadał niezbędne środki finansowe oraz Wykonawca realizował przedmiot zamówienia z należytą starannością i zapewni nie gorszy standard wykonywania nowego zamówienia niż podstawowy, a także Wykonawca zaakceptuje istotne warunki dotychczasowej Umowy (w tym dotyczących warunków płatności), jak również strony w wyniku negocjacji uzgodnią wynagrodzenie oraz termin wykonania takiego zamówienia.
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
5. Zamawiający informuje, że zamierza przeznaczyć na realizację niniejszego zamówienia **kwotę brutto** w wysokości:
 - 1) na Część A zamówienia: 49 200,00 PLN
 - 2) na Część B zamówienia: 61 500,00 PLN
 - 3) na Część C zamówienia: 43 050,00 PLN
 - 4) na Część D zamówienia: 3 690,00 PLN

Rozdział IV

Opis przedmiotu zamówienia. Termin wykonania zamówienia.

1. **Przedmiotem zamówienia** jest sukcesywna realizacja filmów oraz animowanych GIF'ów promocyjnych dla Muzeum Śląskiego w Katowicach w okresie od dnia zawarcia umowy do dnia 31 grudnia 2019 roku. Zamówienie będzie realizowane w podziale na następujące pięć części:

1.1. Część A - Filmy dokumentujące wybrane wystawy, prezentowane w Muzeum Śląskim w Katowicach w 2019 roku

W ramach zadania Wykonawca zobowiązuje się do kompleksowej realizacji usługi (koncepcja, scenariusz, zdjęcia, montaż, postprodukcja) w wykorzystaniem własnego sprzętu AV.

Emisja: Internet, social media.

Długość finalna każdego z filmów: minimum 3 minuty.

Planowana ilość: maksymalnie 10 filmów.

Realizacja każdego z filmów obejmuje w szczególności:

- opracowanie koncepcji (scenariusza) każdego z filmów,
- nagranie materiału wideo (maksymalnie jeden dzień zdjęciowy) niezbędnego do realizacji każdego z filmów, w przestrzeniach lub w miejscach na terenie Muzeum Śląskiego w Katowicach w których prezentowane będą wystawy, wskazanych przez Zamawiającego,
- nagranie i wplecenie wypowiedzi oraz krótkich wywiadów z artystami, kuratorami i organizatorami wskazanymi przez Zamawiającego,
- montaż nagranych materiału wideo (w tym zamieszczenie plansz wprowadzających lub kończących),
- ilustrację nowoczesnym materiałem dźwiękowym - zakup ścieżki dźwiękowej - innej dla każdego z filmów (przedstawienie 3 ścieżek do wyboru dla każdego z filmów odrębnie). Charakter/styl tła muzycznego musi współgrać stylistycznie z treścią i charakterem filmu. Wymagany jest dźwięk stereo,
- przygotowanie i wgranie listy dialogowej (napisów) dla Głuchych w postprodukcji,
- postprodukcja i przekazanie skończonego filmu Zamawiającemu dostosowanego do emisji w Internecie, social media.

Przykładowy film, jakiego oczekuje Zamawiający jest dla części A zamówienia stanowi Załącznik nr 3A do niniejszego Ogłoszenia. Film jest dostępny pod linkiem:

<https://www.youtube.com/watch?v=imt7kgXUTx0> („10. Triennale Grafiki Polskiej”)

1.2. Część B - Filmy reportażowe z wydarzeń, organizowanych w Muzeum Śląskim w Katowicach w 2019 roku

W ramach zadania Wykonawca zobowiązuje się do kompleksowej realizacji usługi (koncepcja, scenariusz, zdjęcia, montaż, postprodukcja) w wykorzystaniem własnego sprzętu AV.

Emisja: Internet, social media.

Długość finalna każdego z filmów: minimum 3 minuty.

Planowana ilość: maksymalnie 10 filmów.

Realizacja każdego z filmów obejmuje w szczególności:

- opracowanie koncepcji (scenariusza) każdego z filmów,
- nakręcenie materiału wideo w siedzibie Zamawiającego (maksymalnie jeden dzień zdjęciowy) niezbędnego do realizacji każdego z filmów, podczas wydarzeń których dotyczą, takich jak: koncerty, spektakle, konferencje, wydarzenia o charakterze edukacyjnym, spotkania z artystami itp. Wykonawca będzie zobowiązany do obecności w pełnej gotowości przed (min. 1 godzina) oraz podczas całego wydarzenia oraz do nagrania materiału wideo z całości lub fragmentów wydarzenia wskazanych przez Zamawiającego. Zamawiający zastrzega, że maksymalnie 3 z 10 wydarzeń, o których mowa w niniejszej części mogą być wydarzeniami całonocnymi. Zamawiający zastrzega ponadto, że część wydarzeń może

odbywać się w miejscu poza siedzibą Zamawiającego, jednak w odległości nie większej niż 30 km od Katowic,

- realizację nagrań co najmniej z dwóch kamer jednocześnie,
- nagranie i wplecenie wypowiedzi oraz krótkich wywiadów z artystami, gośćmi i organizatorami wskazanymi przez Zamawiającego,
- opcjonalnie nagranie i wplecenie wywiadów z liderami opinii wskazanymi przez Zamawiającego,
- opcjonalnie (w zależności od rodzaju wydarzenia) nagranie części oficjalnej wydarzenia i wplecenie jej fragmentów w filmie, zgodnie z ustaleniami z Zamawiającym,
- montaż nagranych materiałów wideo (w tym zamieszczenie plansz wprowadzających lub kończących),
- ilustracja nowoczesnym materiałem dźwiękowym - zakup ścieżki dźwiękowej - innej dla każdego z filmów (przedstawienie 3 ścieżek do wyboru dla każdego z filmów odrębnie). Charakter/styl tła muzycznego musi współgrać stylistycznie z treścią i charakterem filmu. Wymagany jest dźwięk stereo,
- przygotowanie i wgranie listy dialogowej (napisów) dla Głuchych w postprodukcji,
- postprodukcja i przekazanie skończonego filmu Zamawiającemu dostosowanego do emisji w Internecie, social media,
- przekazanie całości zarejestrowanego materiału z całości wydarzenia.

Przykładowy film, jakiego oczekuje Zamawiający dla części B zamówienia stanowi Załącznik nr 3B do niniejszego Ogłoszenia. Film jest dostępny pod linkiem:

https://www.youtube.com/watch?v=sF_xNVGQPF8 („Noc Muzeów 2018 w Muzeum Śląskim // Przeszłość jest teraz”)

1.3. Część C, na którą składa się realizacja następujących filmów:

1) Filmy - zapowiedzi wydarzeń, organizowanych w Muzeum Śląskim w Katowicach w 2019 roku

W ramach zadania Wykonawca zobowiązuje się do kompleksowej realizacji usługi (koncepcja, scenariusz, zdjęcia, montaż, postprodukcja) w wykorzystaniu własnego sprzętu AV.

Emisja: Internet, social media.

Długość finalna każdego z filmów: minimum 1,5 minuty.

Planowana ilość: maksymalnie 5 filmów.

Specyfikacja każdego z ww. filmów obejmuje w szczególności:

- opracowanie koncepcji (scenariusza) każdego z filmów,
- nagranie materiału wideo w siedzibie Zamawiającego - niezbędnego do realizacji filmu (maksymalnie jeden dzień zdjęciowy),
- nagranie wypowiedzi artystów i organizatorów,
- montaż nagranych materiałów wideo (w tym zamieszczenie plansz wprowadzających lub kończących),
- wplecenie wypowiedzi i krótkich wywiadów z artystami, kuratorami i organizatorami wskazanymi przez Zamawiającego,
- opcjonalnie nagranie i wplecenie wywiadów z liderami opinii wskazanymi przez Zamawiającego,
- ilustracja nowoczesnym materiałem dźwiękowym - zakup ścieżki dźwiękowej (przedstawienie 3 ścieżek do wyboru). Charakter/styl tła muzycznego musi współgrać stylistycznie z treścią i charakterem filmu. Wymagany jest dźwięk stereo,
- przygotowanie i wgranie listy dialogowej (napisów) dla Głuchych w postprodukcji,
- postprodukcja i przekazanie skończonego filmu Zamawiającemu dostosowanego do emisji w Internecie, social media.

Zamawiający nie dysponuje przykładowym filmem dot. zapowiedzi wydarzeń o którym mowa w niniejszym punkcie.

2) Filmy - zaproszenia na wydarzenia w Polskim Języku Migowym, organizowane w Muzeum Śląskim w Katowicach w 2019 roku, dalej „zapowiedzi w PJM”

W ramach zadania Wykonawca zobowiązuje się do kompleksowej realizacji usługi (koncepcja, scenariusz, zdjęcia, montaż, postprodukcja) w wykorzystaniem własnego sprzętu AV.

Emisja: Internet, social media.

Długość finalna każdego z filmów: do 1,5 minuty.

Planowana ilość: maksymalnie 10 filmów.

Realizacja każdego z filmów obejmuje w szczególności:

- nagranie materiału wideo niezbędnego do realizacji filmu (maksymalnie jeden dzień zdjęciowy),
- nagranie wypowiedzi prowadzącego,
- proste ujęcia na tle wybranym w przestrzeni Muzeum Śląskiego w Katowicach,
- montaż nagranych materiałów (w tym zamieszczenie plansz wprowadzających lub kończących),
- przygotowanie i wgranie listy dialogowej (napisów) dla Głuchych w postprodukcji,
- postprodukcja i przekazanie skończonego filmu Zamawiającemu dostosowanego do emisji w Internecie, social media.

Przykładowy film, jakiego oczekuje Zamawiający dla Części C zamówienia w pkt. 2), tj. zapowiedzi w PJM, stanowi Załącznik nr 3C do niniejszego Ogłoszenia. Film jest dostępny pod linkiem:

<https://www.youtube.com/watch?v=lv9Jn9ZYxo> („Głucha Noc 2018 // zaproszenie”)

Pozostałe informacje dla każdej z Części A do C zamówienia:

- grupą docelową: odbiorca lokalny i ponadlokalny, ogół społeczeństwa, a w szczególności ludzie młodzi zainteresowani udziałem w sztuce i kulturze, edukatorzy, animatorzy, liderzy lokalnej społeczności;
- filmy należy zrealizować w sposób atrakcyjny, nowoczesny i dynamiczny. Filmy muszą być zrealizowane w sposób kreatywny pod względem wizualnym i w zakresie montażu materiału, podkreślającym potencjał instytucji Zamawiającego oraz rangi wydarzeń;
- materiał wizualny należy opracować z zastosowaniem montażu video oraz grafiki komputerowej. Montaż należy wykonać z zastosowaniem metod posiadających cechy odpowiedniej selekcji ujęć i kombinacji elementów wizualnych oraz dla filmów elementów dźwiękowych (nie dotyczy zapowiedzi w PJM) tworzących spójną całość;
- filmy należy przygotować w szczególności na potrzebę emisji w Internecie, social media.

Ponadto Wykonawca zobowiązany jest do wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie ze Wzorem umowy, który stanowi Załącznik nr 2A do Ogłoszenia (dla Części A do C zamówienia).

1.4. Część D - Wykonanie animowanych GIF'ów do wykorzystania w social mediach dotyczących wydarzeń realizowanych w Muzeum Śląskim Katowicach w 2019 roku

Emisja: Internet, social media.

Długość: nie krótszy niż 25 sekund nie dłuższy niż 60 sekund.

Planowana ilość: maksymalnie 10 GIF'ów.

Realizacja ww. GIF'ów obejmuje w szczególności:

- stworzenie animacji ze statycznych obrazów, tj. zdjęć/rysunków/projektów graficznych przekazanych przez Zamawiającego. Zamawiający przekaże do jednej realizacji maksymalnie 10 obrazów podlegających wspólnej animacji. Szczegóły dotyczące specyfiki poszczególnych animacji będą przekazywane dla każdego zlecenia odrębnie, w zależności od treści zdjęć podlegających animacji,
- montaż,
- postprodukcja i przekazanie skończonego GIF'u dostosowanego do emisji w Internecie - w formacie MP4.

Przykładowy animowany GIF, jakiego oczekuje Zamawiający dla Części D zamówienia stanowi Załącznik nr 3D do niniejszego Ogłoszenia.

Pozostałe informacje dla Części D zamówienia:

- grupa docelowa: odbiorca lokalny i ponadlokalny, ogół społeczeństwa, a w szczególności ludzie młodzi zainteresowani udziałem w sztuce i kulturze, edukatorzy, animatorzy, liderzy lokalnej społeczności;
- GIF'y należy zrealizować w sposób atrakcyjny, nowoczesny i dynamiczny. GIF'y muszą być zrealizowane w sposób kreatywny pod względem wizualnym i w zakresie montażu materiału, podkreślającym potencjał instytucji Zamawiającego oraz rangi wydarzeń;
- materiał wizualny należy opracować z zastosowaniem grafiki komputerowej. Montaż należy wykonać z zastosowaniem metod posiadających cechy odpowiedniej selekcji ujęć i kombinacji elementów wizualnych tworzących spójną całość;
- GIF'y należy przygotować w szczególności na potrzebę emisji w Internecie, social media.

Ponadto Wykonawca zobowiązany jest do wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie ze Wzorem umowy, który stanowi Załącznik nr 2D do Ogłoszenia (dla Części D zamówienia).

2. Informacje dotyczące składania ofert z podziałem na części zamówienia:

- 2.1. Każdy Wykonawca może złożyć ofertę na dowolnie wybraną jedną lub więcej części zamówienia** - zgodnie z podziałem o którym mowa w ust. 1 pkt 1.1-1.4 niniejszego rozdziału.
- 2.2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert na dowolnie wybrane pozycje w częściach (np. na jeden lub kilka filmów lub GIF).
- 2.3. Zamawiający nie zastrzega maksymalnej liczby części zamówienia, na które może zostać udzielone zamówienie jednemu Wykonawcy.

3. Termin wykonania przedmiotu zamówienia:

Wykonawca będzie zobowiązany do sukcesywnej realizacji zamówienia w terminie od dnia zawarcia umowy do dnia 31 grudnia 2019 roku, lub do wyczerpania kwoty określonej w § 5 ust. 1 umowy (dla każdej z Części zamówienia odrębnie), w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej.

Termin częściowy realizacji każdego z filmów¹/GIF'ów² wynosi:

3.1. Dla Części A do C zamówienia:

W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Zamawiający zobowiązuje się do przesyłania Wykonawcy każdorazowo zleceń dotyczących realizacji danego filmu - na minimum 7 dni kalendarzowych przed rozpoczęciem zdjęć do danej produkcji. Wykonawca będzie zobowiązany **do produkcji pojedynczego filmu objętego zleceniem w terminie do 3 dni roboczych, licząc od dnia następnego po dniu w którym wykonano zdjęcia**, który będzie podlegał zatwierdzeniu przez Zamawiającego, zgodnie z postanowieniem Wzoru umowy (Załącznik nr 2A do Ogłoszenia) w § 2 ust. 3.

Szczegółowy harmonogram prac zawiera Wzór umowy - Załącznik nr 2A do Ogłoszenia.

3.2. Dla Części D zamówienia:

W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Zamawiający zobowiązuje się do przesyłania Wykonawcy każdorazowo zleceń dotyczących realizacji danego GIF'u, wraz materiałami zdjęciowymi niezbędnymi do jego produkcji. Wykonawca w terminie **do 5 roboczych licząc od dnia następnego po dniu przesłania zlecenia danej animacji**, licząc od dnia następnego po dniu w którym przesłano zlecenie, przedstawia gotową animację GIF, podlegającą zatwierdzeniu przez Zamawiającego, zgodnie z postanowieniem Wzoru umowy (Załącznik nr 2D do Ogłoszenia) w § 2 ust. 3.

Szczegółowy harmonogram prac zawiera Wzór umowy - Załącznik nr 2D do Ogłoszenia.

¹ Dla części A do C zamówienia

² Dla części D zamówienia

4. Kody CPV:

92111200-4 - Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo

5. Podwykonawstwo:

- 5.1. Wykonawca może powierzyć wykonania części (zakresu) zamówienia podwykonawcy - odpowiednio w Częściach A do D zamówienia.
- 5.2. Podwykonawca nie może powierzyć wykonania przedmiotu zamówienia dalszym podwykonawcom bez pisemnej zgody Zamawiającego i Wykonawcy.
- 5.3. Zamawiający żąda wskazania w ofercie przez Wykonawcę części (zakresu) zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom o ile jest to wiadome i podania przez Wykonawcę firm podwykonawców. W przypadku, kiedy Wykonawca nie wskaże w ofercie części (zakresu), którą zamierza powierzyć podwykonawcom, Zamawiający przyjmie, że Wykonawca zrealizuje zamówienie samodzielnie.

Rozdział V

Warunki udziału w postępowaniu.

1. Zamawiający nie określa warunków udziału w niniejszym postępowaniu
2. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia. Przepisy dotyczące Wykonawcy stosuje się odpowiednio do Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.

Rozdział VI

Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń lub dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z Wykonawcami.

1. Wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający oraz Wykonawcy mogą przekazywać za pośrednictwem operatora pocztowego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. - Prawo pocztowe (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 2188), osobiście, za pośrednictwem postańca lub przy użyciu środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 123), za wyjątkiem oferty oraz innych dokumentów wymienionych w rozdz. VIII Ogłoszenia (również w przypadku ich złożenia w wyniku wezwania o którym mowa w rozdz. XIII ust. 2 Ogłoszenia) dla których dopuszczalna jest forma wyłącznie pisemna.
2. Jeśli Zamawiający lub Wykonawca przekazywać będą oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje drogą elektroniczną, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdzi fakt ich otrzymania.
3. Przed datą otwarcia ofert dopuszczalne jest przekazywanie pisemnie lub drogą elektroniczną wszelkich oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz informacji, zarówno przez Zamawiającego, jak i Wykonawcę.
4. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści Ogłoszenia pisemnie lub drogą elektroniczną. Zamawiający udzieli wyjaśnień najpóźniej w terminie 2 dni przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem że wniosek o wyjaśnienie treści Ogłoszenia wpłynął do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert. Zamawiający zamieści wyjaśnienia na stronie internetowej, na której udostępniono Ogłoszenie.
5. Przedłużenie terminu składania ofert nie wpływa na bieg terminu składania wyjaśnień do treści Ogłoszenia.
6. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść Ogłoszenia. Dokonaną zmianę treści Ogłoszenia Zamawiający udostępnia na stronie internetowej, na której udostępniono Ogłoszenie.

7. Jeżeli w wyniku zmiany treści Ogłoszenia jest niezbędny dodatkowy czas na wprowadzenie zmian w ofertach, Zamawiający przedłuża termin składania ofert oraz zamieszcza informację na stronie internetowej, na której udostępniono Ogłoszenie.
8. W przypadku rozbieżności pomiędzy treścią niniejszego Ogłoszenia, a treścią udzielonych odpowiedzi, jako obowiązującą należy przyjąć treść pisma zawierającego późniejsze oświadczenie Zamawiającego.
9. Wszelką korespondencję listowną lub przekazywaną drogą elektroniczną należy kierować na adres: Muzeum Śląskie w Katowicach, ul. T. Dobrowolskiego 1, 40-205 Katowice, e-mail: zamowienia.publiczne@muzeumslaskie.pl, powołując się na numer referencyjny wskazany w niniejszym Ogłoszeniu. Godziny urzędowania Zamawiającego: od poniedziałku do piątku w godzinach 08:00 - 16:00.
10. Osobą uprawnioną do porozumiewania się z Wykonawcami jest: Danuta Kamińska-Bania, e-mail: zamowienia.publiczne@muzeumslaskie.pl, tel. 32 / 77 99 370.
11. Zamawiający informuje, że nie będzie reagował na inne formy kontaktowania się z nim, w szczególności na kontakt telefoniczny lub osobisty.

Rozdział VII

Termin związania ofertą.

1. Wykonawca będzie związany ofertą przez okres **30 dni**. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się w dniu upływu terminu składania ofert.
2. Wykonawca może przedłużyć termin związania ofertą, na czas niezbędny do zawarcia umowy, samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego.
3. Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli Wykonawca nie wyrazi zgody na przedłużenie terminu związania ofertą o której mowa w rozdz. VII ust. 2 Ogłoszenia.

Rozdział VIII

Opis sposobu przygotowywania ofert.

1. Ofertę stanowi:

1.1. wypełniony **formularz ofertowy** sporządzony z wykorzystaniem wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Ogłoszenia, zawierający cenę oferty, a także warunki realizacji zamówienia - odpowiednio dla każdej z Części od A do D zamówienia odrębnie;

1.2. w celu dokonania oceny ofert w kryterium „Jakość”, o którym mowa w rozdz. XI ust. 5 Ogłoszenia, Wykonawca wraz z ofertą zobowiązany jest złożyć płytę DVD lub CD lub pendrive oznaczoną nazwą Wykonawcy, zawierającą:

1) Dla Części A zamówienia:

wykonany przez siebie **jeden film** (tylko jeden film będzie podlegał ocenie przez Zamawiającego w tej części zamówienia) o następującej specyfikacji:

- charakter filmu: promocyjny, dotyczący wydarzenia o charakterze kulturalnym,
- data wykonania: zrealizowany przez Wykonawcę nie wcześniej niż w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert,
- długość: minimum 30 sekund a maksymalnie 10 minut,
- zilustrowany materiałem muzycznym.

2) Dla Części B zamówienia:

wykonany przez siebie **jeden film** (tylko jeden film będzie podlegał ocenie przez Zamawiającego w tej części zamówienia) o następującej specyfikacji:

- charakter filmu: promocyjno-reportażowy zawierający relację z wydarzenia o charakterze kulturalnym,
- data wykonania: zrealizowany przez Wykonawcę nie wcześniej niż w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert,
- długość: minimum 30 sekund a maksymalnie 10 minut.
- zilustrowany materiałem muzycznym.

3) **Dla Części C zamówienia:**

wykonany przez siebie **jeden film** (tylko jeden film będzie podlegał ocenie przez Zamawiającego w tej części zamówienia) o następującej specyfikacji:

- charakter filmu: promocyjny, dotyczący wydarzenia np. o charakterze kulturalnym, zawierający wypowiedź minimum jednej osoby
- data wykonania: zrealizowany przez Wykonawcę nie wcześniej niż w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert,
- długość: minimum 30 sekund a maksymalnie 10 minut,
- zilustrowany materiałem muzycznym.

Uwaga: dotyczy ppkt. 1) do 3):

Wykonawca, który składa ofertę na więcej niż jedną część zamówienia, do oceny każdej z części składa **inny film** (maksymalnie jeden film dla każdej z 3 Części zamówienia od A do C odrębnie), każdy zgodny z ww. wymaganiami odpowiednio w ppkt. 1) do 3). Wykonawca jednoznacznie wskazuje w Formularzu oferty, który film jest składany odpowiednio do Części A, B, lub C zamówienia. W przypadku braku przypisania filmu do części na którą składana jest oferta, Zamawiający odrzuci ofertę (Część A, B lub C) bez przypisanego filmu.

W przypadku jeżeli:

- Wykonawca złoży oferty cenowe na więcej niż jedną część zamówienia, ale do oceny złoży mniejszą ilość filmów - Zamawiający odrzuci oferty złożone na części do których nie złożono filmu, jako niezgodne z treścią Ogłoszenia,
- Wykonawca złoży do oceny w danej części zamówienia więcej niż 1 film i jednoznacznie wskaże, że te filmy mają zostać ocenione w danej części - Zamawiający wezwie Wykonawcę do wyjaśnienia i wskazania który film ma zostać oceniony w części na którą została złożona oferta.

Film(-y) należy przekazać zapisany(-e) w formacie umożliwiającym jego(ich) otworzenie w ogólnodostępnym i bezpłatnym oprogramowaniu kompatybilnym z systemem Windows 10. Płyta DVD/CD (lub pendrive) stanowi integralną część oferty. Brak dostarczenia filmów lub dostarczenie filmów niezgodnych z powyższymi zapisami, spowoduje odrzucenie oferty(ofert) jako niezgodnej(-ych) z treścią Ogłoszenia. Filmy nie podlegają zwrotowi Wykonawcy.

4) **Dla Części D zamówienia:**

wykonany przez siebie **jeden animowany GIF**, zrealizowany ze statycznego zdjęcia/zdjęć lub obrazu lub rysunku (tylko jeden GIF będzie podlegał ocenie przez Zamawiającego) o następującej specyfikacji:

- długość: minimum 25 sekund a maksymalnie 120 sekund
- data wykonania: zrealizowany przez Wykonawcę nie wcześniej niż w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert,
- zawierający animowane elementy graficzne.

wraz z krótkim **opisem merytorycznym**, wskazującym co było przesłaniem/celem przekazu przedłożonej animacji. Opis Wykonawca podaje w Formularzu oferty w ust. 3 pkt 4), zgodnie ze wzorem w Załączniku nr 1 do Ogłoszenia.

GIF należy przekazać zapisany w formacie umożliwiającym jego otworzenie w ogólnodostępnym i bezpłatnym oprogramowaniu kompatybilnym z systemem Windows 10. Płyta DVD/CD (lub

pendrive) stanowi integralną część oferty. Brak dostarczenia GIF'u lub dostarczenie GIF'u niezgodnego z powyższymi zapisami, spowoduje odrzucenie oferty jako niezgodnej z treścią Ogłoszenia. W przypadku jeżeli Wykonawca złoży do oceny więcej GIF'ów - Zamawiający wezwie Wykonawcę do wyjaśnienia i wskazania który GIF ma zostać oceniony w kryterium Jakości. GIF'y nie podlegają zwrotowi Wykonawcy. Brak opisu merytorycznego do GIF'u w Formularzu oferty spowoduje odrzucenie oferty jako niezgodnej z treścią Ogłoszenia.

2. Wraz z ofertą Wykonawca jest zobowiązany złożyć (jeżeli dotyczy):
 - 2.1. Jeżeli uprawnienie do podpisania oferty, względnie do podpisania innych oświadczeń lub dokumentów składanych wraz z ofertą, nie wynika z właściwego rejestru lub centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej do oferty Wykonawca jest zobowiązany dołączyć stosowne pełnomocnictwo. Pełnomocnictwo Wykonawca składa w oryginale lub kopii poświadczonej notarialnie;
 - 2.2. Dokumenty o którym mowa w rozdz. VIII ust. 3 Ogłoszenia.
3. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie (np. konsorcja, spółki cywilne) - należy ustanowić pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo do reprezentowania ich w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego oraz dołączyć do oferty prawidłowo sporządzone pełnomocnictwo (w oryginale lub kopii poświadczonej notarialnie) lub umowę - nie dotyczy spółki cywilnej, o ile upoważnienie/pełnomocnictwo do występowania w imieniu tej spółki wynika z dołączonej do oferty umowy spółki bądź wszyscy wspólnicy podpiszą ofertę. Oferta musi być podpisana w taki sposób, by prawnie zobowiązywała wszystkich Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie (przez każdego z wykonawców lub pełnomocnika).
4. Zamawiający żąda wskazania w ofercie przez Wykonawcę części (zakresu) zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom o ile są już znane i podania przez Wykonawcę firm podwykonawców.
5. Ofertę należy sporządzić w języku polskim, w formie zapewniającej czytelność jej treści oraz złożyć pod rygorem nieważności - wyłącznie w formie pisemnej, podpisaną własnoręcznym podpisem osoby/osób uprawnionej/-ych do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy, zgodnie z zapisem rozdz. VIII ust. 8 Ogłoszenia.
6. Zamawiający nie wyraża zgody na składanie ofert w postaci elektronicznej.
7. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę, w tym również podmioty występujące wspólnie.
8. Oferta wraz z dołączonymi dokumentami winny być podpisane przez osobę/y upoważnioną/e do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy, zgodnie z zasadą reprezentacji wynikającą z postanowień odpowiednich przepisów prawnych bądź umowy, uchwały lub prawidłowo udzielonego pełnomocnictwa.
9. Oferta Wykonawcy winna być podpisana w sposób umożliwiający identyfikację osoby składającej podpis (np. czytelny podpis składający się z pełnego imienia i nazwiska albo podpis nieczytelny opatrzony pieczęcią imienną).
10. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim. Dokumenty lub oświadczenia sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski.
11. Treść złożonej oferty musi odpowiadać treści Ogłoszenia.
12. Zaleca się, by wszystkie zapisane strony oferty były kolejno ponumerowane, a oferta zszyta w sposób utrudniający jej naruszalność, oraz zawierała spis treści.
13. Przed upływem terminu do składania ofert, Wykonawca może wprowadzić zmiany lub wycofać ofertę.
14. Zmiany lub wycofanie złożonej oferty są skuteczne tylko wówczas, gdy zostały dokonane przed upływem terminu do składania ofert. Zarówno zmiana, jak i wycofanie oferty wymagają formy pisemnej, ponadto muszą być złożone w miejscu i według zasad obowiązujących przy składaniu oferty. Odpowiednio opisane koperty (paczki) należy dodatkowo opatrzyć dopiskiem "ZMIANA OFERTY" lub „WYCOFANIE OFERTY”.

15. W przypadku złożenia kilku „ZMIAN” kopertę (paczkę) każdej „ZMIANY” należy dodatkowo opatrzyć informacją „zmiana nr”.
16. Jeżeli Wykonawca zamierza w treści oferty umieścić informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tj.: Dz. U. z 2018 r. poz. 419 ze zm.), musi nie później niż w terminie składania ofert zastrzec, że nie mogą one być udostępniane i jednocześnie wykazać, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Przez tajemnicę przedsiębiorstwa rozumie się nie ujawnione do wiadomości publicznej informacje techniczne, technologiczne, handlowe lub organizacyjne przedsiębiorstwa, co do których przedsiębiorca podjął niezbędne działania w celu zachowania ich poufności. Sferą tajemnicy można objąć tylko takie informacje, które są znane jedynie poszczególnym osobom lub określonej grupie osób. Obszar ten nie może się rozciągać na informacje powszechnie znane lub te, o których treści każdy zainteresowany może się legalnie dowiedzieć. Informacji będącej tajemnicą przedsiębiorstwa nie stanowią dane odczytane podczas otwarcia ofert.
17. Zamawiający zaleca, aby informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa, były przez Wykonawcę złożone w oddzielnej wewnętrznej kopercie z oznakowaniem „tajemnica przedsiębiorstwa”. Brak jednoznacznego wskazania, które informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa oznaczać będzie, że wszelkie oświadczenia i zaświadczenia składane w trakcie niniejszego postępowania są jawne bez zastrzeżeń.
18. Wszelkie zapiski, dopiski, zmiany i skreślenia dokonane w celu poprawienia własnej pomyłki w ofercie muszą zostać zaparafowane (podpisane) przez Wykonawcę, zgodnie z zasadą podaną w rozdziale VIII ust. 8 i 9 niniejszego Ogłoszenia.
19. Koszty udziału w postępowaniu, a w szczególności koszty sporządzenia oferty, pokrywa Wykonawca. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
20. Oferta, której treść nie będzie odpowiadać treści Ogłoszenia zostanie odrzucona. Wszelkie niejasności i wątpliwości dotyczące treści zapisów w Ogłoszeniu należy zatem wyjaśnić z Zamawiającym przed terminem składania ofert w trybie przewidzianym w rozdziale VI niniejszego Ogłoszenia. Zamawiający nie dopuszcza negocjacji warunków udzielenia zamówienia, w tym zapisów wzoru umowy, po terminie otwarcia ofert.
21. Ofertę należy przygotować tak, by z zawartością oferty nie można było zapoznać się przed upływem terminu otwarcia ofert.
22. Ofertę należy złożyć w kopercie zaklejonej i zatytułowanej w następujący sposób:

Nazwa i adres Wykonawcy

**OFERTA w postępowaniu nr MŚ-ZP-DKB-332-3/19 pn.:
„Realizacja filmów promocyjnych dla Muzeum Śląskiego
w Katowicach w 2019 roku”**

Oferta na Część zamówienia

Nie otwierać przed dniem 18.03.2019 r., godz. 10:30

23. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za przypadkowe otwarcie oferty w sytuacji niezgodnego z powyższym sposobem opisanie oferty oraz wynikłe z tego tytułu konsekwencje.

Rozdział IX

Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert.

1. Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego, tj. Muzeum Śląskie w Katowicach, 40-205 Katowice, ul. T. Dobrowskiego 1, budynek administracyjny, piętro 2, biuro podawcze - pokój nr A.2.10, w terminie

do dnia **18.03.2019 r. do godz. 10:00** i opisać zgodnie z opisem przedstawionym w rozdziale VIII ust. 22 niniejszego Ogłoszenia.

2. W przypadku złożenia oferty drogą pocztową, o ważności jej złożenia będzie decydowała tylko i wyłącznie data wpływu do Zamawiającego.
3. W przypadku złożenia oferty po terminie wskazanym w rozdziale IX ust. 1 Ogłoszenia, Zamawiający zwróci ofertę Wykonawcy niezwłocznie, bez jej otwierania.
4. Otwarcie ofert:
 - 4.1. otwarcie ofert nastąpi w dniu **18.03.2019 r. o godz. 10:30** w Muzeum Śląskim w Katowicach, ul. T. Dobrowskiego 1, sala edukacyjna B, poziom -3, budynek główny;
 - 4.2. podczas otwarcia ofert Zamawiający poda nazwy (firmy) oraz adresy Wykonawców, a także informacje dotyczące cen zawartych w ofertach.

Rozdział X

Opis sposobu obliczenia ceny.

1. Wykonawca określa cenę realizacji zamówienia poprzez jej wskazanie w Formularzu ofertowym sporządzonym wg wzoru stanowiącego **Załącznik nr 1** do Ogłoszenia, w **podziale na części**, o których mowa w rozdziale IV Ogłoszenia.

Wykonawca dokona obliczenia ceny oferty w oparciu o cenę jednostkową jednego filmu dla Części A do C oraz jednego GIF'u dla Części D (odpowiednio w każdej z części zamówienia odrębnie) oraz zgodnie z instrukcją podaną w Formularzu oferty. W toku badania oferty pod względem jej poprawności rachunkowej, Zamawiający jako wyjściowe przyjmie ceny jednostkowe netto jednego filmu/GIF'u, wskazane przez Wykonawcę ust. 1 pkt 1) do 4) Formularza oferty.

Wykonawca, kalkulując cenę oferty, winien uwzględnić wszelkie koszty jakie poniesie celem należytej realizacji przedmiotu umowy, zgodnie z obowiązującymi przepisami, a także wymaganiami Zamawiającego określonymi w niniejszym Ogłoszeniu oraz wszystkich załącznikach do niego.

2. W przypadku składania oferty przez osoby fizyczne nieprowadzące działalności gospodarczej, wyliczona wartość oferty winna być traktowana jako brutto. Kwota wynagrodzenia brutto podana w ofercie zostanie wówczas pomniejszona o należne zaliczki na podatek, składki na ubezpieczenia społeczne oraz inne obciążenia, zgodnie z właściwymi przepisami.
3. Cena winna być wyrażona w złotych polskich (PLN), do dwóch miejsc po przecinku (z dokładnością do 1 grosza). Zamawiający nie dopuszcza podania w ofercie ceny w walucie obcej.
4. Wszelkie rozliczenia finansowe między Zamawiającym, a Wykonawcą dokonywane będą w polskich złotych (PLN).
5. W cenie należy uwzględnić podatek od towarów i usług oraz podatek akcyzowy jeżeli na podstawie odrębnych przepisów sprzedaż towaru podlega obciążeniu podatkiem od towarów i usług lub podatkiem akcyzowym.
6. Ocenie będzie podlegała cena oferty wraz z należnym podatkiem od towarów i usług (VAT) lub podatkiem akcyzowym wyliczonym według odpowiedniej stawki.
7. Wykonawcy mający siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej biorący udział w postępowaniu winni podać tylko wartość przedmiotu zamówienia netto. W celu dokonania oceny i porównania ofert Zamawiający doliczy kwotę należnego podatku od towarów i usług (VAT) do podanych wartości. Wyliczona w ten sposób kwota stanowić będzie cenę oferty Wykonawcy zagranicznego, która będzie brana pod uwagę przy dokonywaniu oceny i porównania ofert. Umowa w takim przypadku zostanie zawarta na kwotę (bez wartości dodanej), natomiast należny podatek od towarów i usług (VAT) we właściwej wysokości Zamawiający odprowadzi we własnym zakresie.

Rozdział XI

Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert.

1. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi na podstawie poniższych kryteriów, w **każdej części odrębnie**, którym odpowiada określona liczba punktów. Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wyników oceny ofert do dwóch miejsc po przecinku.
2. Za ofertę najkorzystniejszą Zamawiający uzna ofertę, która przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny oraz jakości o której mowa w ust. 5 niniejszego rozdziału.
3. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i jakości, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z najniższą ceną, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych. W przypadku gdy oferty dodatkowe uzyskają taki sam bilans punktów Zamawiający ponownie wzywa Wykonawców do złożenia ofert dodatkowych albo unieważnia postępowanie. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.
4. Zamawiający **nie przewiduje** przeprowadzenia dogrywki w formie aukcji elektronicznej.
5. **Opis sposobu oceny ofert:**

5.1. Dla Części A do C zamówienia:

Do wyboru oferty najkorzystniejszej Zamawiający zastosuje następujące kryteria oceny ofert:

Cena „C”	- max 40 pkt.
Jakość „J”	- max 60 pkt.
Ocena ogólna $O = C + J$	- max 100 pkt.

1) Kryterium: Cena „C”

W kryterium Cena punkty zostaną przyznane wg wzoru:

$$C = \frac{C_n}{C_o} \times 40 \text{ pkt.}$$

Gdzie:

- C - liczba punktów uzyskanych przez ocenianą ofertę w kryterium Cena
- C_n - najniższa cena występująca w ważnych ofertach
- C_o - cena oferty ocenianej

2) Kryterium: Jakość „J”

W kryterium Jakość punkty zostaną przyznane na podstawie filmu dołączonego do oferty, o którym mowa w rozdz. VIII ust. 1 pkt 1.2 ppkt. 1)-3) Ogłoszenia, w **każdej z Części A do C zamówienia odrębnie**.

Zamawiający będzie oceniał film, w oparciu o następujące podkryteria jakościowe:

- a) Atrakcyjność efektu artystycznego: od 10 do 0 pkt., gdzie:
 - 10 pkt. oznacza że film posiada cechy dzieła artystycznego, tzn. jest całościowym i syntetycznym wytworem artystycznym o określonym sensie, charakteryzuje się wysokimi walorami estetycznymi. Wysoko oceniony zostanie film, który został zrealizowany w nowoczesnej formie przekazu, z ciekawą aranżacją oraz niestandardowymi pomysłami w sposobie przedstawienia treści, jest dynamiczny ale nieprzetadowany treścią i efektami wizualnymi,

- 0 pkt. oznacza że film nie posiada cech dzieła artystycznego, tzn. nie jest całościowym i syntetycznym wytworem artystycznym o określonym sensie oraz posiada niskie walory estetyczne: 0 pkt.
- b) Sprawność montażu: od 5 do 0 pkt., gdzie:
- 5 pkt. oznacza że film posiada odpowiednią selekcję ujęć i kombinację elementów wizualnych i dźwiękowych które tworzą spójną całość, przejścia pomiędzy zdjęciami są płynne: 5 pkt.
 - 0 pkt. oznacza że film nie posiada odpowiedniej selekcji ujęć i kombinacji elementów wizualnych i dźwiękowych, które nie tworzą spójnej całości, przejścia pomiędzy zdjęciami nie są płynne: 0 pkt.
- c) Tło muzyczne: od 2 do 0 pkt., gdzie:
- 2 pkt. oznacza że charakter/styl tła muzycznego bardzo dobrze współgra stylistycznie z treścią i charakterem filmu,
 - 0 pkt. oznacza że charakter/styl tła muzycznego nie współgra stylistycznie z treścią i charakterem filmu.

Łączna możliwa do uzyskania ilość punktów w ww. podkryteriach wynosi 17 punktów. Ocena zostanie przeprowadzona przez zespół powołany przez Zamawiającego. Członkowie zespołu wypracowują wspólną ocenę w kryterium Jakość na posiedzeniu zespołu.

Jeżeli w określonym podkryterium „J” wszystkie przedstawione do oceny filmy są jednakowe i nie można wskazać lepszych i gorszych, to wszystkim ofertom można przyznać maksymalną liczbę punktów. Jeżeli możliwe jest zróżnicowanie przedstawionych do oceny filmów w zakresie określonego podkryterium, to wskazuje się najlepszy, któremu przyznaje się maksymalną liczbę punktów oraz najgorszy, któremu przyznaje się 0 punktów. Ofertom ocenionym jako gorsze od najlepszego i lepsze od najgorszego w danych podkryteriach, przyznaje się odpowiednią zgodnie z oceną zespołu pośrednią liczbę punktów pomiędzy 0, a liczbą maksymalną w danym podkryterium, odpowiednio dla podkryteriów:

- atrakcyjność efektu artystycznego: od 9 do 1 pkt.
- sprawność montażu: od 4 do 1 pkt.
- tło muzyczne: 1 pkt.

Punkty w podkryteriach przyznaje się w pełnych liczbach zgodnie z wyższej podanym opisem - nie dopuszcza się ocen w liczbach niepełnych (np. 1,50 pkt.)

Ilość uzyskanych punktów będzie stanowiła sumę ilości punktów dla danej oferty łącznie we wszystkich podkryteriach, przyznanych przez członków zespołu, która następnie zostanie podstawiona do wzoru:

$$J = \frac{Jo}{17 \text{ pkt.}} \times 60 \text{ pkt.}$$

gdzie:

J - oznacza liczbę punktów przyznanych ocenianej ofercie w kryterium Jakość

Jo- oznacza ilość punktów uzyskanych przez ocenianą ofertę w kryterium Jakość, przyznana przez członków zespołu

Maksymalna liczba punktów jaką oferta może uzyskać w kryterium Jakość to **60 pkt.**

5.2. Dla Części D zamówienia:

Do wyboru oferty najkorzystniejszej Zamawiający zastosuje następujące kryteria oceny ofert:

Cena „C”	- max 60 pkt.
Jakość „J”	- max 40 pkt.
Ocena ogólna $O = C + J$	- max 100 pkt.

1) Kryterium: Cena „C”

W kryterium Cena punkty zostaną przyznane wg wzoru:

$$C = \frac{C_n}{C_o} \times 60 \text{ pkt.}$$

Gdzie:

C - liczba punktów uzyskanych przez ocenianą ofertę w kryterium Cena

C_n - najniższa cena występująca w ważnych ofertach

C_o - cena oferty ocenianej

2) Kryterium: Jakość „J”

W kryterium Jakość punkty zostaną przyznane na podstawie animowanego GIF’u dołączonego do oferty, o którym mowa w rozdz. VIII ust. 1 pkt 1.2 ppkt 4) Ogłoszenia, wraz z opisem merytorycznym podanym przez Wykonawcę w Formularzu oferty.

Jakość animowanego GIF’u zostanie dokonana poprzez ocenę atrakcyjności jego efektu artystycznego tzn.:

- 10 pkt. otrzyma oferta, w której przedstawiony do oceny animowany GIF posiada cechy dzieła artystycznego, tzn. jest całościowym i syntetycznym wytworem artystycznym o określonym sensie i charakteryzuje się wysokimi walorami estetycznymi. Wysoko zostanie oceniony GIF z ciekawymi oraz kreatywnymi efektami animacyjnymi, spójny treściowo, oddający cel przekazu zgodnie z opisem merytorycznym wskazanym w ofercie, ale jednocześnie nieprzetadowany efektami wizualnymi,
- 0 pkt. otrzyma oferta, w której w której przedstawiony do oceny animowany GIF nie posiada cech dzieła artystycznego, tzn. nie jest całościowym i syntetycznym wytworem artystycznym o określonym sensie oraz posiada niskie walory estetyczne: 0 pkt.

Ocena zostanie przeprowadzona przez zespół powołany przez Zamawiającego. Członkowie zespołu wypracowują wspólną ocenę w kryterium Jakość na posiedzeniu zespołu.

Jeżeli wszystkie przedstawione do oceny animowane GIF’y są jednakowe i nie można wskazać lepszych i gorszych, to wszystkim ofertom można przyznać maksymalną liczbę punktów. Jeżeli możliwe jest zróżnicowanie przedstawionych do oceny animowanych GIF’ów w zakresie oceny atrakcyjności jego efektu artystycznego, to wskazuje się najlepszy, któremu przyznaje się maksymalną liczbę punktów oraz najgorszy, któremu przyznaje się 0 punktów. Ofertom ocenionym jako gorsze od najlepszego i lepsze od najgorszego, przyznaje się zgodnie z oceną zespołu pośrednią liczbę punktów pomiędzy 0 a 10 pkt.

Punkty przyznaje się w pełnych liczbach zgodnie z wyższej podanym opisem - nie dopuszcza się ocen w liczbach niepełnych (np. 1,50 pkt.)

Ilość uzyskanych punktów dla danej oferty przyznana przez członków zespołu, zostanie następnie podstawiona do wzoru:

$$J = \frac{J_o}{10 \text{ pkt.}} \times 40 \text{ pkt.}$$

gdzie:

J - oznacza liczbę punktów przyznanych ocenianej ofercie w kryterium Jakość

J_o - oznacza ilość punktów uzyskanych przez ocenianą ofertę w kryterium Jakość, przyznana przez członków zespołu

Maksymalna liczba punktów jaką oferta może uzyskać w kryterium Jakość to **40 pkt.**

5.3. Zamawiający odrzuci ofertę jako niezgodną z treścią Ogłoszenia, jeżeli w kryterium Jakość oferta nie otrzyma:

- 1) w Częściach A do C zamówienia - minimum 30 pkt.,
- 2) w Części D zamówienia - minimum 20 pkt.

5.4. Ocenie zgodnie z wyżej opisaną punktacją podlega wyłącznie film/GIF zrealizowany przez Wykonawcę. W przypadku jeżeli Wykonawca przedstawi film/GIF zrealizowane przez inny podmiot, Zamawiający dokonana oceny wyłącznie, jeżeli podmiot ten będzie realizował niniejsze zamówienie (np. charakterze podwykonawcy).

Rozdział XII

Informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia oraz wzór umowy.

1. Niezwłocznie po wyborze oferty najkorzystniejszej Zamawiający zawiadamia wszystkich Wykonawców którzy złożyli oferty o:
 - 1.1. wyborze najkorzystniejszej oferty, podając nazwę albo imię i nazwisko, siedzibę albo adres, Wykonawcy/Wykonawców, którego/któрых ofertę wybrano, Wykonawcach którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert, łączną punktację oraz uzasadnienie prawne i faktyczne tego wyboru;
 - 1.2. Wykonawcach, których oferty zostały odrzucone podając uzasadnienie faktyczne i prawne odrzucenia.
2. Z Wykonawcą, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą, zostanie zawarta umowa, dla każdej z Części zamówienia odrębnie, wg warunków podanych we wzorze umowy załączonym do niniejszego Ogłoszenia i stanowiącym jego integralną część (Załącznik nr 2) oraz zgodnie z ofertą złożoną przez Wykonawcę.
3. W celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, Wykonawca, którego ofertę wybrano jako najkorzystniejszą przed podpisaniem umowy składa: pełnomocnictwo, jeżeli umowę podpisuje pełnomocnik a z dokumentów załączonych do oferty nie wynika, iż pełnomocnik/y posiada/ją uprawnienie do podpisania umowy. Pełnomocnictwo należy złożyć w oryginale lub kopii poświadczonej notarialnie.
4. Zamawiający wezwie Wykonawcę do podpisania umowy. Nie podpisanie umowy przez Wykonawcę w wyznaczonym terminie będzie uznane przez Zamawiającego za uchylenie się od zawarcia umowy.
5. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy lub zawarcie umowy stało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, chyba że zachodzą przesłanki unieważnienia postępowania, o których mowa w niniejszym Ogłoszeniu. Zamawiający może powtarzać procedurę zgodnie z ilością ofert niepodlegających odrzuceniu. Powyższe stanowi uprawnienie Zamawiającego (nie obowiązek).

Rozdział XIII

Informacje dotyczące możliwości wyjaśnienia treści oferty, poprawy omyłek, odrzucenia oferty oraz unieważnienia postępowania.

1. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert (w tym dotyczących ceny oferty). Niedopuszczalne jest prowadzenie między Zamawiającym a Wykonawcą negocjacji dotyczących złożonej oferty.
2. Jeżeli Wykonawca nie złoży oświadczeń lub dokumentów, pełnomocnictw, lub innych dokumentów niezbędnych do przeprowadzenia postępowania, a których uzupełnienie nie będzie prowadziło do zmiany treści oferty Wykonawcy, oświadczenia lub dokumenty będą niekompletne lub będą zawierały błędy

lub budziły wskazane przez Zamawiającego wątpliwości, Zamawiający wezwie do ich złożenia, uzupełnienia, poprawienia w terminie przez siebie wskazanym.

3. Zamawiający odstąpi od wezwania o którym mowa w ust. 1 i 2 niniejszego rozdziału, jeżeli mimo złożenia przedmiotowych wyjaśnień, oświadczeń, dokumentów lub pełnomocnictw oferta Wykonawcy będzie podlegać odrzuceniu, konieczne będzie unieważnienie postępowania lub ich złożenie nie będzie miało wpływu na klasyfikację ofert.
4. Zamawiający poprawia w ofercie:
 - 4.1 oczywiste omyłki pisarskie,
 - 4.2 oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
 - 4.3 inne omyłki polegające na niezgodności oferty z Ogłoszeniem, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty- niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
5. Poza okolicznościami przewidzianymi w niniejszym Ogłoszeniu, Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli:
 - 5.1 jest niezgodna z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa;
 - 5.2 jej treść nie odpowiada treści Ogłoszenia, z zastrzeżeniem zapisów rozdz. XIII ust. 4 pkt 4.3 Ogłoszenia;
 - 5.3 jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
 - 5.4 Wykonawca w terminie 2 dni od dnia przekazania zawiadomienia nie zgodził się na poprawienie omyłki, o której mowa w rozdz. XIII ust. 4 pkt 4.3 Ogłoszenia;
 - 5.5 Wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą o którym mowa w rozdz. VII ust. 2 Ogłoszenia;
 - 5.6 zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.
6. Poza okolicznościami przewidzianymi w niniejszym Ogłoszeniu, Zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli:
 - 6.1 w postępowaniu nie wpłynęły żadne oferty lub nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu;
 - 6.2 cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty;
 - 6.3 postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy w sprawie zamówienia.
7. Zamawiający może także unieważnić postępowanie w każdym przypadku, w którym jest to powodowane interesem Zamawiającego, bez podawania szczegółowego uzasadnienia.
8. O unieważnieniu postępowania o udzielenie zamówienia Zamawiający zawiadamia:
 - 8.1 równocześnie wszystkich Wykonawców, którzy złożyli oferty podając uzasadnienie faktyczne i prawne - w przypadku unieważnienia postępowania po upływie terminu składania ofert, z zachowaniem przepisów art. 138o ust. 4 ustawy Pzp oraz z zastrzeżeniem zapisów rozdz. XIII ust. 7 Ogłoszenia;
 - 8.2 równocześnie wszystkich Wykonawców którzy ubiegali się o udzielenie zamówienia podając uzasadnienie faktyczne i prawne - w przypadku unieważnienia postępowania przed upływem terminu składania ofert, z zachowaniem przepisów art. 138o ust. 4 ustawy Pzp oraz z zastrzeżeniem zapisów rozdz. XIII ust. 7 Ogłoszenia.

Rozdział XIV

Pozostałe postanowienia.

1. W przypadku jeżeli w niniejszym postępowaniu nie zostaną złożone żadne oferty lub wszystkie oferty zostaną odrzucone, a pierwotne warunki zamówienia nie zostaną w istotny sposób zmienione, Zamawiający będzie mógł przeprowadzić postępowanie w trybie negocjacji z wybranym wykonawcą.
2. W przypadku o którym mowa w ust. 1 Zamawiający niezwłocznie po udzieleniu zamówienia zamieszcza na swojej stronie podmiotowej Biuletynu Informacji Publicznej informację o udzieleniu zamówienia podając nazwę albo imię i nazwisko podmiotu, z którym zawarł umowę w sprawie zamówienia publicznego. W razie nieudzielenia zamówienia Zamawiający niezwłocznie zamieszcza na swojej stronie podmiotowej Biuletynu Informacji Publicznej, informację o nieudzieleniu zamówienia.

Rozdział XV

Ochrona danych osobowych.

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:
 - 1.1. Posiada statut administratora danych osobowych w stosunku do:
 - Wykonawcy będącego osobą fizyczną,
 - Wykonawcy będącego osobą fizyczną, prowadzącą jednoosobową działalność gospodarczą
 - pełnomocnika Wykonawcy będącego osobą fizyczną (np. dane osobowe zamieszczone w pełnomocnictwie),
 - członka organu zarządzającego Wykonawcy, będącego osobą fizyczną (np. dane osobowe ogólnie dostępnym, właściwy rejestrze - KRS)dalej w pkt. 1.2-1.10. „Pani/Pana”
 - 1.2. administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Muzeum Śląskie w Katowicach, ul. T. Dobrowolskiego 1, 40-205 Katowice, tel.: + 48 (32) 779 93 01, e-mail: dyrekcja@muzeumslaskie.pl;
 - 1.3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych: iod@muzeumslaskie.pl;
 - 1.4. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z niniejszym postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego;
 - 1.5. odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o ustawę z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (t.j. Dz.U. 2016 poz. 1764 ze zm.);
 - 1.6. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres 10 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia;
 - 1.7. obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp oraz związanym z udziałem w niniejszym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; podanie danych jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie może uniemożliwić Zamawiającemu dokonanie oceny oferty, co skutkować może jej odrzuceniem;
 - 1.8. w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
 - 1.9. posiada Pani/Pan:

- na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
- na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych *;
- na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO **;
- prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;

1.10. nie przysługuje Pani/Panu:

- w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
- prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
- na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

2. Wykonawca ubiegając się o udzielenie niniejszego zamówienia publicznego jest zobowiązany do wypełnienia obowiązków formalno-prawnych związanych z udziałem w postępowaniu wynikających z art. 13 i 14 RODO. W celu zapewnienia że Wykonawca wypełnił wymagane obowiązki informacyjne oraz ochrony prawnie uzasadnionych interesów osoby trzeciej (osób fizycznych), której dane zostały przekazane Zamawiającemu w związku z udziałem Wykonawcy w niniejszym postępowaniu, Wykonawca składa wraz z ofertą oświadczenia o wypełnieniu przez niego obowiązków informacyjnych przewidzianych w art. 13 lub art. 14 RODO. Treść oświadczenia zawiera ust. 11 Formularza ofertowego (Załącznik nr 1 do Ogłoszenia).

* Wyjaśnienie: skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z przepisami Kodeksu cywilnego oraz nie może naruszać integralności dokumentacji postępowania.

** Wyjaśnienie: prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego.

Rozdział XVI

Spis załączników do niniejszego Ogłoszenia.

Załącznikami, stanowiącymi integralną część niniejszego Ogłoszenia są:

1. Formularz oferty - Załącznik (wzór) nr 1
2. Wzory umów - Załącznik nr 2A dla Części A do C zamówienia oraz Załącznik nr 2D dla Części D zamówienia
3. Załączniki nr 3A do 3C - Przykładowe filmy, jakie oczekuje Zamawiający odpowiednio dla Części A do C zamówienia (linki do filmów zostały wskazane w treści Ogłoszenia - rozdz. IV ust. 1 pkt 1.1 do 1.3)
4. Załącznik nr 3D - Przykładowy animowany GIF, jakiego oczekuje Zamawiający dla Części D zamówienia

.....
Pieczęć Wykonawcy

Zamawiający:
**MUZEUM ŚLĄSKIE
W KATOWICACH**
ul. T. Dobrowolskiego 1,
40-205 Katowice

OFERTA

Niniejsza oferta zawiera kolejno ponumerowanych, zaparafowanych i zszytych stron.

Nazwa Wykonawcy:

.....
ulica: kod i miejscowość:.....

województwo:

NIP:.....REGON:.....

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą **tak/nie**¹

Adres do korespondencji, (jeżeli jest inny niż podany powyżej):

.....
.....

Osoba upoważniona do kontaktowania się z Zamawiającym:

nr telefonu: e-mail:

Ubiegając się o zamówienie publiczne w postępowaniu nr **MŚ-ZP-DKB-332-3/19** pod nazwą:

„Realizacja filmów promocyjnych dla Muzeum Śląskiego w Katowicach w 2019 roku”

składam następującą ofertę:

¹ Niewłaściwe skreślić

1. Oferuję realizację przedmiotu zamówienia zgodnie z warunkami i na zasadach określonych w Ogłoszeniu za **cenę brutto** w wysokości:

1) **Część A zamówienia:**

Cena brutto za wykonanie jednego filmu dokumentującego wystawy: PLN x 10 filmów

= PLN

2) **Część B zamówienia:**

Cena brutto za wykonanie jednego filmu reportażowego: PLN x 10 filmów

= PLN

3) **Część C zamówienia:**

a. Cena brutto za wykonanie jednego filmu - zapowiedzi wydarzeń: PLN x 5 filmów

= PLN

+

b. Cena brutto za wykonanie jednego filmu - zapowiedzi w PJM: PLN x 10 filmów

= PLN

Razem Część C zamówienia (lit. a. + lit. b.): PLN

4) **Część D zamówienia:**

Cena brutto za wykonanie jednego GIF'u PLN x 10 GIF'ów

= PLN

2. Cena określona w ust. 1 obejmuje wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.

3. **W celu oceny oferty w kryterium Jakość wraz z niniejszą ofertą składam²:**

1) Dla Części A zamówienia: film o charakterze promocyjnym, dotyczący wydarzenia o charakterze kulturalnym, zrealizowany nie wcześniej niż w okresie ostatnich 2 (dwóch) lat przed upływem terminu składania ofert oznaczony³:

.....

(nazwa pliku, np. film promocyjny część A zamówienia)

2) Dla Części B zamówienia: film o charakterze promocyjno-reportażowym, zawierający relację z wydarzenia o charakterze kulturalnym, zrealizowany nie wcześniej niż w okresie ostatnich 2 (dwóch) lat przed upływem terminu składania ofert oznaczony⁴:

.....

(nazwa pliku, np. film promocyjno-reportażowy część B zamówienia)

² Podać nazwę pliku z filmem nagrany na płycie DVD/CD lub pendrive odpowiednio w każdej z Części A do C zamówienia na którą składana jest oferta

³ Skreślić oświadczenie, jeśli na część A nie jest składana oferta

⁴ Skreślić oświadczenie, jeśli na część B nie jest składana oferta

- 3) Dla Części C zamówienia: film o charakterze promocyjnym dotyczący wydarzenia, zawierający wypowiedź minimum jednej osoby, zrealizowany nie wcześniej niż w okresie ostatnich 2 (dwóch) lat przed upływem terminu składania ofert oznaczony⁵:

.....

(nazwa pliku, np. film promocyjny część C zamówienia)

- 4) Dla Części D zamówienia: animowany GIF, zrealizowany ze statycznego zdjęcia/zdjęć lub obrazu lub rysunku, zrealizowany nie wcześniej niż w okresie ostatnich 2 (dwóch) lat przed upływem terminu składania ofert⁶.

Cel/przekaz merytoryczny animacji:

.....

.....

.....

.....

4. Zobowiązuje się do realizacji przedmiotu zamówienia w terminach określonych w Ogłoszeniu oraz we wzorze umowy.
5. Akceptuje warunki płatności podane we wzorze umowy.
6. Jestem związany niniejszą ofertą na czas wskazany w Ogłoszeniu.
7. Podwykonawcom zamierzam powierzyć poniższe części zamówienia (należy podać również, o ile są już znane, dane proponowanych podwykonawców):

a.

część zamówienia

.....

nazwa/firma Podwykonawcy

b.

część zamówienia

.....

nazwa/firma Podwykonawcy

c.

część zamówienia

.....

nazwa/firma Podwykonawcy

8. Zobowiązuje się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego, na warunkach określonych w Ogłoszeniu i niniejszej ofercie.

⁵ Skreślić oświadczenie, jeśli na część C nie jest składana oferta

⁶ Skreślić oświadczenie, jeśli na część D nie jest składana oferta

9. Oświadczam, że zapoznałem się z Ogłoszeniem, w pełni akceptuję jego treść, nie wnoszę do niego zastrzeżeń oraz zdobyłem konieczne informacje do przygotowania oferty i zobowiązuje się spełnić wszystkie wymagania Zamawiającego wymienione w Ogłoszeniu.
10. Znając treść przepisu art. 297 § 1 kodeksu karnego: „Kto, w celu uzyskania dla siebie lub kogo innego, od banku lub jednostki organizacyjnej prowadzącej podobną działalność gospodarczą na podstawie ustawy albo od organu lub instytucji dysponujących środkami publicznymi - kredytu, pożyczki pieniężnej, poręczenia, gwarancji, akredytywy, dotacji, subwencji, potwierdzenia przez bank zobowiązania wynikającego z poręczenia lub z gwarancji lub podobnego świadczenia pieniężnego na określony cel gospodarczy, elektronicznego instrumentu płatniczego lub zamówienia publicznego, przedkłada podrobiony, przerobiony, poświadczający nieprawdę albo nierzetelny dokument albo nierzetelne, pisemne oświadczenie dotyczące okoliczności o istotnym znaczeniu dla uzyskania wymienionego wsparcia finansowego, instrumentu płatniczego lub zamówienia, podlega karze pozbawienia wolności od 3 miesięcy do lat 5” oświadczam, iż złożone przeze mnie dane oraz informacje są zgodne ze stanem faktycznym.
11. Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO⁷ wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.⁸
12. Wraz z niniejszą ofertą składamy:

nazwa i numer dokumentu

nr strony/stron

- | | |
|----------|-------|
| 1) | |
| 2) | |
| 3) | |
| 4) | |

.....
data i czytelny podpis lub podpis na pieczęci imiennej osoby upoważnionej do składania oświadczeń w imieniu Wykonawcy

⁷ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

⁸ W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).

Załącznik nr 2A Wzór umowy dla Części A do C zamówienia

UMOWA

poprzedzona postępowaniem przeprowadzonym na podstawie przepisów określonych w Dziale III „Przepisy szczególne” Rozdziale 6 „Zamówienia na usługi społeczne i inne szczególne usługi” art. 138o ustawy z dnia 29.01.2004 r. - Prawo zamówień publicznych (t.j.: Dz. U. z 2018 r., poz. 1986 ze zm.) zwanej dalej „ustawą Pzp”

zawarta w Katowicach w dniu 2019 r., pomiędzy:

Muzeum Śląskim w Katowicach

z siedzibą przy ul. Tadeusza Dobrowolskiego 1, 40-205 Katowice, wpisanym do Rejestru Instytucji Kultury, prowadzonego przez Województwo Śląskie - Zarząd Województwa Śląskiego pod numerem RIK - M/12/99, REGON: 001094121, NIP: 634-23-11-686, zwanym dalej w treści niniejszej umowy Zamawiającym, reprezentowanym przez:

.....
przy kontrasygnacie

Głównego Księgowego - Jolanty Grabalskiej

zwanym dalej Zamawiającym
a

.....
reprezentowanym przez:

.....,
zwanym dalej w treści niniejszej umowy Wykonawcą.

§ 1 Postanowienia ogólne

1. W oparciu o dokumentację postępowania nr MŚ-ZP-DKB-332-3/19 pn.: „**Realizacja filmów promocyjnych dla Muzeum Śląskiego w Katowicach w 2019 roku**” oraz ofertę złożoną przez Wykonawcę w tym postępowaniu, Zamawiający na podstawie niniejszej umowy powierza, a Wykonawca zobowiązuje się do wykonywania usługi polegającej na kompleksowej realizacji Części¹ zamówienia tj.:
filmów dokumentujących wybrane wystawy, prezentowane w Muzeum Śląskim w Katowicach w 2019 roku²
lub
filmów reportażowych z wydarzeń, organizowanych w Muzeum Śląskim w Katowicach w 2019 roku³
lub
filmów - zapowiedzi wydarzeń, organizowanych w Muzeum Śląskim w Katowicach w 2019 roku oraz filmów - zaproszeń na wydarzenia w Polskim Języku Migowym, dalej zapowiedzi w PJM, organizowanych w Muzeum Śląskim w Katowicach w 2019 roku⁴.
2. Na mocy niniejszej umowy Zamawiający będzie na podstawie odrębnych zleceń, zlecał Wykonawcy wykonanie dzieł polegających na przygotowaniu i produkcji danego filmu na potrzeby Zamawiającego.

¹ Część A lub B lub C zamówienia - zgodnie z ofertą Wykonawcy

² Dla Części A zamówienia

³ Dla Części B zamówienia

⁴ Dla Części C zamówienia



Muzeum Śląskie w Katowicach
a: 40-205 Katowice, ul. T. Dobrowolskiego 1
t: 32 779 93 00 / f: 32 779 93 67
e: dyrekcja@muzeumslaskie.pl
w: muzeumslaskie.pl



**Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego.**

Muzeum Śląskie jest instytucją kultury Samorządu Województwa Śląskiego współprowadzoną przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

3. Szczegółowy zakres zamówienia zawiera opis przedmiotu zamówienia stanowiący załącznik nr 1 do niniejszej umowy - Opis przedmiotu zamówienia (dalej OPZ).
4. Wykonawca oświadcza, że posiada niezbędną wiedzę fachową i doświadczenie, a także, iż dysponuje odpowiednim personelem i odpowiednimi środkami gwarantującymi profesjonalną realizację przedmiotu umowy.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wglądu do postępów prac Wykonawcy na każdym ich etapie i zgłaszania swoich uwag. Wykonawca winien uwzględnić uwagi Zamawiającego.
6. Wykonawca oświadcza, iż narzędzia, które posłużą do wykonania dzieła posiadają walory techniczne, które zapewniają profesjonalne wykonanie przedmiotu niniejszej umowy.
7. Wykonawca oświadcza, że wykona filmy z najwyższą starannością i na poziomie technicznym właściwym dla tego rodzaju dzieła, jak również zabezpieczy je w odpowiedni do tego sposób w celu przestania do emisji monitorach własnych oraz firm i instytucji współpracujących oraz do emisji w Internecie, pracy na nich i archiwizacji.

§ 2 Przedmiot umowy

1. Zobowiązania Zamawiającego:

- 1) W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Zamawiający zobowiązuje się do przysyłania Wykonawcy każdorazowo zleceń dotyczących realizacji danego filmu - na minimum 7 dni kalendarzowych przed rozpoczęciem zdjęć do danej produkcji.
- 2) Każdorazowe zlecenie będzie wskazywało termin oraz miejsce realizacji filmu oraz inne informacje niezbędne do wykonania danego filmu, zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia.
- 3) Zlecenia dotyczące produkcji danego filmu będą przekazywane drogą mailową na adres wskazany w § 10 ust. 2 umowy.

2. Terminy realizacji danego filmu:

- 1) Wykonawca każdorazowo w terminie **do 2 dni roboczych**, licząc od dnia następnego po dniu w którym przekazano zlecenie o którym mowa w § 2 ust. 1 pkt 1) umowy, jest zobowiązany **opracować scenariusz opisowy filmu** i przedstawić go do akceptacji Zamawiającemu;
- 2) Zamawiający w terminie do 1 dnia roboczego licząc od dnia następnego po dniu w którym przedstawiono scenariusz przez Wykonawcę, dokona jego akceptacji bądź zgłosi uwagi. W przypadku zgłoszonych uwag, Wykonawca jest zobowiązany uwzględnić je w terminie do 2 dni roboczych licząc od dnia następnego po dniu ich zgłoszenia i przedstawić Zamawiającemu ponownie do akceptacji. Wykonawca jest zobowiązany opracować scenariusz w terminie umożliwiającym wprowadzenie ewentualnych zmian - zgodnie z postanowieniem w zdaniu poprzednim - przed rozpoczęciem zdjęć do danego filmu.
- 3) Realizacja zdjęć może się odbywać po zaakceptowaniu scenariusza przez Zamawiającego. Akceptację scenariusza Zamawiający wysyła na adres e-mail wskazany w § 10 ust. 2 umowy.
- 4) Po zaakceptowaniu scenariusza Wykonawca może rozpocząć realizację zamówienia, tj. nagranie zdjęć niezbędnych do wykonania filmu, które przedstawia Zamawiającemu wraz z próbkami muzyki, minimum 3 propozycje, o długości min. 20 sekund każda z próbek. Następnie **w terminie do 3 dni roboczych, licząc od dnia następnego po dniu w którym wykonano zdjęcia, dokona produkcji danego filmu**, który będzie podlegał zatwierdzeniu przez Zamawiającego, tzn.: przygotuje w pełni film do emisji w tym: wykona realizację właściwą i postprodukcję (reżyseria, ew. dodatkowe zdjęcia, reżyseria dźwięku, udźwiękowienie pełne, muzyka, przygotuje i wgra listę dialogową (napisy) dla

Głuchych, wraz z przekazaniem praw autorskich, montaż i efekty komputerowe) - z możliwością wprowadzenia korekt przez Zamawiającego.⁵

lub

Po zaakceptowaniu scenariusza Wykonawca może rozpocząć realizację zamówienia, tj. nagranie zdjęć niezbędnych do wykonania filmu, które przedstawia Zamawiającemu wraz z próbkami muzyki, minimum 3 propozycje (nie dotyczy filmów: zapowiedzi w PJM), o długości min. 20 sekund każda z próbek. Następnie w terminie do 3 dni roboczych, licząc od dnia następnego po dniu w którym wykonano zdjęcia, dokona produkcji danego filmu, który będzie podlegał zatwierdzeniu przez Zamawiającego, tzn.: przygotuje w pełni film do emisji w tym: wykona realizację właściwą i postprodukcję (reżyseria, ew. dodatkowe zdjęcia, reżyseria dźwięku, udźwiękowanie pełne, muzyka (zapisy dotyczące udźwiękowania nie dotyczą zapowiedzi w PJM), przygotuje i wgra listę dialogową (napisy) dla Głuchych, wraz z przekazaniem praw autorskich, montaż i efekty komputerowe) - z możliwością wprowadzenia korekt przez Zamawiającego.⁶

- 5) Wykonawca przekazuje wykonany film na adres e-mail wskazany w § 10 ust. 1 umowy lub poprzez ogólnie dostępne serwisy do przesyłania plików, celem zaopiniowania i zatwierdzenia wersji ostatecznej.
 - 6) Wykonawca przekazuje wykonany film w formatach AVI, MPG lub MOV.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo zgłoszenia uwag do proponowanej wersji filmu w terminie 3 dni roboczych licząc od dnia następnego po dniu jego otrzymania, na podstawie których Wykonawca dokona odpowiednich poprawek w ciągu 3 dni roboczych i przedstawi ponownie materiał celem zaopiniowania i zatwierdzenia.
 4. W razie nieuwzględnienia uwag o których mowa w § 2 ust. 3 umowy przez Wykonawcę, Zamawiającemu przysługuje prawo do powierzenia dalszych prac podmiotowi trzeciemu na koszt Wykonawcy.
 5. Film objęty pojedynczym zleceniem uważa się za zrealizowany, z dniem podpisania protokołu odbioru przez Zamawiającego, stanowiącego podstawę do wystawienia faktury VAT/rachunku.

§ 3 Termin realizacji umowy

Wykonawca będzie zobowiązany do sukcesywnej realizacji zamówienia w terminie od dnia zawarcia umowy do dnia 31 grudnia 2019 roku, lub do wyczerpania kwoty określonej w § 5 ust. 1 umowy, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej.

§ 4 Prawa autorskie

1. Z chwilą odbioru danego dzieła Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe dotyczące przedmiotu niniejszej umowy, do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania nimi na określonych poniżej polach eksploatacji, tak w części jak i w całości, oraz prawa do wykonywania przez Zamawiającego autorskich praw zależnych.
2. Pola eksploatacji, o których mowa w ust. 1 obejmują:
 - 1) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym (w tym analogowe i cyfrowe), w szczególności na nośnikach wideo, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego w sieci multimedialnej (w tym Internet);
 - 2) skanowanie, zwielokrotnianie analogowe i cyfrowe jakąkolwiek techniką, w tym: techniką magnetyczną na kasetach wideo, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką

⁵ Dla Części A do B zamówienia

⁶ Dla Części C zamówienia

zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu w sieci multimedialnej (w tym Internet);

- 3) wyświetlenie publiczne, odtwarzanie;
 - 4) nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne i nadawanie kablowe, w tym także simulcasting lub webcasting,
 - 5) nadawanie za pośrednictwem satelity;
 - 6) wykorzystanie na stronach internetowych;
 - 7) wykorzystanie w utworach multimedialnych, prezentacjach multimedialnych, interaktywnych, przy pomocy komputera lub projektora multimedialnego, prezentowanie na stronie www lub na osobistych komputerach lub za pomocą programu komputerowego w formie rysunków, zdjęć, filmu oraz animacji wzbogaconych treścią oraz dźwiękami, dla nieograniczonego lub zamkniętego kręgu odbiorców,
 - 8) wypożyczanie, najem, użyczenie lub wymiana nośników, na których materiały utrwalono lub zwielokrotniono,
 - 9) sporządzanie wersji obcojęzycznych,
 - 10) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych, wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - 11) publiczne i niepubliczne udostępnianie przedmiotu umowy w części lub w całości w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności jako SMS, MS, WAP, w Internecie, telewizji interaktywnej, video na żądanie, w sieci Wi-Fi, Wi Max;
 - 12) umieszczanie w elektronicznych bazach danych,
 - 13) wykorzystywanie w celu reklamy lub marketingu, promocji w nieograniczonej ilości wydań, nadań i wielkości nakładów,
 - 14) dla celów naukowych, badawczych,
 - 15) prezentację podczas imprez organizowanych przez Zamawiającego w ramach prowadzonej działalności statutowej.
3. Wykonawca przekazując całość autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych, o których mowa w ust. 1, przekazuje jednocześnie prawo do wykorzystania przez Zamawiającego elementów przedmiotu umowy w innych nośnikach promocyjnych, informacyjnych i wydawniczych Zamawiającego, niestanowiących przedmiotu niniejszego zamówienia. Jednocześnie i tym samym Wykonawca wyraża zgodę na:
- 1) Dokonywanie przez Zamawiającego lub wskazaną przez niego osobę trzecią wszelkich zmian i modyfikacji w przedmiocie umowy lub jego fragmentach, m.in. wynikających z potrzeby zmiany rozwiązań: projektowych, korekt, zastosowania materiałów, wykorzystywanego oprogramowania, ograniczenia wydatków, zmiany obowiązujących przepisów itp. W przypadku gdyby wprowadzone przez Zamawiającego tudzież inny podmiot - w oparciu o ww. zgodę - modyfikacje były tak daleko idące, że Wykonawca przedmiotu umowy będzie zdania, że powstałe po modyfikacji Dzieło lub jego fragmenty nie mogą być poczytywane już jako jego dzieło, będzie on uprawniony do żądania od Zamawiającego - na przyszłość - nie ujawniania go jako autora przedmiotu umowy. Wszelkie dalsze roszczenia związane z ww. stanem są wyłączone, co należy poczytywać (w razie wątpliwości) jako zrzeczenie się tych roszczeń na przyszłość.
 - 2) Wykonywanie przez Zamawiającego autorskich praw zależnych do przekazanego przedmiotu umowy (wszelkich projektów i opracowań) i jednocześnie Wykonawca przenosi na Zamawiającego wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie prawa zależnego wobec tychże projektów i opracowań, czyli prawa do twórczych przeróbek. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za zmiany w przedmiocie umowy bez jego wiedzy.
4. Wykonawca zobowiązuje się, że nie dokona żadnej czynności skutkującej cofnięciem zezwolenia na wykonywanie praw, o których mowa w ust. 1 i nie będzie korzystał z przysługujących mu osobistych praw

autorskich do dzieła w sposób uniemożliwiający lub znacznie utrudniający korzystanie i rozporządzanie przedmiotem umowy przez Zamawiającego.

5. Ewentualne, inne niż wymienione w ust. 2 pola eksploatacji mogą zostać określone w drodze aneksu do niniejszej umowy.
6. Wykonawca oświadcza, że przysługujące mu wyłączne autorskie prawa majątkowe do wszelkich utworów stworzonych w ramach wykonywania przedmiotu umowy, nie będą obciążone żadnymi prawami bezwzględными lub względными na rzecz jakichkolwiek osób trzecich. Wykonawca oświadcza, że jego autorskie prawa majątkowe do wszelkich utworów mogą zostać przeniesione na Zamawiającego bez naruszania praw osób trzecich lub innej umowy, tym samym Wykonawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich z tytułu naruszenia przez niego cudzych praw autorskich w związku z realizacją przedmiotu niniejszej umowy.

§ 5 Wynagrodzenie

1. Za wykonanie przedmiotu umowy Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w kwocie brutto nieprzekraczającej (słownie:.....zł), wynikającej ze zleconych i wykonanych filmów oraz cen jednostkowych podanych w ofercie Wykonawcy za jeden film (Załącznik nr 2 do umowy).
2. Kwota o której mowa w ust. 1 stanowi maksymalną wartość wynagrodzenia brutto dla Wykonawcy. Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie jedynie za faktycznie wykonane filmy na podstawie złożonych przez Zamawiającego poszczególnych Zleceń, a Wykonawca nie będzie wnosił żadnych roszczeń z tego tytułu.
3. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 obejmuje wykonanie niniejszej umowy zgodnie z jej postanowieniami oraz przeniesienie przez Wykonawcę na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do przedmiotu umowy, zgodnie z postanowieniami § 4 umowy.
4. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 obejmuje w szczególności koszty jakie Wykonawca ponosi w celu należytej realizacji przedmiotu umowy, zgodnie z obowiązującymi przepisami, a także wymaganiami Zamawiającego określonymi w niniejszej umowie, jak również czynności w niej nieujęte, a których wykonanie jest niezbędne do prawidłowej realizacji zamówienia, w tym w szczególności: podatki, opłaty, koszty wynagrodzeń osób zaangażowanych do wykonania niniejszego zamówienia, podatek VAT, zysk Wykonawcy i inne należności płatne przez Wykonawcę oraz wszelkie elementy ryzyka związane z realizacją przedmiotowego zamówienia.
5. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, będzie płatne na podstawie prawidłowo wystawianych faktur VAT/rachunku.
6. Podstawą wystawienia faktur VAT/rachunku będzie każdorazowo obustronnie podpisany protokół odbioru dla każdego z wykonanych filmów odrębnie.
7. Wynagrodzenie płatne będzie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany w treści faktury VAT/rachunku, w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT/rachunku.
8. Za datę dokonania zapłaty przyjmuje się datę obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
9. W razie opóźnienia w płatności Wykonawca ma prawo żądać zapłaty ustawowych odsetek.
10. Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia wystawionej faktury VAT/rachunku na adres Zamawiającego.

§ 6 Kary umowne

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne w przypadku zaistnienia którejkolwiek z sytuacji:

- 1) za opóźnienie Wykonawcy w wykonaniu części przedmiotu zamówienia (przez co należy rozumieć każdorazowo brak przestania filmu, objętego danym zleceniem, w terminie wskazanym w § 2 ust. 2 pkt 4) niniejszej umowy) - w wysokości: 5% wynagrodzenia brutto należnego za dane dzieło, ale nie mniej niż 120 zł brutto - za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia, w stosunku do terminu wynikającego z umowy;
 - 2) w przypadku niedotrzymania przez Wykonawcę terminów ustalonych w § 2 ust. 2 pkt 1 i 2) oraz § 2 ust. 3 umowy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę w wysokości 100 zł, za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia,
 - 3) z tytułu odstąpienia od umowy lub jej rozwiązania z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy w wysokości 20% wynagrodzenia brutto o którym mowa w § 5 ust. 1 umowy.
2. Jeżeli kara umowna z któregośkolwiek tytułu wymienionego w ust. 1 nie pokrywa poniesionej szkody, to Zamawiający może dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych określonych przepisami Kodeksu cywilnego.
 3. Wszelkie kary umowne mogą być ze sobą kumulowane. Dotyczy to również kumulacji kary umownej za odstąpienie z innymi karami umownymi.
 4. Zamawiający jest upoważniony do potrącania kary umownej z kwoty wynagrodzenia przysługującego Wykonawcy.

§ 7 Odstąpienie/rozwiązanie od umowy

1. Zamawiający ma prawo, zachowując wszelkie prawa i roszczenia przeciwko Wykonawcy, odstąpić od umowy w całości lub części, wedle uznania Zamawiającego, w terminie 30 dni od dnia zaistnienia którejkolwiek z poniższych okoliczności:
 - 1) dalszego wykonywania umowy przez Wykonawcę, niezgodnie z postanowieniami umowy, pomimo wcześniejszego wezwania Wykonawcy do usunięcia naruszeń i wyznaczeniu Wykonawcy w tym celu terminu, lub
 - 2) rażącego naruszenia przez Wykonawcę obowiązków wynikających z umowy, w szczególności w przypadku, gdy:
 - a) Wykonawca nie podjął w ustalonym terminie wykonywania przedmiotu umowy;
 - b) Wykonawca (w tym osoby realizujące przedmiot umowy) nie wykonywały lub nagminnie niewłaściwie wykonywały obowiązki wynikające z umowy;
 - c) Wykonawca opóźnia się w stosunku do któregośkolwiek terminu umownego co najmniej 3 dni robocze.
2. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy powinno być sporządzone w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Zamawiający jest uprawniony do rozwiązania w całości lub w części umowy, bez podania przyczyny, z zachowaniem 14 dniowego okresu wypowiedzenia. W takim przypadku Zamawiający wypłaci wyłącznie wynagrodzenia należne z tytułu wykonania danej części umowy.

§ 8 Podwykonawstwo

1. Wykonawca zrealizuje przedmiot umowy bez udziału podwykonawców.
*albo*⁷

⁷ Zgodnie z ofertą Wykonawcy

Wykonawca wykona przedmiot umowy przy udziale następujących podwykonawcy/ów....., w zakresie:

2. Podwykonawca nie może powierzyć wykonania przedmiotu umowy dalszym podwykonawcom bez pisemnej zgody Zamawiającego i Wykonawcy.
3. Za działania i zaniechania podwykonawcy (-ów) Wykonawca ponosi odpowiedzialność jak za własne działania i zaniechania.
4. Rozliczenie z podwykonawcami prowadzi Wykonawca.

§ 9 Poufność

1. Wykonawca zobowiązuje się traktować jako poufne wszystkie informacje uzyskane w związku z wykonywaniem niniejszej umowy (zwane dalej Informacjami Poufnymi), niezależnie od tego czy Informacja Poufna jest ustna czy pisemna czy utrwalona w jakiegokolwiek innej postaci.
2. Wykonawca zobowiązuje się nie ujawniać Informacji Poufnych jakimkolwiek osobom trzecim oraz uniemożliwić dostęp osobom trzecim do Informacji Poufnych, chyba że co innego wynika z przepisów prawa.
3. Informacje Poufne mogą być wykorzystane przez Wykonawcę wyłącznie w związku z wykonywaniem umowy.
4. Zobowiązania wynikające z niniejszego paragrafu obowiązują także w przypadku rozwiązania, wygaśnięcia lub odstąpienia od niniejszej umowy lub utraty przez nią mocy z innych przyczyn.
5. Wykonawca zobowiązuje się zapewnić, aby postanowienia niniejszego paragrafu miały zastosowanie również w stosunku do wszystkich jego podwykonawców, współpracowników, pracowników oraz osób, którymi Wykonawca się posługuje.

§ 10 Osoby upoważnione do kontaktów w sprawie realizacji umowy

1. Zamawiający upoważnia do kontaktów z Wykonawcą w zakresie realizacji przedmiotu umowy: tel.:; e-mail:@muzeumslaskie.pl.
2. Wykonawca upoważnia do kontaktów z Zamawiającym w zakresie realizacji przedmiotu umowy:, tel.: , e-mail:

§ 11 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zmiany niniejszej umowy mogą być dokonywane pod rygorem nieważności jedynie w formie pisemnego aneksu, z podpisami upoważnionych przedstawicieli obu stron.
2. Za dzień roboczy, o których mowa w niniejszej umowie, uważa się dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni świątecznych.
3. Integralną częścią umowy jest dokumentacja postępowania.
4. Wykonawca oświadcza, że wypełnił obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskał oraz przekazał Zamawiającemu w związku z realizacją niniejszej umowy.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
6. W przypadku sporu strony ustalają, że rozstrzygać go będzie Sąd właściwy dla Zamawiającego.

7. Umowę sporządzono w 3 egz., z których 2 egz. otrzymuje Zamawiający i 1 egz. Wykonawca.

.....
Wykonawca

.....
Zamawiający

Przy kontrasygnacie:

.....
Główny Księgowy

Załącznik do umowy:

Załącznik nr 1 - Opis przedmiotu zamówienia

Załącznik nr 2 - Oferta Wykonawcy

Opis przedmiotu zamówienia (OPZ)¹⁸

Przedmiotem zamówienia jest sukcesywna realizacja filmów promocyjnych dla Muzeum Śląskiego w Katowicach w okresie od dnia zawarcia umowy do dnia 31 grudnia 2019 roku obejmująca:

1. Część A zamówienia - Filmy dokumentujące wybrane wystawy, prezentowane w Muzeum Śląskim w Katowicach w 2019 roku

W ramach zadania Wykonawca zobowiązuje się do kompleksowej realizacji usługi (koncepcja, scenariusz, zdjęcia, montaż, postprodukcja) w wykorzystaniem własnego sprzętu AV.

Emisja: Internet, social media.

Długość finalna każdego z filmów: minimum 3 minuty.

Realizacja każdego z filmów obejmuje w szczególności:

- opracowanie koncepcji (scenariusza) każdego z filmów,
- nagranie materiału wideo (maksymalnie jeden dzień zdjęciowy) niezbędnego do realizacji każdego z filmów, w przestrzeniach lub w miejscach na terenie Muzeum Śląskiego w Katowicach w których prezentowane będą wystawy, wskazanych przez Zamawiającego,
- nagranie i wplecenie wypowiedzi oraz krótkich wywiadów z artystami, kuratorami i organizatorami wskazanymi przez Zamawiającego,
- montaż nagranych materiału wideo (w tym zamieszczenie plansz wprowadzających lub kończących),
- ilustrację nowoczesnym materiałem dźwiękowym - zakup ścieżki dźwiękowej - innej dla każdego z filmów (przedstawienie 3 ścieżek do wyboru dla każdego z filmów odrębnie). Charakter/styl tła muzycznego musi współgrać stylistycznie z treścią i charakterem filmu. Wymagany jest dźwięk stereo,
- przygotowanie i wgranie listy dialogowej (napisów) dla Głuchych w postprodukcji,
- postprodukcja i przekazanie skończonego filmu Zamawiającemu dostosowanego do emisji w Internecie, social media.

Pozostałe informacje:

- grupa docelowa: odbiorca lokalny i ponadlokalny, ogół społeczeństwa, a w szczególności ludzie młodzi zainteresowani udziałem w sztuce i kulturze, edukatorzy, animatorzy, liderzy lokalnej społeczności;
- filmy należy zrealizować w sposób atrakcyjny, nowoczesny i dynamiczny. Filmy muszą być zrealizowane w sposób kreatywny pod względem wizualnym i w zakresie montażu materiału, podkreślającym potencjał instytucji Zamawiającego oraz rangi wydarzeń;
- materiał wizualny należy opracować z zastosowaniem montażu video oraz grafiki komputerowej. Montaż należy wykonać z zastosowaniem metod posiadających cechy odpowiedniej selekcji ujęć i kombinacji elementów wizualnych oraz elementów dźwiękowych tworzących spójną całość;
- filmy należy przygotować w szczególności na potrzebę emisji w Internecie, social media.

2. Część B - Filmy reportażowe z wydarzeń, organizowanych w Muzeum Śląskim w Katowicach w 2019 roku

W ramach zadania Wykonawca zobowiązuje się do kompleksowej realizacji usługi (koncepcja, scenariusz, zdjęcia, montaż, postprodukcja) w wykorzystaniem własnego sprzętu AV.

Emisja: Internet, social media.

Długość finalna każdego z filmów: minimum 3 minuty.

¹⁸ Zgodnie z ofertą Wykonawcy – Część A, B lub C zamówienia

Planowana ilość: maksymalnie 10 filmów.

Realizacja każdego z filmów obejmuje w szczególności:

- opracowanie koncepcji (scenariusza) każdego z filmów,
- nakręcenie materiału wideo w siedzibie Zamawiającego (maksymalnie jeden dzień zdjęciowy) niezbędnego do realizacji każdego z filmów, podczas wydarzeń których dotyczą, takich jak: koncerty, spektakle, konferencje, wydarzenia o charakterze edukacyjnym, spotkania z artystami itp. Wykonawca będzie zobowiązany do obecności w pełnej gotowości przed (min. 1 godzina) oraz podczas całego wydarzenia oraz do nagrania materiału wideo z całości lub fragmentów wydarzenia wskazanych przez Zamawiającego. Zamawiający zastrzega, że maksymalnie 3 z 10 wydarzeń, o których mowa w niniejszej części mogą być wydarzeniami całodniowymi. Zamawiający zastrzega ponadto, że część wydarzeń może odbywać się w miejscu poza siedzibą Zamawiającego, jednak w odległości nie większej niż 30 km od Katowic,
- realizację nagrań co najmniej z dwóch kamer jednocześnie,
- nagranie i wplecenie wypowiedzi oraz krótkich wywiadów z artystami, gośćmi i organizatorami wskazanymi przez Zamawiającego,
- opcjonalnie nagranie i wplecenie wywiadów z liderami opinii wskazanymi przez Zamawiającego,
- opcjonalnie (w zależności od rodzaju wydarzenia) nagranie części oficjalnej wydarzenia i wplecenie jej fragmentów w filmie, zgodnie z ustaleniami z Zamawiającym,
- montaż nagranych materiału wideo (w tym zamieszczenie plansz wprowadzających lub kończących),
- ilustracja nowoczesnym materiałem dźwiękowym - zakup ścieżki dźwiękowej - innej dla każdego z filmów (przedstawienie 3 ścieżek do wyboru dla każdego z filmów odrębnie). Charakter/styl tła muzycznego musi współgrać stylistycznie z treścią i charakterem filmu. Wymagany jest dźwięk stereo,
- przygotowanie i wgranie listy dialogowej (napisów) dla Głuchych w postprodukcji,
- postprodukcja i przekazanie skończonego filmu Zamawiającemu dostosowanego do emisji w Internecie, social media,
- przekazanie całości zarejestrowanego materiału z całości wydarzenia.

Pozostałe informacje:

- grupa docelowa: odbiorca lokalny i ponadlokalny, ogół społeczeństwa, a w szczególności ludzie młodzi zainteresowani udziałem w sztuce i kulturze, edukatorzy, animatorzy, liderzy lokalnej społeczności;
- filmy należy zrealizować w sposób atrakcyjny, nowoczesny i dynamiczny. Filmy muszą być zrealizowane w sposób kreatywny pod względem wizualnym i w zakresie montażu materiału, podkreślającym potencjał instytucji Zamawiającego oraz rangi wydarzeń;
- materiał wizualny należy opracować z zastosowaniem montażu video oraz grafiki komputerowej. Montaż należy wykonać z zastosowaniem metod posiadających cechy odpowiedniej selekcji ujęć i kombinacji elementów wizualnych oraz elementów dźwiękowych tworzących spójną całość;
- filmy należy przygotować w szczególności na potrzebę emisji w Internecie, social media

5.1. Część C, na którą składa się realizacja następujących filmów:

1) Filmy - zapowiedzi wydarzeń, organizowanych w Muzeum Śląskim w Katowicach w 2019 roku

W ramach zadania Wykonawca zobowiązuje się do kompleksowej realizacji usługi (koncepcja, scenariusz, zdjęcia, montaż, postprodukcja) w wykorzystaniem własnego sprzętu AV.

Emisja: Internet, social media.

Długość finalna każdego z filmów: minimum 1,5 minuty.

Planowana ilość: maksymalnie 5 filmów.

Specyfikacja każdego z ww. filmów obejmuje w szczególności:

- opracowanie koncepcji (scenariusza) każdego z filmów,
- nagranie materiału wideo w siedzibie Zamawiającego - niezbędnego do realizacji filmu (maksymalnie jeden dzień zdjęciowy),

- nagranie wypowiedzi artystów i organizatorów,
- montaż nagranych materiałów wideo (w tym zamieszczenie plansz wprowadzających lub kończących),
- wplecenie wypowiedzi i krótkich wywiadów z artystami, kuratorami i organizatorami wskazanymi przez Zamawiającego,
- opcjonalnie nagranie i wplecenie wywiadów z liderami opinii wskazanymi przez Zamawiającego,
- ilustracja nowoczesnym materiałem dźwiękowym - zakup ścieżki dźwiękowej (przedstawienie 3 ścieżek do wyboru). Charakter/styl tła muzycznego musi współgrać stylistycznie z treścią i charakterem filmu. Wymagany jest dźwięk stereo,
- przygotowanie i wgranie listy dialogowej (napisów) dla Głuchych w postprodukcji, postprodukcja i przekazanie skończonego filmu Zamawiającemu dostosowanego do emisji w Internecie, social media.

2) Filmy - zaproszenia na wydarzenia w Polskim Języku Migowym, organizowane w Muzeum Śląskim w Katowicach w 2019 roku, dalej „zapowiedzi w PJM”

W ramach zadania Wykonawca zobowiązuje się do kompleksowej realizacji usługi (koncepcja, scenariusz, zdjęcia, montaż, postprodukcja) w wykorzystaniu własnego sprzętu AV.

Emisja: Internet, social media.

Długość finalna każdego z filmów: do 1,5 minuty.

Planowana ilość: maksymalnie 10 filmów.

Realizacja każdego z filmów obejmuje w szczególności:

- nagranie materiału wideo niezbędnego do realizacji filmu (maksymalnie jeden dzień zdjęciowy),
- nagranie wypowiedzi prowadzącego,
- proste ujęcia na tle wybranym w przestrzeni Muzeum Śląskiego w Katowicach,
- montaż nagranych materiałów (w tym zamieszczenie plansz wprowadzających lub kończących),
- przygotowanie i wgranie listy dialogowej (napisów) dla Głuchych w postprodukcji,
- postprodukcja i przekazanie skończonego filmu Zamawiającemu dostosowanego do emisji w Internecie, social media.

Pozostałe informacje:

- grupa docelowa: odbiorca lokalny i ponadlokalny, ogół społeczeństwa, a w szczególności ludzie młodzi zainteresowani udziałem w sztuce i kulturze, edukatorzy, animatorzy, liderzy lokalnej społeczności;
- filmy należy zrealizować w sposób atrakcyjny, nowoczesny i dynamiczny. Filmy muszą być zrealizowane w sposób kreatywny pod względem wizualnym i w zakresie montażu materiału, podkreślającym potencjał instytucji Zamawiającego oraz rangi wydarzeń;
- materiał wizualny należy opracować z zastosowaniem montażu video oraz grafiki komputerowej. Montaż należy wykonać z zastosowaniem metod posiadających cechy odpowiedniej selekcji ujęć i kombinacji elementów wizualnych oraz elementów dźwiękowych (nie dotyczy zapowiedzi w PJM) tworzących spójną całość;
- filmy należy przygotować w szczególności na potrzebę emisji w Internecie, social media

Załącznik nr 2D Wzór umowy - dla Części D zamówienia

UMOWA

poprzedzona postępowaniem przeprowadzonym na podstawie przepisów określonych w Dziale III „Przepisy szczególne” Rozdziale 6 „Zamówienia na usługi społeczne i inne szczególne usługi” art. 138o ustawy z dnia 29.01.2004 r. - Prawo zamówień publicznych (t.j.: Dz. U. z 2018 r., poz. 1986 ze zm.) zwanej dalej „ustawą Pzp”

zawarta w Katowicach w dniu 2019 r., pomiędzy:

Muzeum Śląskim w Katowicach

z siedzibą przy ul. Tadeusza Dobrowolskiego 1, 40-205 Katowice, wpisanym do Rejestru Instytucji Kultury, prowadzonego przez Województwo Śląskie - Zarząd Województwa Śląskiego pod numerem RIK - M/12/99, REGON: 001094121, NIP: 634-23-11-686, zwanym dalej w treści niniejszej umowy Zamawiającym, reprezentowanym przez:

.....
przy kontrasygnacie

Głównego Księgowego - Jolanty Grabalskiej

zwanym dalej Zamawiającym

a

.....
reprezentowanym przez:

.....,
zwanym dalej w treści niniejszej umowy Wykonawcą.

§ 1 Postanowienia ogólne

1. W oparciu o dokumentację postępowania nr MŚ-ZP-DKB-332-3/19 pn.: „Realizacja filmów promocyjnych dla Muzeum Śląskiego w Katowicach w 2019 roku” oraz ofertę złożoną przez Wykonawcę w tym postępowaniu, Zamawiający na podstawie niniejszej umowy powierza, a Wykonawca zobowiązuje się do wykonywania usługi polegającej na kompleksowej realizacji Części D zamówienia tj.: wykonanie animowanych GIF’ów do wykorzystania w social mediach dotyczących wydarzeń realizowanych w Muzeum Śląskim w Katowicach w 2019 roku.
2. Na mocy niniejszej umowy Zamawiający będzie na podstawie odrębnych zleceń, zlecał Wykonawcy wykonanie dzieł polegających na przygotowaniu i produkcji danego GIF’u na potrzeby Zamawiającego.
3. Szczegółowy zakres zamówienia zawiera opis przedmiotu zamówienia stanowiący załącznik nr 1 do niniejszej umowy - Opis przedmiotu zamówienia (dalej OPZ).
4. Wykonawca oświadcza, że posiada niezbędną wiedzę fachową i doświadczenie, a także, iż dysponuje odpowiednim personelem i odpowiednimi środkami gwarantującymi profesjonalną realizację przedmiotu umowy.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wglądu do postępów prac Wykonawcy na każdym ich etapie i zgłaszania swoich uwag. Wykonawca winien uwzględnić uwagi Zamawiającego.

6. Wykonawca oświadcza, iż narzędzia, które posłużą do wykonania dzieła posiadają walory techniczne, które zapewniają profesjonalne wykonanie przedmiotu niniejszej umowy.
7. Wykonawca oświadcza, że wykona GIF'y z najwyższą starannością i na poziomie technicznym właściwym dla tego rodzaju dzieła, jak również zabezpieczy je w odpowiedni do tego sposób w celu przestania do emisji w Internecie, social media oraz pracy na nich i archiwizacji.

§ 2 Przedmiot umowy

1. Zobowiązania Zamawiającego:

- 1) W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Zamawiający zobowiązuje się do przesyłania Wykonawcy każdorazowo zleceń dotyczących realizacji danego GIF'u, wraz materiałami zdjęciowymi niezbędnymi do jego produkcji z uwzględnieniem terminu na jego realizację zgodnie z postanowieniem § 2 ust. 2 pkt 3) umowy.
- 2) Każdorazowe zlecenie będzie zawierało termin realizacji, nie krótszy niż 5 dni roboczych licząc od dnia następnego po dniu w którym przesłano zlecenie, a także materiał zdjęciowy oraz inne informacje niezbędne do realizacji danego GIF'u, zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia.
- 3) Zlecenia dotyczące produkcji danego GIF'u będą przekazywane drogą mailową na adres wskazany w § 10 ust. 2 umowy.

2. Zobowiązania Wykonawcy:

- 1) Wykonawca zobowiązany jest przygotować propozycję sposobu animacji dotyczącej materiału zdjęciowego dla danej realizacji i przedstawić ją do akceptacji Zamawiającemu.
 - 2) Realizacja materiału może się odbywać po zaakceptowaniu propozycji, o której mowa w § 2 ust. 2 pkt 1) umowy przez Zamawiającego. Akceptację Zamawiający wysyła na adres e-mail wskazany w § 10 ust. 2 umowy.
 - 3) Wykonawca w terminie **do 5 roboczych od dnia przesłania zlecenia danej animacji**, licząc od dnia następnego po dniu w którym przesłano zlecenie, o którym mowa w § 1 ust. 1 pkt 2) umowy, przedstawia gotową animację GIF, podlegającą zatwierdzeniu przez Zamawiającego. Zamawiający zgłasza uwagi bądź akceptuje przekazaną animację w terminie zgodnie z § 2 ust. 3 umowy.
 - 4) Wykonawca przekazuje wykonany przedmiot zamówienia na adres e-mail wskazany w § 10 ust. 1 umowy lub poprzez ogólnie dostępne serwisy do przesyłania plików, celem zaopiniowania i zatwierdzenia wersji ostatecznej, w formacie MP4.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo zgłoszenia uwag do przesłanej animacji w terminie 3 dni roboczych licząc od dnia następnego po dniu jego otrzymania, na podstawie których Wykonawca dokona odpowiednich poprawek w ciągu 3 dni roboczych i przedstawi ponownie materiał celem zaopiniowania i zatwierdzenia.
 4. W razie nieuwzględnienia uwag o których mowa w § 2 ust. 3 umowy przez Wykonawcę, Zamawiającemu przysługuje prawo do powierzenia dalszych prac podmiotowi trzeciemu na koszt Wykonawcy.
 5. GIF objęty pojedynczym zleceniem uważa się za zrealizowany, z dniem podpisania protokołu odbioru przez Zamawiającego, stanowiącego podstawę do wystawienia faktury VAT/rachunku.

§ 3 Termin realizacji umowy

Wykonawca będzie zobowiązany do sukcesywnej realizacji zamówienia w terminie od dnia zawarcia umowy do dnia 31 grudnia 2019 roku, lub do wyczerpania kwoty określonej w § 5 ust. 1 umowy, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej.

§ 4 Prawa autorskie

1. Z chwilą odbioru danego dzieła Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe dotyczące przedmiotu niniejszej umowy, do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania nimi na określonych poniżej polach eksploatacji, tak w części jak i w całości, oraz prawa do wykonywania przez Zamawiającego autorskich praw zależnych.
2. Pola eksploatacji, o których mowa w ust. 1 obejmują:
 - 1) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym (w tym analogowe i cyfrowe), w szczególności na nośnikach wideo, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego w sieci multimedialnej (w tym Internet);
 - 2) skanowanie, zwielokrotnianie analogowe i cyfrowe jakąkolwiek techniką, w tym: techniką magnetyczną na kasetach wideo, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu w sieci multimedialnej (w tym Internet);
 - 3) wyświetlenie publiczne, odtwarzanie;
 - 4) nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne i nadawanie kablowe, w tym także simulcasting lub webcasting,
 - 5) nadawanie za pośrednictwem satelity;
 - 6) wykorzystanie na stronach internetowych;
 - 7) wykorzystanie w utworach multimedialnych, prezentacjach multimedialnych, interaktywnych, przy pomocy komputera lub projektora multimedialnego, prezentowanie na stronie www lub na osobistych komputerach lub za pomocą programu komputerowego w formie rysunków, zdjęć, filmu oraz animacji wzbogaconych treścią oraz dźwiękami, dla nieograniczonego lub zamkniętego kręgu odbiorców,
 - 8) wypożyczanie, najem, użyczenie lub wymiana nośników, na których materiały utrwalono lub zwielokrotniono,
 - 9) sporządzanie wersji obcojęzycznych,
 - 10) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych, wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - 11) publiczne i niepubliczne udostępnianie przedmiotu umowy w części lub w całości w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności jako SMS, MS, WAP, w Internecie, telewizji interaktywnej, video na żądanie, w sieci Wi-Fi, Wi Max;
 - 12) umieszczanie w elektronicznych bazach danych,
 - 13) wykorzystywanie w celu reklamy lub marketingu, promocji w nieograniczonej ilości wydań, nadań i wielkości nakładów,
 - 14) dla celów naukowych, badawczych,
 - 15) prezentację podczas imprez organizowanych przez Zamawiającego w ramach prowadzonej działalności statutowej.
3. Wykonawca przekazując całość autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych, o których mowa w ust. 1, przekazuje jednocześnie prawo do wykorzystania przez Zamawiającego elementów przedmiotu umowy w innych nośnikach promocyjnych, informacyjnych i wydawniczych Zamawiającego, niestanowiących przedmiotu niniejszego zamówienia. Jednocześnie i tym samym Wykonawca wyraża zgodę na:
 - 1) Dokonywanie przez Zamawiającego lub wskazaną przez niego osobę trzecią wszelkich zmian i modyfikacji w przedmiocie umowy lub jego fragmentach, m.in. wynikających z potrzeby zmiany rozwiązań: projektowych, korekt, zastosowania materiałów, wykorzystywanego oprogramowania, ograniczenia wydatków, zmiany obowiązujących przepisów itp. W przypadku gdyby wprowadzone przez Zamawiającego tudzież inny podmiot - w oparciu o ww. zgodę - modyfikacje były tak daleko idące, że Wykonawca przedmiotu umowy będzie zdania, że powstałe po modyfikacji Dzieło lub jego fragmenty nie mogą być poczytywane już jako jego dzieło, będzie on uprawniony do żądania od Zamawiającego - na przyszłość - nie ujawniania go jako autora przedmiotu umowy. Wszelkie dalsze roszczenia związane

z ww. stanem są wyłączone, co należy poczytywać (w razie wątpliwości) jako zrzeczenie się tych roszczeń na przyszłość.

- 2) Wykonywanie przez Zamawiającego autorskich praw zależnych do przekazanego przedmiotu umowy (wszelkich projektów i opracowań) i jednocześnie Wykonawca przenosi na Zamawiającego wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie prawa zależnego wobec tychże projektów i opracowań, czyli prawa do twórczych przeróbek. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za zmiany w przedmiocie umowy bez jego wiedzy.
4. Wykonawca zobowiązuje się, że nie dokona żadnej czynności skutkującej cofnięciem zezwolenia na wykonywanie praw, o których mowa w ust. 1 i nie będzie korzystał z przysługujących mu osobistych praw autorskich do dzieła w sposób uniemożliwiający lub znacznie utrudniający korzystanie i rozporządzanie przedmiotem umowy przez Zamawiającego.
5. Ewentualne, inne niż wymienione w ust. 2 pola eksploatacji mogą zostać określone w drodze aneksu do niniejszej umowy.
6. Wykonawca oświadcza, że przysługujące mu wyłączne autorskie prawa majątkowe do wszelkich utworów stworzonych w ramach wykonywania przedmiotu umowy, nie będą obciążone żadnymi prawami bezwzględными lub względnymi na rzecz jakichkolwiek osób trzecich. Wykonawca oświadcza, że jego autorskie prawa majątkowe do wszelkich utworów mogą zostać przeniesione na Zamawiającego bez naruszania praw osób trzecich lub innej umowy, tym samym Wykonawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich z tytułu naruszenia przez niego cudzych praw autorskich w związku z realizacją przedmiotu niniejszej umowy.

§ 5 Wynagrodzenie

1. Za wykonanie przedmiotu umowy Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w kwocie brutto nieprzekraczającej (słownie:.....zł), wynikającej ze złożonych i wykonanych GIF'ów oraz cen jednostkowych podanych w ofercie Wykonawcy za jeden GIF (Załącznik nr 2 do umowy).
2. Kwota o której mowa w ust. 1 stanowi maksymalną wartość wynagrodzenia brutto dla Wykonawcy. Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie jedynie za faktycznie wykonane GIF'y na podstawie złożonych przez Zamawiającego poszczególnych Zleceń, a Wykonawca nie będzie wnosił żadnych roszczeń z tego tytułu.
3. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 obejmuje wykonanie niniejszej umowy zgodnie z jej postanowieniami oraz przeniesienie przez Wykonawcę na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do przedmiotu umowy, zgodnie z postanowieniami § 4 umowy.
4. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 obejmuje w szczególności koszty jakie Wykonawca ponosi w celu należytej realizacji przedmiotu umowy, zgodnie z obowiązującymi przepisami, a także wymaganiami Zamawiającego określonymi w niniejszej umowie, jak również czynności w niej nieujęte, a których wykonanie jest niezbędne do prawidłowej realizacji zamówienia, w tym w szczególności: podatki, opłaty, koszty wynagrodzeń osób zaangażowanych do wykonania niniejszego zamówienia, podatek VAT, zysk Wykonawcy i inne należności płatne przez Wykonawcę oraz wszelkie elementy ryzyka związane z realizacją przedmiotowego zamówienia.
5. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, będzie płatne na podstawie prawidłowo wystawianych faktur VAT/rachunku.
6. Podstawą wystawienia faktur VAT/rachunku będzie każdorazowo obustronnie podpisany protokół odbioru dla każdego z wykonanych GIF'ów odrębnie.
7. Wynagrodzenie płatne będzie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany w treści faktury VAT/rachunku, w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT/rachunku.

8. Za datę dokonania zapłaty przyjmuje się datę obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
9. W razie opóźnienia w płatności Wykonawca ma prawo żądać zapłaty ustawowych odsetek.
10. Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia wystawionej faktury VAT/rachunku na adres Zamawiającego.

§ 6 Kary umowne

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne w przypadku zaistnienia którejkolwiek z sytuacji:
 1. za opóźnienie Wykonawcy w wykonaniu części przedmiotu zamówienia (przez co należy rozumieć każdorazowo brak przesłania GIF'u, objętego danym zleceniem, w terminie wskazanym w § 2 ust. 2 pkt 3) niniejszej umowy), w wysokości 50 zł - za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia, w stosunku do terminu wynikającego z umowy.
 2. w przypadku niedotrzymania przez Wykonawcę terminów ustalonych w § 2 ust. 3 umowy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę w wysokości 25 zł, za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia,
 3. z tytułu odstąpienia od umowy lub jej rozwiązania z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy w wysokości 20% wynagrodzenia brutto o którym mowa w § 5 ust. 1 umowy.
2. Jeżeli kara umowna z któregośkolwiek tytułu wymienionego w ust. 1 nie pokrywa poniesionej szkody, to Zamawiający może dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych określonych przepisami Kodeksu cywilnego.
3. Wszelkie kary umowne mogą być ze sobą kumulowane. Dotyczy to również kumulacji kary umownej za odstąpienie z innymi karami umownymi.
4. Zamawiający jest upoważniony do potrącania kary umownej z kwoty wynagrodzenia przysługującego Wykonawcy.

§ 7 Odstąpienie/rozwiązanie umowy

1. Zamawiający ma prawo, zachowując wszelkie prawa i roszczenia przeciwko Wykonawcy, odstąpić od umowy w całości lub części, wedle uznania Zamawiającego, w terminie 30 dni od dnia zaistnienia którejkolwiek z poniższych okoliczności:
 - 1) dalszego wykonywania umowy przez Wykonawcę, niezgodnie z postanowieniami umowy, pomimo wcześniejszego wezwania Wykonawcy do usunięcia naruszeń i wyznaczeniu Wykonawcy w tym celu terminu, lub
 - 2) rażącego naruszenia przez Wykonawcę obowiązków wynikających z umowy, w szczególności w przypadku, gdy:
 - a) Wykonawca nie podjął w ustalonym terminie wykonywania przedmiotu umowy;
 - b) Wykonawca (w tym osoby realizujące przedmiot umowy) nie wykonywały lub nagminnie niewłaściwie wykonywały obowiązki wynikające z umowy;
 - c) Wykonawca opóźnia się w stosunku do któregośkolwiek terminu umownego co najmniej 3 dni robocze.
2. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy powinno być sporządzone w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Zamawiający jest uprawniony do rozwiązania w całości lub w części umowy, bez podania przyczyny, z zachowaniem 14 dniowego okresu wypowiedzenia. W takim przypadku Zamawiający wypłaci wyłącznie wynagrodzenia należne z tytułu wykonania danej części umowy.

§ 8 Podwykonawstwo

1. Wykonawca zrealizuje przedmiot umowy bez udziału podwykonawców.

*albo*¹

Wykonawca wykona przedmiot umowy przy udziale następujących podwykonawcy/ów....., w zakresie:

2. Podwykonawca nie może powierzyć wykonania przedmiotu umowy dalszym podwykonawcom bez pisemnej zgody Zamawiającego i Wykonawcy.
3. Za działania i zaniechania podwykonawcy (-ów) Wykonawca ponosi odpowiedzialność jak za własne działania i zaniechania.
4. Rozliczenie z podwykonawcami prowadzi Wykonawca.

§ 9 Poufność

1. Wykonawca zobowiązuje się traktować jako poufne wszystkie informacje uzyskane w związku z wykonywaniem niniejszej umowy (zwane dalej Informacjami Poufnymi), niezależnie od tego czy Informacja Poufna jest ustna czy pisemna czy utrwalona w jakiegokolwiek innej postaci.
2. Wykonawca zobowiązuje się nie ujawniać Informacji Poufnych jakimkolwiek osobom trzecim oraz uniemożliwić dostęp osobom trzecim do Informacji Poufnych, chyba że co innego wynika z przepisów prawa.
3. Informacje Poufne mogą być wykorzystane przez Wykonawcę wyłącznie w związku z wykonywaniem umowy.
4. Zobowiązania wynikające z niniejszego paragrafu obowiązują także w przypadku rozwiązania, wygaśnięcia lub odstąpienia od niniejszej umowy lub utraty przez nią mocy z innych przyczyn.
5. Wykonawca zobowiązuje się zapewnić, aby postanowienia niniejszego paragrafu miały zastosowanie również w stosunku do wszystkich jego podwykonawców, współpracowników, pracowników oraz osób, którymi Wykonawca się posługuje.

§ 10 Osoby upoważnione do kontaktów w sprawie realizacji umowy

1. Zamawiający upoważnia do kontaktów z Wykonawcą w zakresie realizacji przedmiotu umowy: tel.:; e-mail:@muzeumslaskie.pl.
2. Wykonawca upoważnia do kontaktów z Zamawiającym w zakresie realizacji przedmiotu umowy:, tel.: , e-mail:

§ 11 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zmiany niniejszej umowy mogą być dokonywane pod rygorem nieważności jedynie w formie pisemnego aneksu, z podpisami upoważnionych przedstawicieli obu stron.
2. Za dzień roboczy, o których mowa w niniejszej umowie, uważa się dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni świątecznych.
3. Integralną częścią umowy jest dokumentacja postępowania.
4. Wykonawca oświadcza, że wypełnił obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu

¹ Zgodnie z ofertą Wykonawcy

takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskał oraz przekazał Zamawiającemu w związku z realizacją niniejszej umowy.

5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
6. W przypadku sporu strony ustalają, że rozstrzygał go będzie Sąd właściwy dla Zamawiającego.
7. Umowę sporządzono w 3 egz., z których 2 egz. otrzymuje Zamawiający i 1 egz. Wykonawca.

.....
Wykonawca

.....
Zamawiający

Przy kontrasygnacie:

.....
Główny Księgowy

Załącznik do umowy:

Załącznik nr 1 - Opis przedmiotu zamówienia

Załącznik nr 2 - Oferta Wykonawcy

Opis przedmiotu zamówienia (OPZ)

Przedmiotem zamówienia jest sukcesywna realizacja animowanych GIF'ów promocyjnych dla Muzeum Śląskiego w Katowicach w okresie od dnia zawarcia umowy do dnia 31 grudnia 2019 roku.

Realizacja obejmuje wykonanie animowanych GIF'ów do wykorzystania w social mediach dotyczących wydarzeń realizowanych w Muzeum Śląskim Katowicach w 2019 roku.

Emisja: Internet, social media.

Długość: nie krótszy niż 25 sekund nie dłuższy niż 60 sekund.

Planowana ilość: maksymalnie 10 GIF'ów.

Realizacja ww. GIF'ów obejmuje w szczególności:

- stworzenie animacji ze statycznych obrazów, tj. zdjęć/rysunków/projektów graficznych przekazanych przez Zamawiającego. Zamawiający przekaże do jednej realizacji maksymalnie 10 obrazów podlegających wspólnej animacji. Szczegóły dotyczące specyfiki poszczególnych animacji będą przekazywane dla każdego zlecenia odrębnie, w zależności od treści zdjęć podlegających animacji,
- montaż,
- postprodukcja i przekazanie skończonego GIF'u dostosowanego do emisji w Internecie - w formacie MP4.

Pozostałe informacje dla Części D zamówienia:

- grupa docelowa: odbiorca lokalny i ponadlokalny, ogół społeczeństwa, a w szczególności ludzie młodzi zainteresowani udziałem w sztuce i kulturze, edukatorzy, animatorzy, liderzy lokalnej społeczności;
- GIF'y należy zrealizować w sposób atrakcyjny, nowoczesny i dynamiczny. GIF'y muszą być zrealizowane w sposób kreatywny pod względem wizualnym i w zakresie montażu materiału, podkreślającym potencjał instytucji Zamawiającego oraz rangi wydarzeń;
- materiał wizualny należy opracować z zastosowaniem grafiki komputerowej. Montaż należy wykonać z zastosowaniem metod posiadających cechy odpowiedniej selekcji ujęć i kombinacji elementów wizualnych tworzących spójną całość;
- GIF'y należy przygotować w szczególności na potrzebę emisji w Internecie, social media.