

Znak sprawy: MŚ-ZP-DT-333-20/10

Katowice, 20.12.2010 r.

DO WSZYSTKICH WYKONAWCÓW

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na zadanie: „Druk cyfrowy, druk wielkoformatowy na działania promocyjne Muzeum śląskiego w Katowicach”.

Zawiadomienie**o wyborze oferty najkorzystniejszej na daną część postępowania**

Muzeum Śląskie przy Al. W. Korfantego 3, 40-005 Katowice, działając zgodnie z art. 92 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j.: Dz.U. z 2010 r. nr 113, poz. 759, z późniejszymi zmianami) informuje o wyniku postępowania.

W postępowaniu wybrano jako ofertę najkorzystniejszą na:

- CZĘŚĆ I postępowania „Druk cyfrowy”** ofertę firmy: Business Consulting Sp. z o.o., ul. 1 Maja 88, 40-240 Katowice z ceną 10 244,48 zł brutto.
- CZĘŚĆ II postępowania „Druk wielkoformatowy”** ofertę firmy: P.P.H.U. Janusz Ciosek WIELKA reklama, ul. Warszawska 10, 98-300 Wieluń z ceną 27 816,00 zł brutto.

Uzasadnienie

Po przeprowadzeniu badania i oceny ofert, zgodnie z art. 91 ustawy Prawo zamówień publicznych oraz z postanowieniami pkt 13) SIWZ, Zamawiający uznał:

- Ofertę nr 4, firmy: Business Consulting Sp. z o.o., ul. 1 Maja 88, 40-240 Katowice za najkorzystniejszą na **CZĘŚĆ I postępowania**. Oferta uzyskała maksymalną liczbę punktów w jedynym kryterium – cena.

Jednocześnie informujemy, iż na **CZĘŚĆ I** w przedmiotowym postępowaniu, następujący Wykonawcy złożyli swoje oferty i otrzymali następującą liczbę punktów:

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres Wykonawcy	Liczba punktów w kryterium CENA	Razem
1.	P.P.H.U. Janusz Ciosek WIELKA reklama ul. Warszawska 10, 98-300 Wieluń	94,70	94,70
2.	COPYLAND Sp. z o.o. ul. Jagiellońska 29, 71-365 Szczecin adres kores.: ul. Modra 34, 71-220 Szczecin	Oferta odrzucona	
4.	Business Consulting Sp. z o.o. ul. 1 Maja 88, 40-240 Katowice	100,00	100,00
5.	Agencja Reklamowa IDO S.C. D. Żabczyński, R. Kwiatek, A. Borkowska ul. Wolności 101, 41-100 Chorzów	53,61	53,61

- Ofertę nr 1, firmy: P.P.H.U. Janusz Ciosek WIELKA reklama, ul. Warszawska 10, 98-300 Wieluń za najkorzystniejszą na **CZĘŚĆ II postępowania**. Oferta uzyskała maksymalną liczbę punktów w jedynym kryterium – cena.

Jednocześnie informujemy, iż na **CZĘŚĆ II** w przedmiotowym postępowaniu, następujący Wykonawcy złożyli swoje oferty i otrzymali następującą liczbę punktów:

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres Wykonawcy	Liczba punktów w kryterium CENA	Razem
1.	P.P.H.U. Janusz Ciosek WIELKA reklama ul. Warszawska 10, 98-300 Wieluń	100,00	100,00
2.	COPYLAND Sp. z o.o. ul. Jagiellońska 29, 71-365 Szczecin adres kores.: ul. Modra 34, 71-220 Szczecin	Oferta odrzucona	
3.	JANTOM Druk Wielkoformatowy Janusz Świsłocki ul. Warszawska 32, 16-070 Choroszcz adres kores.: ul. Marczukowska 6, 15-724 Białystok	97,77	97,77
4.	Business Consulting Sp. z o.o. ul. 1 Maja 88, 40-240 Katowice	89,71	89,71
5.	Agencja Reklamowa IDO S.C. D. Żabczyński, R. Kwiatek, A. Borkowska ul. Wolności 101, 41-100 Chorzów	32,47	32,47

Z postępowania na zadanie: „Druk cyfrowy, druk wielkoformatowy na działania promocyjne Muzeum śląskiego w Katowicach” zarówno na część I, jak również na część II **odrzucono ofertę firmy: COPYLAND Sp. z o.o., ul. Jagiellońska 29, 71-365 Szczecin, adres kores.: ul. Modra 34, 71-220 Szczecin.**

Uzasadnienie prawne: oferta Wykonawcy została odrzucona na podstawie art. 89, ust. 1 pkt 8 ustawy - Prawo zamówień publicznych.

Uzasadnienie faktyczne: oferta Wykonawcy z dnia 7 grudnia 2010 r. złożona na ww. postępowanie, została podpisana w sposób niezgodny z reprezentacją wskazaną w aktualnym odpisie KRS, w dziale dotyczącym sposobu reprezentacji podmiotu, w którym zawarta jest informacja o reprezentacji łącznej wszystkich członków Zarządu Spółki powyżej określonej kwoty, natomiast oferta została podpisana tylko przez dwóch członków Zarządu, a w odniesieniu do zaoferowanej w ofercie ceny – wymagana była reprezentacja wszystkich członków Zarządu. Wykonawca załączył do oferty kserokopię wniosku do Sądu Rejonowego z datą wpływu 7 grudnia 2010 r. - o zmianę danych podmiotu w KRS - jednakże z uwagi na fakt, iż wniosek podlega dopiero rozpatrzeniu - nie ma mocy prawnej, a zatem w dalszym ciągu obowiązuje sposób reprezentacji zgodnie z danymi zamieszczonymi w KRS.

Umowy w sprawie zamówienia publicznego na zadanie: „Druk cyfrowy, druk wielkoformatowy na działania promocyjne Muzeum Śląskiego w Katowicach” **na CZĘŚĆ I postępowania: „Druk cyfrowy” i na CZĘŚĆ II postępowania: „Druk wielkoformatowy”** mogą zostać zawarte w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia, tj. od dnia 27 grudnia 2010 r.

W związku z zobowiązaniem Wykonawcy do zawarcia Umowy na warunkach określonych w załączniku nr 5 i nr 6 do formularza oferty, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego informuję, iż termin do podpisania Umów z Wykonawcami, których oferta została uznana za najkorzystniejszą na daną część postępowania - zostanie wskazany w wezwaniach do ich podpisania.

W przypadku niestawienia się Wykonawcy w terminie podanym w wezwaniu do podpisania Umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert (na daną część postępowania) zgodnie z art. 94 ust. 3 ustawy Prawo zamówień publicznych.

Pouczenie

W odniesieniu do **CZĘŚCI I postępowania: „Druk cyfrowy”** i **CZĘŚCI II postępowania: „Druk wielkoformatowy**, od niniejszego rozstrzygnięcia przysługuje odwołanie zgodnie z art. 180 ust. 2 pkt 4 ustawy - Prawo zamówień publicznych.

Z poważaniem

.....
(kierownik Zamawiającego)