



WSZYSCY WYKONAWCY  
ZAINTERESOWANI UDZIAŁEM  
W POSTĘPOWANIU  
O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

Katowice, dnia 19.02.2019 r.  
MŚ-ZP-WW-333-3/19

---

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: „Zakup powierzchni reklamowych na całoroczne potrzeby działań promocyjnych realizowanych przez Muzeum Śląskie w Katowicach”, numer referencyjny: MŚ-ZP-WW-333-3/19

---

### ODPOWIEDZI NA PYTANIA DO TREŚCI SIWZ

W związku z wpływem (drogą mailową) pytań dotyczących treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia (dalej SIWZ) - Zamawiający działając na podstawie art. 38 ust. 1 pkt 3) i ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz.U. 2018 poz. 1986 ze zm.), udziela odpowiedzi o poniższej treści:

#### Treść pytania nr 1:

„W przypadku Działania 1, 2 i 3 w części „Emisja reklamy w wyszukiwarce internetowej” potrzebujemy więcej informacji dla przeprowadzenia działań Google Ads.

Przeanalizowaliśmy witrynę internetową Muzeum Śląskiego i zauważyliśmy, że strona ma dobre organiczne pozycjonowanie.

Dlatego potrzebujemy informacji co dokładnie chcemy reklamować za pomocą reklamy w wyszukiwarce internetowej, aby przedstawić Listę słów i fraz kluczowych - potrzebujemy harmonogram wydarzeń, które mają być promowane: konkretne wystawy/ wydarzenia, projekty”

#### Odpowiedź:

W przypadku Działania nr 1 i 2 Zamawiający nie wymaga od oferentów przedstawienia listy słów i fraz kluczowych na etapie składania oferty. Lista słów i fraz kluczowych zostanie ustalona z Wykonawcą po zawarciu umowy. W przypadku Działania nr 3, działania przeprowadzane w wyszukiwarce internetowej mają służyć zwiększeniu sprzedaży biletów i frekwencji podczas następujących głównych wydarzeń/wystaw organizowanych przez Zamawiającego:

1. *Bliskie, lecz z dalekiego świata. Historia udomowienia ssaków* - 29.03.2019 r.
2. *Zajawka. Śląski hip-hop 1991-2008* - 10.05.2019 r.
3. *Niezapomniane. Kobiety w powstaniach* - 02.05.2019 r.
4. *Chiharu Shiota Galeria jednego dzieła* - 26.09.2019 r.
5. *Festiwal Biennale Industrii* - 26-29.09.2019 r.

Przykłady innych wydarzeń organizowanych przez Zamawiającego, które mogą być przedmiotem działań opisanych w Działaniu nr 3:

1. *Muzeum dla malucha - zwierzęta i sztuka* - 09.03.2019 r.



#### Muzeum Śląskie w Katowicach

a: 40-205 Katowice, ul. T. Dobrowskiego 1

t: 32 779 93 00 / f: 32 779 93 67

e: [dyrekcja@muzeumslaskie.pl](mailto:dyrekcja@muzeumslaskie.pl)

w: [muzeumslaskie.pl](http://muzeumslaskie.pl)



Ministerstwo  
Kultury  
i Dziedzictwa  
Narodowego.

Muzeum Śląskie jest instytucją kultury  
Samorządu Województwa Śląskiego  
współprowadzoną przez Ministerstwo  
Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

2. *Na tropie Tomka* - 13.04.2019 r.
3. *Niepodległa: Po co Polsce, Po co Niemcom Górny Śląsk?* - 14.03.2019 r.
4. *Oprowadzanie kuratorskie: sztuka 1800 -1945* - 16.03.2019 r.
5. *Noc Muzeów* - 18.05.2019 r.

#### Treść pytania nr 2:

„W przypadku Działania 3 w pkt. B jest mowa o „B - serwis internetowy umożliwiający bezpłatne umieszczanie, odtwarzanie strumieniowe, ocenianie i komentowanie filmów przez internautów.” czy oznacza to też przeprowadzenie kampanii reklamowych np. na YouTube? Jeżeli tak - prosimy o doprecyzowanie jaka będzie długość materiałów video? Np. 15 sekund, 30 sekund czy dłuższe.”

#### Odpowiedź:

Zamawiający informuje, iż kampania ma być przeprowadzona w serwisie internetowym umożliwiającym bezpłatne umieszczanie, odtwarzanie strumieniowe, ocenianie i komentowanie filmów przez internautów. Zamawiający planuje emisję materiałów o następujących długościach: 15 sekund, 30 sekund, 45 sekund.

#### Treść pytania nr 3:

„W przypadku Działania 3 gdzie KPI jest „Zwiększenie sprzedaży biletów i frekwencji na wydarzeniach (...)” zwracamy się z prośbą o przedstawienie wstępnego harmonogramu wydarzeń.”

#### Odpowiedź:

Główne wydarzenia/wystawy organizowane przez Zamawiającego:

1. *Bliskie, lecz z dalekiego świata. Historia udomowienia ssaków* - 29.03.2019 r.
2. *Zajawka. Śląski hip-hop 1991-2008* - 10.05.2019 r.
3. *Niezapomniane. Kobiety w powstaniach* - 02.05.2019 r.
4. *Chiharu Shiota Galeria jednego dzieła* - 26.09.2019 r.
5. *Festiwal Biennale Industrii* - 26-29.09.2019 r.

Przykłady innych wydarzeń organizowanych przez Zamawiającego, które mogą być przedmiotem działań opisanych w Działaniu nr 3:

1. *Muzeum dla malucha - zwierzęta i sztuka* - 09.03.2019 r.
2. *Na tropie Tomka* - 13.04.2019 r.
3. *Niepodległa: Po co Polsce, Po co Niemcom Górny Śląsk?* - 14.03.2019 r.
4. *Oprowadzanie kuratorskie: sztuka 1800 -1945* - 16.03.2019 r.
5. *Noc Muzeów* - 18.05.2019 r.

#### Treść pytania nr 4:

„Piszę z zapytaniem odnośnie opisu metodologii opisu działań w stosunku do wydarzeń z poniższego podpunktu SIWZ:

Czy są to konkretne wydarzenia, które są wybrane przez Zamawiającego już teraz czy zostaną one podane po wygranej przetargu? Jeśli są one nieznane rozumiemy, że ma być ogólny opis promocji wydarzeń?”

„a. Media plan dla Działania nr 3 - proponowany przez Wykonawcę harmonogram emisji reklam, z wyszczególnieniem nazwy poszczególnych mediów, proponowanych technologii wyświetlania reklam, kryteriów targetowania, formatów, sposobów emisji. Media plan powinien realizować opisane w OPZ dla działania nr 3 cele biznesowe, komunikacyjne i być adresowany do wskazanej grupy docelowej oraz obejmować minimalny media mix dla zaplanowanych działań wskazany w OPZ dla Działania nr 3. Wykonawca jest zobowiązany w ramach niniejszego opisu przedstawić metodologię zaproponowanych działań w stosunku do 5 głównych wydarzeń objętych kampanią promocyjną oraz 30 pozostałych wydarzeń.”

#### Odpowiedź:

Główne wydarzenia/wystawy organizowane przez Zamawiającego:

1. *Bliskie, lecz z dalekiego świata. Historia udomowienia ssaków* - 29.03.2019 r.
2. *Zajawka. Śląski hip-hop 1991-2008* - 10.05.2019 r.

3. *Niezapomniane. Kobiety w powstaniach* - 02.05.2019 r.
4. *Chiharu Shiota Galeria jednego dzieła* - 26.09.2019 r.
5. *Festiwal Biennale Industarii* - 26-29.09.2019 r.

Przykłady innych wydarzeń organizowanych przez Zamawiającego, które mogą być przedmiotem działań opisanych w Działaniu nr 3:

1. *Muzeum dla malucha - zwierzęta i sztuka* - 09.03.2019 r.
2. *Na tropie Tomka* - 13.04.2019 r.
3. *Niepodległa: Po co Polsce, Po co Niemcom Górny Śląsk?* - 14.03.2019 r.
4. *Oprowadzanie kuratorskie: sztuka 1800 -1945* - 16.03.2019 r.
5. *Noc Muzeów* - 18.05.2019 r.

#### **Treść pytania nr 5:**

„Działanie nr 3

*Bieżące działania reklamowe w Internecie, służące zwiększeniu frekwencji podczas 5 głównych wydarzeń organizowanych przez Muzeum Śląskie w Katowicach oraz do 30 wydarzeń podstawowych, trwających w czasie od podpisania umowy do dnia 31.12.2019 r. lub do wyczerpania budżetu. Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację Działania nr 3 kwotę w wysokości ok. 25 000,00 PLN netto powiększoną o należny podatek VAT 23%, tj. ok. 30 750,00 PLN brutto. Działanie obejmuje zaprojektowanie planu emisji reklam oraz po jego weryfikacji i ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego zakup przestrzeni reklamowych, a następnie bieżące monitorowanie, analizowanie oraz zarządzanie z Zamawiającym przebiegiem kampanii reklamowych. Media plan dla Działania nr 3 Wykonawca jest zobowiązany dołączyć do oferty zgodnie z zapisem SIWZ rozdz. XI ust. 1 pkt 2) lit. a.*

*Proszę o podanie o jakie konkretnie wydarzenia chodzi*

*5 głównych wydarzeń organizowanych przez Muzeum Śląskie w Katowicach oraz do 30 wydarzeń podstawowych, trwających w czasie od podpisania umowy do dnia 31.12.2019 r.”*

#### **Odpowiedź:**

Główne wydarzenia/wystawy organizowane przez Zamawiającego:

1. *Bliskie, lecz z dalekiego świata. Historia udomowienia ssaków* - 29.03.2019 r.
2. *Zajawka. Śląski hip-hop 1991-2008* - 10.05.2019 r.
3. *Niezapomniane. Kobiety w powstaniach* - 02.05.2019 r.
4. *Chiharu Shiota Galeria jednego dzieła* - 26.09.2019 r.
5. *Festiwal Biennale Industarii* - 26-29.09.2019 r.

Przykłady innych wydarzeń organizowanych przez Zamawiającego, które mogą być przedmiotem działań opisanych w Działaniu nr 3:

1. *Muzeum dla malucha - zwierzęta i sztuka* - 09.03.2019 r.
2. *Na tropie Tomka* - 13.04.2019 r.
3. *Niepodległa: Po co Polsce, Po co Niemcom Górny Śląsk?* - 14.03.2019 r.
4. *Oprowadzanie kuratorskie: sztuka 1800 -1945* - 16.03.2019 r.
5. *Noc Muzeów* - 18.05.2019 r.

#### **Treść pytania nr 6:**

*„Czy liczba kliknięć podana w tabeli 1 oraz tabeli 2 Szczegółowego opisu Zamówienia dla "Emisja reklamy w wyszukiwarce internetowej" odnosi się do wartości całej kampanii ? w okresie od momentu podpisania umowy do grudnia 2019 ?”*

#### **Odpowiedź:**

Liczba kliknięć podana w tabeli nr 1 (kampania internetowa regionalna) oraz w tabeli nr 2 (kampania internetowa ponadregionalna), znajdujących się w załączniku nr 2 pn. „Szczegółowy opis przedmiotu


zamówienia - BRIEF", odnosi się do całej kampanii realizowanej od momentu zawarcia umowy do dnia 31 grudnia 2019 r.

**Treść pytania nr 7:**

„Prosimy o doprecyzowanie parametru „Ilość kliknięć CPC” dla „emisji reklamy w serwisie społecznościowym” zawartych w tabeli 1 oraz tabeli 2 Szczegółowego opisu Zamówienia. Czy mamy wpisać liczbę kliknięć ? czy koszt pozyskania kliknięcia (CPC ?)”

**Odpowiedź:**

W tabeli nr 1 (kampania internetowa regionalna) oraz w tabeli nr 2 (kampania internetowa ponadregionalna), znajdujących się w załączniku nr 2 pn. „Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia - BRIEF”, w części dotyczącej emisji reklamy w serwisie społecznościowym, znajdują się informacje o ilości kliknięć przypadających na poszczególne działania oraz sposobie ich rozliczania tj. za kliknięcie. Np. w przypadku Działania nr 1 (tabela nr 1 pozycja 3) należy uwzględnić koszt za 19 500 klików.

**Zastępca Dyrektora**  
**Muzeum Śląskiego w Katowicach**  
  
**Marek Bąciwtek**