



WSZYSCY WYKONAWCY  
ZAINTERESOWANI UDZIAŁEM W POSTĘPOWANIU  
O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

Katowice, dnia 05 04.2018 r.  
MŚ-ZP-DKB-333-7/18

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: „Zakup powierzchni reklamowych na całoroczne potrzeby działań promocyjnych realizowanych przez Muzeum Śląskie w Katowicach”

### ODPOWIEŹ NA PYTANIE DO TREŚCI SIWZ

W związku z wpływem (drogą mailową) w dniu 4 kwietnia 2018 r. do Zamawiającego pytania dotyczącego treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia (dalej SIWZ) - Zamawiający działając na podstawie art. 38 ust. 1 pkt 3) i ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz.U. z 2017 r., poz. 1579 ze zm.) zwanej dalej „ustawą Pzp”, udziela odpowiedzi o poniższej treści:

#### Treść pytania:

„W działaniu nr 4 Zamawiający wpisał:

Wykonanie mailingu, do co najmniej 190 000 kont użytkowników, geotargetowanie na województwo śląskie

Pytanie:

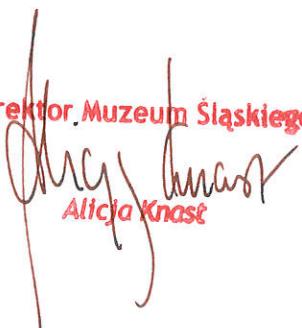
Czy wykonane mają być 3 wysyłki po 190 000 kont każda, czyli łącznie 570 000 wysyłek.

Czy też wysyłki mają być wykonane łącznie do 190 000 kont w trzech wysyłkach np. do 63 000, 63 000 oraz 64 000 kont (lub innej konfiguracji ilościowej ustalonej z Zamawiającym)”

#### Odpowiedź:

Zamawiający wyjaśnia, że przedmiotem zamówienia w Działaniu nr 4 jest wykonanie trzech wysyłek po 190 000 kont każda, czyli łącznie 570 000 wysyłek w terminach uzgodnionych z Zamawiającym, w czasie realizacji Działania nr 2.

Udzielona odpowiedź do treści SIWZ stanowi integralną część SIWZ i zamieszczona została na stronie internetowej, na której jest udostępniona SIWZ, a Wykonawcy zobowiązani są do uwzględnienia jej w treści sporządzanych ofert.

Dyrektor Muzeum Śląskiego  
  
Alicja Knas

