



Katowice, dnia 05.03.2019 r.  
MŚ-ZP-WW-333-3/19

---

Dotyczy postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: „Zakup powierzchni reklamowych na czteroczne potrzeby działań promocyjnych realizowanych przez Muzeum Śląskie w Katowicach”, nr referencyjny: MŚ-ZP-WW-333-3/19.

---

### INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zamawiający działając na podstawie art. 92 ust. 2 w zw. z art. 92 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. 2018, poz. 1986 ze zm.), dalej ustawy Pzp, informuje, że w niniejszym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego dokonał wyboru oferty najkorzystniejszej złożonej przez Wykonawcę New World Contact Sp. z o.o., ul. Postępu 17D, 02-676 Warszawa.

#### 1. Uzasadnienie dokonania wyboru:

- prawne: art. 91 ust. 1 ustawy Pzp: „Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia”;
- faktyczne: Wykonawca wykazał brak podstaw do wykluczenia z postępowania. Treść oferty odpowiada treści SIWZ, jest zgodna z ustawą Pzp, oferta jest ważna i spełnia wszystkie warunki i wymagania Zamawiającego określone w SIWZ. W porównaniu z pozostałymi ważnymi ofertami złożonymi w tym postępowaniu jest dla Zamawiającego ofertą najkorzystniejszą - otrzymała najwyższą ilość punktów, tj. 89,26 pkt. Zamawiający dysponuje środkami niezbędnymi do realizacji zamówienia.



#### Muzeum Śląskie w Katowicach

a: 40-205 Katowice, ul. T. Dobrowolskiego 1  
t: 32 779 93 00 / f: 32 779 93 67  
e: [dyrekcja@muzeumslaskie.pl](mailto:dyrekcja@muzeumslaskie.pl)  
w: [muzeumslaskie.pl](http://muzeumslaskie.pl)



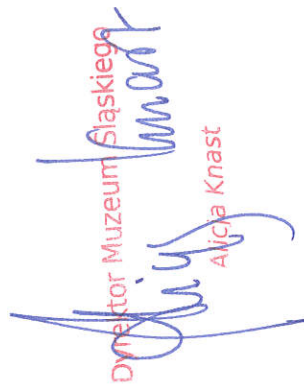
Ministerstwo  
**Kultury**  
i Dziedzictwa  
Narodowego.

Muzeum Śląskie jest instytucją kultury  
Samorządu Województwa Śląskiego  
współprowadzoną przez Ministerstwo  
Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

2. Informacje zawierające nazwy, siedziby i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty oraz punktacja przyznana ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączna punktacja:

Nr oferty	Firma (nazwa lub nazwisko) oraz adres Wykonawcy	Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert				RAZEM
		Cena „C” max 50 pkt.	Jakość planu emisji reklam „MP” max 30 pkt.	Jakość sposobu monitorowania, analizowania i zarządzania przebiegiem kampanii reklamowych „ZK” max 15 pkt.	Dobór serwisu społecznościowego, wyszukiwarki internetowej oraz serwisu internetowego umożliwiającego bezpłatne umieszczanie, odtwarzanie strumieniowe, ocenianie i komentowanie filmów przez internautów „S” max 5 pkt.	
1	INTERPRIMA Sp. z o.o. Sp. k. ul. Bukowskiego 178/2 52-418 Wrocław biuro@interprima.pl	Cena oferty: 177 703,51 PLN	Średnia arytmetyczna łącznej ilości punktów, przyznanych przez merytorycznych członków komisji przetargowej: 6,67 pkt.	Średnia arytmetyczna łącznej ilości punktów, przyznanych przez merytorycznych członków komisji przetargowej: 9,33 pkt.	Suma punktów przyznanych przez merytorycznych członków komisji przetargowej: 15,00 pkt.	78,13 pkt.
		39,12 pkt.	20,01 pkt.	14,00 pkt.	5,00 pkt.	
2	PIMEDIA Przemysław Kozok ul. Wróbla 3A/7 41-100 Siemianowice Śląskie d.slezak@pimedia.pl adres do korespondencji: ul. Kartowicza 11/7, 40-145 Katowice	Cena oferty: 235 875,87 PLN	Średnia arytmetyczna łącznej ilości punktów, przyznanych przez merytorycznych członków komisji przetargowej: 9,67 pkt.	Średnia arytmetyczna łącznej ilości punktów, przyznanych przez merytorycznych członków komisji przetargowej: 9,17 pkt.	Suma punktów przyznanych przez merytorycznych członków komisji przetargowej: 15,00 pkt.	77,25 pkt.
		29,48 pkt.	29,01 pkt.	13,76 pkt.	5,00 pkt.	
3	ClickAd Interactive Sp. z o.o. ul. Wiertnicza 89 02-952 Warszawa a.szaran@clickad.pl	Oferta odrzucona				

4	New World Contact Sp. z o.o. ul. Postępu 17D 02-676 Warszawa aneta.przybytek@newworld.com.pl	Cena oferty: 139 051,50 PLN	Średnia arytmetyczna łącznej ilości punktów, przyznanych przez merytorycznych członków komisji przetargowej: 6,67 pkt.	Średnia arytmetyczna łącznej ilości punktów, przyznanych przez merytorycznych członków komisji przetargowej: 9,50 pkt.	Suma punktów przyznanych przez merytorycznych członków komisji przetargowej: 15,00 pkt.	89,26 pkt.
5	Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o. ul. Bielawska 6/3 02-511 Warszawa dsk@dsk.com.pl	50,00 pkt.	20,01 pkt.	14,25 pkt.	5,00 pkt.	
<b>Oferta odrzucona</b>						
6	INIS Sp. z o.o. ul. Raciborska 35a 44-200 Rybnik l.miller@inis.pl					
<b>Oferta odrzucona</b>						
7	Polska Press Sp. z o.o. ul. Domaniewska 45 02-672 Warszawa katarzyna.skomorowska@polskapress.pl adres do korespondencji: ul. Baczyńskiego 25 a, 41-203 Sosnowiec	Cena oferty: 179 678,40 PLN	Średnia arytmetyczna łącznej ilości punktów, przyznanych przez merytorycznych członków komisji przetargowej: 6,33 pkt.	Średnia arytmetyczna łącznej ilości punktów, przyznanych przez merytorycznych członków komisji przetargowej: 6,50 pkt.	Suma punktów przyznanych przez merytorycznych członków komisji przetargowej: 15,00 pkt.	72,43 pkt.
		38,69 pkt.	18,99 pkt.	9,75 pkt.	5,00 pkt.	


  
 Dyrektor Muzeum Śląskiego  
*Alicja Knast*  
 Alicja Knast