

**Muzeum Śląskie w Katowicach zatrudni
Referenta ds. promocji**

Nazwa stanowiska	Referent ds. promocji. <u>Zatrudnienie do 31.01.2018r</u>
Dział	Promocji
Miejsce pracy	Katowice
Wymiar czasu pracy	pełny etat
Znak referencyjny	RDP/DP/MŚ
Wymagania	- Wykształcenie wyższe, mile widziane kierunkowe (PR, marketing) lub z obszaru kultury i filologii; - Znajomość oferty kulturalnej Województwa Śląskiego; - Umiejętność redagowania tekstów informacyjnych i promocyjnych; - Doświadczenie w prowadzeniu stron www, obsługa systemów CMS; - Praktyczna znajomość narzędzi promocji i public relations; - Bardzo dobra znajomość j. angielskiego; - Doskonała organizacja pracy, samodzielność i zaangażowanie w wykonywane zadania; - Zainteresowanie kulturą i sztuką oraz historią regionu; - Radzenie sobie z presją czasu i stresem, asertywność.
Obowiązki na stanowisku pracy	- Tworzenie tekstów informacyjnych (gromadzenie materiałów przy współpracy działów koordynujących projekty, redakcja, tłumaczenia, uzyskiwanie akceptacji, tworzenie pakietów informacyjnych) - teksty internetowe, druki, katalogi, wywiady, artykuły, info press, materiały inne; - Zarządzanie stroną www, wersją mobilną, newsletterem oraz bazą odbiorców newslettera; - Wsparcie przy realizacji zgłoszeń do konkursów i nagród; - Nieodpłatna obecność w internecie (budowanie kanałów komunikacji, przekazywanie materiałów do publikacji, dodatkowe mailingi); - Rozsyłanie zaproszeń elektronicznych (budowanie baz, konstruowanie treści, kontrola RSVP); - Dystrybucja materiałów.
Oferujemy	- zatrudnienie na umowę o pracę; - wysokie standardy pracy; - pracę w największej instytucji kultury na Śląsku.

Zainteresowanych prosimy o złożenie ofert zawierających:

- cv
- list motywacyjny

w terminie do 17 listopada 2017 r.

Oferty prosimy przysyłać drogą elektroniczną na adres: rekrutacja@muzeumslaskie.pl, z podanym w tytule wiadomości znakiem referencyjnym: **RDP/DP/MŚ**

**Muzeum skontaktuje się do 22.11.2017 z wybranymi
na podstawie przesłanych aplikacji osobami**

Na zgłoszeniu należy dopisać zgodę na „przetwarzanie przez Muzeum Śląskie moich danych osobowych zawartych w ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji” (Ustawa z dn. 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych, Dz.U. Nr 133, poz. 883 ze zm.).